






Методы управления



Вопросы

- 
- **1. Организационно-распорядительные, методы менеджмента.**
 - **2. Экономические методы менеджмента.**
 - **3. Социально-психологические методы менеджмента.**
- 
- 



Методы управления

- **ЭТО способы управленческого воздействия на объект управления (человека, группу или организацию в целом) для достижения поставленных целей.**

Методы управления

```
graph TD; A[Методы управления] --> B[организационно-распорядительные]; A --> C[экономические]; A --> D[социально-психологические];
```

**организационно-
распорядительные**

**ЭКОНОМИЧЕСКИ
е**

**социально-
психологическ
ие**

ОРГАНИЗАЦИОННО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ

*Организационное
воздействие*

регламентирование

нормирование

инструктирование

*Распорядительн
ое воздействие*

приказы

распоряжения

указания

Дисциплинарное
воздействие

*Государствен
ная
дисциплина*

*Производстве
нная
дисциплина*

*Трудовая
дисциплина*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ



- – это способы воздействия, которые посредством создания экономических условий побуждают работников предприятий действовать в нужном направлении и добиваться решения поставленных перед ним задач.

Экономические методы основаны на *принципах экономического расчета*. Так, по субъектам экономического расчета выделяют две группы комплексных экономических методов:

Экономический расчет
государства (государственное
экономическое регулирование)

Разработки и осуществления
экономической политики. Ее
основные составляющие:
денежно-кредитная политика,
бюджетная, налоговая,
социальная политика,
регулирование
внешнеэкономической
деятельности, ценовая
политика, регулирование
оплаты труда и др.

Экономический расчет
предприятия

Он осуществляется на трех уровнях:
предприятия в целом, **структурных подразделений**, **сотрудников**
(**экономическое стимулирование и оплата труда**).

Здесь используются такие методы, как
планирование, ценообразование,
инструменты проведения финансовой и
коммерческой политики, методы
организации заработной платы,
материального стимулирования,
льготы, штрафы и т.д.



Социально- психологические методы

- **совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них.**

Социально-психологические методы

Социальные

это способы и приемы воздействия на процессы формирования и развития коллектива, на социальные процессы, протекающие внутри него.

Психологические

направлены на гармонизацию взаимоотношений работников организации и ее структурных подразделений; могут быть прямыми (убеждение, внушение и др.) и косвенными (улучшение условий труда, повышении его содержательности и т.д.).

формирования малых групп, социального нормирования, социального регулирования, социальной мотивации, профессионального отбора и обучения (обычно реализуемые через систему управления персоналом организации) и др.