

МИФ  
(Ман, Иванов и Фербер)

*студентка 1 курса РСО-М-1*

*Сальникова Алина Андреевна*

## *Об издательстве*

*МИФ — самое необычное издательство и самые увлеченные читатели.*

*Мы — и те и другие, потому что делаем книжки как для себя.*

*А если честно, то для себя и делаем.*

*В 2004 году Игорь Манн, Михаил Иванов и Михаил Фербер решили издавать лучшие бизнес-книги на русском языке и **отвечать своими именами за все, что делают.***

*За 11 лет они стали одним из крупнейших издательств страны, издали **1739 книг (1 книга в 3 дня).***

## ***Специализация издательства:***

- *маркетинг,*
- *менеджмент,*
- *управление персоналом.*

*Развиваются направления книг о спорте, творчестве, психологии, лидерстве и др.*

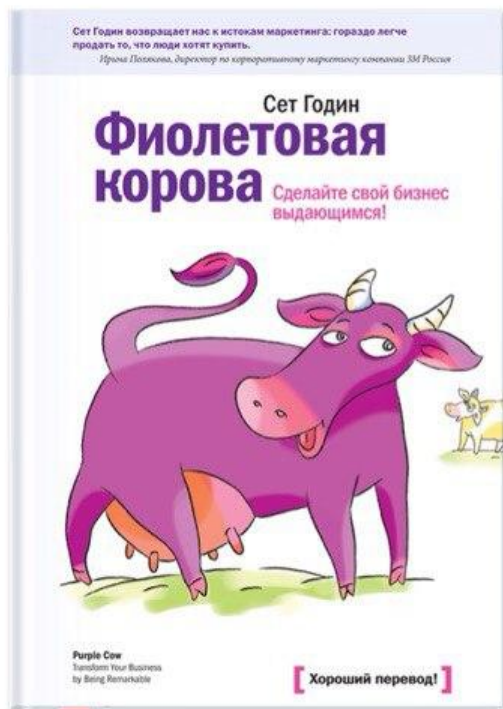
***ЦА:*** *собственники бизнеса, менеджеры, консультанты, пиарщики и студенты.*

## *Авторы*

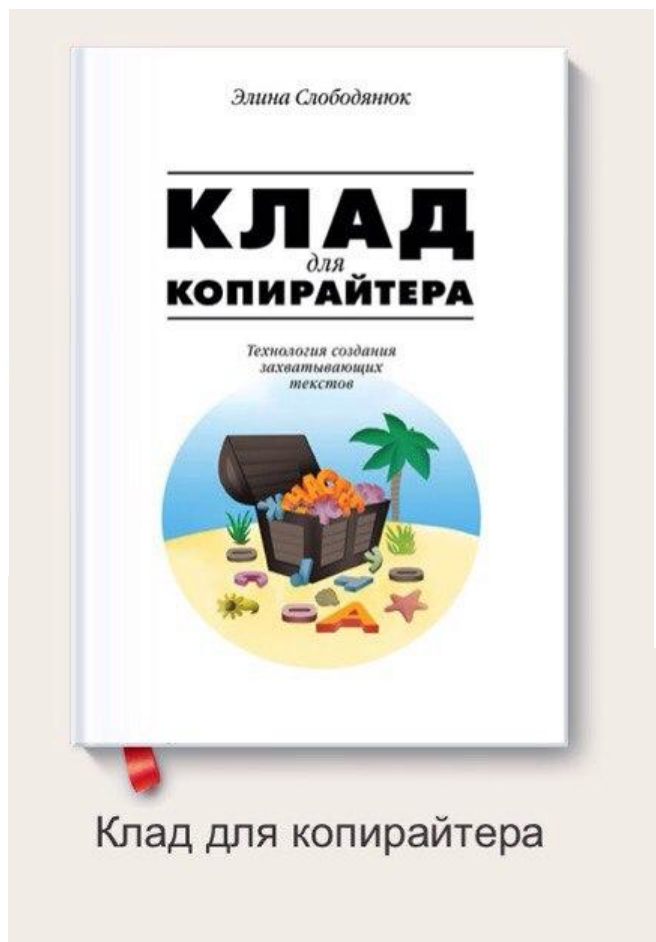
- *Джим Коллинз,*
- *Филип Котлер,*
- *Майкл Хаммер,*
- *Нассим Талеб,*
- *Игорь Манн,*
- *Александр Левитас,*
- *Дамир Халилов и другие.*

## ***Отличительные черты продукции:***

- *Дизайн обложек (до осени 2008 года заказывался у Студии Артемия Лебедева. После окончания контракта и переход на штатных дизайнеров планка издательского дома не падает.)*
- *Книгу можно приобрести в формате печатной, электронной , аудио.*
- *До покупки можно прочитать 1 главу из любой книги издательства.*
- *К каждой книге на сайте есть: Хар-ка, о книге, об авторе, цитаты из книги, отзывы, книги по теме.*
- *Гибкая система скидок (суммируются до 50).*
- *Подарочные наборы (книга-сюрприз).*



Сделайте свой бизнес  
выдающимся



Клад для копирайтера



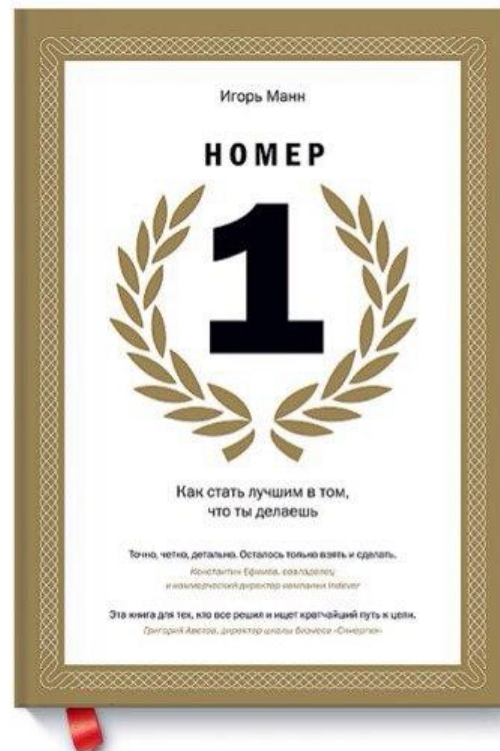
Как организовать  
блестящее  
мероприятие

# Бестселлеры



Книга «отца рекламной индустрии» и самого успешного копирайтера в мире

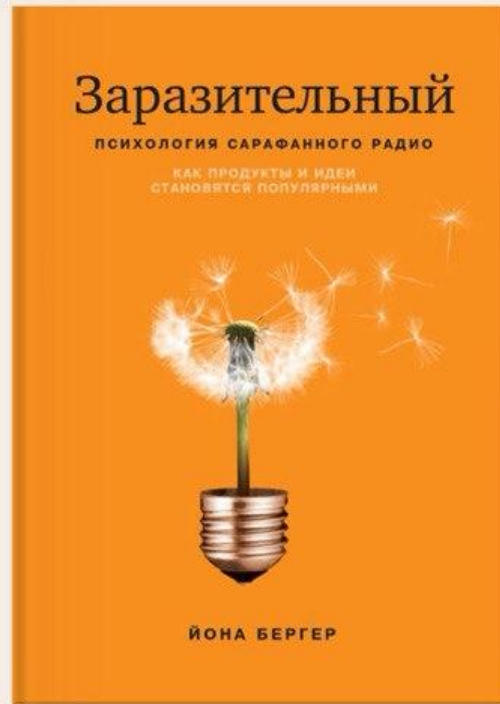
# Бестселлеры



Mind-карта, которая поможет разобраться в себе



# Бестселлеры



Психология сарафанного радио. Как продукты и идеи становятся популярными



Книга года-2013 по мнению журнала «Секрет фирмы»