

Методы социологических исследований

Структура социологического знания

- это определенная **упорядоченность знаний** об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе;
- это совокупность взаимосвязанных представлений, понятий, взглядов, теорий о социальных процессах разных уровней.

Научное знание (социологическое знание)

Уровни социологического знания

- **Общетеоретическая социология** (фундаментальная) - макросоциологические исследования. Выясняются общие закономерности функционирования и развития социума как целого;
- **Теории среднего уровня** (частные, специальные социологические теории, отраслевые теории социологии). Изучаются закономерности действия и взаимодействия отдельных структурных частей социальной системы;
- **Прикладная (эмпирическая) социология.** Исследует социальную реальность с помощью инструментальных технологий, специфических социологических методов (опросы, анкетирование, социометрия и т.д.). Изучает поведение людей в различных сферах социальной жизни.

Эмпирическая (прикладная) социология

- **Определенный уровень социологического знания;**
- **Комплекс исследований, где особую роль играют разработка социологического исследования, его организация, методы и техника сбора, обработки и анализа полученной социальной информации.**

Прикладное социологическое исследование

- Это совокупность действий по сбору, обработке и анализу информации для получения сведений об объекте исследований

Классификация социологических исследований

1. По типам задач

- Разведывательное исследование
- Описательное исследование
- Аналитическое исследование

2. По времени получения информации

- Разовое исследование
- Повторное исследование

3. Повторные исследования

- Трендовые (на примере одной группы)
- Панельные (исследуются определенные люди через одинаковые периоды времени)
- Лонгитюдные (одна и та же социальная группа)

Методы социологических исследований

Неопросные методы

- Наблюдение
- Анализ документов
- Научный эксперимент в прикладной социологии

Опросные методы

- Анкетирование
- Интервьюирование
- Метод социометрии

Неопросные методы

- **Наблюдение** – метод прямой регистрации событий очевидцем в процессе их протекания.
- **Применяется:**
 - на начальном этапе исследования;
 - при исследовании поведения, форм общения индивидов или гру

Примеры

Изучение поведения:

- забастовщиков;
- уличной толпы;
- подростковой группировки;
- бригады рабочих;
- группы студентов.

Изучение: собраний, концертов.

Виды наблюдения

- Структурированное/
неструктурированное
- Включенное/ невключенное
- Осознанное/ неосознанное
- Полевое/ лабораторное
- Систематическое/ случай

Структурированное/ неструктурированное наблюдение

- Структурированное (контролируемое) имеет четкий план, систему показателей, бланк наблюдения;
- Неструктурированное (неконтролируемое) наблюдение не имеет четкого плана, системы показателей, в бланке наблюдения велика доля избыточной информации.

Включенное/ невключенное наблюдение

- **Невключенное (внешнее) – исследователь находится вне объекта и старается не вмешиваться в ход событий (а только регистрирует события);**
- **Включенное наблюдение – социолог участвует в изучаемых процессах, взаимодействует и вмешивается в ход событий. При этом постоянно фиксирует наблюдаемые процессы. (Например, журналисты на Украине)**

Примеры включенного наблюдения

- **Вильям Уайт** – сотрудник Гарвардского университета.

В 1936-1939 гг. провел включенное наблюдение по изучению образа жизни итальянских эмигрантов.

- **Левис Яблонски** – американский социолог.

В 60-е годы провел включенное наблюдение по изучению бандитских формирований.

- **А. Горяновский** – в 1989 г. полтора месяца изучал действия механизмов теневой экономики на примере деятельности строительного кооператива.

Журнал «СОЦИС» 1990 г. №2.

- **Гюнтер Вальраф** — немецкий журналист и писатель. Один из основоположников журналистского расследования в современном виде.

В своих репортажах Вальраф, используя метод включённого наблюдения и эксперимента, предстаёт рабочим завода, гастарбайтером, пациентом, шофёром, журналистом жёлтой прессы и т. п., тем самым обнажая проблемы общества.

В 70-80-е годы Вальраф приобрёл широкую известность в СССР. Его репортажи публиковались в «Литературной газете», еженедельнике «За рубежом», журнале «Иностранная литература».

На основе своих репортажей Вальраф написал несколько книг, из которых на русский переведены «Нежелательные репортажи» (1982) и «Репортёр обвиняет» (1988).

В 2002 году он был избран членом в Российскую Федерацию

Примеры

- Включенное наблюдение в психологии, журналистике и социологии. Читайте подробнее на FB.ru:

<http://fb.ru/article/36658/vklyuchennoe-nablyudenie-v-psihologii-jurnalistike-i-sotsiologii>

- ТРАДИЦИОННЫЕ ЖУРНАЛИСТСКИЕ
МЕТОДЫ: НАБЛЮДЕНИЕ, ЭКСПЕРИМЕНТ, ИНТЕРВЬЮ

http://bookatruck.net/book_127_glava_15_□_Oshibki.html

- Маркетинг: Наблюдение за потребителями

<http://marketing.web-3.ru/research/metody/ka4estvennye/nabludenie/>

Осознанное/ неосознанное наблюдение

- **Осознанное наблюдение – группа знает, что ведется наблюдение;**
- **Неосознанное - группа не осознает, что является объектом наблюдения.**

Полевое/ лабораторное наблюдение

- **Полевое наблюдение** – проводится в естественной среде (деревня, город, производство и т.д.);
- **Лабораторное наблюдение** – создается экспериментальная ситуация, моделирующая какие-то условия (деловая игра).

Систематическое/ случайное наблюдение

- **Систематические наблюдения** – проводятся с определенной периодичностью и спецификой целей исследования. Позволяют выявить динамику изучаемых процессов;
- **Случайные наблюдения** – не планируются как самостоятельный метод сбора информации. Изучается заранее незапланированное явление.

Процедура наблюдения

- Что наблюдать?
- Как наблюдать (технические средства?)
- Как регистрировать результаты?

Правила:

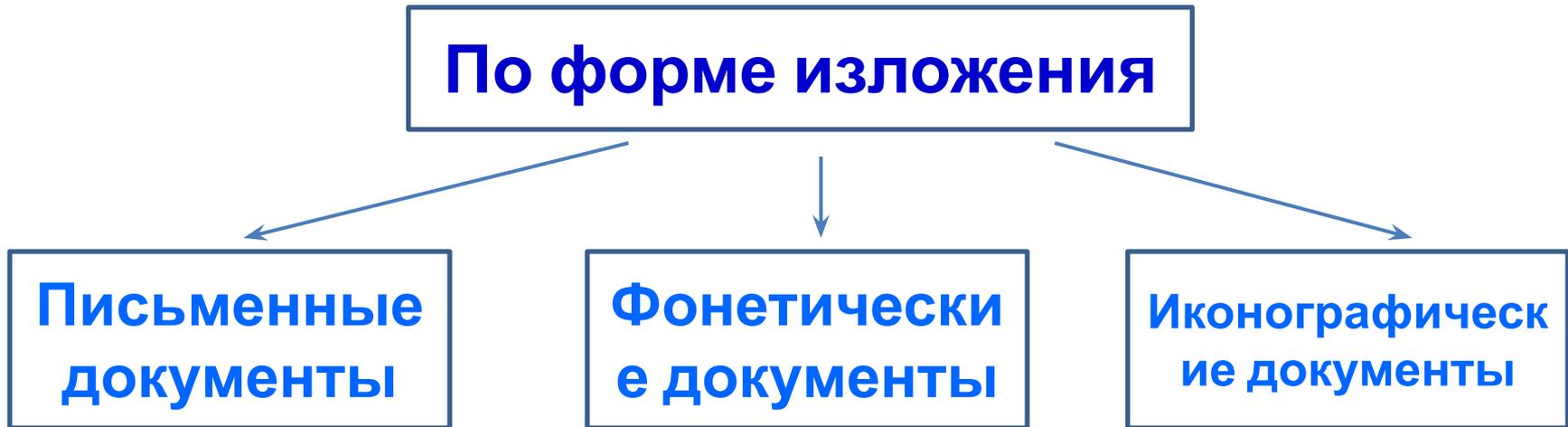
1. Стремиться видеть, не будучи видимым и не становясь участником наблюдаемого события;
2. Стать инкогнито, уметь принимать новый облик (надеть маску).

Анализ документов

- Один из способов получения информации.

Документ в соц. исследовании – предмет специально созданный человеком для хранения и передачи информации (не включает предметы материальной культуры)

Классификация документов



В жизни реальные документы сочетают в себе разные формы фиксации содержания

Письменные документы

- **вербальные** (книги, переписка организаций, пресса). Описывают социальные явления и процессы в форме текста;
- **статистические** (данные переписи населения, соц.опрос экономического и развития). Содержат данные в форме.

Фонетические документы

- **Рассчитаны на слуховое восприятие**
 - **магнитофонные записи**
 - **лазерные диски**
 - **радио эфир**

Иконографические документы

- Фиксируют обратную информацию, воспринимаемую визуально.
- картины
- фотографии
- документальное и художественное кино

Классификация документов:

По форме изложения

Письменные
документы

Фонетические
документы

Иконографически
е документы

По статусу источника

Личные документы -
все, что создается
частными лицами по
собственной
инициативе

- письма;
- дневники
- семейные альбомы

**Официальные
документы** – те, что
исходят от какой-то
организации и отражают
общественные связи,
коллективную точку зрения.

- договоры
- соглашения
- приказы
- официальная переписка

Этапы исследования методом анализом документов

1. Обозначаем круг документов, которые нужно исследовать;
2. Отбираем документы, которые можно исследовать (в первую очередь те, которые имеют непосредственное отношение к проблеме);
3. Для отбора документов привлекается исследовательская группа;
4. К работе привлекаются получившие одобрение более

Методы анализа документов

Неформализованные (качественные) методы – основаны на общих логических операциях (анализ, синтез, сравнение, определение, оценивание):

- чтение документа
- понимание и интерпретация содержания документа

Формализованные (качественно-количественные) – основаны на алгоритме выделения в тексте определенных содержательных элементов в соответствии с целями и задачами исследования

Контент-анализ – формализованный анализ документов, больших объемов информации. Часто используется для исследований СМИ.

Контент-анализ

- Это метод сбора данных и анализа содержания текста.
- Используется для описания событий или процессов в обществе, изучения социальных изменений.
- Контент-анализ средств массовой коммуникации, частных документов, позволяет изучить изменения в системе ценностей, установках и мотивах поведения людей.
- Например, индекс дискриминации национальных групп можно измерить подсчетом частоты появления негативных этнических стереотипов (установок) на обложках журналах, телевизионных передачах, Интернете, газетах и др. СМИ.
- Можно использовать для проверки гипотез.

Техника проведения контент-анализа

1. Постановка проблемы, целей и задач исследования;
2. Выбор эмпирического материала для исследования, конкретного источника коммуникаций (журналы, газеты, худ. литература, официальные документы, радио, телепередачи и т.п.);
3. Правильно выбрать временной период:
 - ситуационный (мгновенный) срез – одна неделя;
 - динамика развития социального явления – несколько лет.
4. Операционализация понятий;
5. Кодирование текста.

Операционализация понятий в КОНТЕНТ-анализе

1. Выбрать в текстовой информации смысловую единицу анализа (категорию анализа): слово, словосочетание, целый материал, сообщение, поведенческий акт;
2. Определить единицу счета (количественную характеристику единицы анализа, фиксирующую регулярность с которой встречается в тексте смысловая единица);
3. Установить соотношение различных элементов друг с другом, с общим смыслом, объемом информации, назначением;
4. Обеспечить объективность и систематичность исследования;
5. Разработать классификатор контент-анализа – методический документ, предназначенный для

Хрестоматийный пример контент-анализа – исследование Г. Лассуэлла и Н. Лейтеса на материалах газеты «Истинный американец» в 1940-х гг.

Цель – получить доказательства профашистской ориентации редакции газеты «Истинный американец».

Число суждений в газете «Истинный американец»

Суждения	Подтверждение	Опровержение
Госаппарат США пропитан коррупцией	301	34
Внешняя политика США антихристианская	41	0
Президент Рузвельт — нежелательное лицо	150	17
Германия справедлива и мужественна	56	2
Политика Японии морально оправдана	22	6
Япония могущественна	30	2
Германия могущественна	41	2
США слабы	345	41
США находятся под контролем коммунистов	55	0
США находятся под контролем евреев	99	0
В администрации США много шпионов	45	0

Научный эксперимент

- Метод познания при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления природы и общества;
- Специфический метод, основанный на контролируемом взаимодействии исследователя с исследуемым объектом в заранее заданных условиях. В эксперименте можно получить информацию в искусственно созданной обстановке, что отличает этот метод от обычного наблюдения.

Пять стадий эксперимента

1. Создаются две группы:
 - экспериментальная (в группу вмешивается ученый)
 - контрольная (в группу никто не вмешивается)
2. Подбор испытуемых - на основе случайной выборки, что обеспечивает эквивалентность;
3. Обе группы проходят претест (pretest) – у них измеряют несколько переменных, которые будут изменяться в ходе эксперимента;
4. Вводятся независимые переменные, т.е. планируемые изменения;
5. Измеряются зависимые переменные, т.е. последствия нововведений – посттест (posttest)

Трудности эксперимента

- Возникновение побочных факторов, влияющих на изучаемую ситуацию;
- Нравственно-этические проблемы (затрагиваются интересы конкретных людей);
- Трудности в обеспечении репрезентативности экспериментальной группы и дальнейшего распространения выводов на всю генеральную совокупность.

Формы экспериментов

Лабораторный –
проводится в
закрытых
лабораторных
условиях

Полевой – с выездом на
место поселения(групп,
людей) или на место
действия группы в
реальных условиях.
Полевые эксперименты
используют этнографы,
антропологи, социологи.

Социологический эксперимент – применяется как:

- самостоятельный метод сбора социальной информации;
- дополнительный метод в комплексе с методами наблюдения и различных видов опросов.

**Благодарю за
внимание!**