

Пермь

МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

3 ступень

Полосухина М.В.

Ст. преподаватель кафедры стратегического менеджмента НИУ ВШЭ - Пермь

Организационные вопросы

- 36 часов: 18 ч. лекций, 18 ч. семинаров.
- Контрольная точка – реферирование научной статьи/представление курсовой работы как самостоятельного научного исследования (в конце модуля).
- Зачет (не итоговый). В виде теста.
- Курс размещен в системе LMS: презентационные материалы, дополнительные материалы, программа курса, тематический расчет часов, проекты контрольной точки, объявления и обсуждения.
- Семинары: практическая работа (по тематике курсовых работ, научных интересов), теоретическая подготовка (микроконтроли, самостоятельные работы).
- Консультации: по вопросам подготовки к семинарам, по вопросам подготовки к написанию контрольной точки.

Структура курса

- Введение в предмет. Постановка задач курса: особенности научного исследования в менеджменте
- Дизайн научного исследования
- Опросные методы сбора научных данных
- Неопросные методы сбора научных данных
- Методы анализа и интерпретации данных
- Представление результатов научного исследования
- Написание научных статей по результатам исследования

Тема 1. Введение в предмет. Особенности научного исследования в менеджменте

Вопросы лекции:

- Менеджмент как наука – особенности познания в менеджменте.
- Исследование как функция управления.
- Исследование: основные понятия, особенности исследований при подготовке менеджера.

Менеджмент (управление) - это процесс, направленный на достижение целей организации посредством упорядочения преобразований исходных субстанций или ресурсов (труда, материалов, денег, информации и т.п.) в требуемые результаты (изделия, услуги).

МИКУЛАШ СЕДЛАК

профессор Экономического университета Братиславы

Теория менеджмента отличается следующими особенностями:

- ориентирована на решение практических задач;
- имеет междисциплинарный характер;
- разрабатывается в международном масштабе.

Исследование как функция управления



Функциональные зоны организации и направления исследований

- Производство
- Маркетинг
- Персонал
- Организационная культура
- Имидж компании
- Финансы
- Анализ внешней среды

- Поиск путей и методов совершенствования системных характеристик является основной целью исследований как составной части менеджмента.

Исследования как составная часть менеджмента выдвигают следующие задачи:

1. Достижение оптимального соотношения между управляемой и управляющей подсистемами (сюда входят показатели норм управляемости, показатели эффективности работы аппарата управления, сокращение затрат на управление.
2. Повышение производительности труда управленческих работников и рабочих производственных подразделений.
3. Улучшение использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов в управляющей и управляемой подсистемах.
4. Снижение затрат на продукцию или услуги и повышение их качества.

- В результате проведения исследований должны быть сформулированы конкретные предложения по совершенствованию системы управления организацией.

Основные дефиниции

- «Исследование, характерный для науки ... способ производства нового знания, который предполагает явную фиксацию цели и средств познания, ориентируется методологическими нормами воспроизводимости результатов, их доказательности и объективности»

[Философский энциклопедический словарь.- М.: Сов. Энциклопедия, 1989.].

- «Исследование – вид систематической познавательной деятельности, направленный на получение новых знаний, информации и т.д., на изучение определенных проблем на основе специальных стандартизированных методов (эксперимент, наблюдение, опрос) и т.д.»

[Энциклопедический социологический словарь. – М.: ИСПИ РАН, 1995.]

- Исследование – это поиск ответов на неотвеченные вопросы, или создание чего то нового, не существующего, но описывающего факты или явления.

[Wayne Goddard, Stuart Melville. Research Metodology: An Introduction]

- Исследование – это манипуляция концепциями, символами или явлениями, с целью обобщения, расширения или проверки знаний, определения места знаний в структуре теории или практики

[D.Sleringer, M. Stephenson in the Encyclopedia of Social Sciences]

- Исследование - определение и переопределение проблем, формулирование гипотез или предлагаемых решений, сбора, организации и оценки данных, формулирование выводов и тщательное тестирование выводов, для определения их соответствия гипотезам

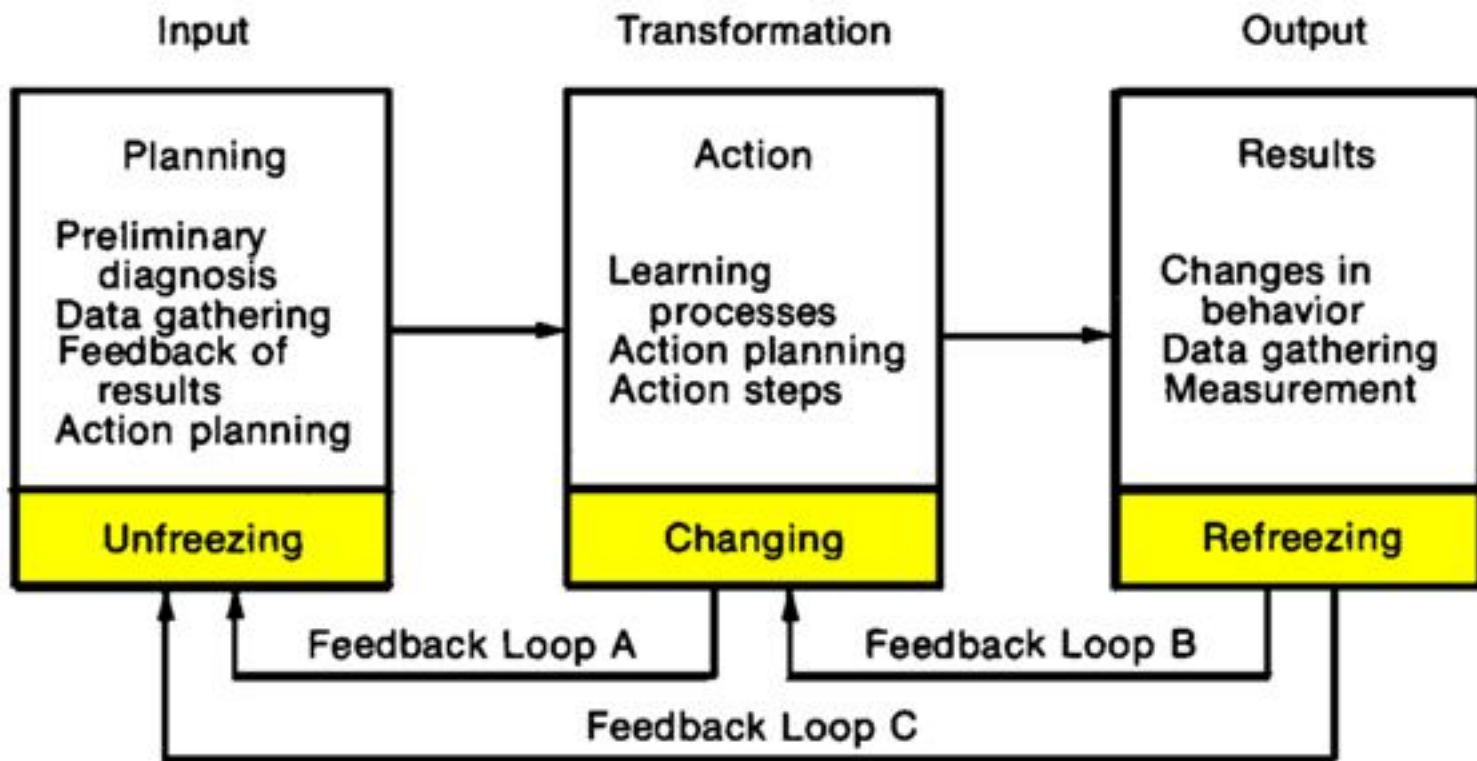
[Clifford Woody, Professor of Education,
Michigan]

- Исследование – это вид систематической познавательной деятельности, направленный на получение новых знаний, информации о каком-либо объекте (явлении), на изучение определенных проблем на основе фиксации целей, путей и средств познания, выбора специальных стандартизированных методов с целью применения полученных новых знаний в теории и на практике.

Виды исследований (международный опыт)

- Фундаментальные исследования
- Прикладные исследования
- Экспериментальные исследования
- Креативные (творческие) исследования
- Описательные исследования
- Ex post Facto исследования
- Исследование в действии (Action Research)

Action Research



Основания для типологии исследований

- Цель исследования (образовательные, учебные)
- Использование научной базы, опыте (эмпирические, теоретические)
- Использование ресурсов (ресурсоемкие, малоресурсоемкие)
- Использование времени (продолжительные по времени, разовые)
- Участие персонала (индивидуальные, коллективные)

Исследования при подготовке менеджера

- Эссе
- Рефераты
- Научные обзоры
- Курсовые работы
- Выпускные квалификационные работы
- Магистерские диссертации

Тема 2. Дизайн научного исследования в менеджменте

Вопросы лекции:

- Основные понятия, описывающие научное исследование
- Процесс научного исследования (дизайн)
- Требования к проведению научного исследования (этические принципы)

Основные понятия

- Методология
- Методы
- Методика
- Технологии и инструменты
- Исследовательская проблема
- Гипотеза
- Теория
- Объект
- Предмет

Методология

- Методология (от «метод» и «логия») – учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности (Большая советская энциклопедия)
- Методология – система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе (Философский словарь)

Уровни методологии

- – философский
- – общенаучный
- – конкретно-научный
- – технологический

Примеры:

Теоретической и методологической основой исследования являются:

- научные труды и разработки отечественных и зарубежных авторов в области управления лояльностью персонала, в частности на предприятиях промышленности.
- Основными теоретическими и методологическими подходами исследования являются: системный и комплексный подходы, а также теория ценности, теория социального обмена, общая теория управления, теория стратегического менеджмента.

Метод

- **Мéтод** (от др.-греч. μέθοδος — путь исследования *или* познания, от μετά- + ὁδός «путь»)

Методическая основа исследования

- методы стратегического и конкурентного анализа (модель пяти сил М. Портера, SWOT-анализ, модель приоритетных стратегий поведения продавцов Р. Фатхутдинова, модель политики отношений с потребителями М. Круглова), метод сравнительного анализа
- Структура трудовой мотивации респондентов фиксировалась с помощью стандартной версии 4.1. теста «Мотайп»², реализующего **типологическую модель В.И.Герчикова**
- оценки лояльности потребителей методом Net Promoter Score

Методика

- **Методика** — это, как правило, некий готовый "рецепт", алгоритм, процедура для проведения каких-либо нацеленных действий.

Понятие «методика» в различных отраслях

- **Методика в образовании** — описание конкретных приёмов, способов, техник педагогической деятельности в отдельных образовательных процессах; «собрание правил воспитательной деятельности».
- **Методика в экономике** - совокупность приемов и правил, которые применяются при изучении хозяйственных процессов, экономики предприятия.
- **Методика в менеджменте** – совокупность приемов и правил, которые применяются при изучении системы управления, организационного поведения.
- **Методика в социальной психологии** - это совокупность способов исследования, порядок их применения и интерпретации полученных результатов.

- Структура трудовой мотивации респондентов фиксировалась с помощью **стандартной версии 4.1. теста «Мотайп» 2**, реализующего типологическую модель В. И. Герчикова.
- Методика оценки личности Кеттелла
- Методика оценки удовлетворенности персонала Стокгольмской школы бизнеса
- Стандартизированные тесты
- Стандартизированные анкеты

Технология и инструменты

- **Технология** (от др.-греч. τέχνη — искусство, мастерство, умение; λόγος — мысль, причина; методика, способ производства)

Исследовательская проблема

- Важный вопрос – выявление/нахождение исследовательской проблемы
- Отражает основной тренд развития исследования
- Основывается на опыте исследователя, научной проработки имеющихся исследований

- Проблема влияния мотивационных инструментов на результативность труда работников промышленных предприятий
- Взаимосвязь лояльности персонала и лояльности потребителей – разработка программы управления лояльностью потребителей
- Развитие конкурентоспособности компании связано с управлением взаимоотношениями компании как элемента стратегии компании

Гипотеза

*NB!! Чтобы считаться научной гипотезой, это объяснение должно быть доступно проверке с помощью научных методов

- Хорошая (оригинальная!) гипотеза = хорошее исследование ~ деньги
- Как выдвинуть гипотезу???

- Г1: между лояльностью потребителей и лояльностью персонала наблюдается прямая положительная связь, на основании которой возможно разрабатывать мероприятия по повышению лояльности персонала и лояльности потребителей, а также добиваться улучшения финансовых показателей деятельности компании

- 1.1 Между лояльностью потребителей и удовлетворенностью потребителей качеством обслуживания существует прямая положительная связь.
- 1.2 Показатели уровня лояльности сотрудников и их прибыльности для организации имеют сильную положительную связь.
- 1.3 Между лояльностью сотрудников и готовностью рекомендовать компанию клиентами существует прямая положительная связь.

- **Гипотеза 1:** структура трудовой мотивации будет ведущим фактором, определяющим результативность труда работников современных российских организаций.
- 1.1 Внутри однородной по условиям труда группы работников будет обнаружена статистически значимая связь между одним или несколькими индексами, показывающими степень выраженности каждого типа мотивации, с одной стороны, и результативностью труда, с другой.
 - 1.2 Структура мотивации, окажется более эффективным предиктором результативности труда, чем стаж работ, уровень образования и социально-демографические характеристики работника (пол и возраст).

Теория

- **Теория** (греч. θεωρία — рассмотрение, исследование) — учение, система идей или принципов.

Объект исследования

- *Объект исследования — это то, на что направлен, процесс познания, то, что мы изучаем.*
- Какое то социальное явление, организационный процесс, структурный элемент организации.

Предмет исследования

- *Предмет исследования – наиболее значимые с практической и теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению.*
- Механизмы протекания социального процесса, взаимосвязь элементов в структуре, качественные или количественные характеристики элемента.

- Предметом исследования являются взаимосвязи между условиями труда (система стимулирования) и структурой мотивации работников современных российских организаций, как фактор, детерминирующий результативность их труда.
- Объектом исследования выступают однородные по условиям труда группы работников различных современных российских организаций.

- Объектом исследования выступает компания, осуществляющая работы по проектированию, построению и эксплуатации систем профессиональной радиосвязи.
- Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе взаимодействия социально-экономических субъектов, их формы и факторы, оказывающие влияние на разработку стратегии исследуемого объекта.

- Объект исследования – система управления проектами в организации «Х»
- Предмет исследования – взаимосвязь процессов проекта, предпринятых для достижения цели

- Объект исследования – ООО «Х»
- Предмет исследования – стратегия развития исследуемой компании

- Объект исследования – система обучения в организации
- Предмет – взаимосвязь элементов системы, механизмов и методов обучения, оказывающих влияние на развитие компетенций сотрудников

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ		ЭМПИРИЧЕСКИЕ	
методы- операции	методы-действия	методы- операции	методы- действия
<ul style="list-style-type: none"> • анализ • синтез • сравнение • абстрагирование • конкретизация • обобщение • формализация • индукция • дедукция • идеализация • аналогия • моделирование • мысленный эксперимент • воображение 	<ul style="list-style-type: none"> • диалектика (как метод) • научные теории, проверенные практикой • доказательство • метод анализа систем знаний • дедуктивный (аксиоматический) метод • индуктивно-дедуктивный метод • выявление и разрешение противоречий • постановка проблем • построение гипотез 	<ul style="list-style-type: none"> • изучение литературы, документов и результатов деятельности • наблюдение • измерение • опрос (устный и письменный) • экспертные оценки • тестирование 	<ul style="list-style-type: none"> • методы отслеживания объекта: обследование, мониторинг, изучение и обобщение опыта • методы преобразования объекта: опытная работа, эксперимент

Признаки исследований включают:

- а) фиксацию целей исследования (имеющихся проблем);
- б) выбор подходящих средств познания (методов исследования);
- в) распознавание проблем и ситуаций с помощью выбранных методов исследования;
- г) определение происхождения проблем и ситуаций (причин);
- д) выявление свойств, содержания, закономерностей поведения и развития объектов исследования;
- е) установление места этих проблем и ситуаций в системе накопленных знаний;
- ж) нахождение путей, средств и возможностей использования новых представлений или знаний о данной проблеме в практике ее разрешения.

Процесс научного исследования

Процесс научного исследования (А. М. Новиков Д.А. Новиков)

- Фаза проектирования
- Технологическая фаза
- Рефлексивная фаза

Требования и этические нормы научного исследования

- Этические нормы:
- - внутренние
- - внешние

Ценности исследователя:

Р. Мертон (1942)

- Универсализм
 - Общность
 - Незаинтересованность, беспристрастность
 - Рациональный скептицизм
- Ценности исследователя в организации??