

МИКРОЭКОНОМИКА

1

ЛИТЕРАТУРА

- **Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И.** Микроэкономика. Учебник. М. Юрайт, 2006.
- **Нуреев Р.М.** Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 2-е изд., изм. М.: Норма, 2004.
- **Вэриан В.Р.** Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., 1997.
- **Пиндайк Р., Рубинфельд Д.** Микроэкономика. М., 2000.
- **Хайман Д.Н.** Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. М., 1992 .

ПРОГРАММА КУРСА

1. Введение в микроанализ
2. Теория спроса и предложения
3. Теория поведения потребителей
4. Теория производства
5. Теория издержек фирмы
6. Доход и прибыль фирмы

КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Ответы на вопросы
- Решение теста и задач
- Экзамен

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

- **Объект анализа** - экономическая система на уровне отдельных экономических агентов предельного уровня - домашних хозяйств и фирм.
- **Предмет анализа** - поведение экономических агентов (фирм и домохозяйств), процесс принятия ими решений и последствия этих решений (результаты взаимодействий).

СПЕЦИФИКА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- Микроэкономический подход основан на методологии индивидуализма, в соответствии с которой характер функционирования экономической системы выводится из поведения отдельных экономических субъектов.

СПЕЦИФИКА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- Изучение общественного хозяйства начинается с исследования его первичных звеньев – отдельных производителей и потребителей (фирм и домашних хозяйств).
- *Отношения между фирмами и домашними хозяйствами складываются на рынках.*
- *Объект отношений - различные блага.*

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- К числу исходных постулатов микроэкономического анализа относится предположение о том, что экономические субъекты ведут себя рационально, т.е.
- стремятся достигнуть намеченных целей с наименьшими издержками или при заданных издержках получить максимальный результат.

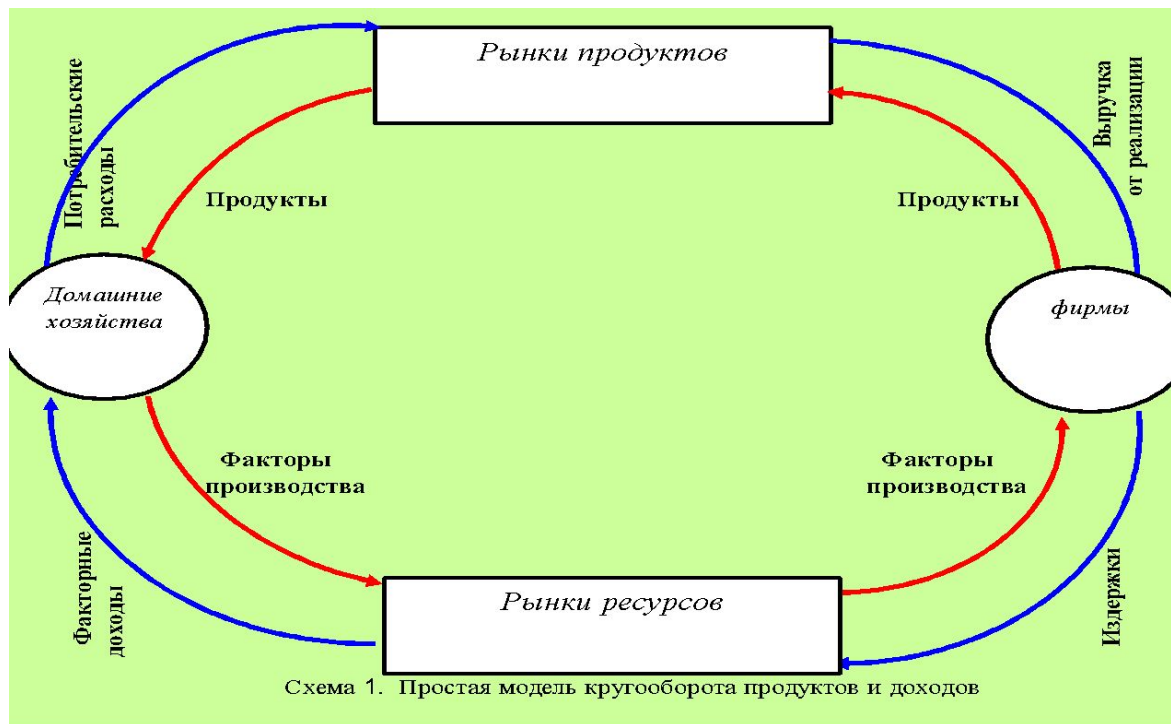
ФИРМА

- **Цель** - получение максимальной общей прибыли как разницы между выручкой от реализации и издержками.
- **Способ достижения цели** - производство и реализация благ, способных непосредственно удовлетворять человеческие потребности.

ДОМОХОЗЯЙСТВО

- Цель - наиболее полное удовлетворение имеющихся на данный момент потребностей.
- Способ достижения цели - использование благ в соответствии с их натурально-вещественной формой.

ПРОСТАЯ МОДЕЛЬ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КРУГООБОРОТА



МЕТОДЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

- Основным методом экономического анализа является моделирование изучаемых процессов.
- Поведение отдельных экономических субъектов описывается посредством оптимизационных моделей, а результаты их совокупного взаимодействия — с помощью равновесных моделей.

МЕТОДЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

- По степени полноты охвата изучаемых взаимосвязей выделяют модели частичного и общего равновесия,
- По продолжительности наблюдения за процессами — статические, сравнительной статистики и динамические.

МОДЕЛЬ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- **Рынок совершенной конкуренции** — это открытый рынок гомогенного блага, на котором большому числу покупателей товар могут предлагать много продавцов и все участники торгов обладают полной информацией о ценах и объемах сделок.