

МИФ (Ман, Иванов и Фербер)

*студентка 1 курса РСО-М-1
Сальникова Алина Андреевна*

Об издательстве

МИФ — самое необычное издательство и самые увлеченные читатели.

Мы — и те и другие, потому что делаем книжки как для себя.

А если честно, то для себя и делаем.

*В 2004 году Игорь Манн, Михаил Иванов и Михаил Фербер решили издавать лучшие бизнес-книги на русском языке и **отвечать своими именами за все, что делают.***

*За 11 лет они стали одним из крупнейших издательств страны, издали **1739 книг (1 книга в 3 дня).***

Специализация издательства:

- *маркетинг,*
- *менеджмент,*
- *управление персоналом.*

Развиваются направления книг о спорте, творчестве, психологии, лидерстве и др.

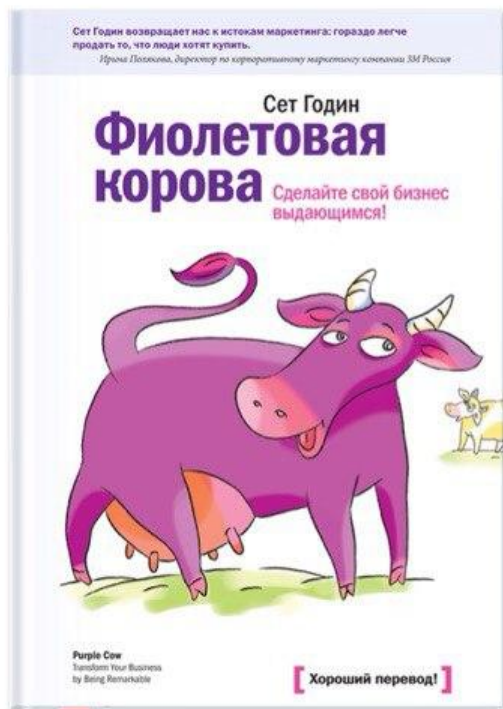
ЦА: *собственники бизнеса, менеджеры, консультанты, пиарщики и студенты.*

Авторы

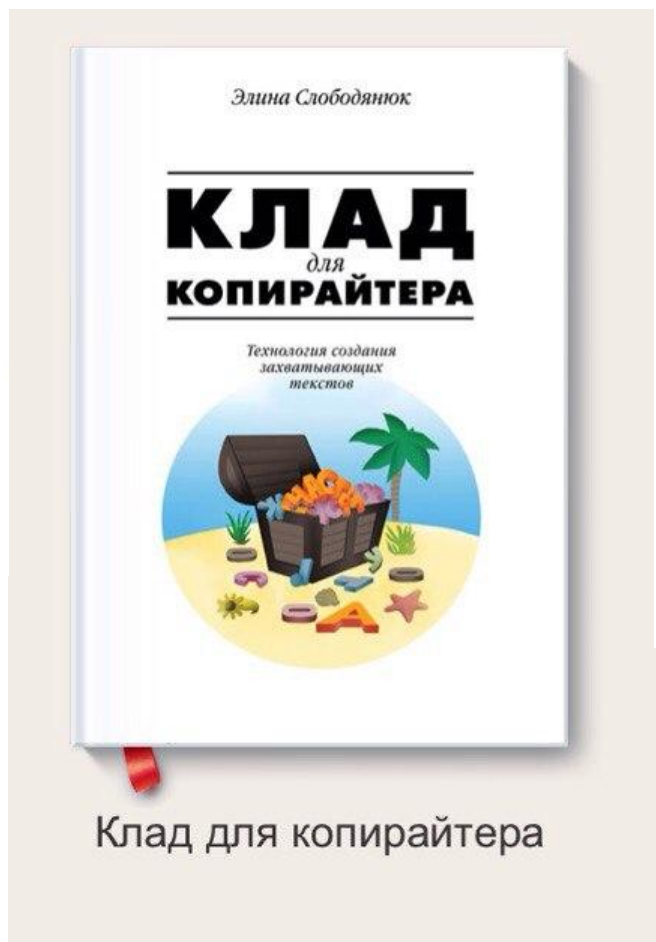
- *Джим Коллинз,*
- *Филип Котлер,*
- *Майкл Хаммер,*
- *Нассим Талеб,*
- *Игорь Манн,*
- *Александр Левитас,*
- *Дамир Халилов и другие.*

Отличительные черты продукции:

- *Дизайн обложек (до осени 2008 года заказывался у Студии Артемия Лебедева. После окончания контракта и переход на штатных дизайнеров планка издательского дома не падает.)*
- *Книгу можно приобрести в формате печатной, электронной , аудио.*
- *До покупки можно прочитать 1 главу из любой книги издательства.*
- *К каждой книге на сайте есть: Хар-ка, о книге, об авторе, цитаты из книги, отзывы, книги по теме.*
- *Гибкая система скидок (суммируются до 50).*
- *Подарочные наборы (книга-сюрприз).*



Сделайте свой бизнес
выдающимся

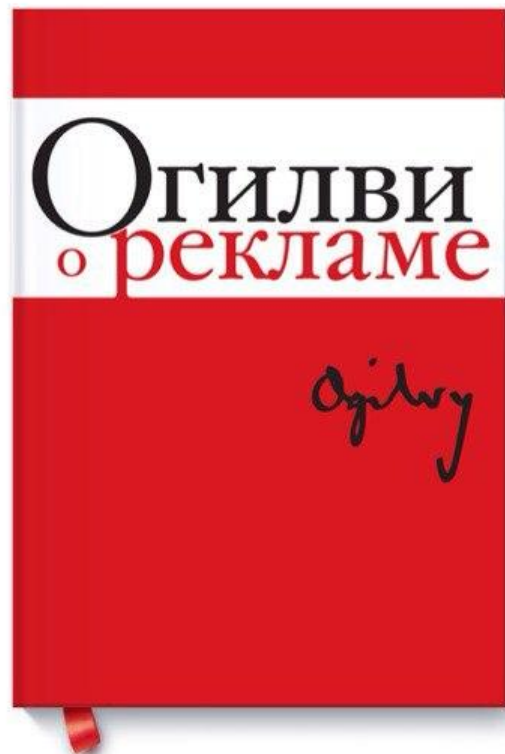


Клад для копирайтера



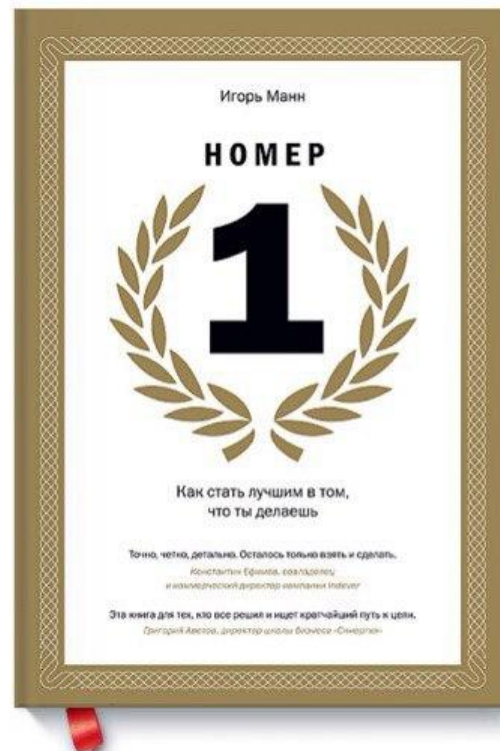
Как организовать
блестящее
мероприятие

Бестселлеры



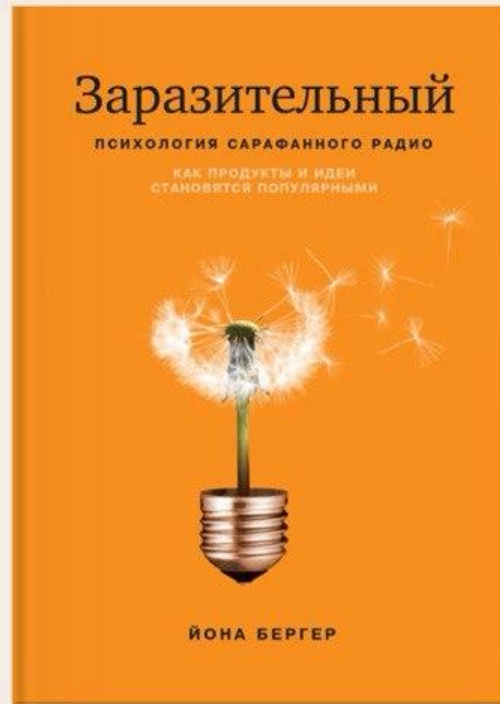
Книга «отца рекламной индустрии» и самого успешного копирайтера в мире

Бестселлеры



Mind-карта, которая поможет разобраться в себе

Бестселлеры



Психология сарафанного радио. Как продукты и идеи становятся популярными



Книга года-2013 по мнению журнала «Секрет фирмы»