

**Международная  
торговля лесными  
товарами**

# Основные региональные секции мирового лесного рынка

Характеристики	Североамериканская секция	Европейская секция	Тихоокеанская секция	Ближневосточная секция
Лесообеспеченность	Хорошая	Средняя	Остродефицитная	Очень низкая
Доля ёмкости мирового лесного рынка, %	20	50	20	10
Уровень цен	Низкий	Высокий	Низкий	Высокий
Монополизированность	Высокая	Низкая	Низкая	Низкая
Таможенные и нетарифные барьеры	Высокие	Легко преодолимые	Высокие на обработанную продукцию	Высокие
Требования по качеству	Высокие	Высокие	Низкие	Средние
Особенности рынка	Обмен исключительно между фирмами США и Канады	Широкий ассортимент и закупка больших объемов сырья	Основной покупатель — Япония, второй — Китай	Специфические условия, вмешательство государства политическая и экономическая нестабильность

# **Ёмкость европейского рынка, % от ёмкости мирового рынка**

**Более 70 % — по древесным плитам.**

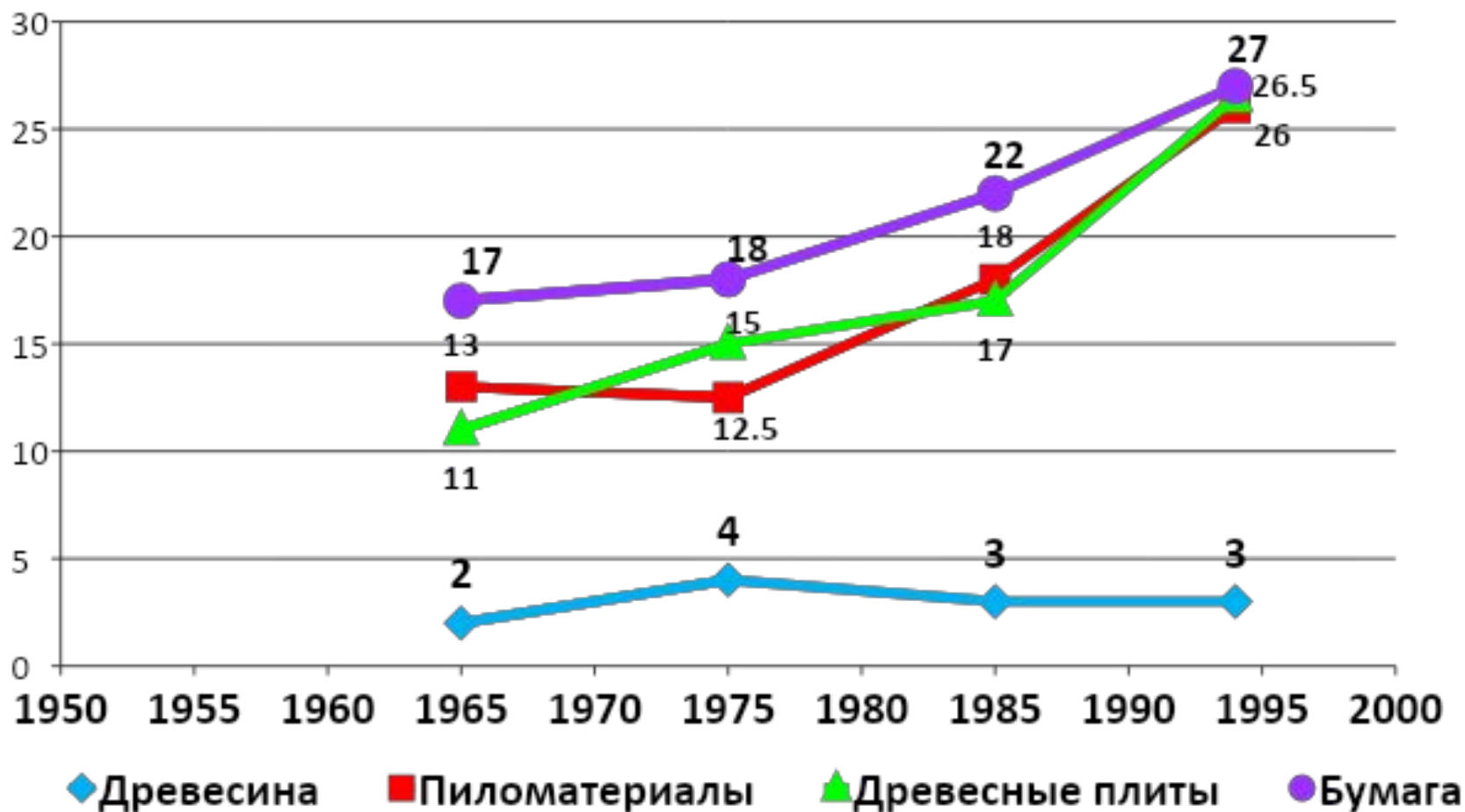
**Более 50 % — по целлюлозе, бумаге и  
картону.**

**40 % — по древесному сырью,  
пиломатериалам и фанере.**

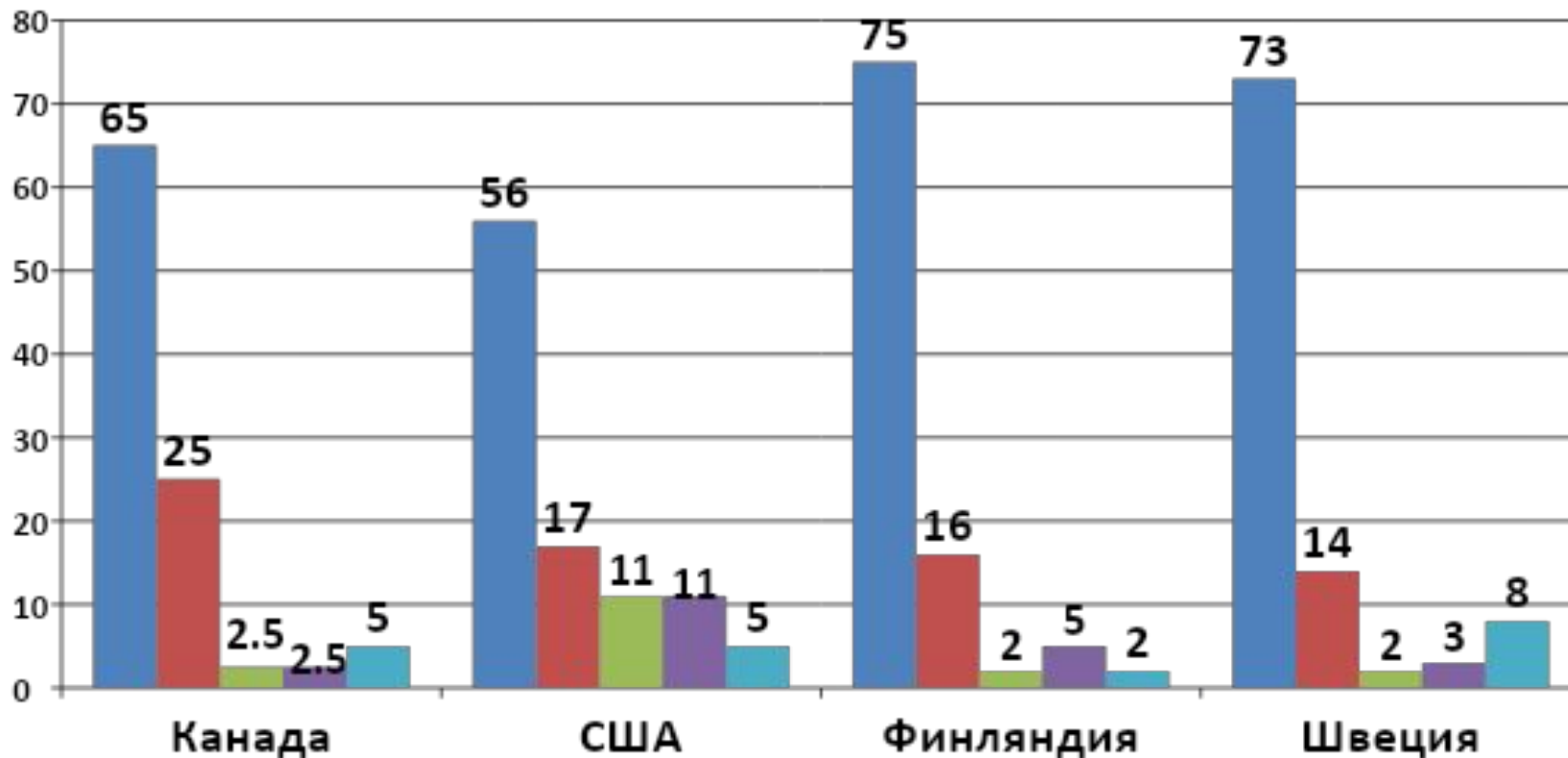
# В страны Европы направляются

- ❖ из Скандинавии — пиломатериалы, плиты, массовые целлюлозно-бумажные товары;
- ❖ из восточной Европы и стран СНГ — сырье и пиломатериалы;
- ❖ из Северной Америки — массовые целлюлозно-бумажные товары, фанера, дешевые строительные и дорогие столярные пиломатериалы;
- ❖ из Юго-Восточной Азии — пиломатериалы ценных пород и фанера;
- ❖ из Африки — ценное тропическое сырье;
- ❖ из Южной Америки — целлюлоза, картон, пиломатериалы.

# Доля экспорта в мировом производстве продукции лесной и целлюлозно-бумажной промышленности, %



# Структура лесного экспорта стран, %

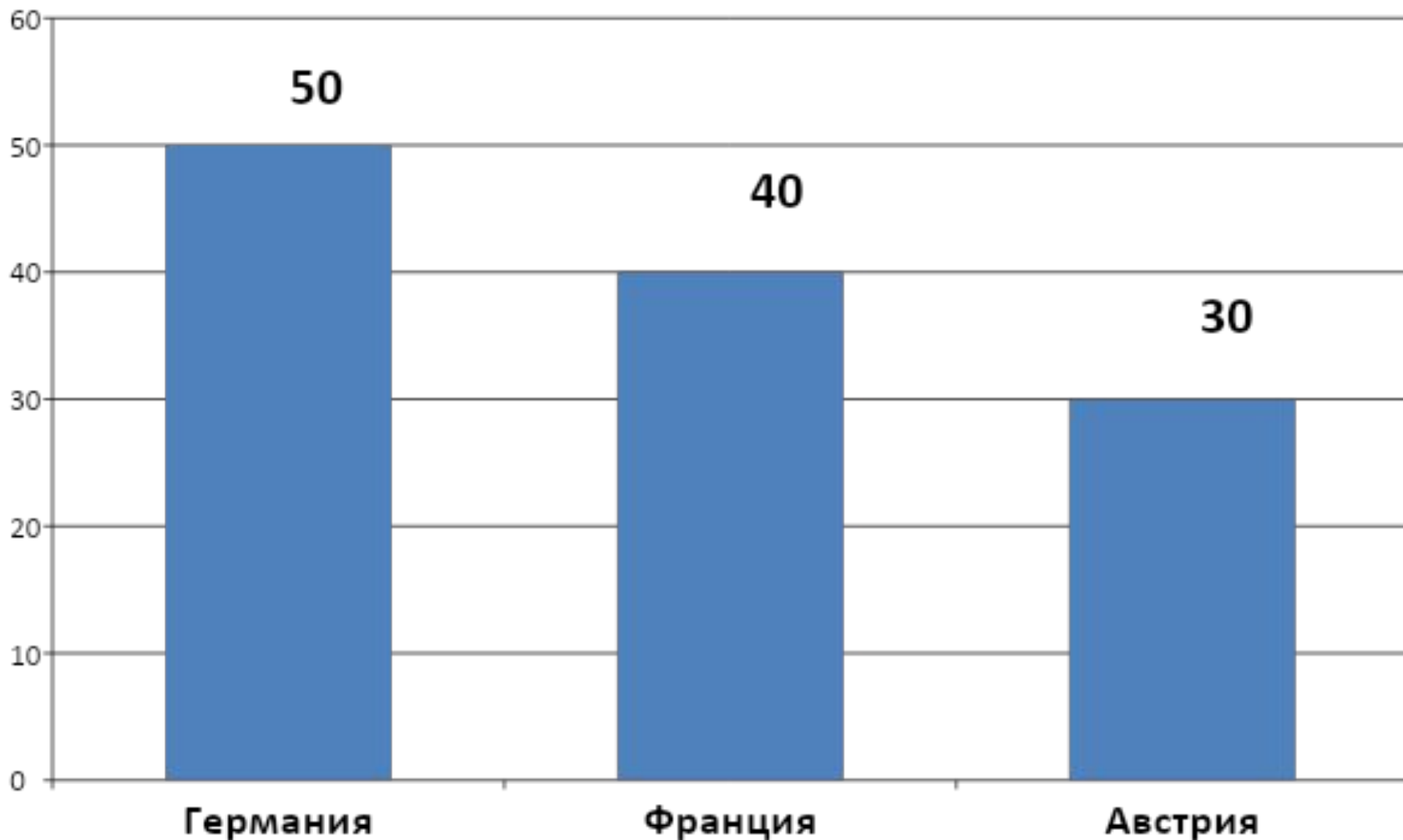


■ ЦБП

■ Пиломатериалы

■ Изделия из древесины

# Доля изделий из древесины и мебели в лесном экспорте крупных экспортеров, %

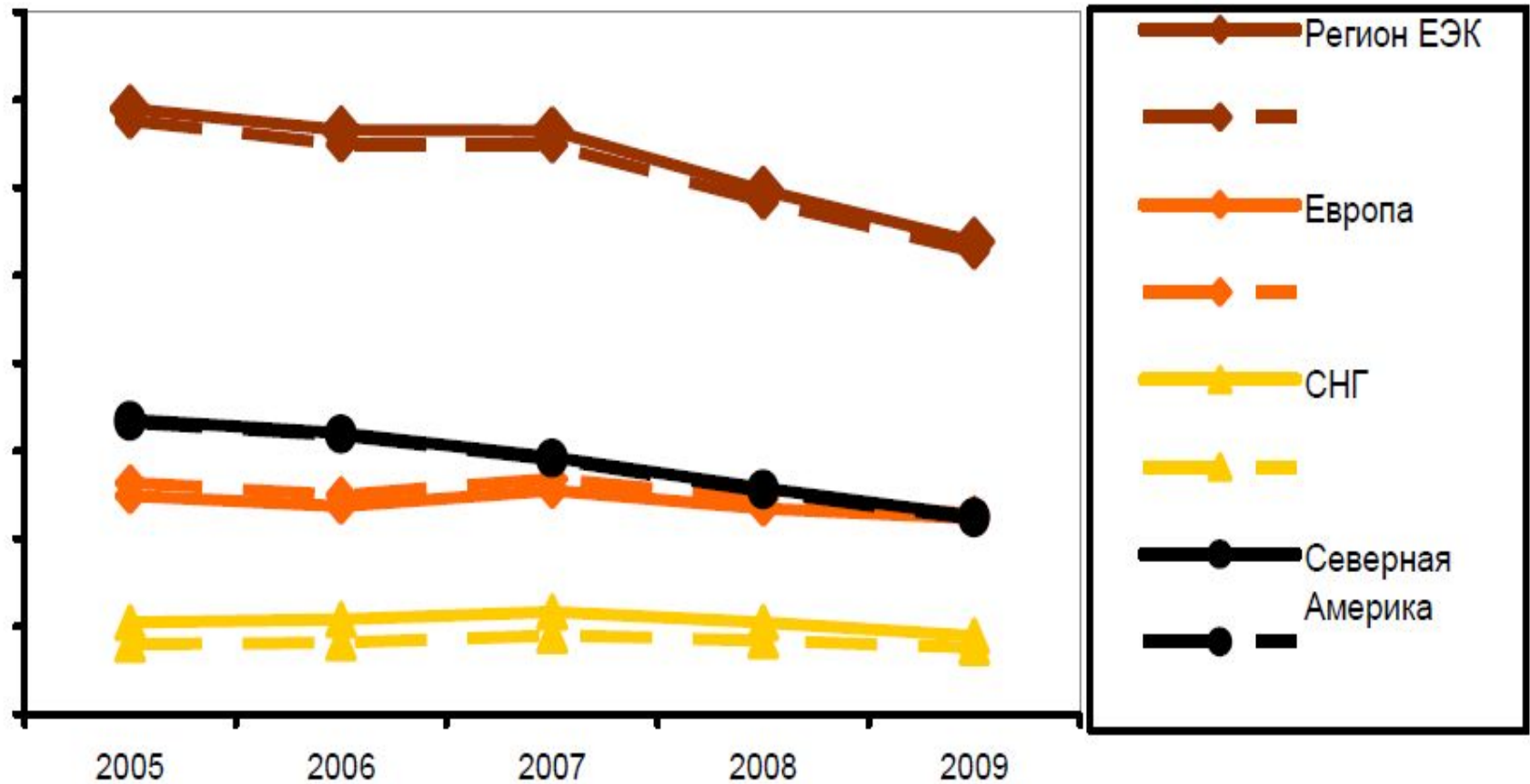


# Доля различных групп продуктов в мировом экспорте продукции лесной и целлюлозно-бумажной промышленности

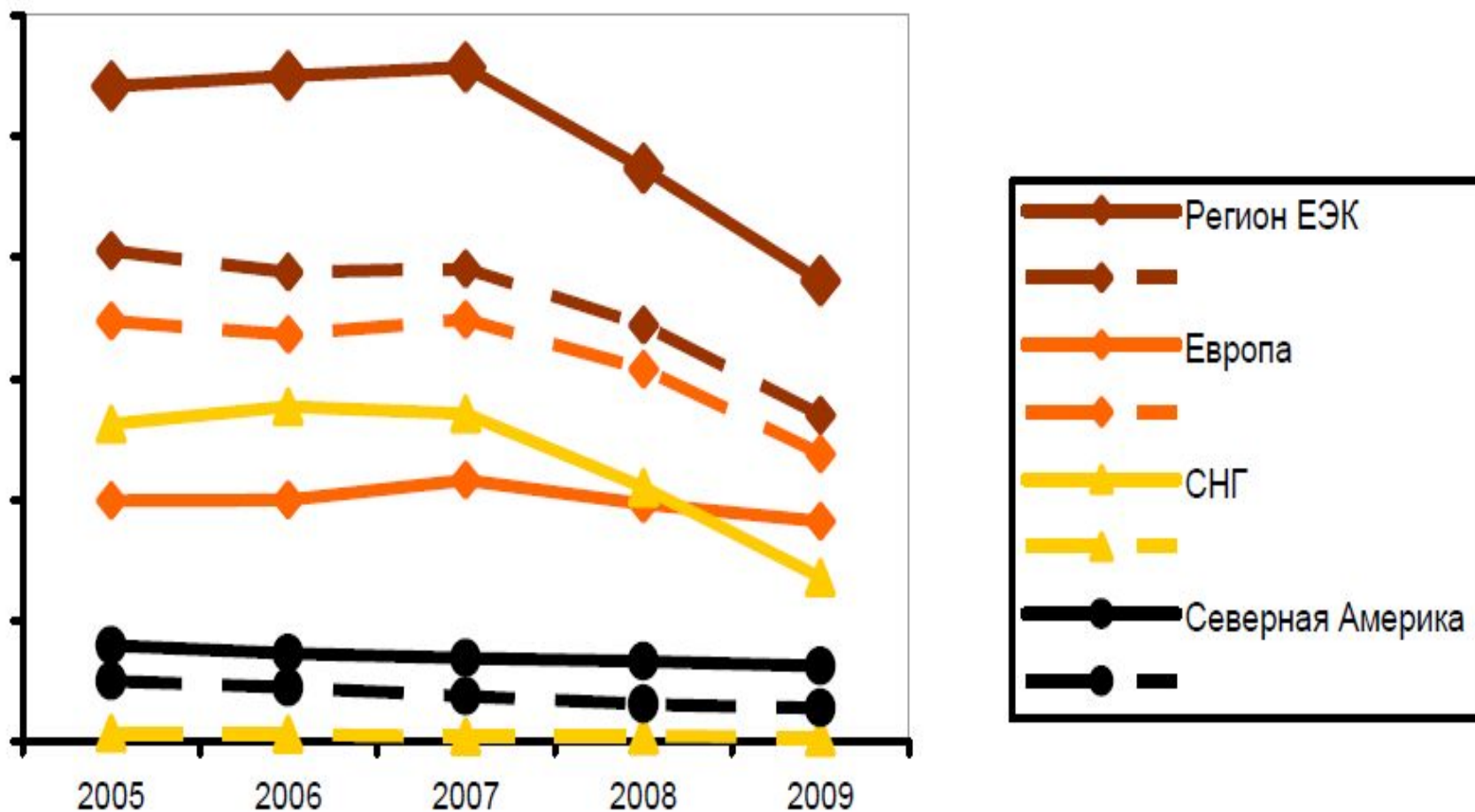




# Динамика вывозки и потребления круглого леса в регионе ЕЭК, 2005-2009 гг., тыс. м<sup>3</sup>



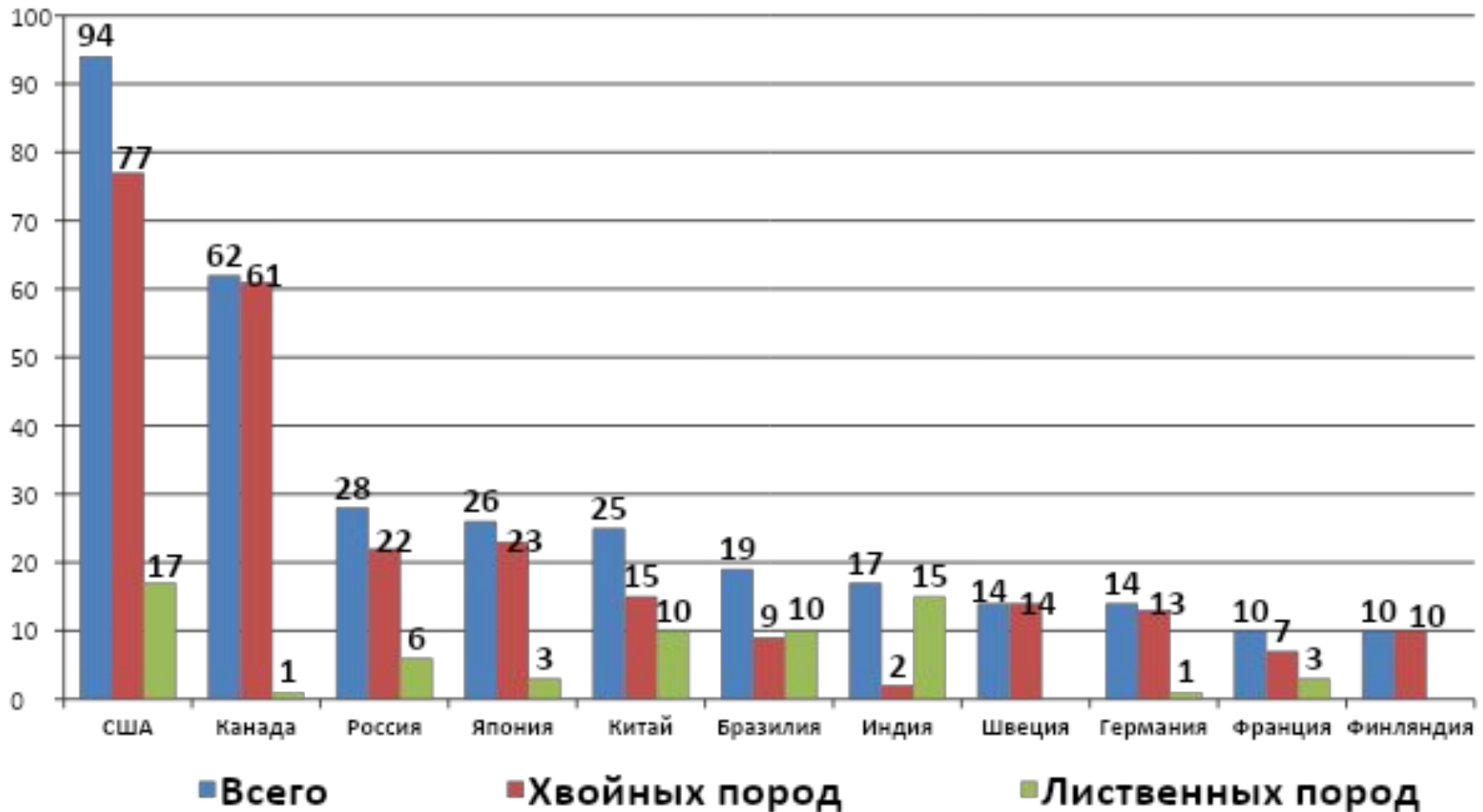
# Динамика экспорта и импорта круглого леса в регионе ЕЭК, млн м<sup>3</sup>



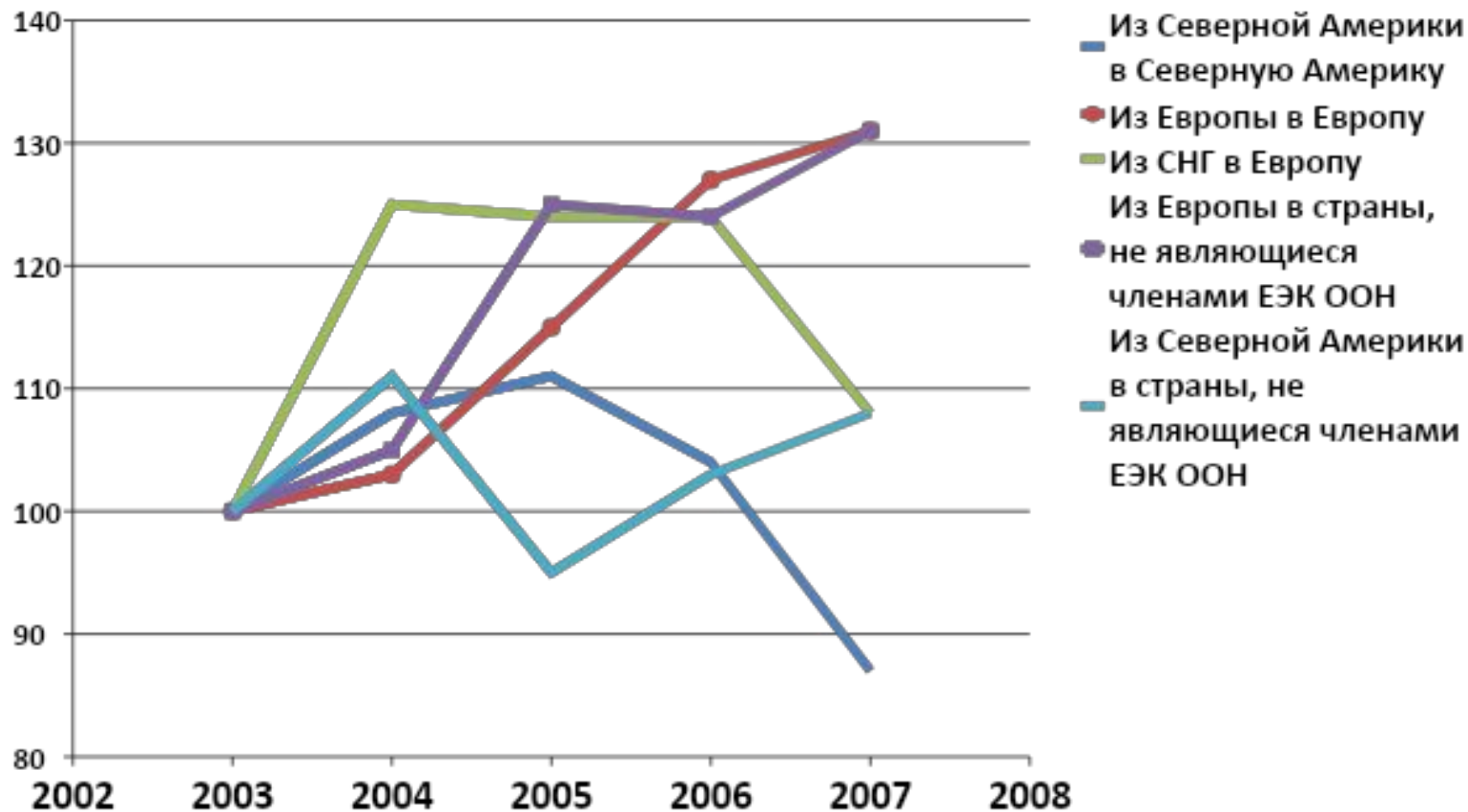
# Географическая структура мирового рынка пиломатериалов



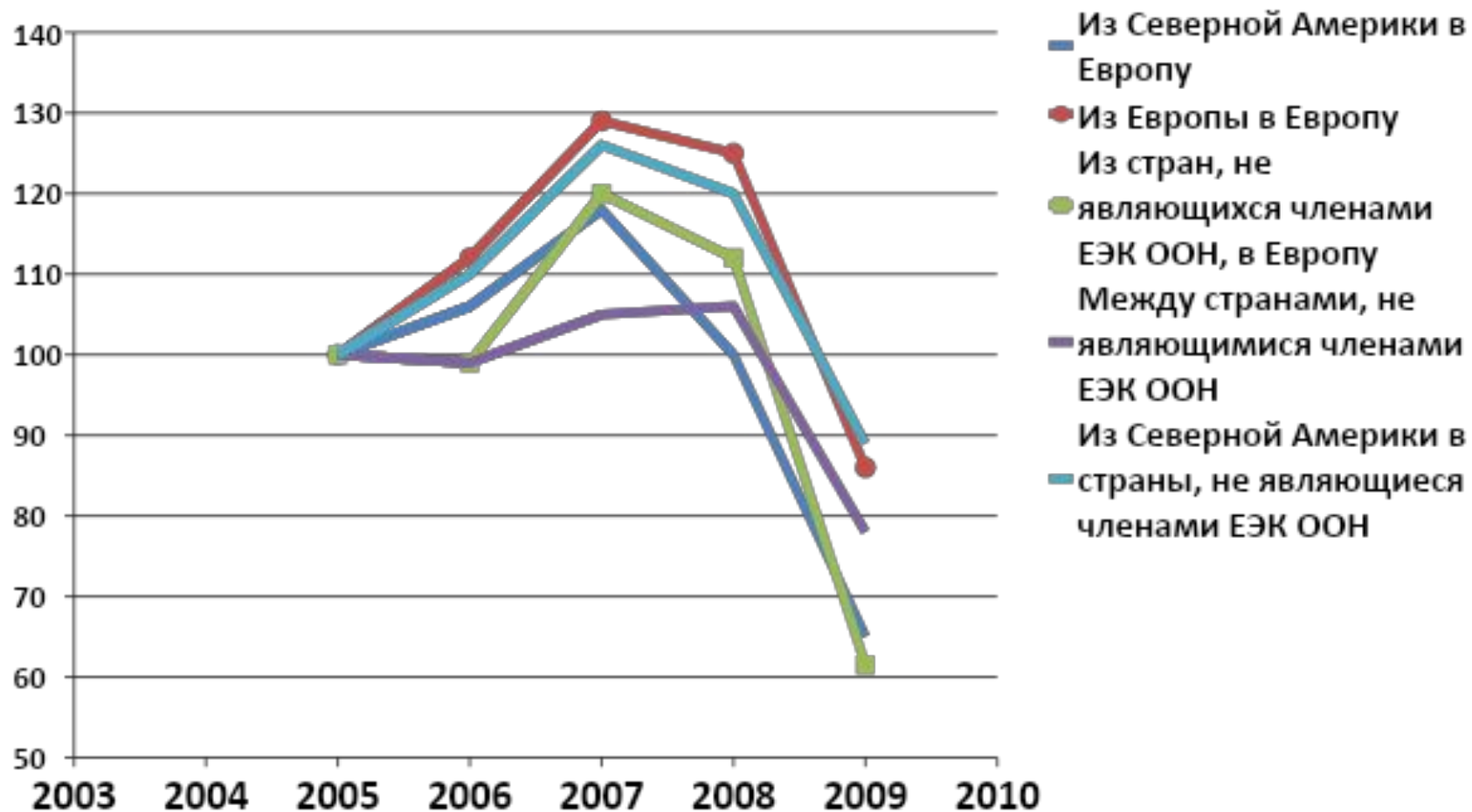
# Крупнейшие страны-производители пиломатериалов, млн м<sup>3</sup>



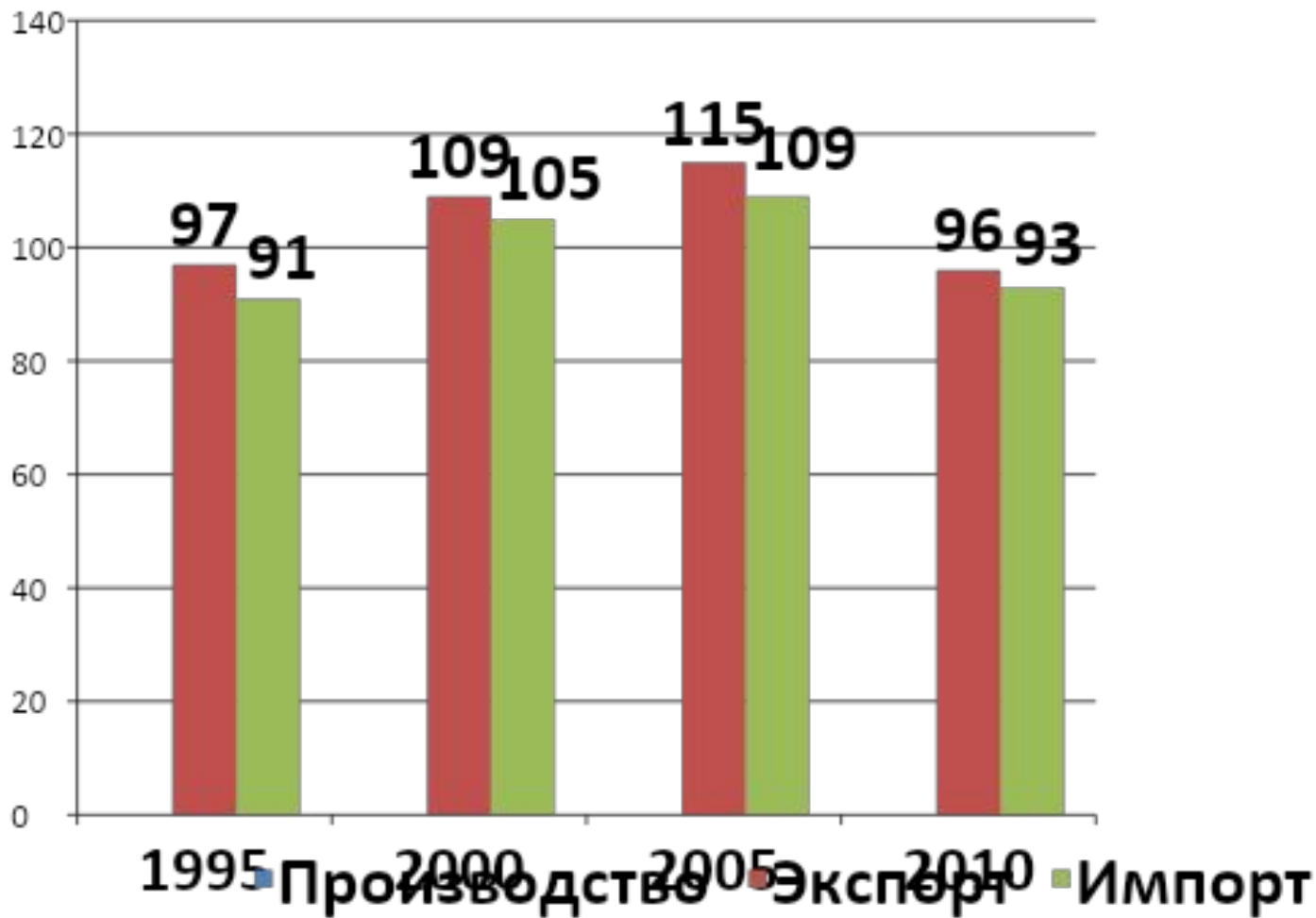
# Динамика лесных торговых потоков в 2003-2007 гг., индексы к 2003 г.



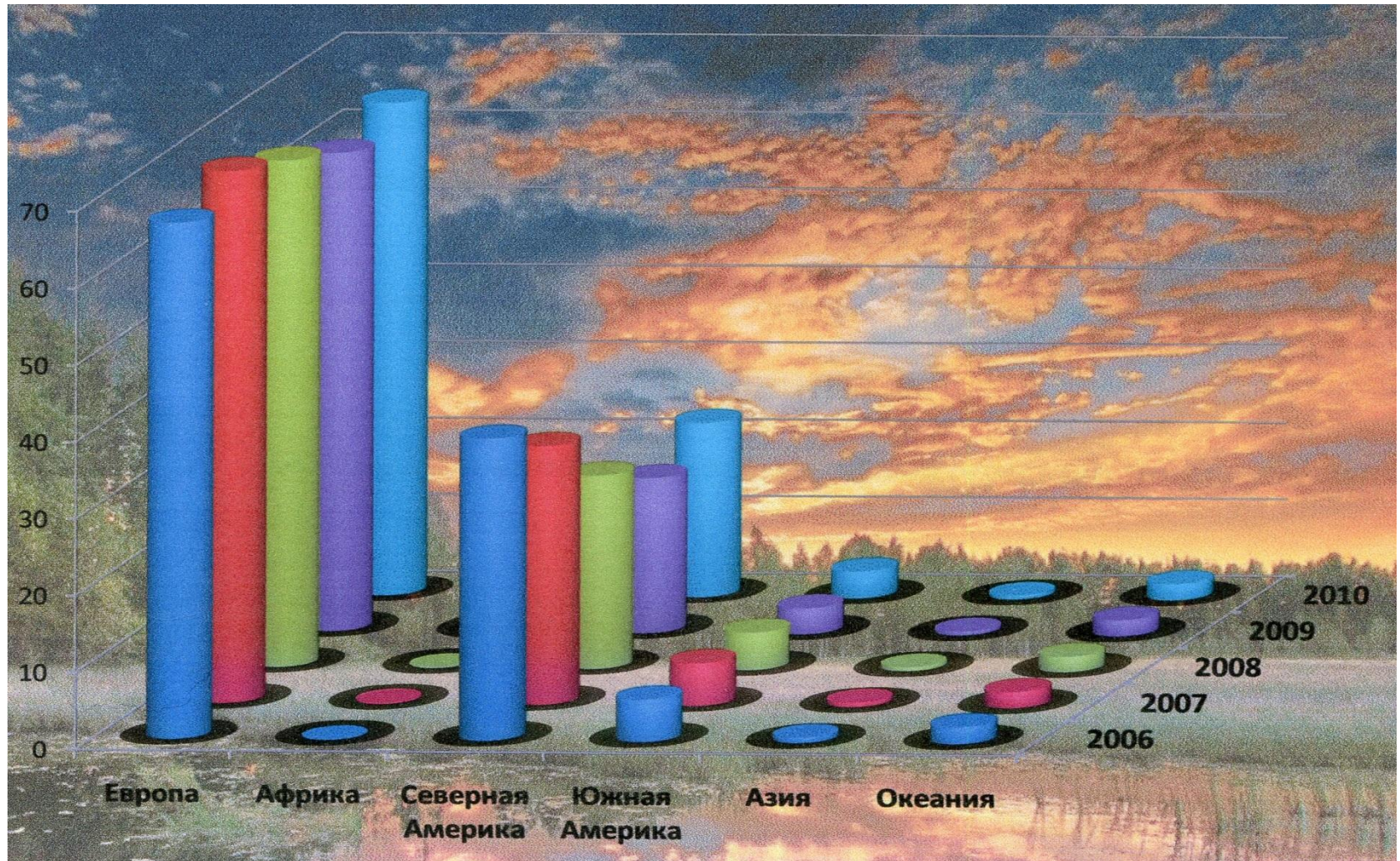
# Динамика лесных торговых потоков в 2005-2009 гг., индексы к 2005 г.



# Экспорт и импорт хвойных пиломатериалов в мире, млн м<sup>3</sup>

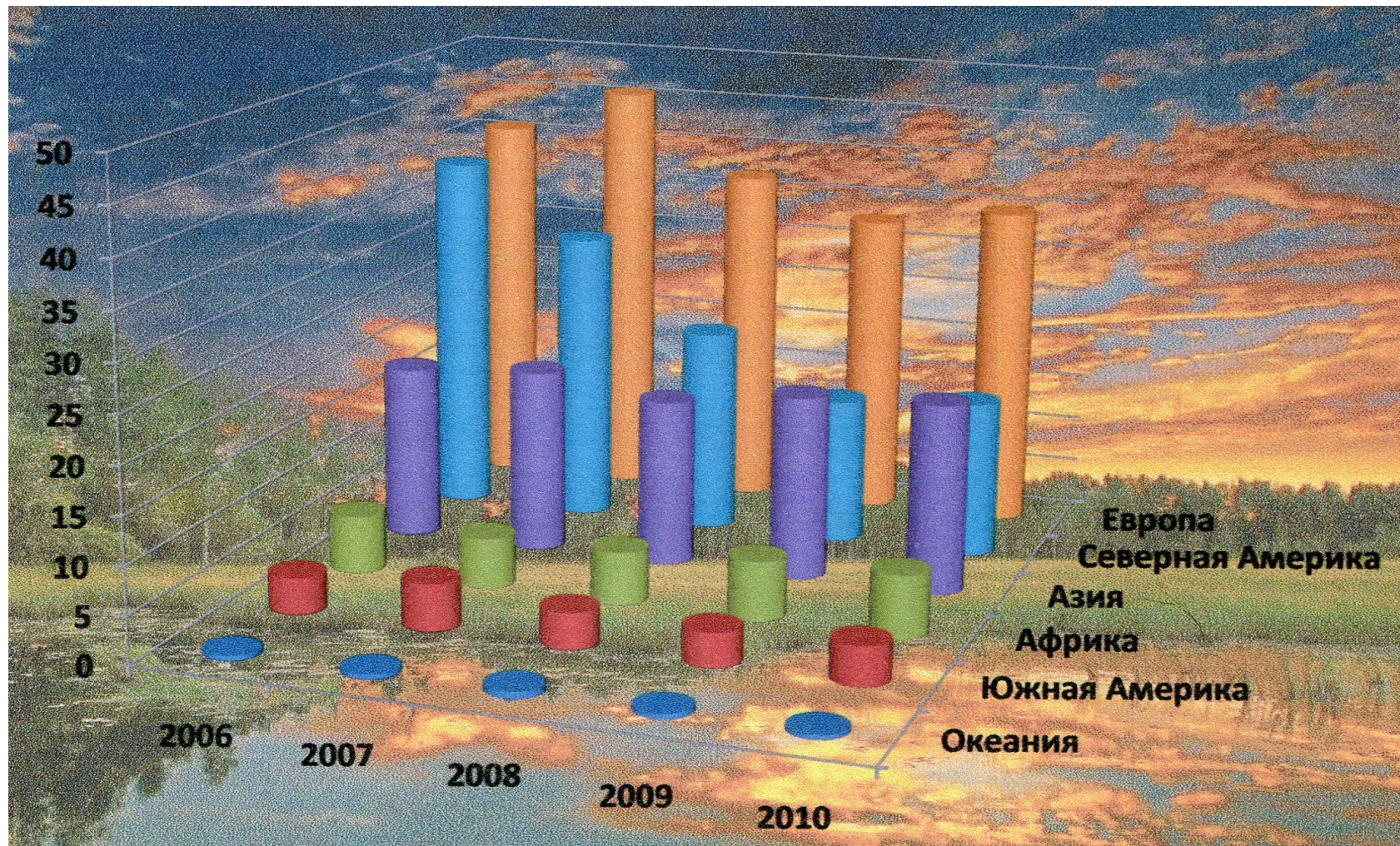


# Динамика экспорта хвойных пиломатериалов по регионам, млн м<sup>3</sup>

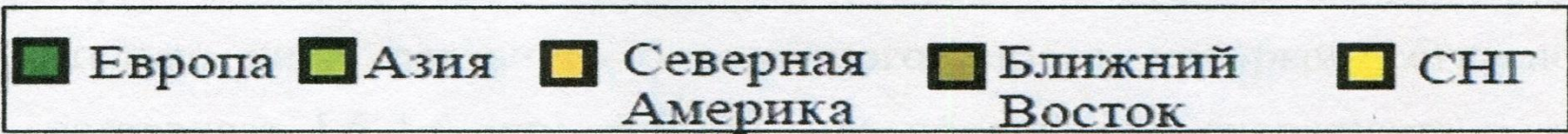
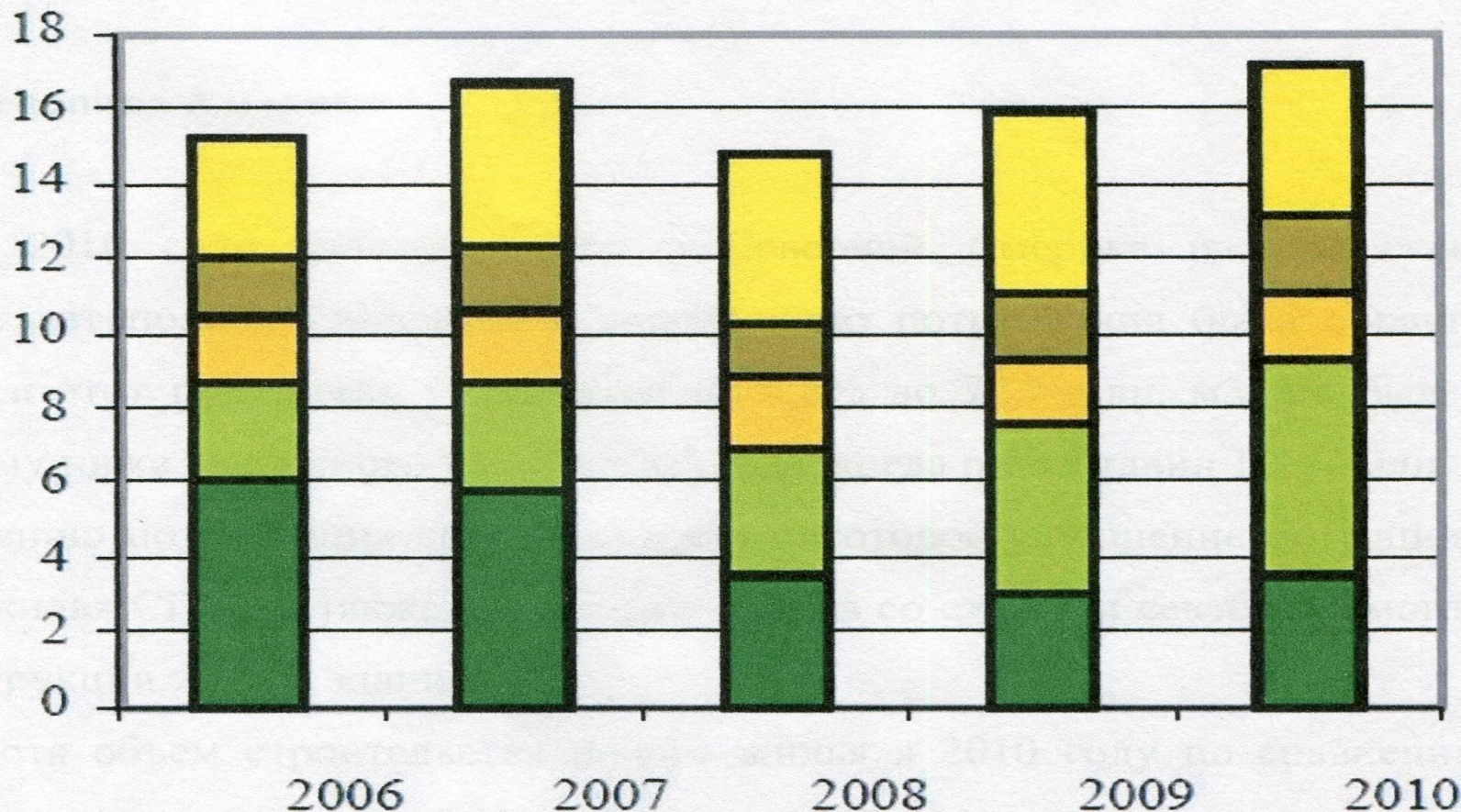




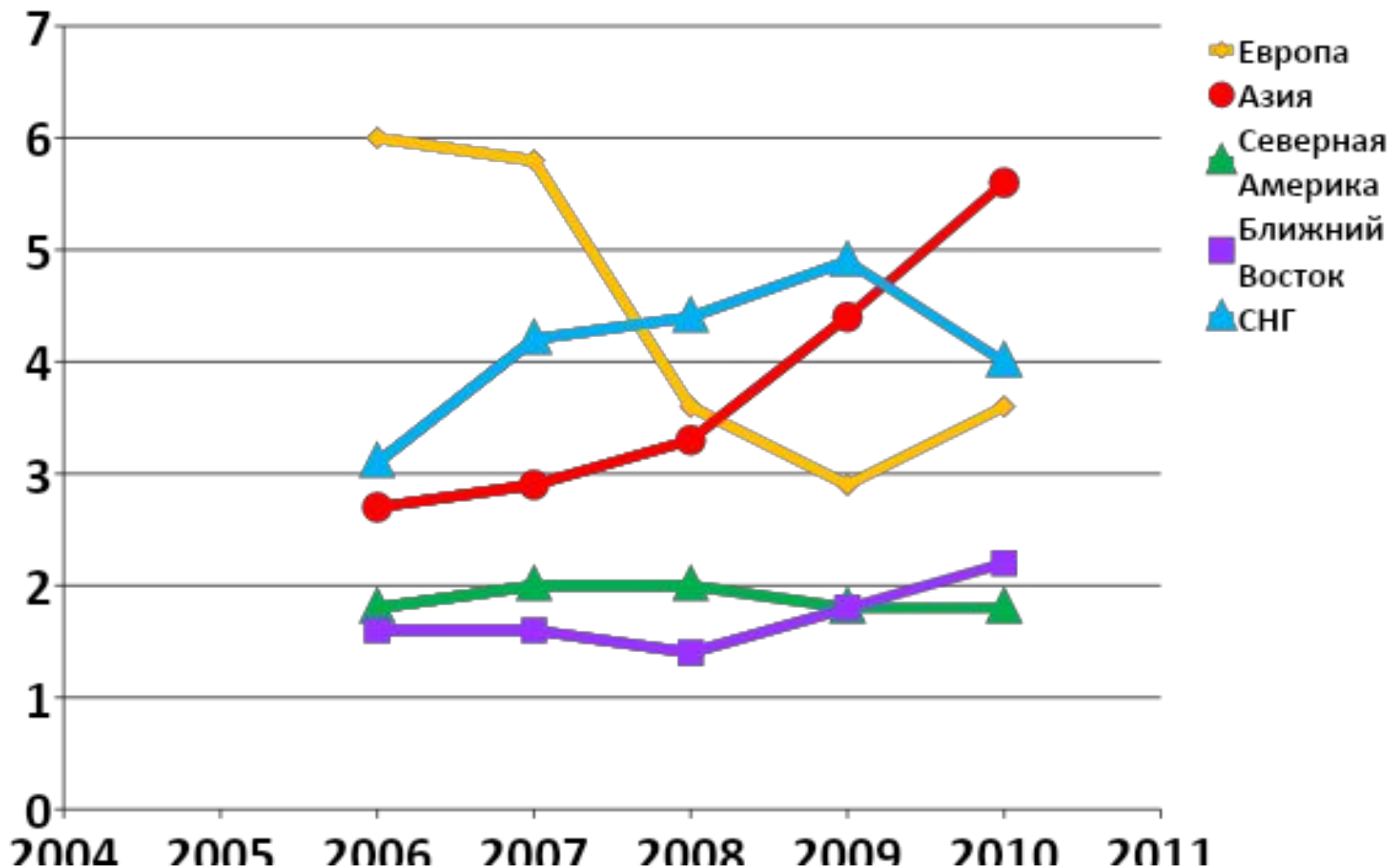
# Динамика импорта хвойных пиломатериалов по регионам, млн м<sup>3</sup>



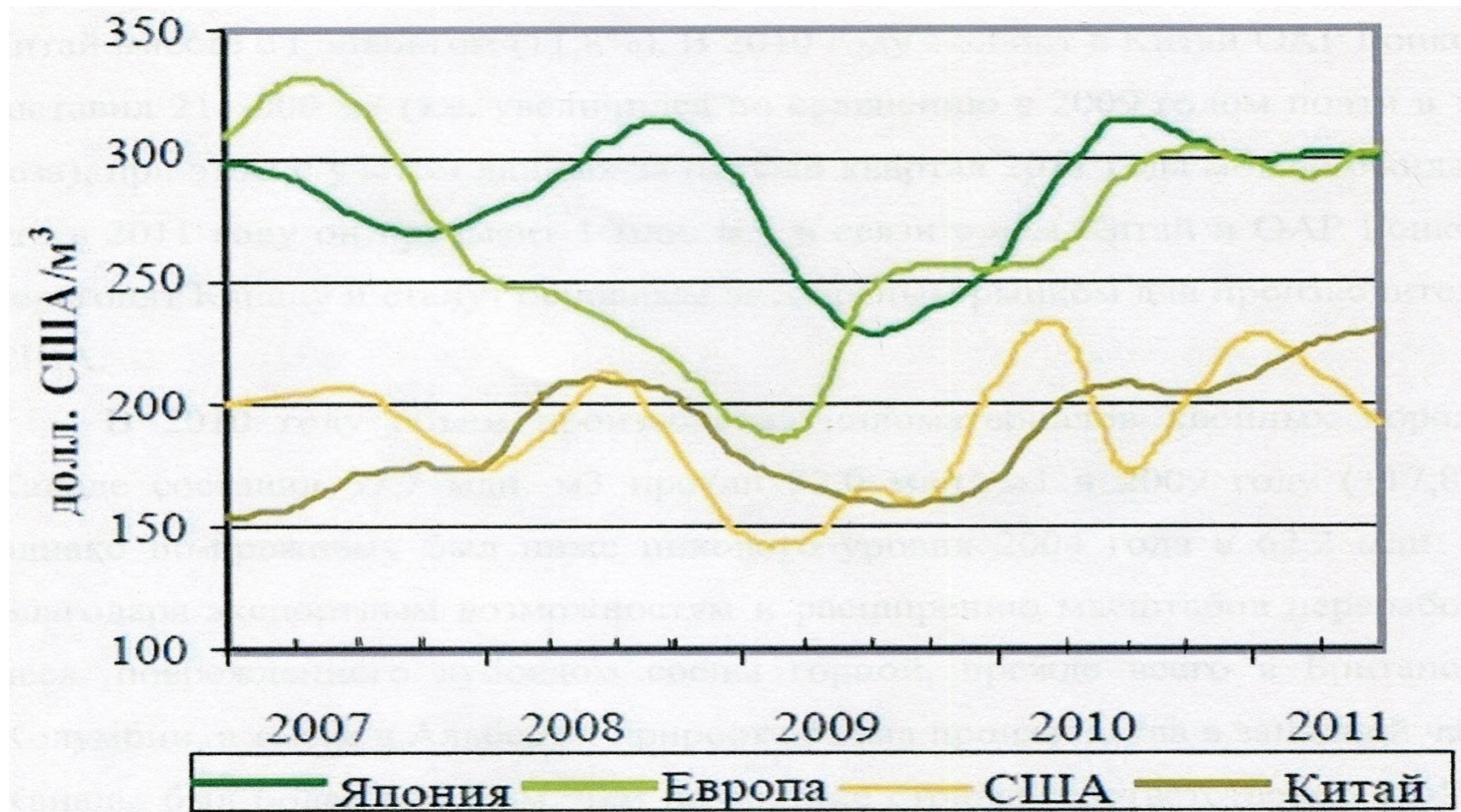
# Основные регионы назначения лесного экспорта РФ, млн м<sup>3</sup>



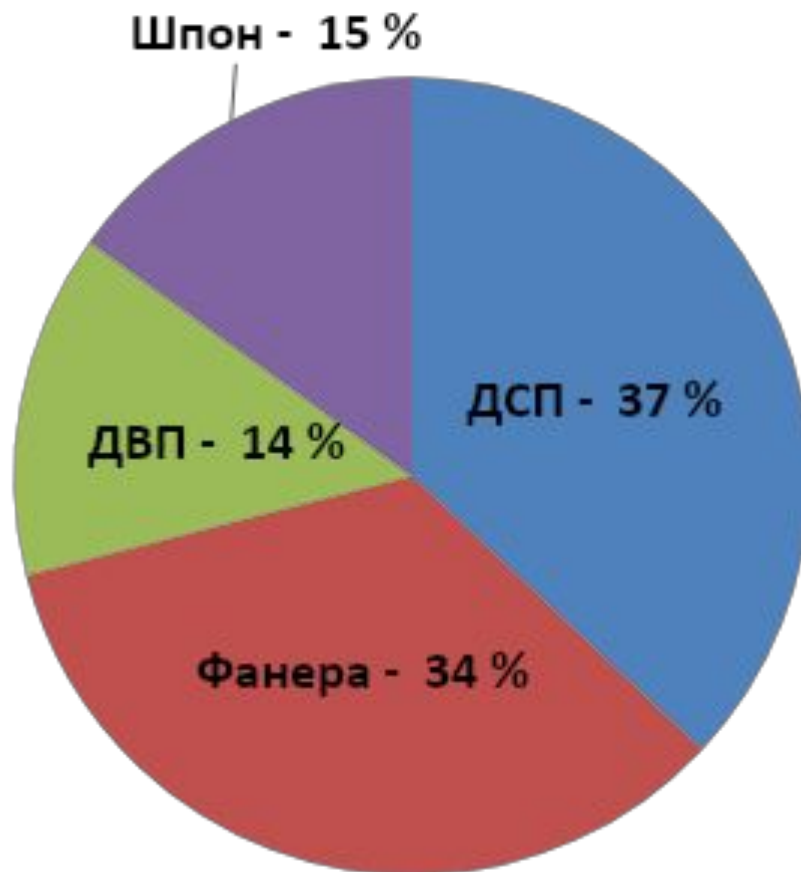
# Динамика лесного экспорта РФ по регионам, млн м<sup>3</sup>



# Динамика квартальных цен на хвойные пиломатериалы



# Доля различных типов древесных плит в мировом производстве, %



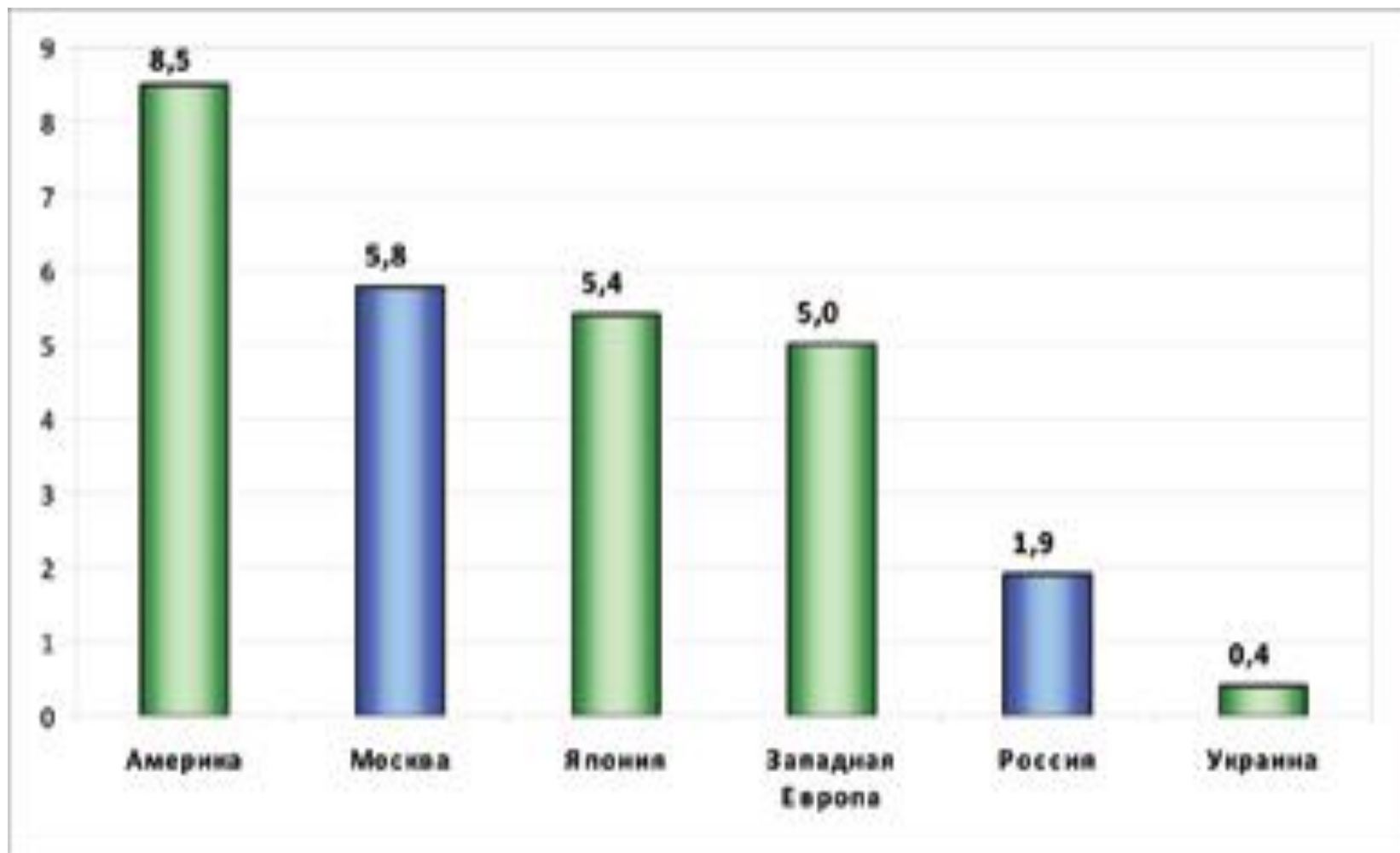
# Крупнейшие в мире производители древесных плит

<b>Виды древесных плит</b>	<b>Крупнейшие производители</b>
Древесные плиты	США, Китай и Индонезия
Фанера	США, Индонезия и Япония
Стружечные плиты	Германия и США
Шпон	Китай
Древесноволокнистые плиты	США

# Доля различных видов бумажно-картонной продукции в мировом производстве бумаги, %

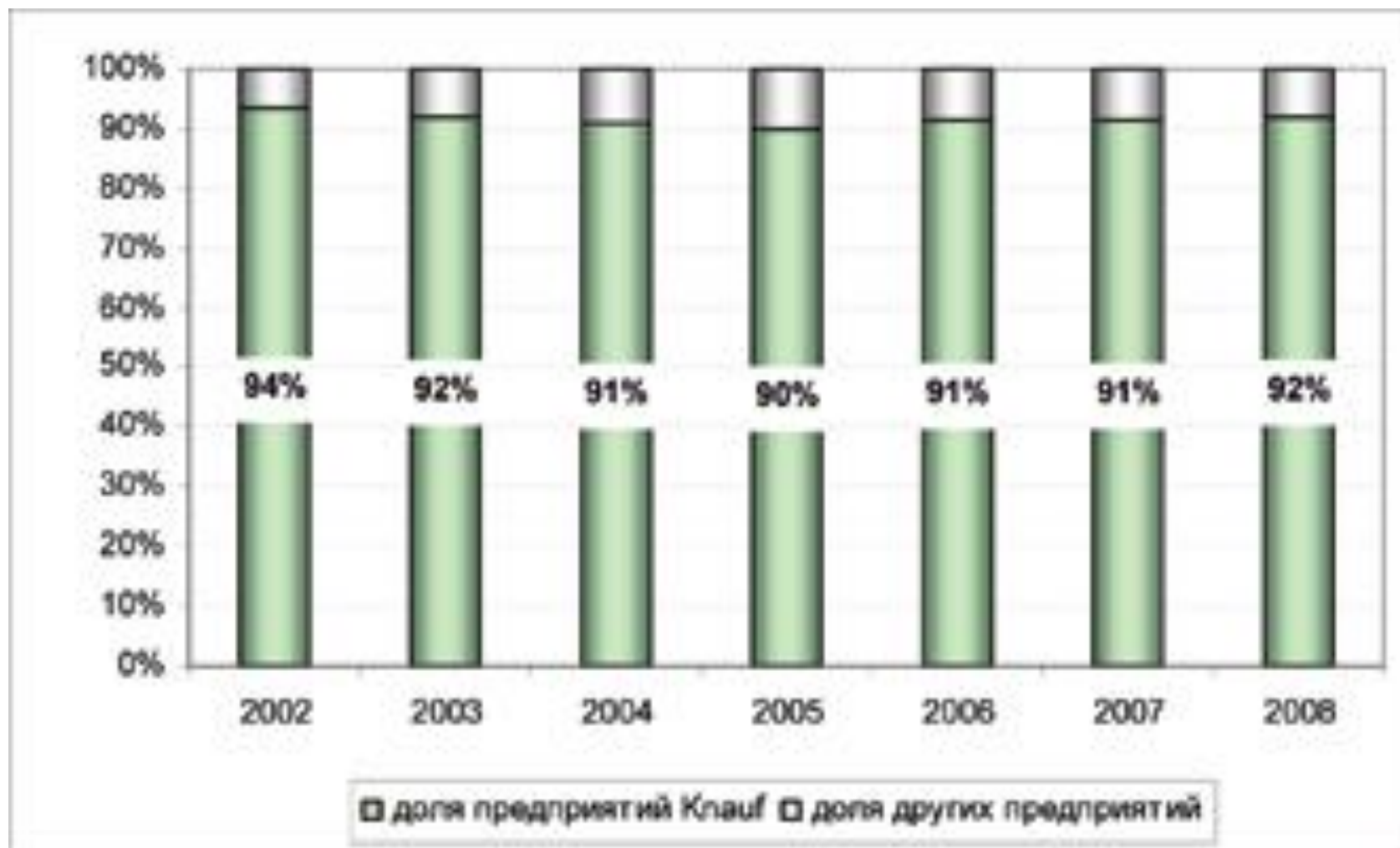


# Ежегодный расход гипсокартонных плит в расчете на 1 человека, м<sup>2</sup>





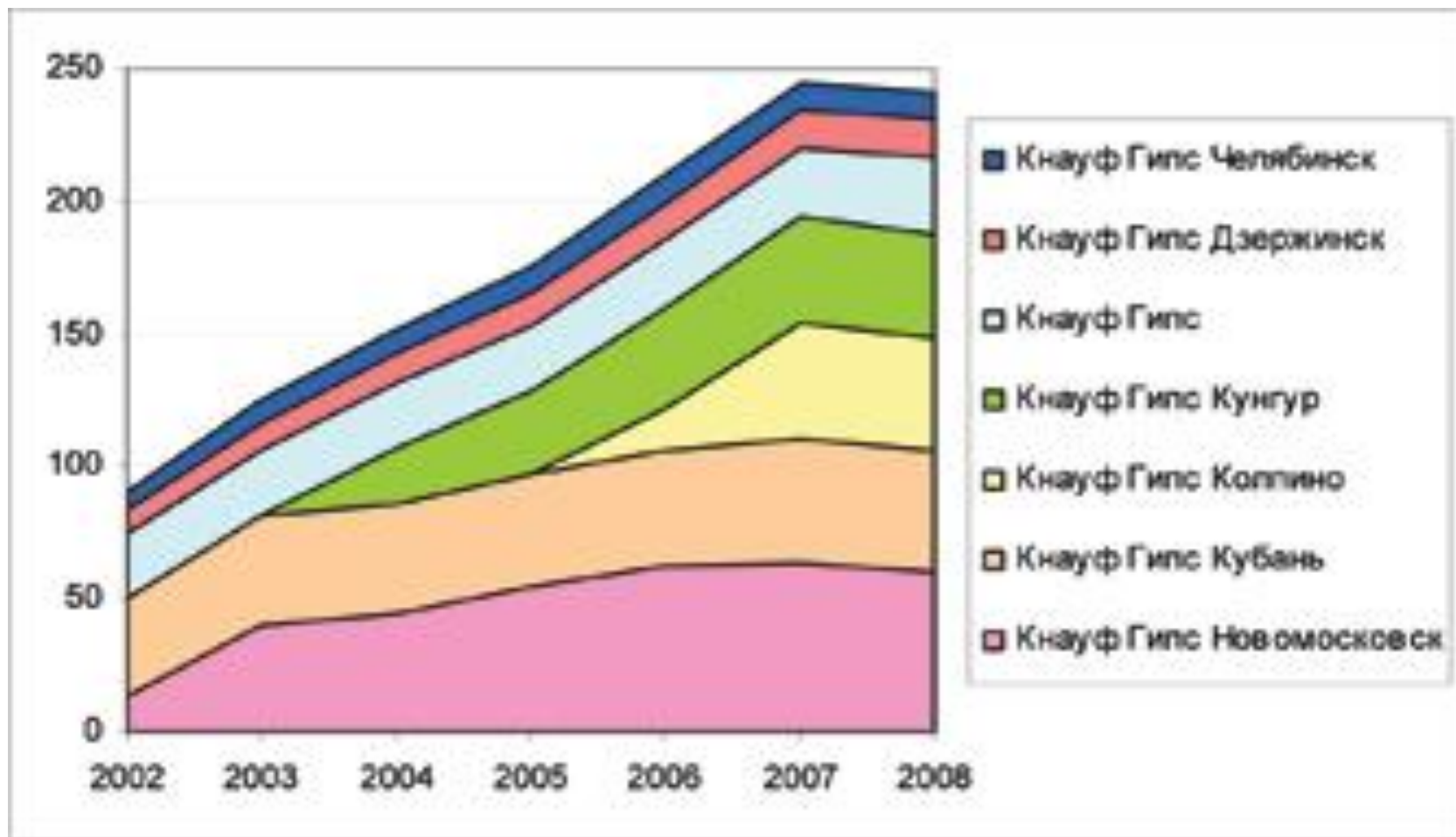
# Доля предприятий Клауф в общем объеме российского выпуска гипсокартона 2002–2008 гг., %



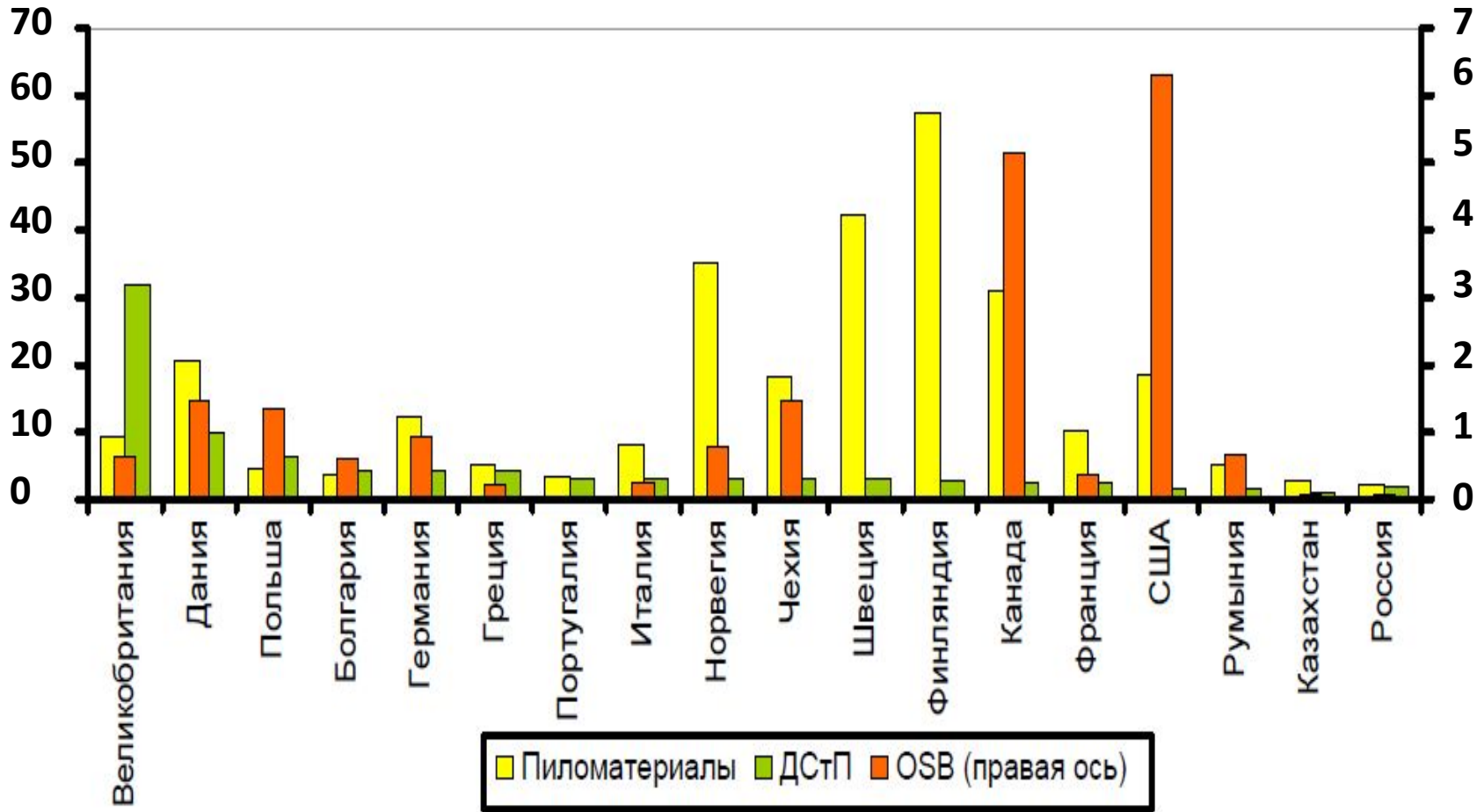
# Динамика производства гипсокартона крупнейшими предприятиями Кнауф в 2002–2008 гг., млн м<sup>2</sup>

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
«Кнауф Гипс Новомосковск», ООО	14	41	45	55	62	63	60
«Кнауф Гипс Кубань», ООО	37	41	41	42	44	47	46
«Кнауф Гипс Колпино», ООО	-	-	-	-	15	43	42
«Кнауф Гипс Кунгур», ООО	-	-	21	31	39	40	40
«Кнауф Гипс», ООО	24	25	25	24	25	26	28
<b>Всего</b>	<b>91</b>	<b>125</b>	<b>152</b>	<b>175</b>	<b>210</b>	<b>244</b>	<b>241</b>

# Динамика производства гипсокартона предприятиями Кнауф 2002–2008 гг., млн м<sup>2</sup>



# Потребление лесопродукции по странам мира в 2009 г., м<sup>3</sup> /чел.



## Страны-лидеры

по объему торговли деревянными домами заводского изготовления:

- **в экспорте** — Канада, Финляндия и Швеция.
- **в импорте** — Германия, США, Норвегия и Канада.

## Использование древесины в качестве основы при строительстве домов по странам

Страны	Доля древесных материалов при строительстве домов, %
США	95
Финляндия	90
Европейский союз	80-90
Канада	83
Япония	43
Россия	8,2



## Пагода японского храма Хорю-дзи

самое древнее  
сохранившееся  
деревянное  
сооружение в мире  
— 1300 лет



Мачтовая  
норвежская  
церковь,  
построенная  
в 13 веке.



# Фахверковые дома



# Современные модификации фахверкового дома



# Современные модификации фахверкового дома



# Деловой центр города Станвангер



# Центр города Берген



# Эскизный проект деревянного небоскрёба (17 этажей)



# Участие стран в производстве мебели



# Производство мебели в мире

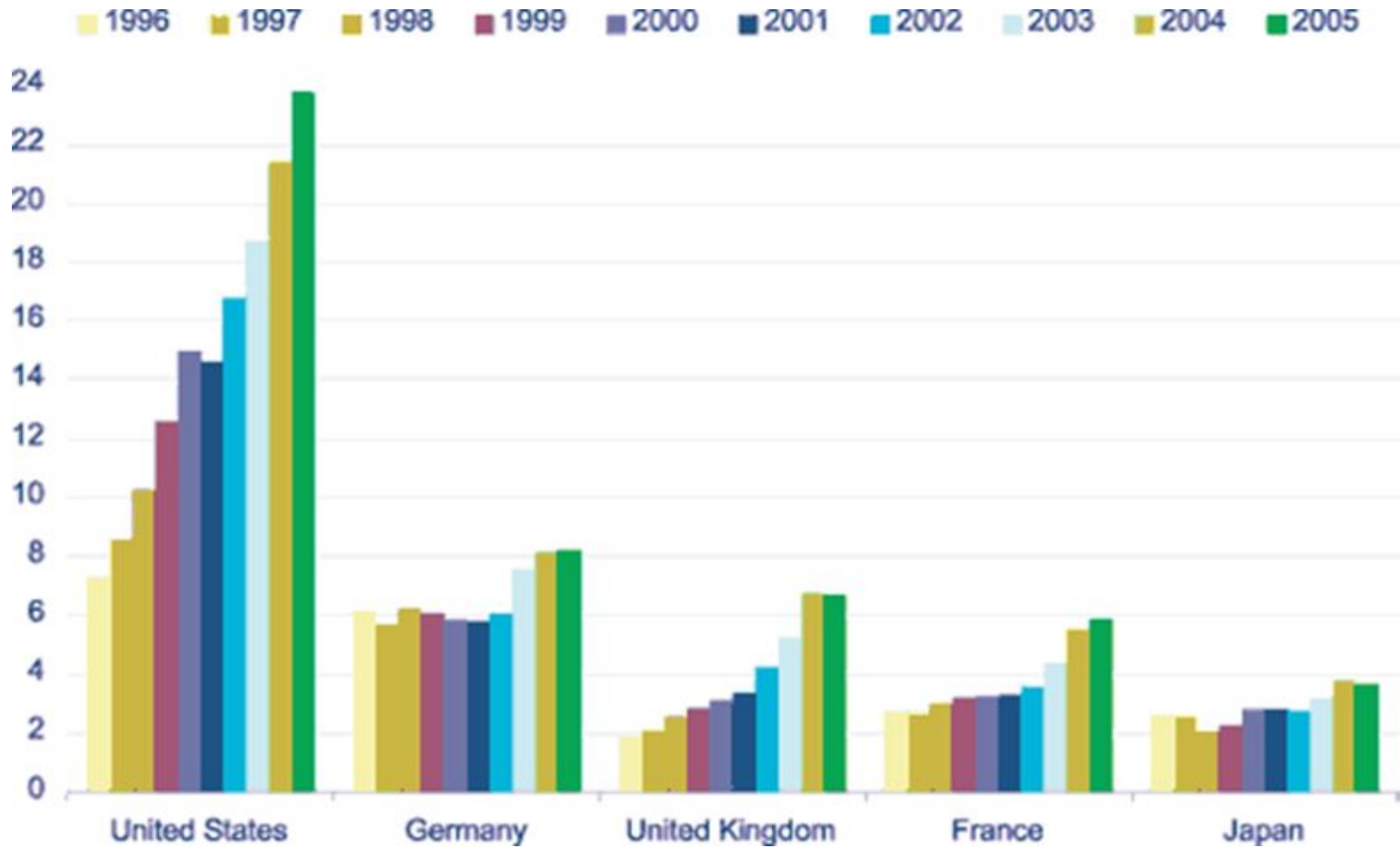




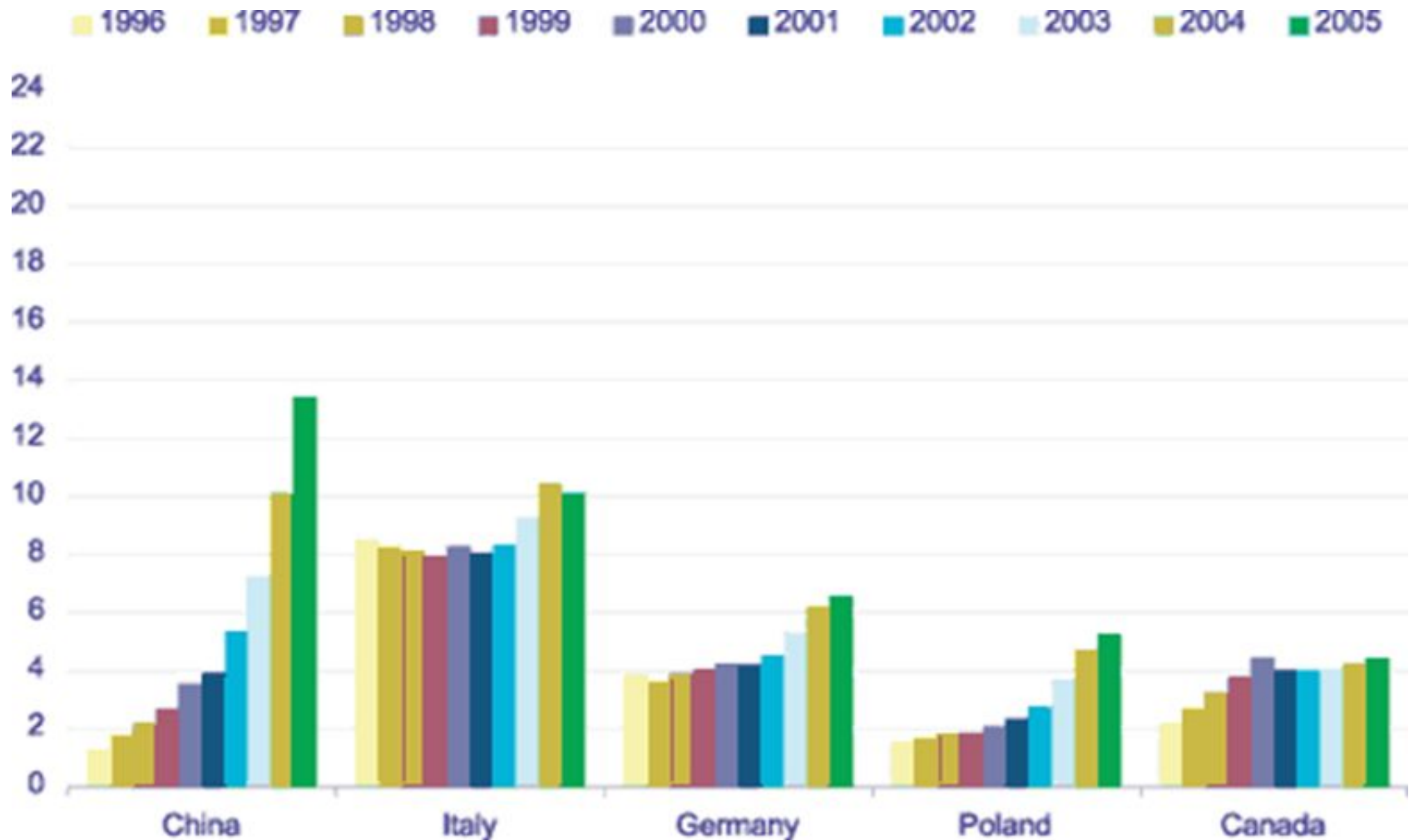
# Доли стран в мировом производстве мебели в 2009 году



# Ведущие страны-импортеры мебели, млрд долл.



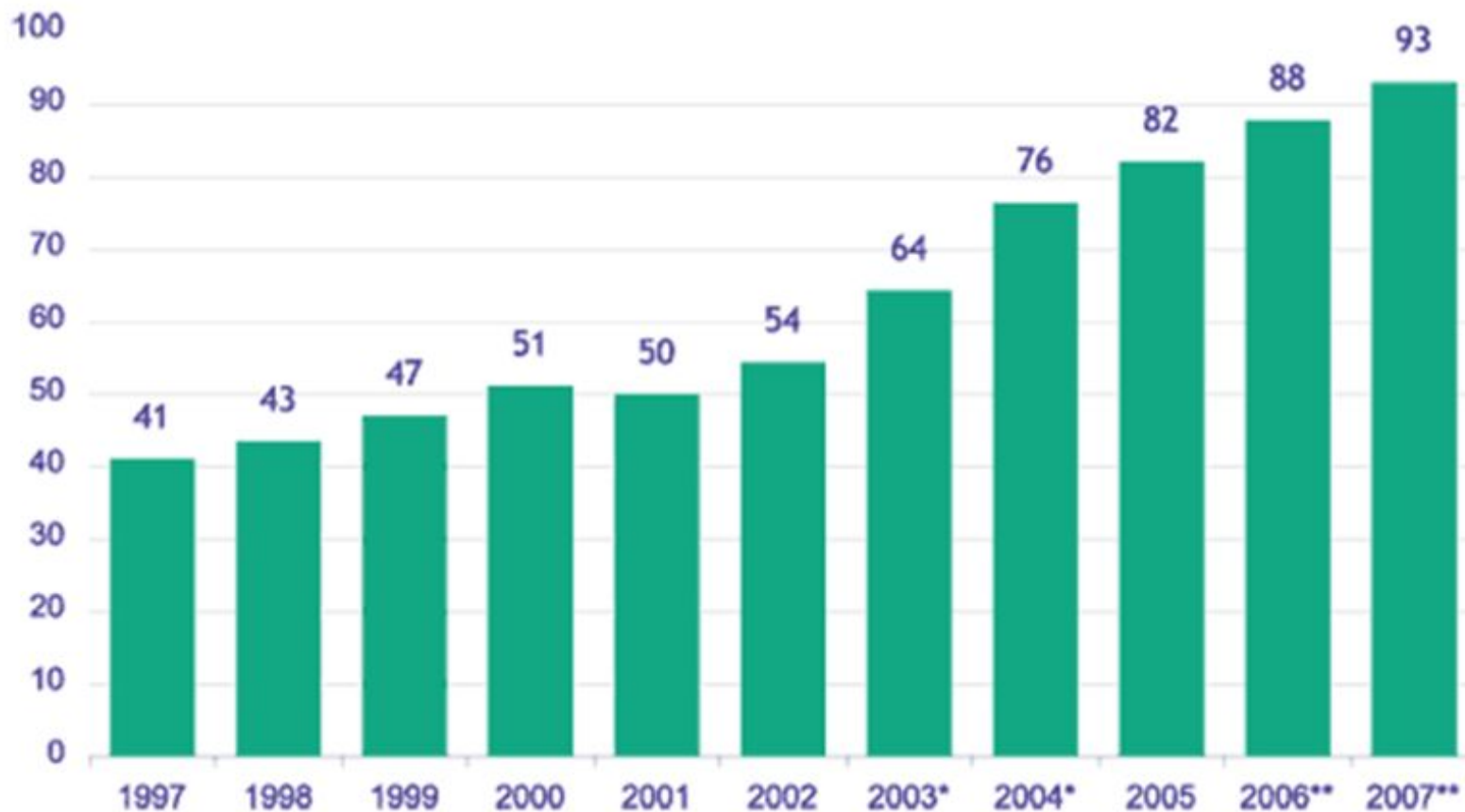
# Ведущие страны-экспортеры мебели, млрд долл.



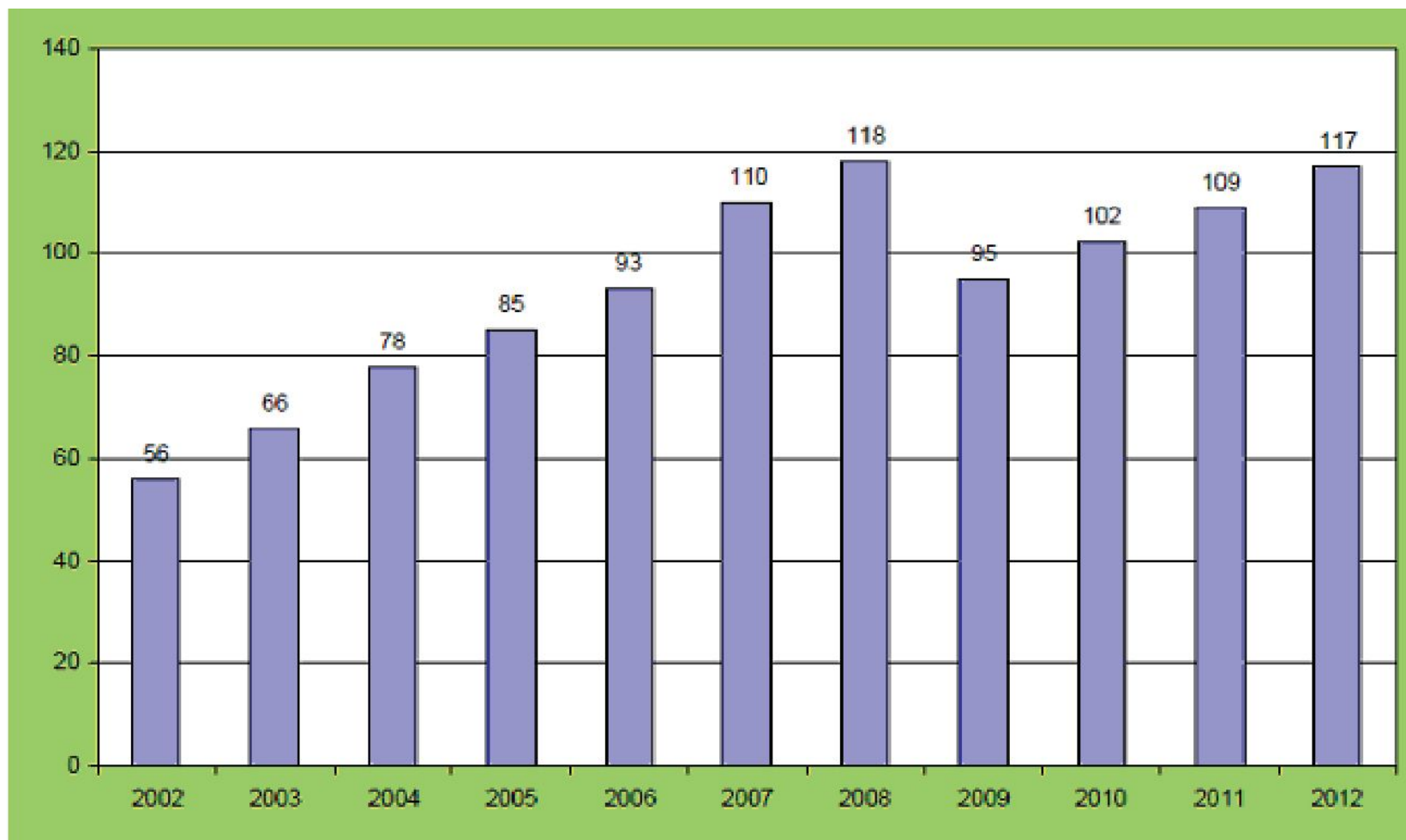
# Основные товаропотоки мебели:

- 1) Евросоюз, а также Норвегия и Швейцария экспортируют около 63 % мировой мебельной продукции;
- 2) зона НАФТА (Канада, Мексика, США) обеспечивает 34 % поставок из-за рубежа в общемировом объеме;
- 3) Азия и Тихоокеанский регион потребляют 40 % мебели, выпущенной вне пределов данного региона.

# Динамика объёмов мировой торговли мебелью, млрд долл.



# Международная торговля мебелью в 2002-2012 гг., млрд долл.



# Страны-экспортеры мебели в 2010 г. код ТН ВЭД – 94, млн долл.

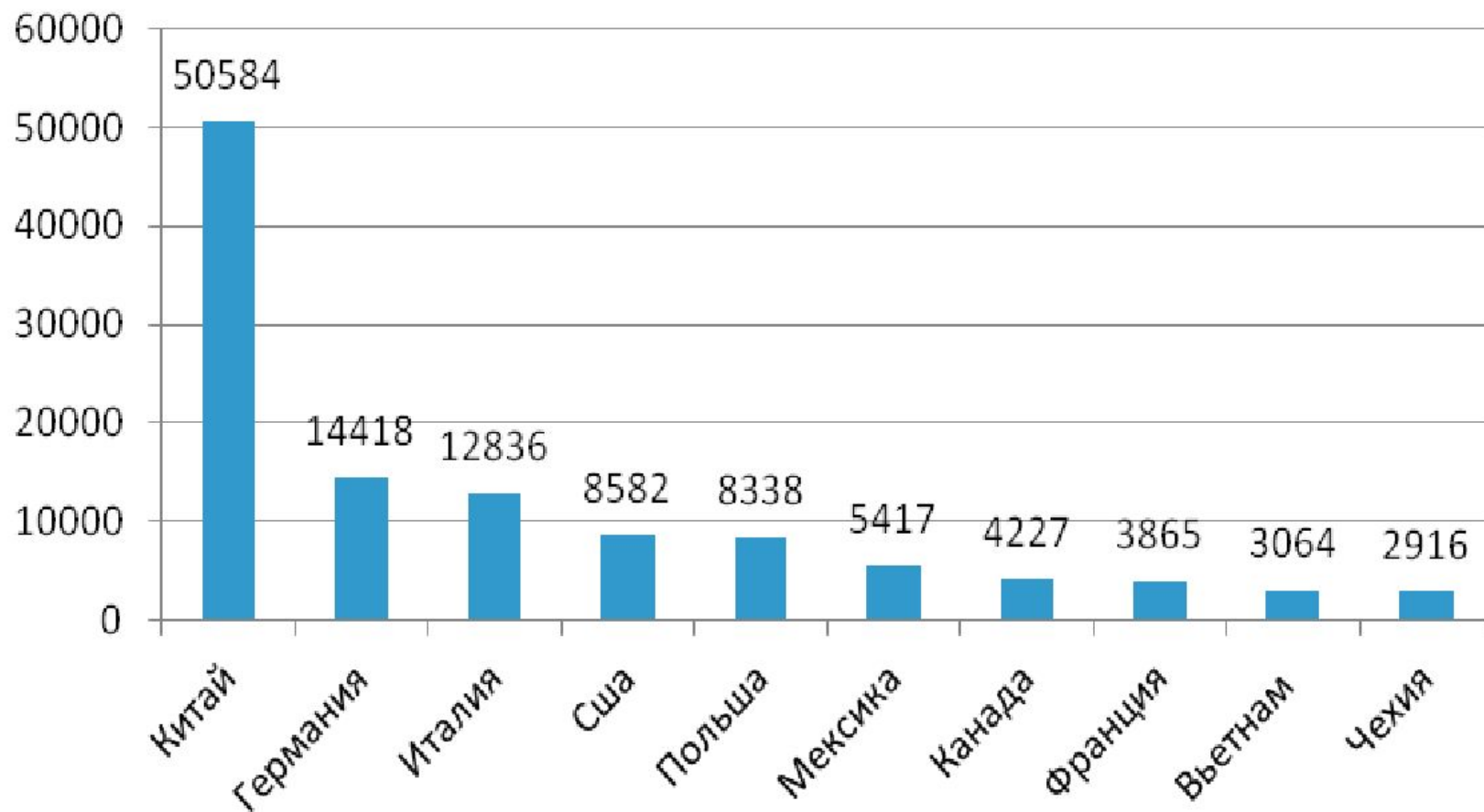
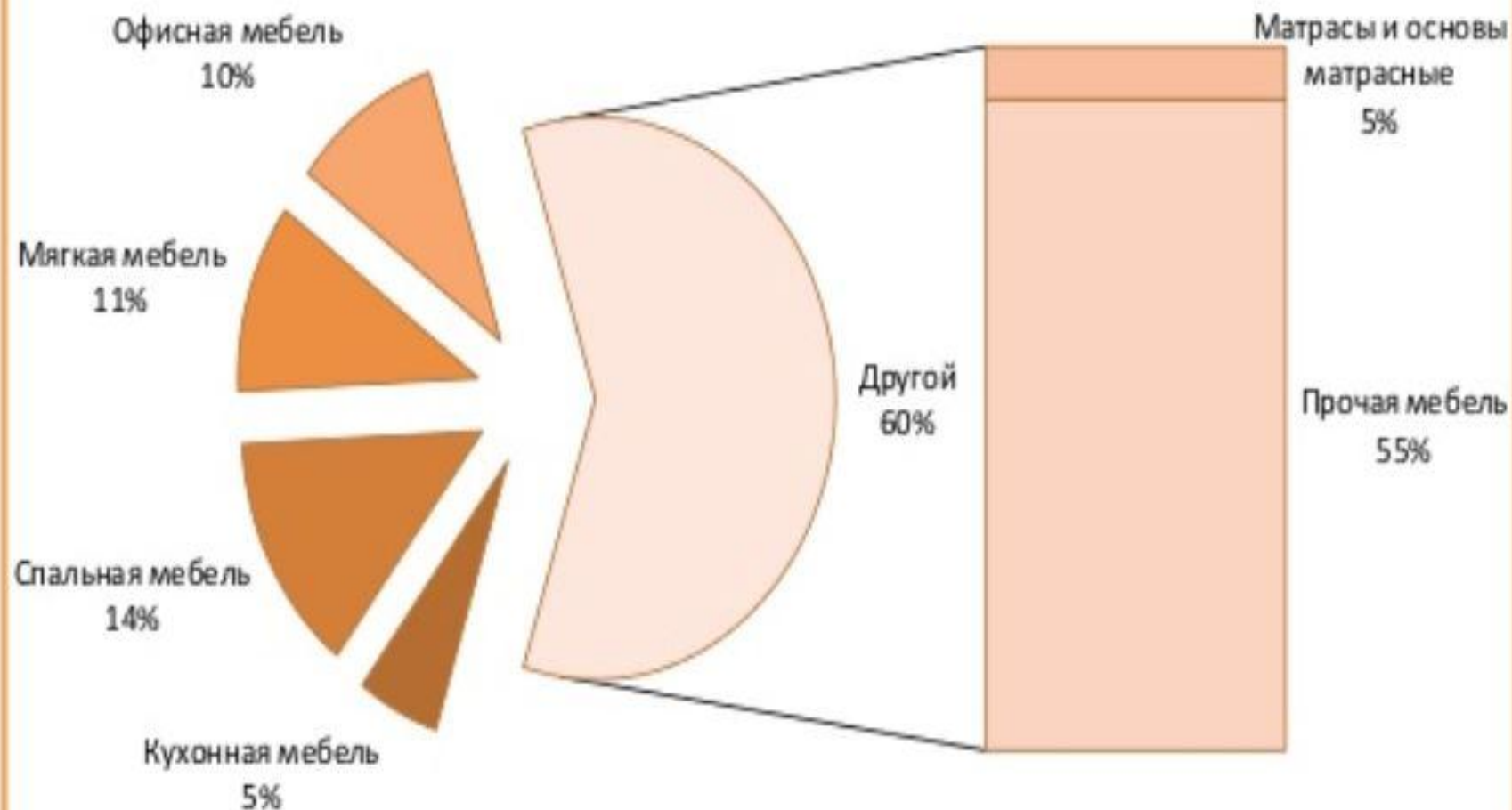


Рисунок 1. Структура экспорта мебели по видам в стоимостном выражении в дол, 2012





# Экспорт мебели по видам в натуральном выражении (в тоннах)



# Снижение ставок таможенных пошлин на недорогую мебель в России

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Пошлина, € /кг	0,75	0,66	0,58	0,49	0,4	0,32	0,23
% от стоимости, не менее	42%	37%	32%	27%	22%	18%	13%

# Изобретение новых лесных товаров



# Древесно-полимерные композиты (ДПК)



За рубежом термопластичные  
древеснополимерные материалы  
обозначаются терминами:

- Wood Plastic Composites (WPC),
- Wood Fibre Coposites (WFC),
- Natural Fiber Composites (NFC),
- Wood-Thermoplastic Composite (WIPC)

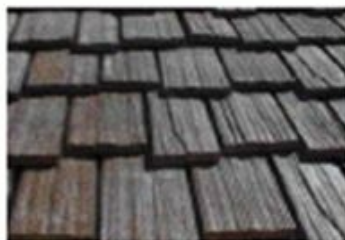
**Исходные материалы для производства ДПК:  
полиэтиленовая смола, древесная мука,  
ГОТОВЫЙ К ЭКСТРУЗИИ КОМПОЗИТ**



# Применение древесно-полимерных композитов (ДПК)



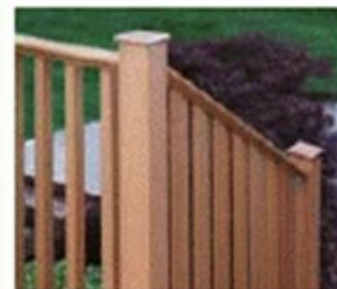
Окна и двери



Кровля



Садовые конструкции



Перила



Декоратив



Садовая мебель



Ограды



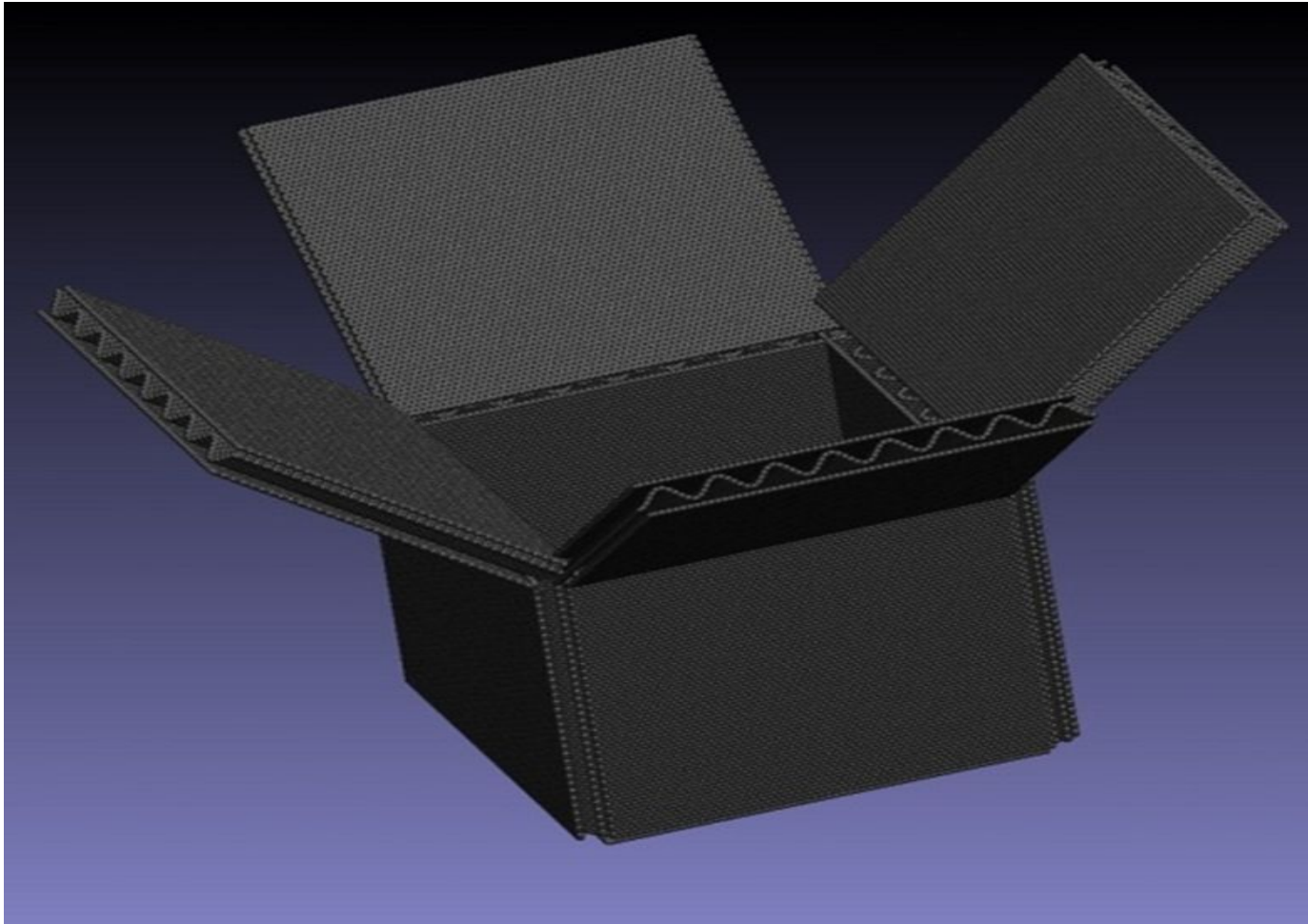
Причалы

# Графеновый картон



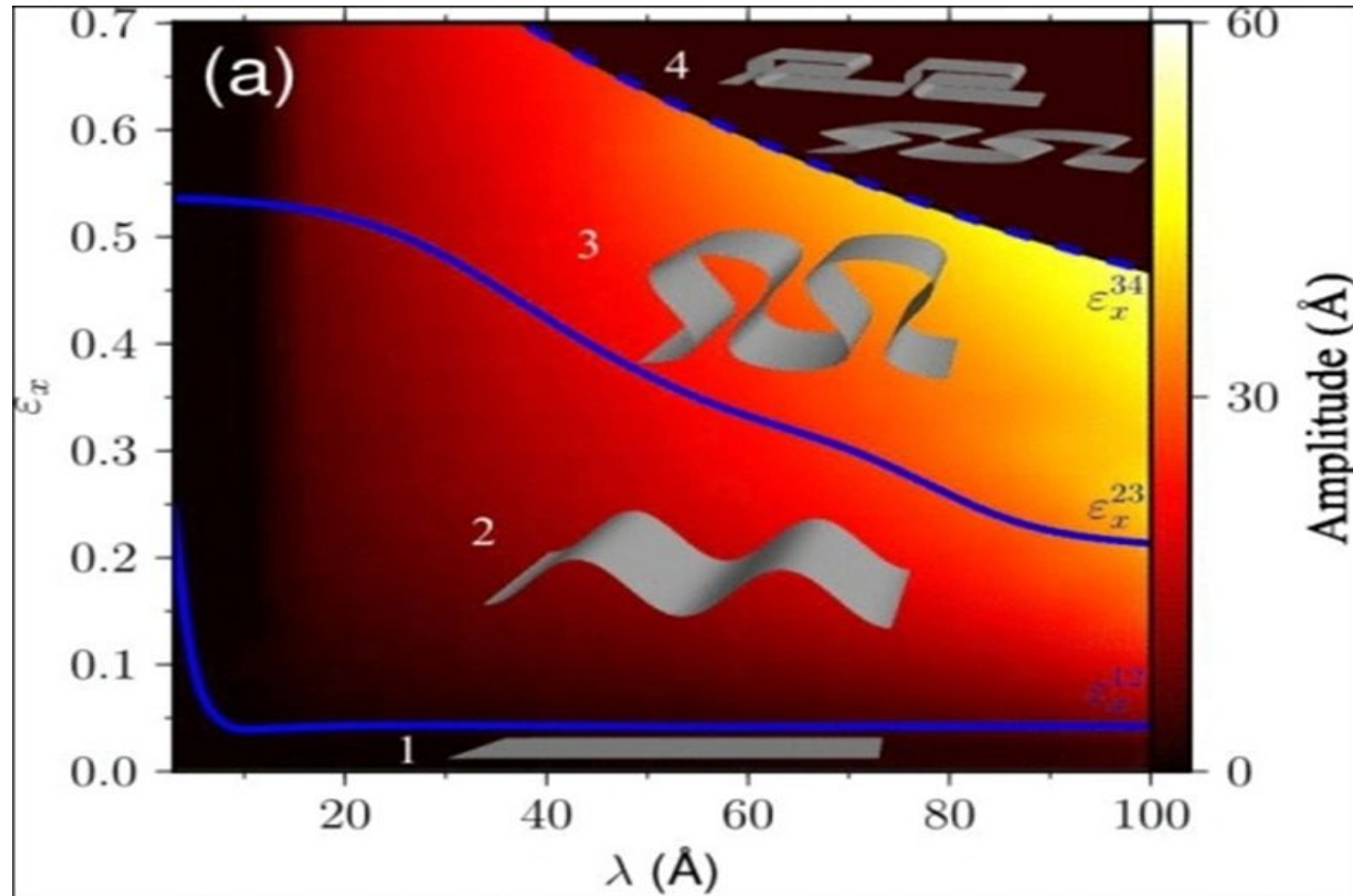


# Графеновый картон



# Волны внутри картона:

плоские, синусообразные, грибовидные или сплюснутые.



Спасибо за внимание