

# \* Международный территориальный брендинг

ФУиБТ, 4 курс  
Стрелкова Анастасия

\* Территориальный бренд - это бренд страны, региона, города либо иного территориального образования, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а так же бренды товаров и услуг локализованные в определенной географической местности.





\* Нью-Йорк



\* Амстердам



What  
Happens  
here, Stays  
here!

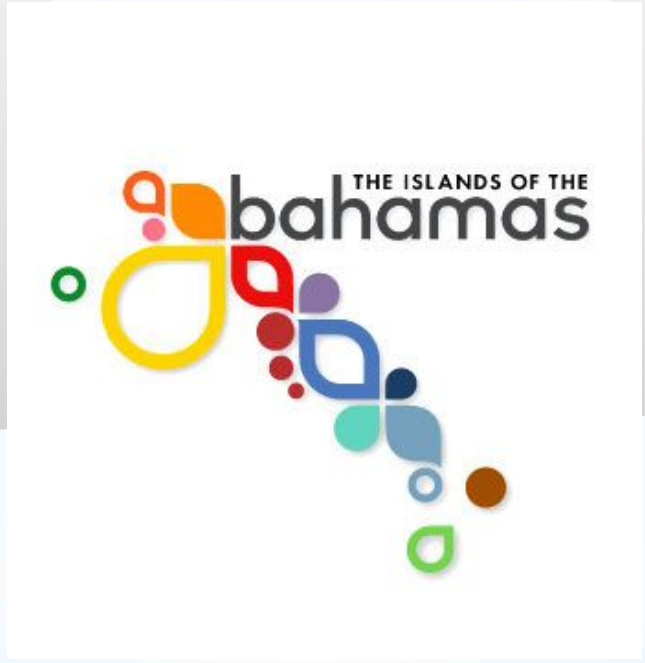
\* Лас-Вегас



\* ГОНКОНГ



\* Лихтенштейн



\* Багамские острова





Старый логотип



[www.purebrand.ru](http://www.purebrand.ru)

Новый логотип

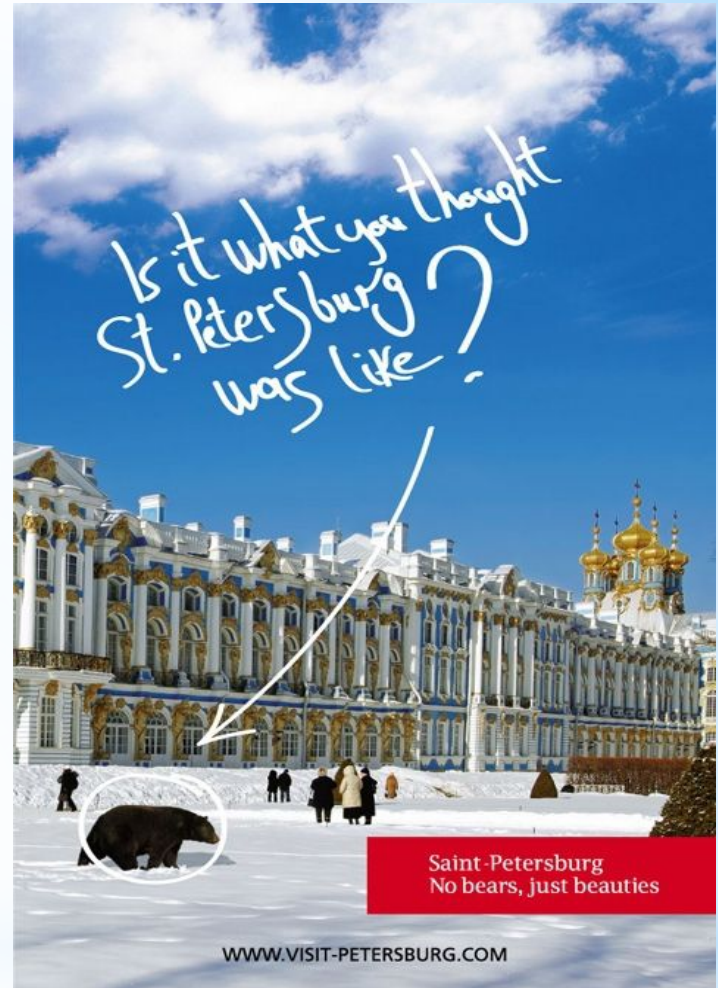
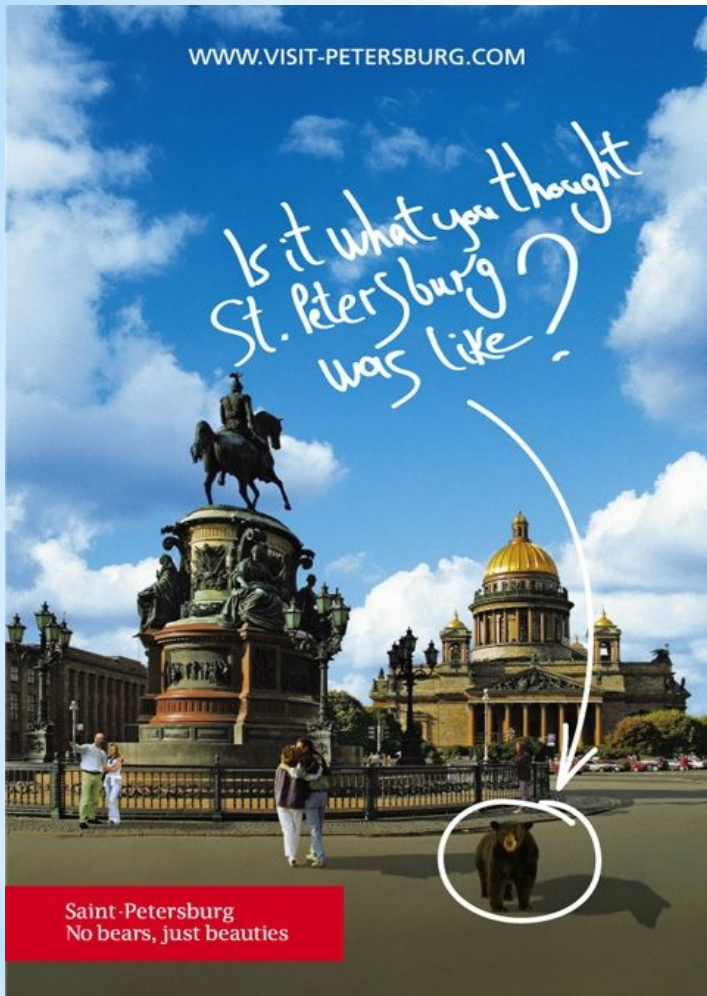


**CITY OF MELBOURNE**

\* Мельбурн



# \* Санкт-Петербург



\* Санкт-Петербург



\* Санкт-Петербург

# Территориальный брендинг

- \* ... обходится дорого, но еще дороже выходит его отсутствие.
- \* ... должен быть направлен на повышение качества жизни местного населения.
- \* ... позволяет привлекать инвестиции в национальную экономику, развивать туризм, создавать благоприятный образ государства в глазах населения и мировой общественности.