

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Пермский институт (филиал) РГТЭУ

Контрольная работа

по дисциплине Маркетинг

Студента (ки) МПи-54
Заочной формы обучения
Факультета менеджмента
Палкиной Е.

Научный руководитель:
Преподаватель Просовский М.А.

Реклама в маркетинге

Реклама – публичное оповещение фирмой потенциальных покупателей, потребителей товаров и услуг об их качестве, достоинствах, преимуществах, а также о заслугах самой фирмы. Настоящую рекламу интересует только одно – возможность увеличить отдачу и снизить расходы:
РАСХОДЫ - РЕКЛАМА – ОТДАЧА

Эффективность рекламы:

- 1) Коммерческая эффективность – коммерческая отдача рекламы
- 2) Коммуникативная эффективность – технические аспекты взаимодействия рекламы с читателем (зрителем, слушателем)

Хорошая реклама эффективна во всех отношениях.

Проблемы рекламы:

1. Неопределенность результата – рекламист не может предсказать, насколько эффективной будет реклама, сколько денег заработает от нее рекламодатель (рекламодатель покупает кога в мешке).
2. Необходимость участия рекламодателя – участие в подготовке и создании рекламы самого заказчика (рекламодателя), либо даже самый опытный рекламист не сработает по максимуму без подробной информации о фирме, ее продукции, клиентах и конкурентах.
3. Порочная система оплаты рекламных услуг – издавна агентства получали % от размещаемой ими рекламы, но сейчас вознаграждение агентств получается зависимым от коммерческих результатов.
4. Квалификация рекламодателя – рекламодатель должен обладать хотя бы элементарными представлениями о маркетинге и рекламе.
5. Квалификация и честность рекламистов – маркетинговое агентство должно помогать клиенту зарабатывать деньги.

Виды рекламы

Первоначальная реклама предназначена для ознакомления целевых групп потенциальных покупателей с новыми для рынка товарами, услугами посредством сообщения им подобных сведений о качестве, цене, способе потребления, месте продажи и т. п.

Конкурентная реклама имеет целью выделения рекламируемого товара из массы аналогичных, которые предлагают конкурирующие фирмы (задача рекламы – показать отличия рекламируемого товара, его преимущества перед другими).

Сохранная реклама преследует цель поддержания спроса на ранее рекламируемый товар, который уже давно продается на рынке и покупатели с ним хорошо знакомы (носит напоминающий характер).

Имиджевая реклама

– реклама по созданию благоприятного образа (имиджа) фирмы и товара.

Основные задачи имиджевой рекламы:

- создание у широкого круга потребителей благоприятного мнения о компании;
- убеждение в том, что деятельность компании приносит пользу обществу;
- формирование у потребителей ассоциации имени компании и ее товарного знака с высоким качеством товаров и услуг;
- повышение осведомленности потребителей о компании, создание мнения о компании, как о крупной, преуспевающей фирме.



Скрытая реклама

- Достаточно большой набор технологий и методов по продвижению на рынок торговой марки, услуги или компании, которые обычно сопровождают прямую рекламу и направлены на достижение оптимальных маркетинговых результатов. Цель скрытой рекламы – добиться хороших позиций имиджа бренда и отношения к нему потенциальных потребителей и целевой аудитории.

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Согласно классификации Международной торговой палаты ее основными средствами являются:

- прямая почтовая рассылка
 - реклама в прессе
- печатная реклама (плакаты, листовки, каталоги, буклеты)
 - кинореклама
 - радиореклама
 - телереклама
 - наружная реклама
 - реклама в витринах
 - реклама на транспорте
 - выставки
 - рекламные сувениры и подарки
- видеопрограммы с возможной доставкой на дом
- лазерные диски с размещенными на них каталогами
- компьютерные диски с рекламными программами
 - телефон
 - факс
 - интернет
- локальные электронные сети

Прямая почтовая рассылка (Директ Мейл)

Адресное распространение рекламных материалов (в форме писем, буклетов, каталогов) среди потенциальных покупателей.

Преимущества рассылки:

- рекламные тексты прочитываются практически всеми получателями (до 90% адресатов);
- получатели лучше запоминают прочитанное (до 80% прочитавших);
- рассылка осуществляется скрытно от конкурентов, то не позволяет им предпринять адекватные рекламные и иные меры;
- почтовая рассылка не слишком дорогая.



Реклама в прессе

Предполагает использование газет, журналов и др. Огромные тиражи изданий обеспечивают низкую стоимость одного рекламного контракта, хотя цена одной полосы (страницы) рекламы в них может быть весьма высокой. В периодической печати реклама помещается в форме объявлений и статей.

Преимущества:

- относительная дешевизна по сравнению с другими рекламными средствами;
- значительные тиражи периодических изданий (газеты и журналы).



Печатная реклама

К печатной рекламе относятся:

- каталоги
- буклеты
- рекламные листовки
- плакаты
- вкладыши
- письма

Особенностью печатной рекламы является то, что она ориентирована на заранее установленный круг потребителей (целевую аудиторию) среди которых распространяется бесплатно.



Листовки

- Бумажные листы, запечатанные с одной или с обеих сторон в одну или несколько красок.

Листовки могут иметь рекламный, информационный или имиджевый характер в зависимости от типа предлагаемых товаров или услуг, а также от типа целевой аудитории.



КИНОРЕКЛАМА

Реклама в кино:

Прямая

Косвенная

Общие рекламные фильмы

Специальные рекламные фильмы

Общие рекламные фильмы ориентированы на представление потребительских товаров (услуг) широким слоям массового потребителя, их продолжительность не превышает 2-3 минуты

Специальные фильмы предназначены для демонстрации в узком кругу потенциальных покупателей, их продолжительность может достигать 20 минут.

Косвенная реклама в кино связана с финансированием крупными фирмами процесса создания художественных фильмов с привлечением популярных артистов, которые по мере развития событий пользуются товарами данной фирмы.

Радиореклама

Преимущества:

- большая распространенность радиоприемников (в машине, на работе, в автобусе)
- охват рекламой широкий круг потенциальных покупателей
- относительная дешевизна
- простота в разработке

Виды радиорекламы:

- рекламные объявления
- самостоятельные рекламные программы
- финансируемые программы

Реклама в интернете

- Сравнительно новый и динамично развивающийся вид рекламы.

Самым эффективным и недорогим видом интернет-рекламы является создание, оптимизация и продвижение своего сайта в поисковых системах (Яндекс, Google).

Три основных вида интернет-рекламы:

1. Баннерная реклама

Достаточно эффективный способ рекламы, но имиджевый, для раскрутки имени.



Сделать стартовой [war.mail.ru](#)

почта [Регистрация](#) ?

Имя @mail.ru

Пароль [Забыли?](#)

Чужой компьютер



- Знакомства
- Гороскопы
- Фото
- Новости
- Авто
- Игры
- Карты
- Путешествия
- Недвижимость
- Леди
- Мой Мир
- Чаты
- Открытки
- Видео
- Блоги
- Афиша
- Анекдоты
- Работа
- Софт
- Товары

Спроси у людей!
[Ответы@Mail.Ru >>>](#)

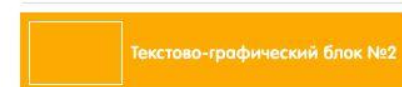
ПОИСК Пример: скачать музыку.mp3

[Ответы](#) [Интернет](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Каталог](#) [Товары](#) [Софт](#) [Энциклопедии](#) [Карты](#)



Новости [Авто](#) [Афиша](#) [Леди](#)

- [Ющенко рассчитывает получить на](#)
- [Эксперты: Путину пока незачем представлять](#)
 - [Медведев: Россия на пороге строительного бума](#)
 - [ФСО взяла Виктора Зубкова под охрану](#)
 - [Очередной раунд переговоров по ядерной проблеме КНДР отложен](#)
 - [Пенсионный рост](#)
 - [Ереван поторопился признать независимости](#)
 - [Президент Украины обещает позаботиться о качестве образования в стране](#)



Москва
Погода: +14° вечером: +11°, завтра: +13°
Сегодня в кино:
Вкус жизни (*оценка* — 4), Война (5), Катакомбы (3)



2. Контекстная реклама

Заключается в покупке рекламы на первой странице результатов выдачи, по заранее выбранным ключевым словам. Оплата происходит за клик, т.е. за каждый переход целевого посетителя на сайт компании. Данный вид рекламы эффективен, но дорог, по сравнению с поисковой оптимизацией.

Яндекс
Нашлось
11 млн ответов

купить велосипед

Яндекс.Директ

Экспертный подбор **велосипедов**

Позвоните, мы подберём вам велосипед, который принесёт 100% удовольствия!
www.extreme-net.ru

Велосипеды проверенных марок!

DENTON, STERN, TREK от 4690 р., детские от 2590 р. Скидки до 20%!
sportmaster.ru

РЕКЛАМА

Все объявления 33

Веломагазин! Распродажа!

Велосипеды со склада по низким ценам. Отличные консультации. Гарантия!
www.velosfera.ru

1. [Интернет-магазин велосипедов...](#)

В нашем Интернет-магазине можно выбрать и заказать женские велосипеды.
www.velosite.ru [копия](#) [ещё](#)

2. [Магазин велосипедов - продажа...](#)

Веломагазин с самым большим выбором велосипедов (от детских до горных) от ведущих производителей в Москве.
www.VeloStrana.ru [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

Яндекс
Директ

3. Поисковая оптимизация сайта

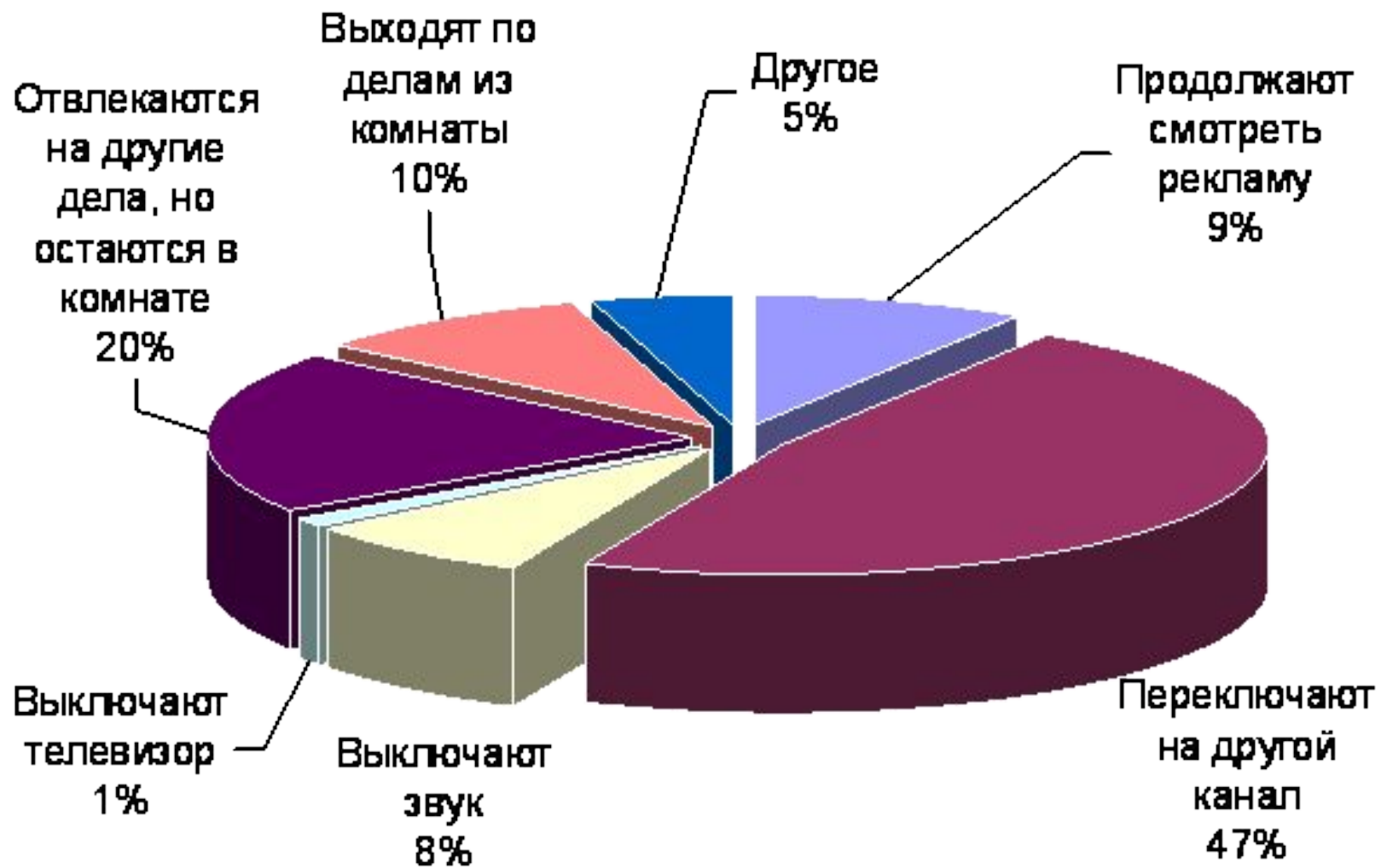
Направлена на получение целевого трафика на сайт, заключается в качественной доработке как внутренней структуры сайта, так и внешний под определенные запросы в поисковых системах.

Телереклама

- Из всех современных средств реклама по ТВ занимает одно из ведущих мест – и по охвату информацией потенциальных покупателей, и по цене, и по другим параметрам.

Виды телерекламы:

- рекламные объявления
- коммерческие рекламные передачи
- финансируемые передачи
- рекламные репортажи
- фильмы



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Реклама, размещение которой приносит доход телеканалу: ролики, сюжеты, бегущие строки, спонсорство, и вместе с тем приносит явную прибыль рекламодателю.

Ролики – наиболее распространенный вид прямой рекламы. Ролики размещают в рекламных паузах внутри программ и в межпрограммном пространстве.

Бегущие строки – практикуется только совсем мелкими каналами (портит картинку) и совсем бедными рекламодателями (на большее нет денег) (например, частные объявления).

Коммерческие сюжеты – размещают в новостных программах, среди других сюжетов с подпечаткой «на правах рекламы» или без нее, в зависимости от законопослушности канала.

Спонсирование программы позволяет максимально увеличить присутствие рекламодателя в спонсируемой программе, а иногда и в эфире канала в целом.

Наружная реклама

Реклама на улицах,
транспорте, световая
реклама, оформление
витрин – все это
разновидности наружной
рекламы.

Наружная реклама
способна только
напоминать
потенциальным
покупателям о товаре,
фирме, но никак не
убеждать их совершать
покупки.



Рекламные сувениры и подарки

Специфическое средство рекламы, предполагают передачу постоянным клиентам или другим заинтересованным лицам недорогих предметов повседневного обихода с изображением на них символики фирмы, ее наименования, адреса, телефона.

