

Межличностная аттракция



Кафедра организационной психологии
Е.Р. Агадуллина

Определение

Аттракция



- это **процесс формирования** привлекательности человека для воспринимающего;
- **аттитюд** на единичный объект;
- это **отношение** одного человека к другому, в котором преобладает эмоциональный компонент.

Внешние факторы аттракции

(несвязанные непосредственно с процессом взаимодействия)

1. Степень выраженности потребности в **аффилиации** (потребность создавать и поддерживать удовлетворительные отношения с другими людьми) **Ст. Шехтер**



Мотивы аффилиации

- Социальное сравнение;
- Уменьшение тревоги;
- Поиск информации.

Внешние факторы аттракции

(несвязанные непосредственно с процессом взаимодействия)



2. Эмоциональное состояние партнера по общению

(человек, переживающий положительные эмоции, смотрит на окружающих чаще, чем когда он в нейтральном, агрессивном или подавленном настроении / улыбающиеся лица кажутся более знакомыми)

С глаз долой из сердца вон?

3. Пространственная близость (чем ближе пространственно находятся люди друг к другу, тем вероятнее их взаимная привлекательность)

Примеры

- Взаимная досягаемость / эффект близости;
- Предвкушение взаимодействия (людям больше нравятся те, с кем они рассчитывают встретиться);
- Эффект «нахождения в поле зрения» (близкое знакомство способствует возникновению симпатии) Р. Зайонец.



Внутренние факторы аттракции (личные детерминанты аттракции)

1. Физическая привлекательность

При прочих равных условиях более красивые люди воспринимаются как более счастливые, коммуникабельные, умные и удачливые.



- **Стереотип внешней привлекательности** – что красиво, то и хорошо;
- **Феномен «ровни»**. Люди склонны выбирать себе друзей и особенно вступать в брак с теми, кто соответствует им не только по интеллектуальному уровню, но и по уровню внешней привлекательности.

Красавица и чудовище или существуют ли неравные браки?



Менее
привлекательный
человек, как
правило, имеет
качества, которые
компенсируют его
недостаточную
внешнюю
привлекательность

Внутренние факторы аттракции (личные детерминанты аттракции)

2. Демонстрируемый стиль общения, манера поведения

Три группы демонстрируемых качеств, препятствующих возникновению аттракции:



- Высокомерность, заносчивость, самодовольство;
- Догматичность, склонность не соглашаться с мнением собеседника;
- Неискренность.

Рыбак рыбака видит издалека?

3. Фактор сходства между партнерами по общению

Объяснения



1. мы склонны думать, что нравимся похожим на нас людям;
2. подобные нам люди обеспечивают нас важными социальными подтверждениями наших характеристик и убеждений, т.е. они обеспечивают нас чувством правоты и правильности;

3. мы делаем негативные умозаключения в адрес тех, кто не соглашается с ними по важным вопросам.

Притягиваются ли противоположности?



Определенное **взаимное дополнение** может развиваться по мере развития отношений, и все же люди склонны поддерживать длительные отношения, а так же заключать браки с теми, чьи установки и представления сходны с их собственными.

Внутренние факторы аттракции

(личные детерминанты аттракции)

4. Выражение личного отношения к партнеру в процессе общения (аттракция возникает в ответ на положительные действия) **Э. Бершайд**



Самореализующееся пророчество – способность ожиданий человека влиять на его установки и поведение (**Р. Мертон**).

Уровни аттракции



Симпатия →

Возникает на основании первого впечатления и физической привлекательности партнера



Дружба →

Имеет в своей основе сходство представлений и установок



Любовь →

Строится на сходстве установок и представлений, имеет в своей основе взаимные обязательства