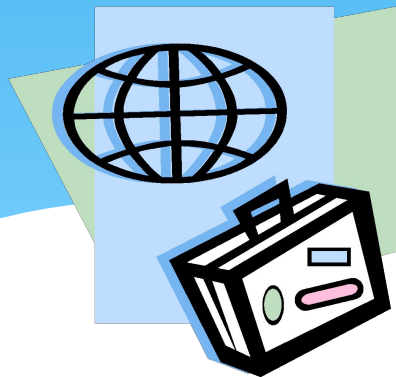


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

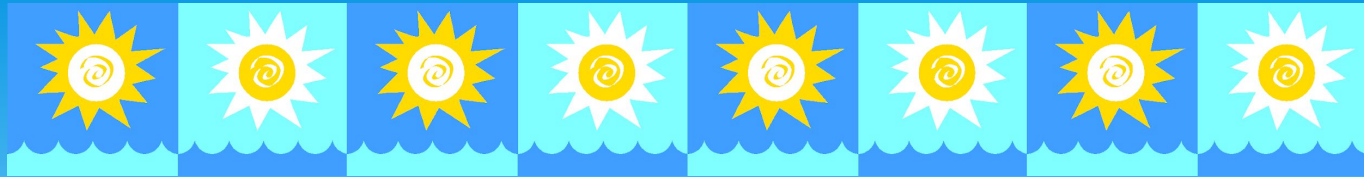
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Финансово-экономический институт
Кафедра менеджмента, маркетинга и логистики**

Методы поиска инновационных идей и их характеристика



Выполнила:
Студентка 3-го курса
Направления ГМУ
Группа 26ГМУ133
Егорова М.В

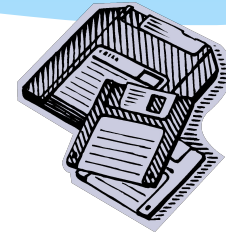


Инновация характеризуется, как нововведение, в области техники, технологические процессы, управление организацией, основанное на достижениях науки и прогресса. Что касается идеи, то идея - это уникальная идея, которая имеет определенную цель и общественную потребность. Из приведенных выше определений следует, что большинство новых идей содержат инновационные элементы.

Цель: изучить методы поиска инновационных идей и их характеристики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- * рассмотреть понятие и сущность инновационной идеи;
- * проанализировать источники инновационных идей;
- * изучить методы поиска инновационных идей;

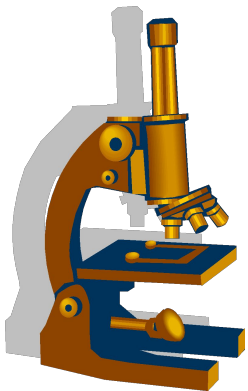


Объектом исследования данной работы являются методы поиска инновационных идей.

Предмет – процесс совершенствования поиска инновационных идей.

Методы исследования:

- * сбор информации;
- * синтез и анализ информации.

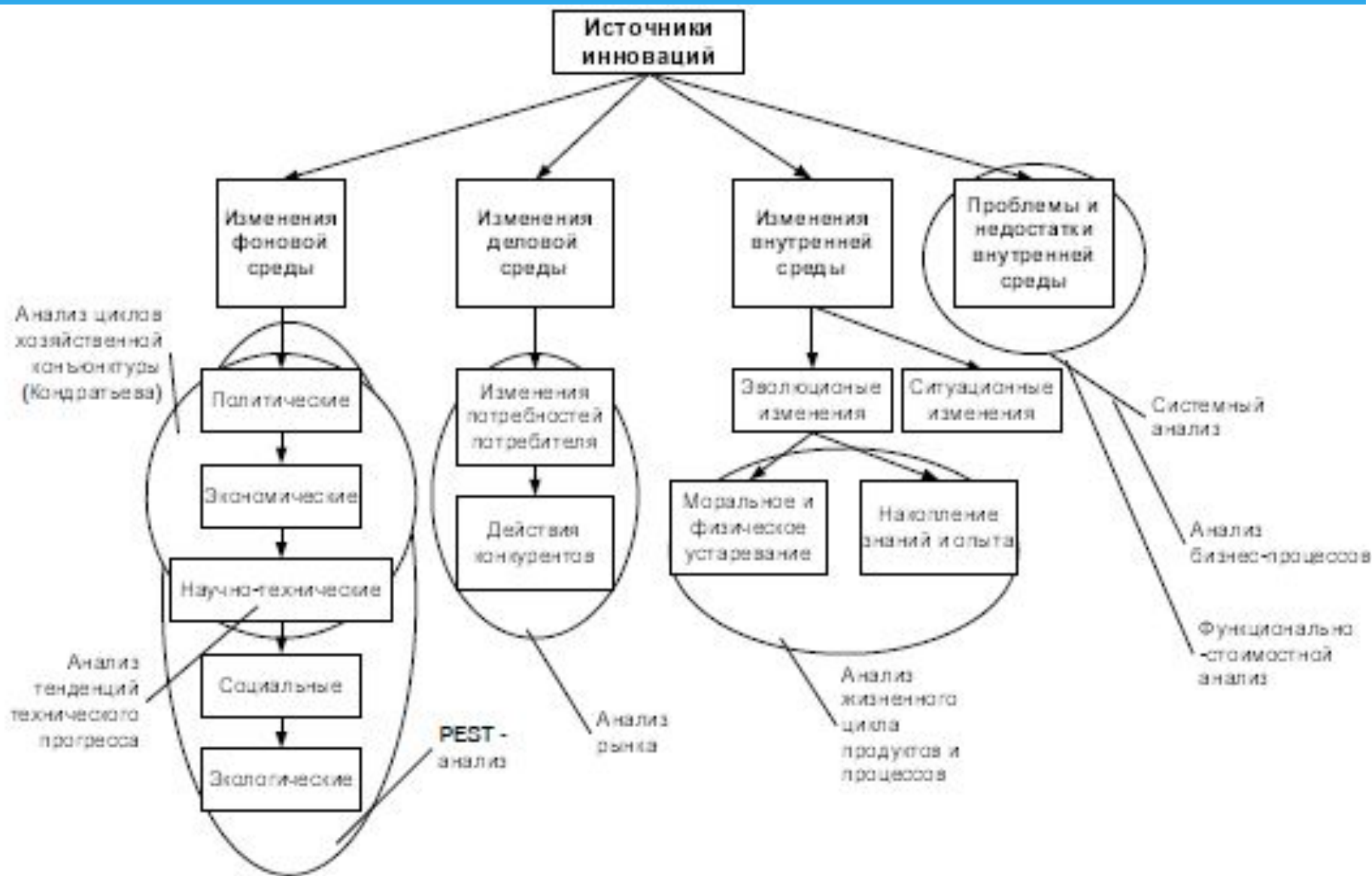


Инновационная идея - это концепция изменения в любой сфере человеческой жизни, направленная на достижение результата в общественной жизни.

Главными признаками инновационной идеи являются, во - первых, ее соответствие современному модернизированному миру, который развивается во всех сферах общества; во - вторых, востребованность в этих направлениях жизни. Только в этих случаях идея становится инновационной.



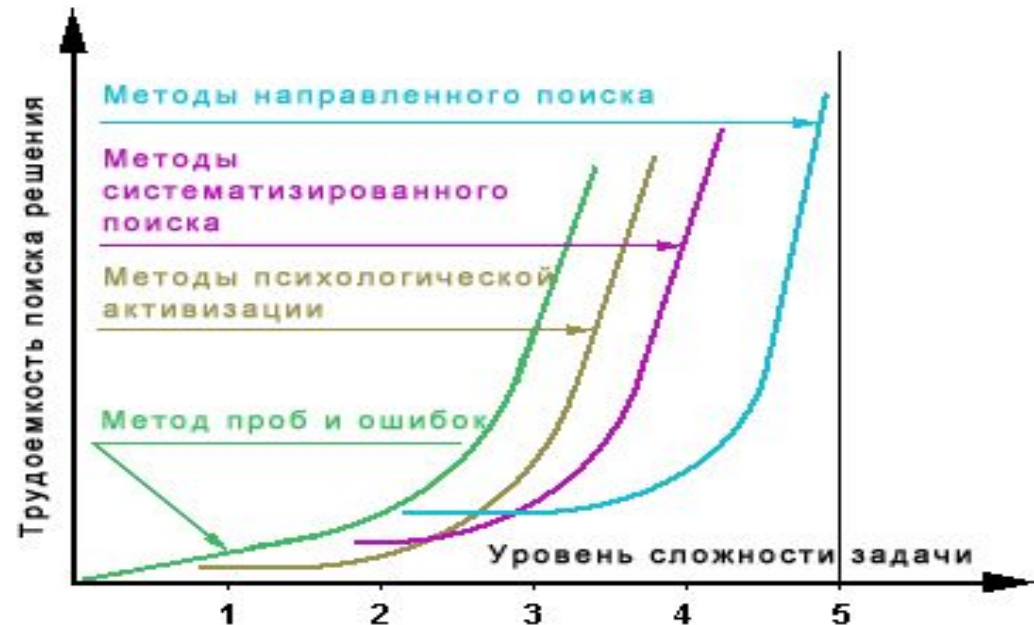
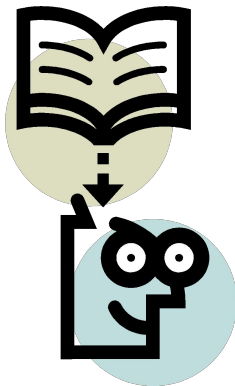
Источники инновационных идей



Методы поиска инновационных идей

С определенной степенью условности их можно разделить на три категории:

- * Методы психологической активизации мышления.
- * Методы систематизированного поиска.
- * Методы направленного поиска.



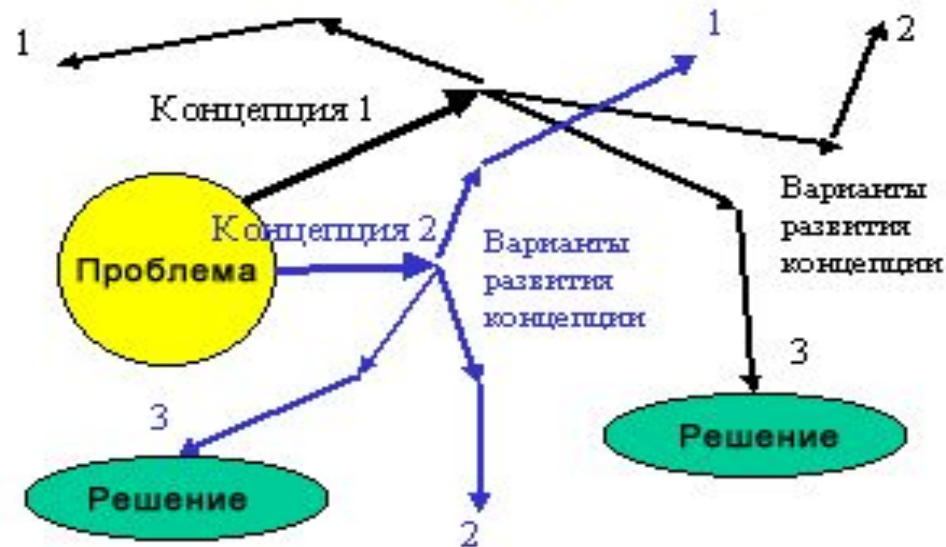
Наиболее известные методы психологической активизации:

Метод «мозгового штурма»

- * Основной особенностью данного метода является разделение участников на "генераторов" и критиков, а также распределение процесса генерации и критики идей во времени.

Поиск решений при мозговом штурме

Разрушение вектора инерции



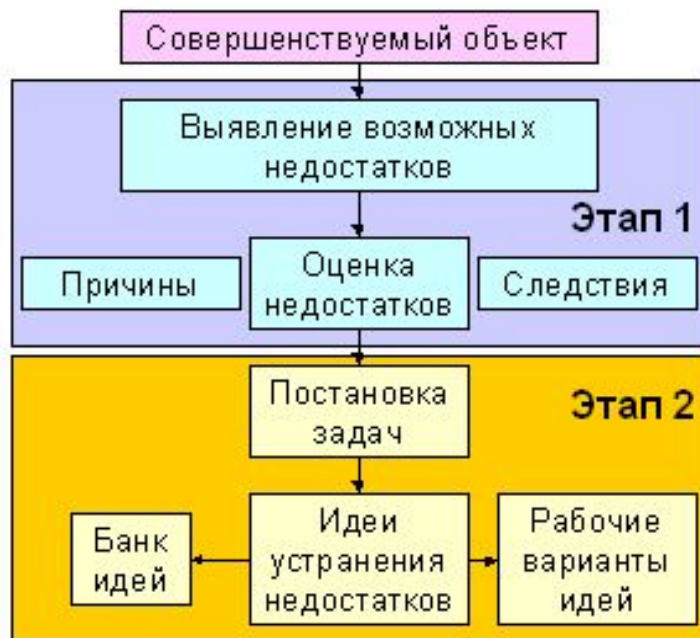
Обратная мозговая атака

Процесс данного метода разделен на 3 этапа:

Первый этап - выявление недостатков объекта. На основании недостатков следует формулирование задач.

Второй и третий этап обычно подразумевает метод «мозгового штурма».

Обратная мозговая атака



План действий:

I Этап - «Недостатки»

1. Организовать совещание специалистов знающих особенности изделия.
2. Ознакомить участников с правилами совещания.
3. Составить наиболее полный список недостатков.
4. Провести анализ и оценку недостатков.

II Этап - «Идеи»

1. Сформулировать задачи.
2. Генерировать и отобрать идеи решения задач по правилам мозгового штурма

Теневая мозговая атака

Этот метод является процессом организации коллективного генерирования новых идей, Он разработан преимущественно в целях развития и тренинга творческих способностей.

Метод фокальных объектов

Автором данного метода считается Чарльз Вайтинг. Он заключается в том, чтобы объединить в одном предмете признаки разных объектов

Синектика

Этот метод был разработан американским ученым Уильямом Гордоном. Он считал, что новые идеи обычно появляются на основе аналогий с природными явлениями или другими аспектами жизни.

Наиболее известными методами систематизированного поиска являются:

Морфологический анализ

Метод поиска новых идей, основанный на анализе структуры объекта

Правила:

Формулируется проблема.

Указываются основные параметры объекта.

Указываются варианты исполнения параметров.

Рассматриваются все возможные сочетания.

Задача:

Найти новый вид тары для соков

Морфологическая таблица

Параметры	Варианты параметров				
Материал	Стекло	Пленка	Пластмасса	Бумага+пленка	Металлы
Форма	Цилиндр	Конус	Параллел.	Куб	Тетраэдр
Укупорка	Пробка разовая	Пробка многоразовая		Без пробки	
Время использования	Многоразовая		Одноразовая		
Утилизация	Пункт приема		В мусор		

Известные варианты

300 вариантов

Функциональный анализ

Этот метод представляет собой анализ, который рассматривает объект как комплекса выполняемых им функций, а не как материально-вещественных структур. Функциональный анализ дает возможность отвлечься от конкретного исполнения объекта, и сконцентрировать внимание на его функциях. Поиск реализации функций альтернативных вариантов осуществляется с целью уменьшения затрат и повышения уровня выполнения функции.



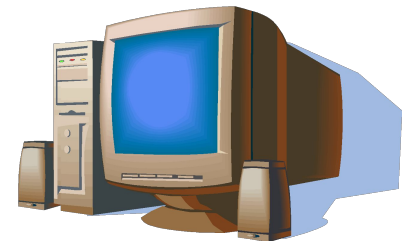
Известными методами направленного поиска являются:

Метод поискового конструирования

Р. Коллера

В основе метода лежат три компонента:

- * анализ элементов и функций технических систем;
- * классифицированный фонд физических эффектов;
- * программа поиска новых физических принципов действия объекта и их реализация.



Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)

В основе теории лежит инженерная теория Генриха Альтшуллера. Он считал, что использование метода проб и ошибок при поиске новых решений задач – неуспешно. Альтшуллер установил 40 стандартных приемов, которые подходят для решения большинства задач.

Чтобы применить тот или иной прием, необходимо:

- 1) Определить вид задачи: исследовательская или изобретательская.
- 2) Сформулировать противоречие
- 3) Применить принципы и приемы решения задач.



Вывод



Таким образом, методы поиска инновационных идей имеют три категории: методы психологической активизации мышления, методы систематизированного поиска, методы направленного поиска. В данных категориях имеется несколько самых распространенных и наиболее эффективных методов поиска инновационных идей.

С помощью приведенных известных методов можно не только изменить какую – либо инновационную идею, но и найти наиболее новые эффективные инновационные идеи, которые будут развивать инновацию, ориентированную на современных потребителей.

Спасибо за
внимание!

