

МЕТОДЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ



Информационно-справочные, просветительские методы

- 1) профессиограммы - краткие описания профессий;
- 2) справочная литература;
- 3) информационно-поисковые системы - ИПС;
- 4) профессиональная реклама и агитация;
- 5) экскурсии школьников на предприятия и в учебные заведения;
- 6) встречи школьников со специалистами по различным профессиям;
- 7) познавательные и просветительские лекции о путях решения проблем самоопределения;
- 8) профориентационные уроки со школьниками как система занятий;
- 9) учебные фильмы и видеофильмы;
- 10) использование средств массовой информации (СМИ);
- 11) различные "ярмарки профессий" и их модификации.



Методы профессиональной психодиагностики

- 1) беседы-интервью закрытого типа (по строго обозначенным вопросам);
- 2) открытые беседы-интервью;
- 3) опросники профессиональной мотивации;
- 6) опросники профессиональных способностей;
- 7) "личностные" опросники;
- 8) проективные личностные тесты;
- 9) методы наблюдения;
- 10) сбор косвенной информации о клиенте;
- 11) психофизиологические обследования ;
- 12) "профессиональные пробы";
- 13) использование различных игровых и тренинговых ситуаций;
- 14) исследование и наблюдение за клиентом непосредственно в трудовой деятельности ;
- 15) использование для исследования работника различных тренажеров.



Методы морально-эмоциональной поддержки клиентов:

- группы общения;
- тренинги общения;
- сложные методы индивидуальной и групповой психотерапии;
- «пламенные» публичные выступления;
- профориентационные и профконсультационные активизирующие методы (игры) с элементами психотренинга;
- личное обаяние профконсультанта;
- различные положительные (успешные) примеры самоопределения;
- «праздники труда».



Методы оказания помощи в конкретном выборе и принятии решения

- построение "цепочки" основных ходов;
- построение системы различных вариантов действий клиента;
- использование различных схем альтернативного выбора.

