

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО – УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

в г. Миассе

Кафедра «Экономика и информационные системы»
Специальность «Менеджмент организации»

Анализ системы управления и направления её совершенствования
(на примере ООО «Рико»)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К КУРСОВОЙ РАБОТЕ
по дисциплине «Основы менеджмента»
ЮУрГУ– 080507.2012.1591.ПЗ КР

Руководитель, к.э.н., доцент
_____ С. М. Шипилова
_____ 2012 г.

Автор работы
Студент группы МДМ -202
_____ С.А. Осипов
_____ 2012 г.

Цели , задачи , объект , предмет

Целью работы является: проведение управленческого анализа существующей на предприятии системы управления оценить или определить её пригодность для решения стоящих перед предприятием проблем

Задачей работы является получение теоретических знаний об анализе систем управления и даче рекомендаций по её совершенствованию

Предметом данной курсовой работы являются: внешняя и внутренняя среда организации

Объектом курсовой работы является ООО «Рико

Общая характеристика ООО «Рико»

Агентство недвижимости «Рико» находится по адресу: г. Челябинск, ул. Мира, 46.

Компания «Рико» является обществом с ограниченной ответственностью.

Агентство недвижимости «Рико» появилось в апреле 2003 года. За 7 лет существования «Рико» стал ведущим игроком на рынке челябинской недвижимости, завоевав доверие клиентов и уважение партнеров.

«Рико» предоставляет все виды риэлторских услуг на рынках строящегося и вторичного жилья, а также коммерческой, элитной, загородной и зарубежной недвижимости.

Социально-демографический портрет персонала

Показатель	Всего		В том числе по категориям			
			Специалисты		Руководители	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
1. Персонал предприятия всего	100	100,0	80	80,0	20	20,0
2. Структура персонала по полу						
Ж	70	70,0	60	60,0	10	10,0
М	30	30,0	20	20,0	10	10,0
3. Возрастной состав персонала						
19-27	40	40,0	30	30,0	10	10,0
27-35	60	60,0	50	50,0	10	10,0
4. Распределение персонала по стажу работы, лет						
от 1 -3	70	70,0	70	70,0	-	-
от 3-6	30	30,0	20	20,0	10	10,0
5. Образовательный уровень						
Средне-специальное	20	20,0	20	20,0	-	-
Высшее	80	80,0	60	60,0	20	20,0

Объём продукции ООО «Рико»

№ п/п	Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	Темп роста, %
1.	Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	142200	156420	162200	14,1
2.	Товарооборот, тыс.руб.	1884900	2073390	3980500	72,8
3.	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	49300	54230	118600	140,6
4.	Среднесписочная численность работников, чел.	289	317,9	296	2,4
5.	Фондоотдача, тыс. руб.	16,2	17,8	24,54	51,5
6.	Фондоёмкость, тыс. руб.	0,06	0,1	0,04	-33,3
7.	Фондорентабельность, тыс. руб.	0,35	0,4	0,73	69,8
8.	Фондовооруженность, тыс. руб.	492	541,2	547,9	11,4

№ п\п	Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Темп роста, %
1.	Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	2304100	2534510	4865600	111,2
2.	Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	1884900	2073390	3980500	111,2
3.	Валовая прибыль	419200	461120	885100	111,1
4.	Коммерческие расходы	344000	378400	727000	111,3
5.	Прибыль (убыток) от продажи	74300	81730	158100	112,8
6.	Прочие доходы	3000	3300	18800	526,7
7.	Прочие расходы	28000	30800	58300	108,2
8.	Прибыль до налогообложения	49300	54230	118600	140,6
9.	Налог на прибыль	13500	14850	32800	143
10.	Чистая прибыль (убыток)	35800	39380	85800	139,7

Организационная структура ООО «Рико»



Данная структура удобна тем, что во главе каждого структурного подразделения имеется свой руководитель, наделенный соответствующими полномочиями.

К минусам можно отнести узкую специализация руководителей среднего звена, ограничивающая их кругозор и отторгающая нововведения.

Внешняя среда

Численность и структура населения в значительной степени влияют на деятельность ООО «Рико», так как при снижении численности или, например, снижении уровня жизни, число потребителей уменьшится.

Экономическое и финансовое состояние населения влияет на количество покупателей. Так как уровень цен в основном рассчитан на средний класс, то при увеличении или снижении дохода, предприятие может потерять часть своих клиентов.

Так же в значительной степени выручка предприятия зависит от уровня инфляции, так как при увеличении цен, возможно снижение показателей выручки и прибыли, потребители будут искать более дешевый товар.

Swot-Анализ

	Возможности (O)			Σ	Угрозы (T)			Σ	
	O1	O2	O3		T1	T2	T3		
	С ростом населения увеличится количество покупателей	С ростом доходов населения увеличивается объем потребления товара	Рост цен на недвижимость		Большое количество конкурентов	Любые кризисы на предприятии-поставщике могут сказаться и на деятельности предприятия	Нестабильная экономическая ситуация в стране		
Вероятность появления P _j	1	0,3	0,2	1	1	1	1	3	
Коэффициент влияния K _j	1	0,5	0,3	1,8	1	1	0,5	2,5	
Сильные стороны (S)		Ai							
S1 Стоимость продукции ниже чем у ближайших конкурентов	5	5	0,75	0,3	6,05	5	5	2,5	12,5
S2 Большой выбор недвижимости	3	3	0,45	0,18	3,63	3	3	1,5	7,5
S3 Высокий уровень квалификации сотрудников предприятия	1	1	0,15	0,06	1,21	1	1	0,5	2,5
Σ	9	9	1,35	0,54	10,9	9	9	4,5	22,5
Слабые стороны (W)		Ai							
W1 Не надежные каналы поставки	-5	-5	-0,75	-0,3	-6,1	-5	-5	-2,5	-12,5
W2 Необходимость налаживания гарантированного сбыта продукции.	-3	-3	-0,45	-0,18	-3,6	-3	-3	-1,5	-7,5
W3 Отсутствие налаженной системы скидок и поощрения клиентов	-1	-1	-0,15	-0,06	-1,2	-1	-1	-0,5	-2,5
Σ	-9	-9	-1,35	-0,54	-11	-9	-9	-4,5	-22,5

Сильные стороны предприятия - то, в чем оно преуспело или какая-то особенность, предоставляющая вам дополнительные возможности. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой вами продукции, известности вашей торговой марки и т.п.

Слабые стороны предприятия - это отсутствие чего-то важного для функционирования предприятия или то, что пока не удастся по сравнению с другими компаниями и ставит в неблагоприятное положение.

Рыночные возможности - это благоприятные обстоятельства, которые предприятие может использовать для получения преимущества. Следует отметить, что возможностями с точки зрения SWOT-анализа являются не все возможности, которые существуют на рынке, а только те, которые может использовать предприятие.

Рыночные угрозы - события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на предприятие.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Анализируя характер передачи полномочий в организации, отметим, что на предприятия сложилась жестко централизованная структура. Достоинство этого обстоятельства заключаются в личной ответственности работников организации за свои действия, что на определенном этапе развития ценится несколько выше, чем инициативность в поиске новых решений.

В настоящее время для эффективной деятельности предприятия, структура управления должна обеспечивать:

- минимальное время прохождения информации от высшего руководителя до непосредственного исполнителя;
- иметь четкое обособление составных частей структуры (состава ее подразделений, потоков информации и пр.);
- иметь способность к быстрой реакции на изменения в управляемой системе;
- предоставлять полномочия на решение проблем тому подразделению, которое располагает наибольшей информацией по данному вопросу;
- иметь возможность приспособлять отдельные подразделения аппарата управления ко всей системе управления организацией в целом и к внешней среде в частности.

При данных условиях для предприятия будет выгодно представить недвижимость и услуги, рассчитанные для нескольких групп потребителей в зависимости от их финансового состояния. Необходимо разработать систему мотивации труда для персонала, для более эффективной работы сотрудников.

Необходимо подыскать новых более надежных поставщиков.

Необходимо применение гибкой ценовой политики для борьбы с нежелательными конкурентами, разработать систему скидок.