

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования (НИУ)
«Южно-Уральский государственный университет»
Факультет «Экономика и предпринимательство»
Кафедра «Предпринимательство и Менеджмента»

РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МИАССКОГО МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗАВОДА»

Автор работы студент группы ЭиП-579

В.А. Рязанская

Руководитель работы, старший преподаватель

В.Г. Плужников

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель работы: разработка инвестиционных предложений для улучшения эффективности работы предприятия ОАО «Миасского машиностроительного завода».

Задачи:

- сбор, ознакомление, обработка информации о предприятии;
- анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- расчет экономических показателей деятельности предприятия.



ОАО «Миасский машиностроительной завод»

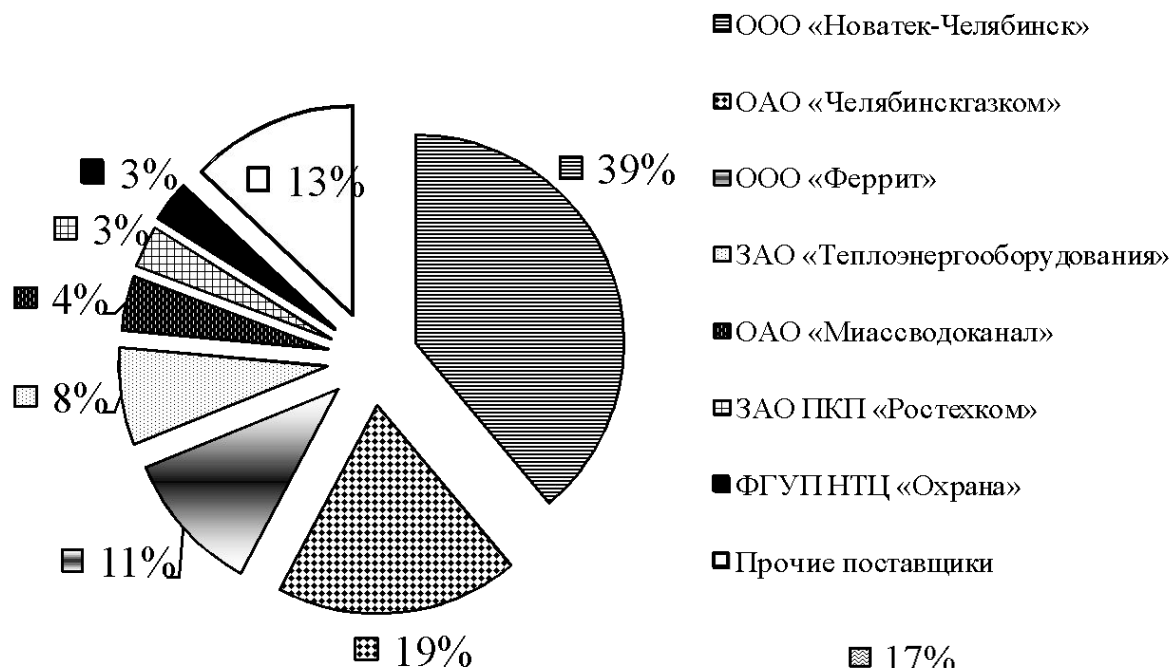
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Открытое акционерное общество «Миасский машиностроительный завод» это промышленное предприятие. В настоящее время предприятие выпускает несколько видов продукции, которая соответствует международным стандартам качества ИСО-9000.



Выручка от произведенной продукции

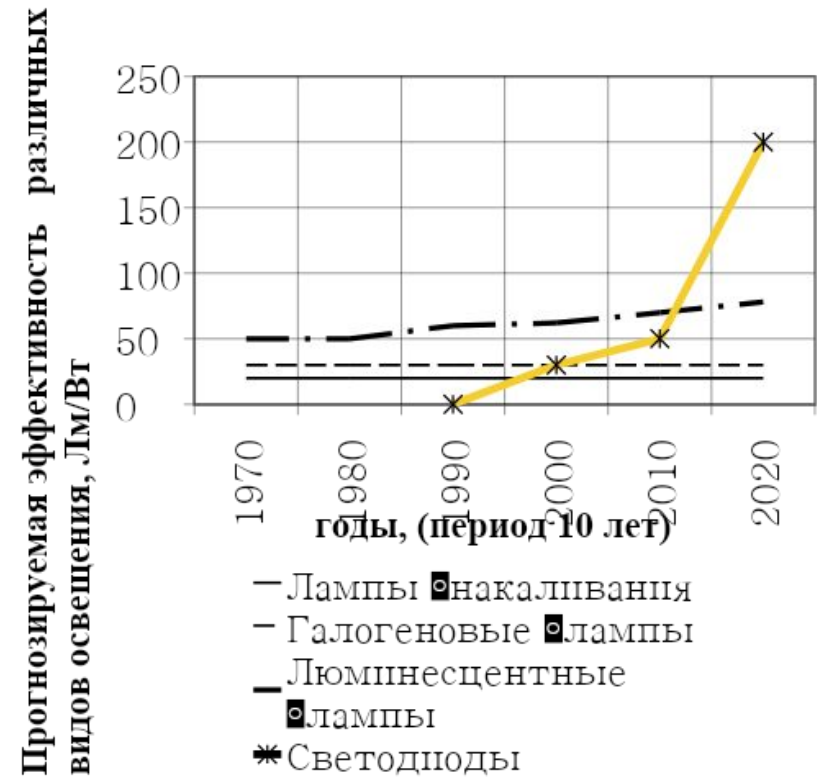
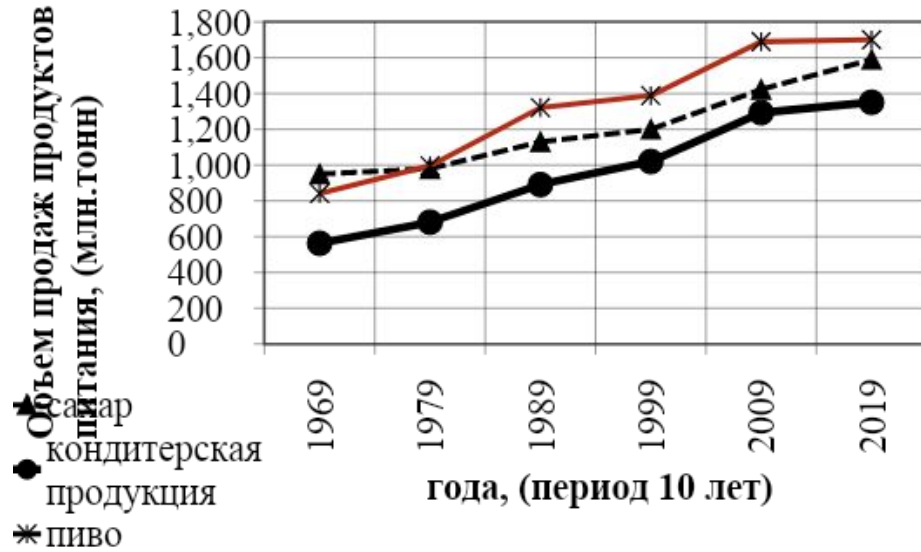
АНАЛИЗ ПОСТАВЩИКОВ И ПОКУПАТЕЛЕЙ



Поставщики предприятия



АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ



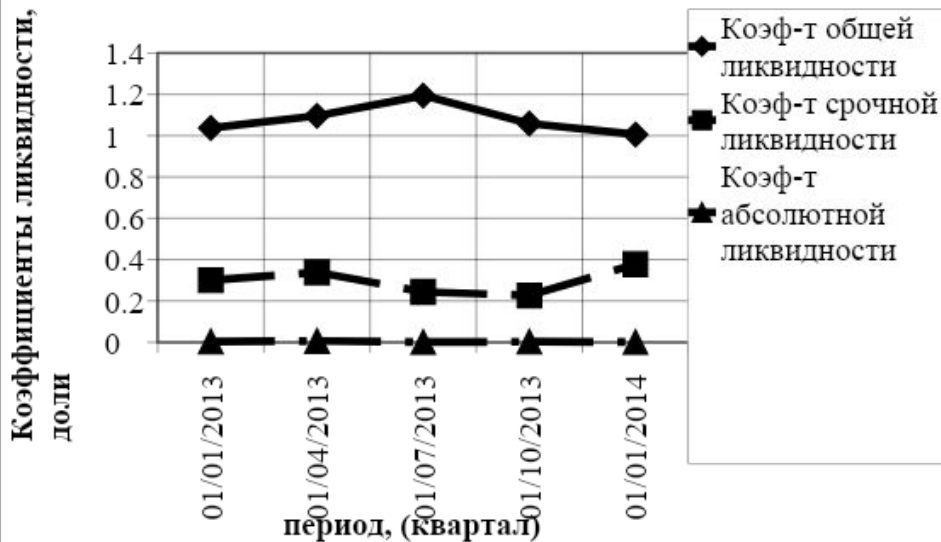
Сравнение существующей и прогнозируемой эффективности различных видов освещения

АГРЕГИРОВАННЫЙ БАЛАНС

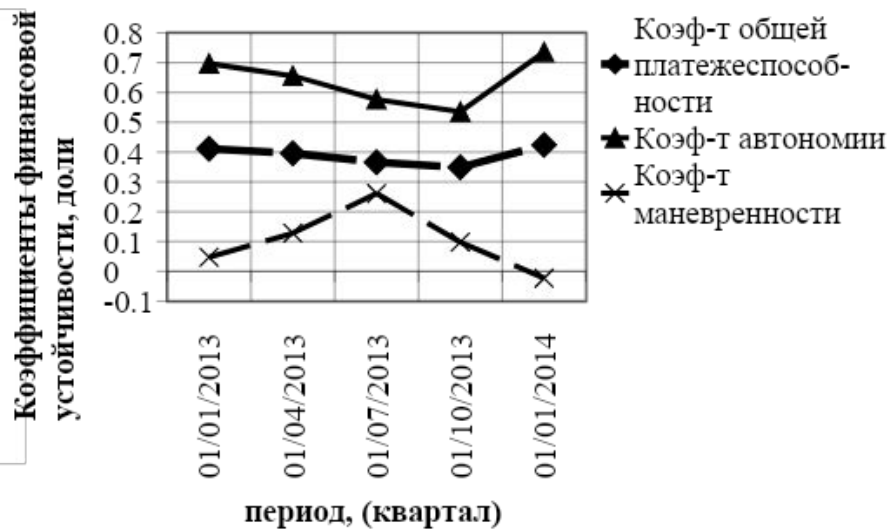
В тысячах рублей

Наименования позиций	Отчетные даты				
	01.01.2013	01.04.2013	01.07.2013	01.10.2013	01.01.2014
I Внеоборотные активы					
Итого по разделу I	783 505	788 425	798 112	817 815	1 027 475
II Оборотные активы					
Запасы	639 294	717 502	834 361	876 111	798 617
Денежные средства	2 869	6 268	521	3 245	816
Дебиторская задолженность	268 284	331 337	336 896	365 721	340 809
Итого по разделу II	926 970	1 086 893	1 228 560	1 310 531	1 142 494
III Капитал и резерв					
Итого по разделу III	702 491	743 097	741 570	741 794	920 271
IV Долгосрочные пассивы					
Итого по разделу IV	114 127	140 417	249 803	149 056	86 088
V Краткосрочные пассивы					
Заемные средства	495 794	451 790	423 473	689 412	726 829
Кредиторская задолженность	384 350	515 707	596 022	542 957	409 218
Итого по разделу V	893 857	991 804	1 035 299	1 237 496	1 163 610
Баланс	1 710 475	1 875 318	2 026 672	2 128 346	2 169 969
Отчет о прибылях и убытках					
Выручка от реализации	1 468 383	395 650	645 332	921 230	1 621 000
Себестоимость	1 466 529	367 339	600 114	846 444	1 475 537
Прибыль от реализации	-199 44	26 703	40 876	68 635	133 443
Нераспределенная прибыль	-66 788	1 606	79	304	6 606

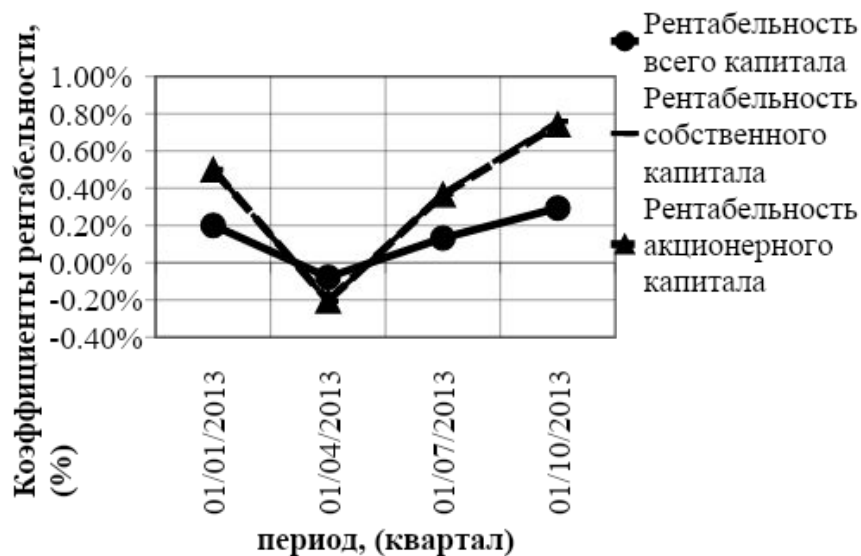
ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



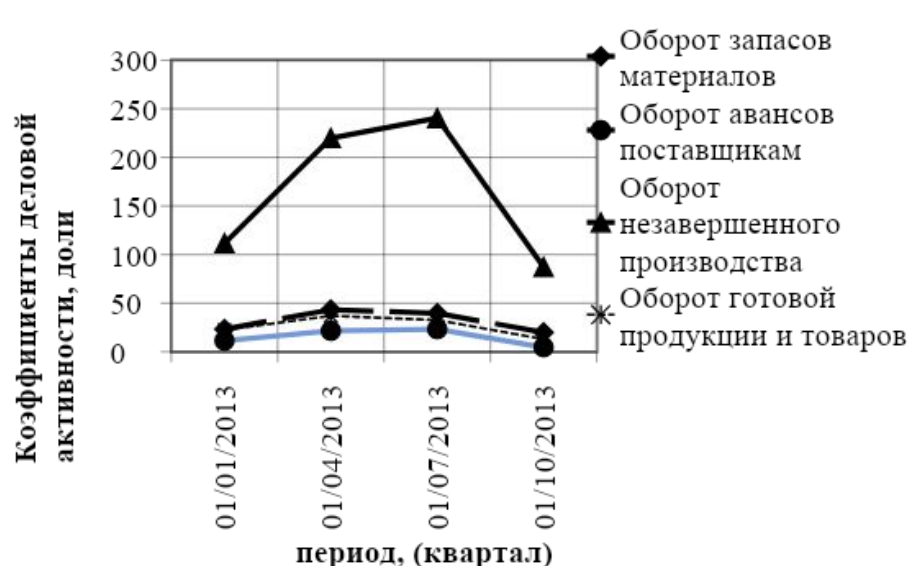
Кoeffициенты ликвидности



Кoeffициенты финансовой устойчивости



Кoeffициенты рентабельности



Кoeffициенты деловой активности

SWOT-АНАЛИЗ

	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none">– расширение рынков сбыта;– расширение круга поставщиков, с целью экономия на поставляемом сырье;– использование системы маркировки продукции с целью рекламы предприятия и защиты ее от фальсификатов.– улучшение системы маркетинга на предприятии.	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none">– рост цен на сырье, материалы;– увеличение курса мировых валют;– в связи с вступлением России в ВТО усилилась конкуренция на рынках сбыта продукции.
<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">– широкая номенклатура выпускаемой продукции;– продукция, соответствует стандартам ИСО 9000;– наличие квалифицированных специалистов;– развита система стимулирования и поощрения персонала предприятия.	<p>Расширение рынка сбыта за счет выпуска нового вида продукции с использованием квалифицированного кадрового состава предприятия.</p>	<p>При производстве нового вида продукции предприятие будет экономить на покупке сырья, которое с каждым годом повышается в цене.</p>
<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none">– отсутствует хорошо развитая маркетинговая политика;– неэффективная организационной структуры на предприятии;– неэффективное использование имеющихся зданий предприятия.	<p>Освоение нового вида продукции, так как на предприятии существуют неэффективно используемые помещения.</p>	<p>Внедрение нового вида продукции с использованием печати эмблемы предприятия на данной продукции способствует улучшению маркетинговой политики и имиджа предприятия.</p>

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В рамках реализации стратегии экономии издержек осваиваем производство следующих видов полиэтиленовой упаковки:



Воздушно - пузырьчатая пленка



Полиэтиленовые пакеты



Парниковая полиэтиленовая пленка

Необходимые затраты для производства полиэтиленовой пленки

Наименование	Затраты,руб. За 1 квартал
Материалы	448 900
Энергия на технолог. нужды	8 160
Заработная плата основных рабочих	108 000
Отчисления от заработной платы	35 400
Амортизация	152 384
Общепроизводственные расходы	48 000
Коммерческие расходы	39 120
Управленческие расходы	10 000
Итого:	849 964

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ

В тысячах рублей

Показатели	Период, годы					
	0	1	2	3	4	5
Инвестиционная деятельность						
Приобретение основных средств	9 143	–	–	–	–	–
Пополнение оборотного капитала	120	–	–	–	–	–
Поток реальных средств инвестиционной деятельности	9 263	–	–	–	–	–
Операционная деятельность						
Выручка	–	16 148	16 148	16 148	16 148	16 148
Себестоимость в т. ч.:	339	11 400	11 280	10 560	10 200	10 200
Амортизация	–	152	152	152	152	152
Проценты за кредит	300	1 200	1 080	360	–	–
Балансовая прибыль	- 339	4 749	4 869	5 589	5 949	5 949
Налог на прибыль	–	950	974	1 118	1 190	1 190
Чистая прибыль	- 339	3 799	3 895	4 471	4 759	4 759
Поток реальных средств операционной деятельности	- 339	3 951	4 047	4 623	4 911	4 911

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ

В тысячах рублей

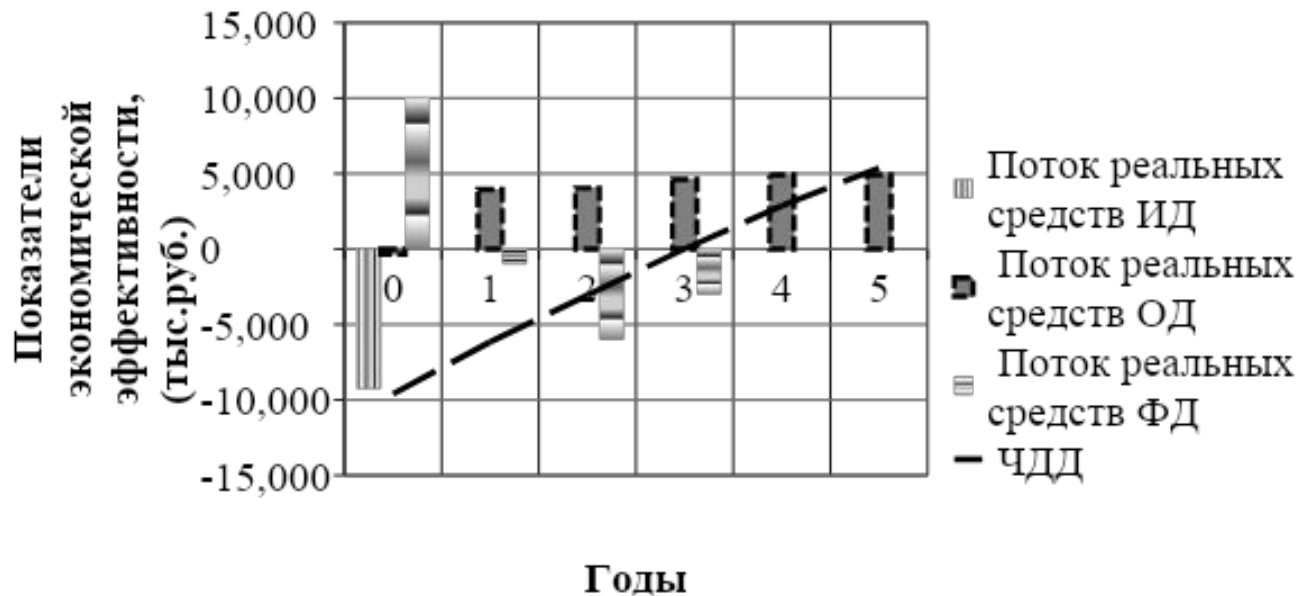
Наименование	Периоды, годы					
	0	1	2	3	4	5
Финансовая деятельность						
Собственный капитал	–	–	–	–	–	–
Кредит	10 000	–	–	–	–	–
Погашение кредита	–	1 000	6 000	3 000	–	–
Сальдо суммы кредита	10 000	9 000	3 000	–	–	–
Поток реальных средств фин. деятельности	10 000	- 1 000	- 6 000	- 3 000	–	–

В тысячах рублей

Наименование	Периоды, годы					
	0	1	2	3	4	5
Поток реальных средств инвестиционной и операционной деятельности	- 9 603	3 951	4 047	4 623	4 911	4 911
Поток дисконтированных средств ОД и ИД	- 9 603	3 458	3 101	3 100	2 883	2 523
Чистый дисконтированный доход	- 9 603	- 6 144	- 3 043	57	2 939	5 462
Сальдо трех видов деятельности	397	2 951	- 1 953	1 623	4 911	4 911
Накопленное сальдо трех видов деятельности	397	3 349	1 396	3 019	7 931	12 842

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Наименование	Формулы	Значение
Чистый дисконтированный доход, тыс.руб.	$NPV = \sum_0^n \frac{D_i}{(1+r)^i} - \sum_0^n \frac{P_i}{(1+r)^i}$	5 462,00
Индекс доходности, доли	$ИД = \frac{PV(D)}{PV(P)} = \left(\sum_0^n \frac{D_i}{(1+r)^i} \right) \div \left(\sum_0^n \frac{P_i}{(1+r)^i} \right)$	1,59
Срок окупаемости, год	$T = T' + \frac{NPV(T')}{NPV(T'+1) - NPV(T')}$	3,23
Внутренняя норма доходности, %	$IRR = r_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2} * (r_2 - r_1)$	35,38
Ставка дисконтирования, %	$R_H = R_p + I$	14,25



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

