

Микроэкономика

Тема:

Предпринимательство и
его организационно -
правовые формы

Предпринимательство и его организационно - правовые формы

1. Сущность предпринимательства, его виды
2. Фирма, ее активы. Трансакционные издержки.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства: сравнительный анализ. Франчайзинг.
4. Малый бизнес: роль, преимущества и ограничения.

Литература

1. Самарина В., Черезов Г., Карпов Э. Экономика организации. М.:Инфра-М, 2013
2. Трофимова О. Экономика предприятия: учебно-метод. комплекс. Ек-г: УрГПУ, 2010
3. Экономика предприятия: учебник для ВУЗов/ под. ред. академика В.Семенова. СПб:Питер, 2008
4. Чалдаева Л. Экономика предприятия. М.: Юрайт, 2013

СПИСОК МИЛЛИАРДЕРОВ - 2012

(по версии журнала Forbs)

1. Карлос Слим Хелу (Мексика), 74 г. – телекоммуникации
73млрд.\$
2. Билл Гейтс (США), 57 л. - Microsoft, 67 млрд.\$
3. Амансио Ортега (Испания) 76 л. - текстиль, торговля, 57 млрд.\$
4. Уоррен Баффет (США), 82л. – инвестиции, финансы, 53,5 млрд.\$
5. Ларри Эллисон (США), 68 г. - Oracle(технологии, прогр. обесп. 43 млрд.\$
6. Чарльз Кох (США), 77 л. - диверсификация, 34 млрд.\$
7. Дэвид Кох (США), 72 г. - диверсификация, 34 млрд.\$
8. Ли Кашин (Гонконг), 84 г. - диверсификация, 31 млрд.\$
9. Липиан Бетанкур(Франция) 90 л. – I' Oreal 30 млрд \$

СПИСОК МИЛЛИАРДЕРОВ РОССИИ - 2013

(по версии журнала Forbs)

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.Алишер Усманов, 60 л. | - сталь, связь 17,6 млрд. \$ |
| 2.Михаил Фридман, 49 л.
16,5 | - нефть, банки, телекоммуникации, |
| 3.Леонид Михельсон, 58 л. | - газ, 15,4 млрд.\$ |
| 4.Виктор Вексельберг, 56 л. | - цветные металлы, энергетика, 15,1 |
| 5.Вагит Алекперов, 63 л. | - нефть, 14,8 млрд.\$ |
| 6.Андрей Мельниченко, 41 г. | - химия, энергетика, 14,4 млрд.\$ |
| 7.Владимир Потанин, 52 г.
млрд.\$ | - цветные металлы, медиа, 14,3 |
| 8. Владимир Лисин, 57 л. | - металлы, 14,1 млрд.\$ |
| 9.Геннадий Тимченко, 61 г. | - газ, 14,1 млрд.\$ |
| 10.Михаил Прохоров, 48 л.
млрд.\$ | - цветные металлы, финансы, 13,0 |

Предпринимательская деятельность -

интеллектуальная, самостоятельная деятельность инициативных граждан, владеющих какими либо ресурсами и использующими их для организации бизнеса, принимающих на себя риски и ответственность ради получения прибыли

Законы Мэрфи

1) Существует четыре типа людей:

- Кто сидит спокойно и ничего не делает;
- Кто говорит о том, что надо сидеть спокойно и ничего не делать;
- Кто делает;
- Кто говорит о том, что надо делать.

2) Даже маленькая практика стоит больше теории

3) Решение самой сложной задачи поручайте ленивому сотруднику – он найдет более легкий путь.

Виды предпринимательства:

- 1) **производственное** – направлено на создание ценностей и благ, в тч и услуг;
- 2) **коммерческое** – торгово-посредническая деятельность;
- 3) **финансовое** - обмен финансовыми активами: страховой, фондовый, кредитный, банковский бизнес;
- 4) **консультативное** – предоставление независимых советов и помощи по вопросам управления.

ФИРМА

- это организационная структура деятельности, направленная на поиск наиболее выгодного способа производства в условиях неопределенности, риска и ограниченности ресурсов

Субъекты бизнеса

Частное лицо:

Бизнес организуется
единолично (или
семьей), то есть
ограничивается
затратами собственного
и (или) наемного труда

Юридическое лицо:

Бизнес организуется партнерами:

- имеет в собственности (хозяйственном ведении, оперативном управлении) обособленное имущество;
- отвечает по обязательствам своим имуществом;
- имеет право заключать от своего имени гражд.-прав. договоры на все виды деятельности;
- получает право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика;
- счет в коммерческом банке;
- имеет фирменное наименование

Порядок создания фирмы:

1. Поиск новой идеи и ее оценка.
2. Разработка бизнес-плана.
3. Поиск необходимых ресурсов.
4. Организация нового предприятия:
 - кто учредители;
 - организационно-правовая форма;
 - утверждение Устава учредителями;
 - открытие временного счета в банке;
 - государственная регистрация в местном органе власти;
 - открытие постоянного счета в банке.
5. Управление предприятием (миссия, оргструктура, цели, возможности и пр.)

Трансакционные издержки

(автор Р.Коуз, 1937 г.)

это сопутствующие издержки в организации и развитии бизнеса:

- издержки поиска информации;
- издержки заключения контракта;
- издержки измерения;
- издержки защиты прав собственности;
- издержки оппортунистического поведения.

Таким образом, ТИ - это издержки эксплуатации системы.

Активы фирмы – это объекты собственности, имеющие денежную оценку

Активы могут быть :

- а) **физические** – машины, оборудование, инфраструктура и т.д.;
- б) **финансовые** – акции, облигации, депозиты и т.д.;
- в) **нематериальные** – лицензии, информация, бренд, патент, авторское право, «человеческий капитал»

Активы фирмы

Выделяют **три типа активов**, исходя из сравнения фирмой ценности обладаемых активов:

- 1) **Общие активы** – характеризуются равной оценкой их ценности как для фирмы, так и для рынка в целом (бензин, компьютеры, электроэнергия и пр.);
- 2) **Специфические активы** – для внутреннего пользования оцениваются фирмой выше, чем в целом на рынке (лучший программист, технология переработки молока, стойкость краски для автомобиля и т.д.);
- 3) **Интерспецифические активы** – это уникальные в рамках данной активы, вне ее рамок на рынке не могут быть оценены (лечебные грязи, глина)

Организационно-правовые формы предпринимательства в России:

1. индивидуальное предпринимательство;
2. юридические лица:
 - **хозяйственные товарищества** (полное товарищество и товарищество на вере);
 - **хозяйственные общества** (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, открытые акционерные общества, закрытые акционерные общества);
 - **производственные кооперативы;**
 - **государственные и муниципальные унитарные предприятия;**
3. объединения предприятий в ассоциации и союзы

Индивидуальные предприятия – граждане вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента гос. регистрации в качестве инд. предпринимателя

Преимущества:

- простота учреждения и организации;
- налоговые льготы;
- сильная мотивация;
- свобода действий, самореализация;
- трансакционные издержки внутри фирмы гораздо ниже.

Недостатки:

- затруднен доступ к финансовым ресурсам;
- концентрация риска на специализированных рынках;
- владелец выполняет сам все основные функции управления;
- владелец несет **неограниченную ответственность** по обязательствам всем своим имуществом

Юридические лица

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязательство быть истцом и ответчиком в суде

Государственные предприятия - учреждаются и управляются федеральными органами управления

Преимущества:

- финансовые возможности;
- государственная поддержка ресурсами (кадровыми, земельными и пр.);
- статус и гарантии;

Недостатки:

- низкая конкурентоспособность;
- бюрократизированность ;
- нерациональное использование ресурсов, воровство

Муниципальные предприятия – создаются и управляются местными органами управления

Государственные и муниципальные предприятия часто выступают в форме **унитарных предприятий** – имущество такого предприятия находится в собственности соответственно в гос. и муницип. собственности и принадлежит такому предприятию на основе хозяйственного ведения или оперативного управления. УП отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества

Хозяйственные товарищества-
участниками могут быть ИП и (или) коммерческие организации

1. Полное товарищество – все участники несут неограниченную солидарную ответственность.

2. Коммандитное товарищество (товарищество на вере) – включает действительных членов и членов-вкладчиков.

Хозяйственное общество –

участниками могут быть граждане и юридические лица

1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

– признается общество, уставной капитал которого разделен на доли, участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

2. Общество с дополнительной ответственностью –

признается общество, уставной капитал которого разделен на доли, участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их долей, определенном уставным капиталом.

Хозяйственное общество

3. **Акционерное общество** – признается общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций, участники АО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью АО, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

АО могут быть **ОАО и ЗАО**

4. **Производственные кооперативы (артели)** – признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственно и иной хоз. деятельности, основанное на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

Хозяйственное общество —

участниками могут быть граждане и юридические лица

Преимущества:

- относительная простота регистрация;
- больше финансовых возможностей;
- специализация владельцев бизнеса на отдельных функциях управления

Недостатки:

- возможная несовместимость интересов, несогласованность политики;
- финансовые ресурсы относительно ограничены;
- проблема «принципал-агент» (увеличиваются транзакционные издержки)

5. Акционерное общество (корпорация)

Самостоятельно подготовить вопросы:

- отличии корпорации от других видов партнерства;
- характеристика эмиссионных ценных бумаг – акций, облигаций;
- различие между номинальной стоимостью акции и ее курсом, обыкновенной и привилегированной акцией;
- контрольный пакет акций, миноритарии и холдинг;
- органы управления корпорацией;
- преимущества и недостатки корпорации как формы предпринимательства

7. Объединения предприятий:

- **концерн** – многоотраслевые корпорации, контролируемые предприятиями через *систему участия* (контрольный пакет акций);
- **ассоциация** – форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий *одной специализации или на одной территории*;
- **консорциум** – объединение предпринимателей с целью совместного проведения *финансовых операций*;
- **синдикат** - *объединение сбыта* продукции предприятиями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними;
- **картель** - соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, *разделе рынков сбыта, долях производства*.
- **финансово-промышленные группы (ФПГ)** – объединение промышленных, банковских, страховых и торговых капиталов.

Франчайзинг

Самостоятельно подготовить следующие вопросы:

- франчайзинговый договор (франшиза, франчайзи, франчайзер);
- в чем интересы франчайзера и франчайзи;
- пункты договора франчайзинга (в т.ч. паушальный взнос, ройялти) ;
- противоречия франчайзинга;
- типы франчайзинга.

Диверсификация

- это одно из преимуществ крупного предприятия, связанное с вложением инвестиций в разные профили деятельности, которые никак не связаны между собой.

+Почему предприятия это делают?

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ:

(согласно Закону РФ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства»)

- в уставном капитале доля участия РФ, субъектов РФ, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций не более 25%;
- выручка от реализации товаров и услуг без учета НДС не превышает предельной величины (на сегодня 60 млн. рублей);
- численность занятых: в сфере услуг – до 25 чел., розничной торговле – до 50 чел., в промышленности и строительстве – до 100 чел.

Роль малых предприятий в экономике:

- решают проблему занятости населения, особенно в моногородах и в кризис;
- отчисляют налоги в муниципальные бюджеты;
- развивается конкуренция в регионе;
- мобильность и гибкость в удовлетворении спроса и модернизации предприятия;
- рациональное использование местных ресурсов

Источники финансирования малых предприятий:

- прибыль от собственности деятельности;*
- амортизационные отчисления;*
- средства от продажи ценных бумаг;*
- кредиты;*
- паевые и иные взносы;*
- гранты и субсидии.*

Виды малых предприятий в зависимости от деятельности и стратегии поведения:

1. **Коммунанты** — специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей или промежуточная сборка. Они связаны с крупными предприятиями и зависимы от них.
2. **Пациенты** — специализируются на выпуске конечной продукции, ориентированной на локальные рынки сбыта, на местные источники сырья и материалов.
3. **Эксплеренты** — венчурные фирмы или инновационные предприятия, которые в основном занимаются научно-конструкторскими разработками, производством опытных партий товаров.

Инновационные предприятия (подготовить самостоятельно)

- Что такое инновация и модернизация?
- Какие есть ресурсы для развития в России инновационных предприятий?
- Что мешает развитию инновационных предприятий в стране?
- Что отличает креативного работника от исполнительного, и что нужно сделать для подготовки в университете креативной рабочей силы?

Формы государственной поддержки малого бизнеса:

- размещение государственных заказов (муниципальных) на малых предприятиях;
- государственные гарантии получения банковских кредитов и льготные процентные ставки;
- прямые дотации и гранты;
- ускоренная амортизация;
- налоговые льготы;
- упрощенные способы ведения бухучета и составления отчетности;
- создание бизнес-инкубаторов, технико-внедренческих зон.

Упрощенная система налогообложения
малых предприятий в России:
(с 1 .01.2003 г.)

- 1) Взимание налога с товарооборота – ставка 6%;
- 2) Взимание налога с прибыли – ставка 15%;
- 3) Налог на вмененный доход.

Что мешает развитию малого бизнеса в России?

- дорогие кредиты;
- высокие и растущие тарифы естественных монополий;
- кризисные колебания, в том числе и спроса;
- излишняя бюрократизированность;
- коррупция и взяточничество.