

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**

**КАФЕДРА ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**080502.65 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК**

## **Практическое занятие № 4**

**Тема:**

**«Правила составления и подачи заявки на  
выдачу свидетельств на товарный знак и  
знак обслуживания».**

- **Цель: изучить общие понятия и положения патентования и лицензирования**
- 
- Теоретическая часть практического занятия представлена в лекции № 4
- Порядок выполнения работы:
  - -изучить основные положения лекции № 4
  - - письменно ответить на контрольные вопросы

# Контрольные вопросы:

- Понятие товарного знака и знака обслуживания;
- Виды товарных знаков;
- В каком цвете или цветовом сочетании допускается регистрация товарного знака;
- Не допускается регистрация, каких товарных знаков, состоящих только из обозначений;
- Какие воспроизводящие обозначения не регистрируются в качестве товарных знаков;
- Состав заявки на регистрацию товарного знака;
- Документы, прилагаемые к заявке на товарный знак;
- Понятие выставочного приоритета;
- Представление заявляемого обозначения;
- Содержание описания обозначения;
- Содержание устава коллективного знака;
- Количество экземпляров.

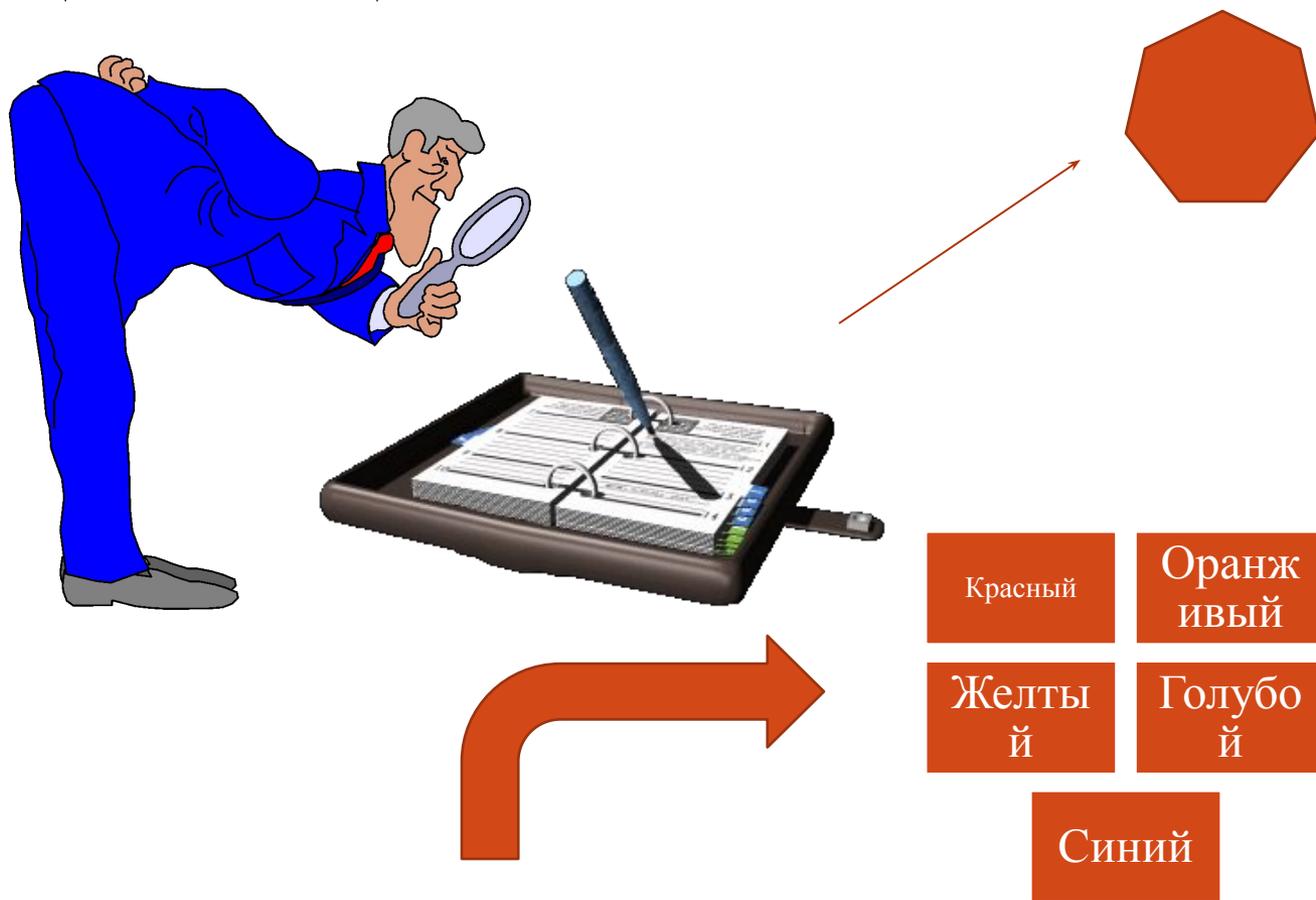
# Виды товарных знаков;



- **Виды товарных знаков**
- В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы следующие обозначения:
- **словесные** - в виде слов или сочетаний букв, имеющих словесный характер;
- **изобразительные** - в виде композиций линий, пятен, фигур любых форм на плоскости;
- **объемные** - в виде фигур (линий) или их композиций в трех измерениях;
- **комбинированные** - представляющие собой комбинацию элементов разного характера, изобразительных, словесных, объемных и т.д.;
- другие обозначения, например, звуковые, световые и т.д.

# В каком цвете или цветовом сочетании допускается регистрация товарного знака;

- Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании



# Понятие товарного знака и знака обслуживания;

- **Товарный знак и знак обслуживания**



- **Товарный знак и знак обслуживания** (далее - товарный знак) - это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.

## Не допускается регистрация, каких товарных знаков,

- 1. не обладающих различительной способностью;
- 2. представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы;
- 3. официальные названия государств; эмблемы, сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций;
- 4. официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия или сходных с ними до степени смешения. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца;
- 5. вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида;
- 6. являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 7. указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

## Какие воспроизводящие обозначения не регистрируются в качестве товарных знаков;

- Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения:
- с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров. При этом не учитываются товарные знаки, заявки на регистрацию которых признаны отозванными или отозваны;
- с товарными знаками других лиц, охраняемыми без регистрации в силу международных договоров, участником которых является Российская федерация;
- с наименованиями мест происхождения товаров, охраняемыми в соответствии с законом Российской Федерации, кроме случаев, когда они включены как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право пользования таким наименованием;
- с сертификационными знаками, зарегистрированными в установленном порядке.

Какие воспроизводящие обозначения не регистрируются в качестве товарных знаков;

- Не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, указанных в п.2 ст.6 Закона, а именно:
- 8. являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя;
- 9. противоречащих по своему содержанию общественным интересам, принципам гуманности и морали.
- Обозначения, указанные в пунктах 2, 4, 5 и 6, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

# Состав заявки на регистрацию товарного знака

- Заявка должна относиться к одному товарному знаку.
- Заявка должна содержать:
  1. заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его местонахождения или местожительства;
  2. заявляемое обозначение и его описание;
  3. перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака, сгруппированных по классам МКТУ.
- К заявке должны быть приложены:
  1. документ, подтверждающий уплату пошлины в установленном размере;
  2. устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак.
- Указанные документы представляются одновременно с заявкой или не позднее 2 мес. с даты поступления заявки.
- К заявке, подаваемой через патентного поверенного, прилагается доверенность, выданная ему заявителем и удостоверяющая его полномочия. В извещении о назначении по заявке патентного поверенного указывается его регистрационный номер.
- Доверенность на представительство перед Патентным ведомством выдается доверителем в простой письменной форме и не требует нотариального удостоверения. Физическими лицами, проживающими за пределами Российской Федерации, и иностранными юридическими лицами доверенность должна быть оформлена в порядке, предусмотренном законодательством страны, где она составляется, и легализована в консульском учреждении Российской Федерации, кроме случаев, когда легализация не требуется на условиях взаимности.
- Доверенность представляется одновременно с заявкой или не позднее 2 мес. с даты поступления заявки.

## Документы, прилагаемые к заявке на товарный знак;

- Если в заявке испрашивается конвенционный приоритет, к заявке прилагается копия первой заявки, заверенная надлежащим образом **зарубежным ведомством**, в которое она подана. Копия первой заявки может быть представлена в течение 3 мес. с даты поступления заявки в Патентное ведомство.
- Если по заявке испрашивается выставочный приоритет, к заявке прилагается документ, подтверждающий правомерность испрашивания заявителем этого приоритета. Указанный документ может быть представлен в течение 3 мес. с даты поступления заявки в Патентное ведомство.

# Понятие выставочного приоритета;

- Заявление подается по специальной форме, приведенной в приложении к настоящим Правилам, и должно содержать все необходимые сведения. Дата подачи является выставочным приоритетом.



# Представление заявляемого обозначения;

- Заявляемое обозначение представляется в виде фотографий или типографских оттисков форматом 5х5 см (в зависимости от вида обозначения размер по ширине его фотографии или оттиска может составлять 5-10 см). Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется этикетка, то в качестве изображения заявляемого обозначения может быть представлена сама этикетка в натуральную величину.
- Если на регистрацию в качестве товарного знака заявляется трехмерное обозначение, то представляется фотография объекта форматом от 5х5 см до 9х12 см.
- Фотографии и типографские оттиски заявляемого обозначения представляются в том цвете или цветовом сочетании, в котором испрашивается регистрация товарного знака.

# Содержание описания обозначения;

- Если словесное обозначение или его часть не имеют смыслового значения, то указывается способ его образования, например начальные слоги нескольких слов, аббревиатура, вымышленное слово и т.п.
- Если словесное обозначение представлено не на русском языке, то приводится транслитерация буквами русского алфавита и перевод на русский язык, если обозначение имеет смысловое значение.
- Если обозначение или его часть является изобразительным, то приводится описание всех входящих в него элементов и указывается его смысловое значение.
- Если изобразительное обозначение носит абстрактный характер, то указывается, что оно собой символизирует.
- Если регистрируется обозначение в цветовом исполнении, то указывается его цвет или цветовая гамма. Описание цветов должно соответствовать цветам, используемым в обозначении.

## Содержание устава коллективного знака;

- Устав коллективного знака содержит наименование объединения, уполномоченного зарегистрировать коллективный знак на свое имя, перечень предприятий, имеющих право пользования этим знаком, цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, порядок контроля за его использованием, ответственность за нарушение устава коллективного знака.

# Количество экземпляров.

- Заявка и документы, прилагаемые к заявке, за исключением изображения заявленного на регистрацию обозначения, представляются в 1 экз.
- Изображение заявленного на регистрацию обозначения должно быть представлено в 25 экз.

# Дополнительные материалы

- В необходимых случаях в соответствии со ст. 7 Закона к заявке может быть приложено следующее:
- согласие соответствующего компетентного органа на использование в товарном знаке государственных гербов, флагов и эмблем; официальных названий государств; эмблем, сокращенных или полных наименований международных межправительственных организаций, если перечисленные элементы или элементы, сходные с ними до степени смешения, содержатся в заявляемом на регистрацию обозначении;
- документ, подтверждающий правильность сведений о наградах и иных знаках отличия, если они содержатся в заявляемом на регистрацию обозначении (такими документами могут быть заверенные выписки из архивов, копии наградных дипломов);
- разрешение соответствующего компетентного органа на использование в товарном знаке официальных контрольных, гарантийных или пробирных клейм и печатей или сходных с ними до степени смешения изображений, если перечисленные элементы содержатся в заявляемом на регистрацию обозначении;
- согласие известных лиц, их наследников, соответствующего компетентного органа или Государственной Думы Российской Федерации на регистрацию в качестве товарного знака обозначения, воспроизводящего фамилии, имени, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле таких лиц;
- согласие обладателя авторского права или его правопреемников на регистрацию в качестве товарного знака соответствующих названий известных в Российской Федерации произведений науки, литературы и искусства или цитат и персонажей из них, произведений искусства или их фрагментов;
- подтверждение права заявителя на промышленный образец или на пользование наименованием места происхождения товара, если они содержатся в заявляемом на регистрацию обозначении.

Занятие закончено

