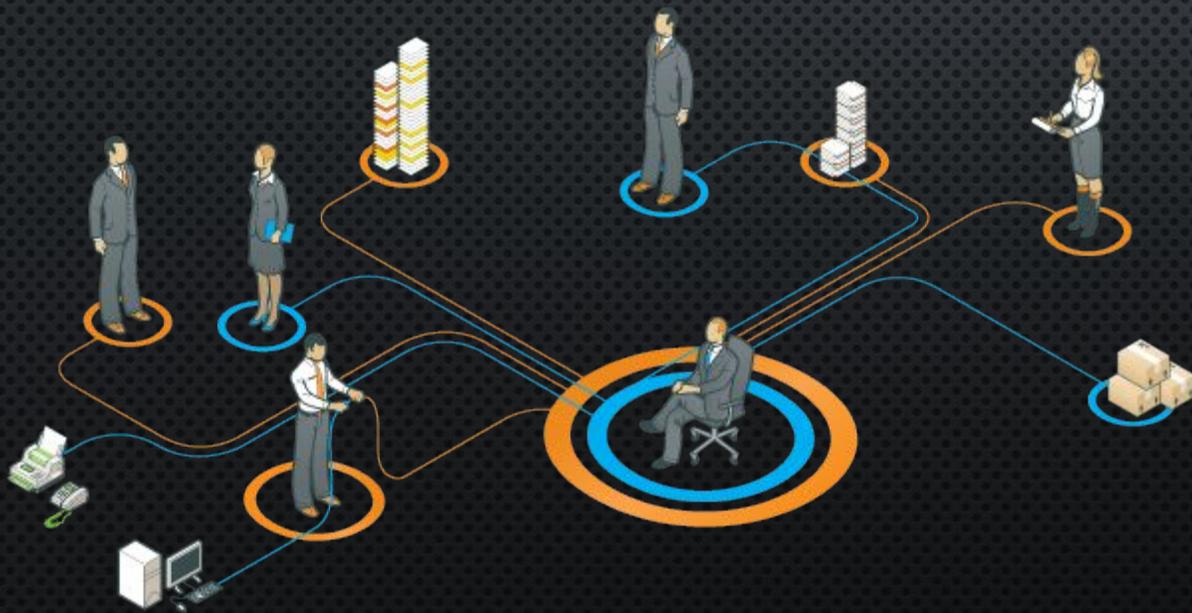


МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

МОДЕЛИРОВАНИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



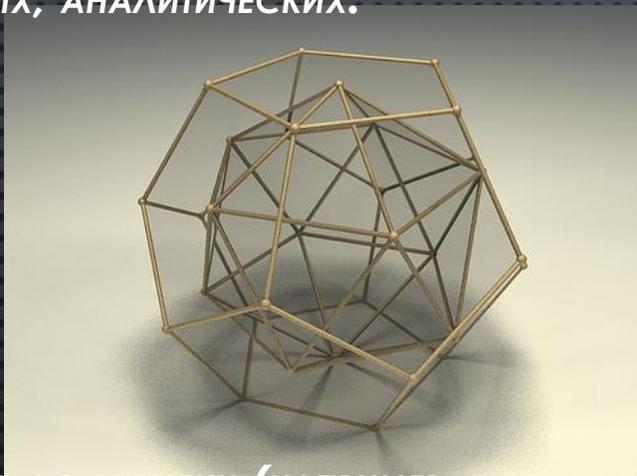
ДОКЛАД ПОДГОТОВИЛА:

КОПЕЙЦЕВА ВИОЛЕТТА,

02.10.2015

МОДЕЛИРОВАНИЕ

МОДЕЛИРОВАНИЕ — МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВОЗМОЖНЫХ СОСТОЯНИЙ ОБЪЕКТА В БУДУЩЕМ, СПОСОБОВ ДОСТИЖЕНИЯ ЗАДАНЫХ ПАРАМЕТРОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ МОДЕЛЕЙ: ПРЕДМЕТНЫХ, ЗНАКОВЫХ, МАТЕМАТИЧЕСКИХ, ИМИТАЦИОННЫХ, АНАЛИТИЧЕСКИХ.



+

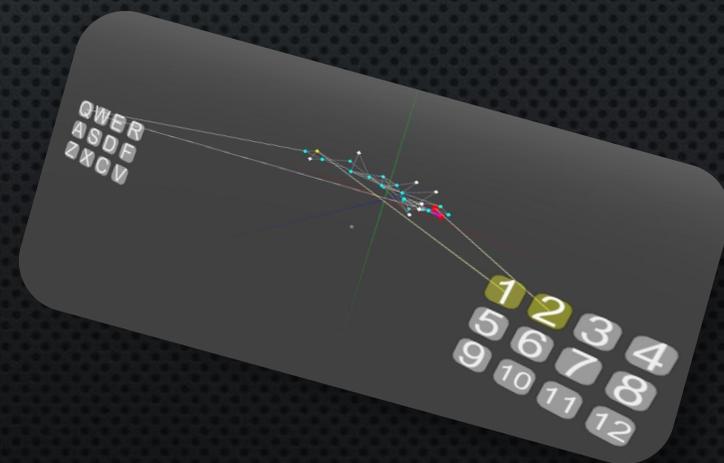
- ✓ УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ;
- ✓ НЕБОЛЬШАЯ СТОИМОСТЬ;
- ✓ МЕНЬШАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВО ВРЕМЕНИ (НАПРИМЕР, ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ).

-

- ✓ ТРУДНОСТИ ПОСТРОЕНИЯ АДЕКВАТНОЙ МОДЕЛИ;
- ✓ СБОР БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

ЦЕЛИ:

- **ПОНИМАНИЕ** (ПОНЯТЬ, КАК УСТРОЕН ОБЪЕКТ, КАКОВЫ ЕГО СТРУКТУРА, ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА, ЗАКОНЫ РАЗВИТИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ).
- **УПРАВЛЕНИЕ** (НАУЧИТЬСЯ УПРАВЛЯТЬ ОБЪЕКТОМ ИЛИ ПРОЦЕССОМ; ОПРЕДЕЛЯТЬ НАИЛУЧШИЕ СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ЗАДАНЫХ ПАРАМЕТРАХ МОДЕЛИРОВАНИЯ И С КОНКРЕТНОЙ ЦЕЛЬЮ).
- **СОЗДАНИЕ ОБЪЕКТОВ С ЗАДАНЫМИ СВОЙСТВАМИ.**
- **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ** (СПРОГНОЗИРОВАТЬ ПОСЛЕДСТВИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЪЕКТ).



МАТРИЦА BCG

INFO



- Основное внимание сосредоточено на потоке денежной наличности,
- **Уровень дохода или расхода** денежной наличности находится в сильной зависимости от темпов роста рынка и относительной доли организации на этом рынке.
 - На стадии зрелости и на заключительной стадии жизненного цикла успешный бизнес генерирует денежную наличность,
 - На стадии роста бизнеса происходит поглощение денежной массы.
- Отвечает на вопрос: В какие конкретные сферы деятельности надо направить инвестиции или доходы в данный стратегический период?

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

ПОЗВОЛЯЕТ ОЦЕНИТЬ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПО ФАКТОРАМ РЕАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА, ИНТЕРЕСАМ И ЦЕННОСТЯМ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ОТНОШЕНИЯ К СУЩЕСТВУЮЩИМ ПРОБЛЕМАМ И ПОНИМАНИЯ ЭТИХ ПРОБЛЕМ.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БЫВАЮТ:

НАБЛЮДЕНИЕ,
ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ,
АНКЕТИРОВАНИЕ.



ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЕ

- ✓ МОМЕНТАЛЬНОЕ ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ,
- ✓ ВОПРОСОВ БЕЗ ОТВЕТОВ ПРИ НЕМ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ БЫВАЕТ (НЕОПРЕДЕЛЕННЫЕ ИЛИ ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ОТВЕТЫ МОГУТ БЫТЬ УТОЧНЕНЫ),
- ✓ ИМЕЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА РЕСПОНДЕНТОМ И ФИКСАЦИИ НЕ ТОЛЬКО ЕГО ВЕРБАЛЬНЫХ ОТВЕТОВ, НО И НЕВЕРБАЛЬНЫХ РЕАКЦИЙ.

✓ БОЛЬШАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ,

✓ НЕОБХОДИМОСТЬ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО ЧИСЛА ИНТЕРВЬЮЕРОВ,

✓ НЕВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СИТУАЦИЯХ КРАТКОСРОЧНЫХ МАССОВЫХ ОПРОСОВ.



АНКЕТИРОВАНИЕ

- ✓ НАИБОЛЕЕ ОПЕРАТИВНЫЙ МЕТОД СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ;
- ✓ РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ БОЛЕЕ ДОСТУПНЫ ДЛЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ;
- ✓ ЗА КОРОТКИЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ МОЖНО ОПРОСИТЬ БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ.

✓ НИЗКИЙ ВОЗВРАТ АНКЕТ,

✓ ПЕРЕКОСЫ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ, НЕИЗБЕЖНОСТЬ ОТБРАКОВКИ,

✓ НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛА АНОНИМНОСТИ ОПРОСА, УСИЛИВАЮЩЕЕ ИСКАЖЕНИЕ ОТВЕТОВ.



ФОКУС ГРУППА

- ГРУППОВОЕ ИНТЕРВЬЮ, ПРОВОДИМОЕ МОДЕРАТОРОМ В ФОРМЕ ГРУППОВОЙ ДИСКУССИИ ПО ЗАРАНЕЕ РАЗРАБОТАННОМУ СЦЕНАРИЮ С НЕБОЛЬШОЙ ГРУППОЙ «ТИПИЧНЫХ» ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИЗУЧАЕМОЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ, СХОДНЫХ ПО ОСНОВНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ.

ПРИМЕНЕНИЕ:

- ГЕНЕРАЦИЯ НОВЫХ ИДЕЙ (РАЗРАБОТКА НОВЫХ ТОВАРОВ/УСЛУГ, УПАКОВКИ, РЕКЛАМЫ И Т. П.);
- ИЗУЧЕНИЕ РАЗГОВОРНОГО СЛОВАРЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ ВОСПРИЯТИЯ (ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ АНКЕТ, РАЗРАБОТКИ ТЕКСТА РЕКЛАМЫ);
- ОЦЕНКА НОВЫХ ТОВАРОВ, РЕКЛАМЫ, УПАКОВКИ, ИМИДЖА КОМПАНИИ И Т. П.;
- ПОЛУЧЕНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ИНТЕРЕСУЮЩЕЙ ТЕМЕ
- ПРОЯСНЕНИЕ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ В ХОДЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ;

✓ ВОЗМОЖНАЯ НЕРЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ (МНЕНИЯ, ВЫСКАЗАННЫЕ ЧЛЕНАМИ ФОКУС-ГРУППЫ, НЕЛЬЗЯ СЧИТАТЬ МНЕНИЕМ ВСЕХ);

✓ СУБЪЕКТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

+

✓ МАКСИМАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ СВОБОДНОЙ ГЕНЕРАЦИИ НОВЫХ ИДЕЙ;

✓ РАЗНООБРАЗИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ;

✓ ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗУЧАТЬ РЕСПОНДЕНТОВ, КОТОРЫЕ В БОЛЕЕ ФОРМАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ НЕ ПОДДАЮТСЯ ИЗУЧЕНИЮ;

✓ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ИССЛЕДОВАНИЯ.

ГЛУБИННОЕ ИНТЕРВЬЮ

— СЛАБОСТРУКТУРИРОВАННАЯ ЛИЧНАЯ БЕСЕДА ИНТЕРВЬЮЕРА С РЕСПОНДЕНТОМ В ФОРМЕ, ПОБУЖДАЮЩЕЙ ПОСЛЕДНЕГО К ПОДРОБНЫМ ОТВЕТАМ НА ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

- ТЕМА ИНТЕРВЬЮ ПРЕДПОЛАГАЕТ ОБСУЖДЕНИЕ СУГУБО ЛИЧНЫХ ТЕМ (ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ, ЗАБОЛЕВАНИЯ);
- ИНТЕРВЬЮ ПРОВОДЯТСЯ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ НЕ СОГЛАСНЫМИ ОБСУЖДАТЬ ДАННУЮ ТЕМУ В ГРУППЕ;
- НЕВОЗМОЖНО СОБРАТЬ ВСЕХ РЕСПОНДЕНТОВ В ОДНОМ МЕСТЕ И В ОДНО ВРЕМЯ (РЕСПОНДЕНТЫ МАЛОЧИСЛЕННЫ, УДАЛЕНЫ ДРУГ ОТ ДРУГА И/ИЛИ ОЧЕНЬ ЗАНЯТЫ).

—

- ✓ СЛОЖНОСТЬ В ПОИСКЕ ИНТЕРВЬЮЕРОВ.
- ✓ СЛОЖНОСТЬ ОБРАБОТКИ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ПОЛУЧЕННЫХ В ХОДЕ ИНТЕРВЬЮ ДАННЫХ, КАК ПРАВИЛО, ТРЕБУЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ИХ АНАЛИЗА СПЕЦИАЛИСТОВ-ПСИХОЛОГОВ.

+

- ✓ ВОЗМОЖНО ПОЛУЧИТЬ БОЛЕЕ ПОЛНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ПОВЕДЕНИИ ЧЕЛОВЕКА, О ПРИЧИНАХ ТАКОГО ПОВЕДЕНИЯ, ЕГО ГЛУБИННЫХ МОТИВАХ,



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗАКОНЧЕНА,

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

troll-face.ru