

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет информационных  
технологий

**Методы тестирования юзабилити  
веб-сайтов**

Выполнил: Саженов Мстислав Витальевич

Научный руководитель: к.п.н., доцент

Романова Елена Юрьевна

Биз-Д-4-1

# Цели и задачи работы

Цель работы: определить методы оценки юзабилити Веб-сайта.

Задачи работы:

1. Дать характеристику юзабилити Веб-сайта;
2. Определить методы оценки юзабилити Веб-сайта;
3. Определить методы юзабилити-тестирования Веб-сайта.
4. Получить оценки экспертов о факторах, влияющих на юзабилити веб-сайта и на их основе определить какие факторы в наибольшей и наименьшей степени влияют на удобство использования сайта.

# Предмет и объект исследования

Объектом исследования является: веб-сайт.

Предметом исследования является: методы оценки юзабилити веб-сайтов.

# Актуальность

Выбранная тема является особо актуальной, в связи с тем, что практически все существующие на рынке компании, имеют собственный веб-сайт. Но зачастую они редко задумываются о том , удобно ли пользователям находить у них на сайте ту или иную информацию.

# Структура работы

Оглавление

Введение

Глава №1 Юзабилити веб сайтов.

Глава №2 Методы оценки юзабилити Веб-сайта.

Глава №3 Тестирование юзабилити.

Практическая часть

Заключение

Список литературы

# Юзабилити



# Глава 1. Оценка юзабилити по 5 качественным компонентам.

1. Ориентация: насколько просто новым посетителям веб-сайта совершать элементарные действия на сайте.
2. Эффективность: насколько быстро пользователь может ориентироваться на сайте и совершать необходимые ему действия.
3. Запоминаемость: насколько легко будет пользователю сориентироваться на сайте после продолжительного отсутствия на сайте.
4. Ошибки: количество ошибок, совершенных посетителем сайта.
5. Удовлетворенность сайтом.

# Глава 2

1. Страницы сайта должны загружаться не дольше, чем 5 секунд
2. Логотип хорошо заметен, размещен сверху, на него можно кликнуть и он является ссылкой на главную страницу.
3. “Девиз” (“уникальное торговое предложение”, “точки дифференциации”, “предназначение”) сформулирован кратко, четко, понятно, убедительно и размещен в верхней части сайта.
4. URL-адрес сайта — осмысленный, его легко запомнить
5. Поиск — в верхней части сайта, чтобы его было легко найти.
6. Используется поиск по сайту от Google или Яндекс.
7. Между фоном и текстом — хороший контраст. Все тексты написаны темным цветом на светлом фоне.
8. Самая важная информация размещена на верхнем экране, ее можно прочитать без вертикальной прокрутки.

# Глава 3

Юзабилити-тестирование — это набор методов и инструментов, позволяющих измерить характеристики взаимодействия пользователя с продуктом для оценки уровня реализации пользовательских свойств (юзабилити) продукта.

# Юзабилити веб-сайта оценивается по 5 основным качественным компонентам:

1. Ориентация: насколько просто новым посетителям веб-сайта совершать элементарные действия на сайте.
2. Эффективность: насколько быстро пользователь может ориентироваться на сайте и совершать необходимые ему действия.
3. Запоминаемость: насколько легко будет пользователю сориентироваться на сайте после продолжительного отсутствия на сайте.
4. Ошибки: количество ошибок, совершенных посетителем сайта.
5. Удовлетворенность сайтом.

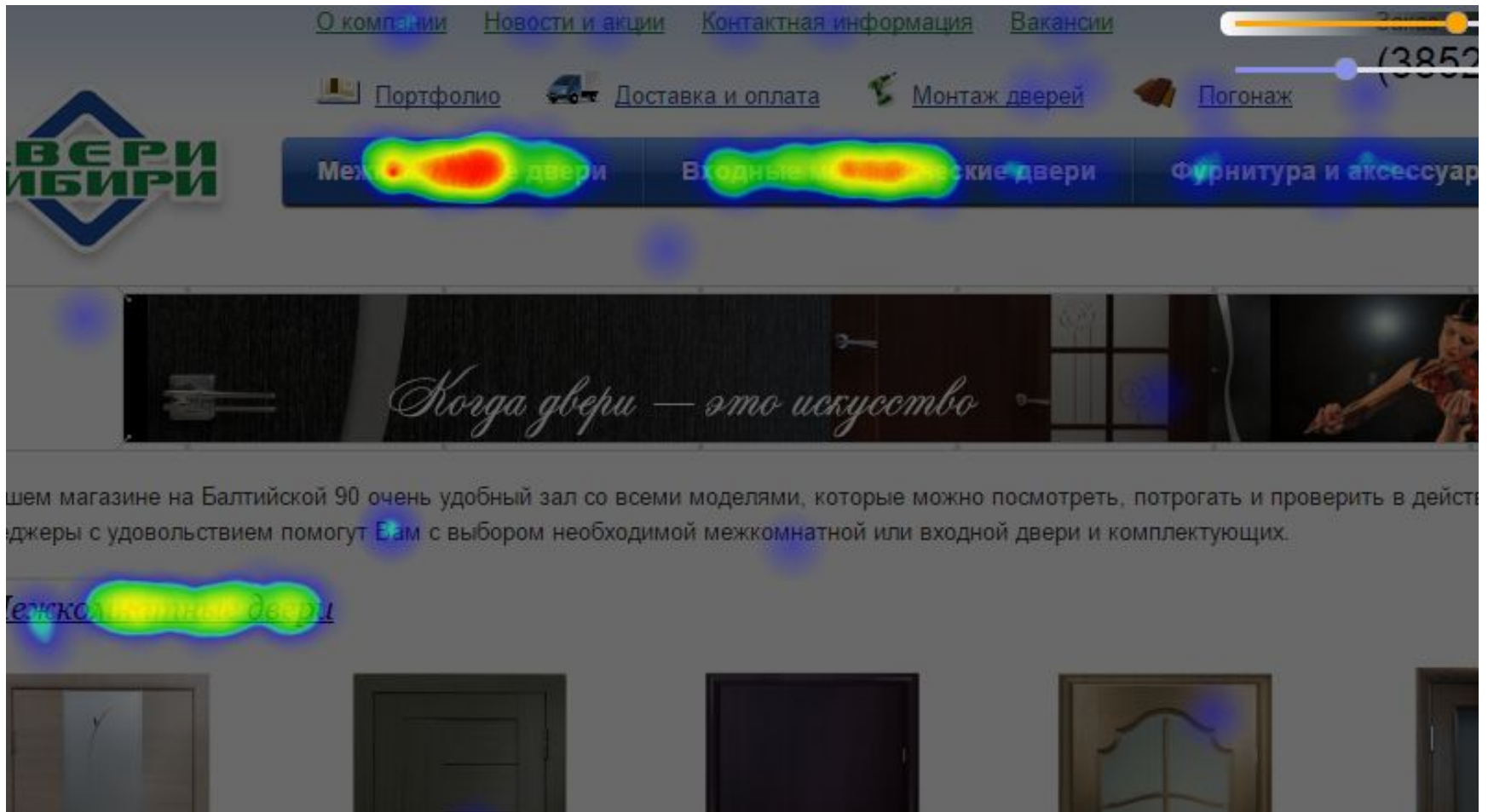
# Тестирование юзабилити.

Юзабилити-тестирование — это набор методов и инструментов, позволяющих измерить характеристики взаимодействия пользователя с продуктом для оценки уровня реализации пользовательских свойств (юзабилити) продукта.

# Eye-tracking



# Heat maps



# Яндекс Метрика и Google Analytics

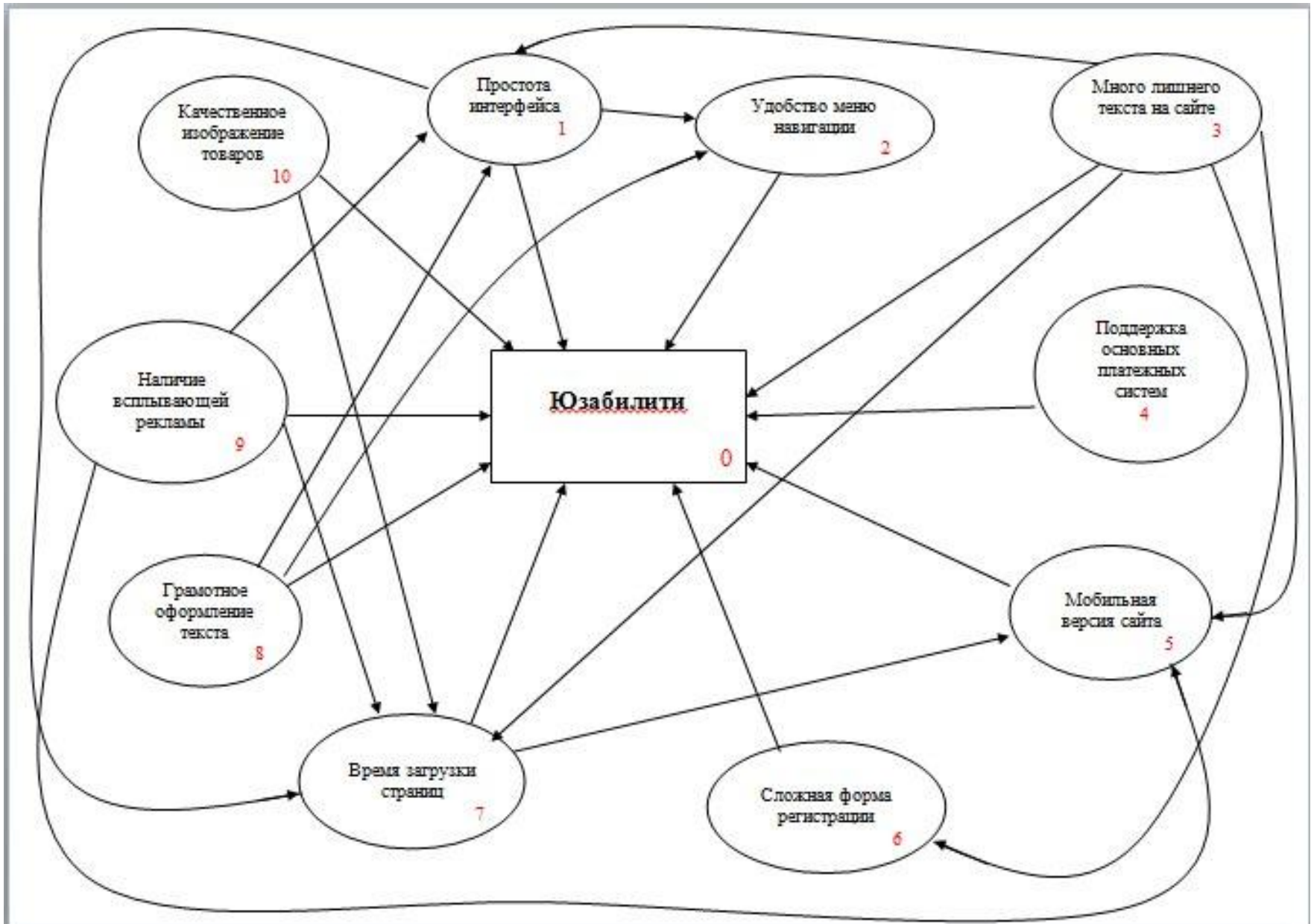


# Практическая часть

Цель работы :

Используя экспертные оценки ,выявить факторы которые в наибольшей и наименьшей степени влияют на юзабилити веб-сайтов

# Схема



# Результаты исследования

Грамотное оформление  
текста

Большое количество  
лишнего текста на сайте

|                    |          |
|--------------------|----------|
| 0,194745911        | 0        |
| -0,326977441       | 1        |
| 0,571032735        | 2        |
| <b>-3,44538875</b> | <b>3</b> |
| 1,140217056        | 4        |
| 0,560633496        | 5        |
| -1,183061156       | 6        |
| -1,668156712       | 7        |
| <b>1,3385399</b>   | <b>8</b> |
| -2,658879661       | 9        |
| 0,845534896        | 10       |

# **В результате проведенного исследования**

**Самым положительным фактором ,влияющим на юзабилити является-“Грамотное оформление текста”**

**Самым отрицательным фактором ,влияющим на юзабилити является – “Большое количество лишнего текста на сайте”**

## **Выводы:**

**В моей работе были поставлены и реализованы следующие задачи:**

1. Дать характеристику юзабилити веб-сайта;

Была дана ПОЛНАЯ характеристика юзабилити веб-сайта, терминология, а так же описаны 5 основных качественных компонента юзабилити.

2. Определить методы оценки юзабилити Интернет-сайта;

Были определены все методы, способы и приемы оценки юзабилити веб-сайта, а так же общие стандарты, присущие всем сайтам.

3. Определить методы юзабилити-тестирования веб-сайта.

Сформированы методы, по которым возможно юзабилити-тестирование любого веб-сайта, а так же их преимущества и недостатки.

4. Получить оценки экспертов о факторах, влияющих на юзабилити веб-сайта и на их основе определить какие факторы в наибольшей и наименьшей степени влияют на удобство использования сайта.

Спасибо за внимание !!!