

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

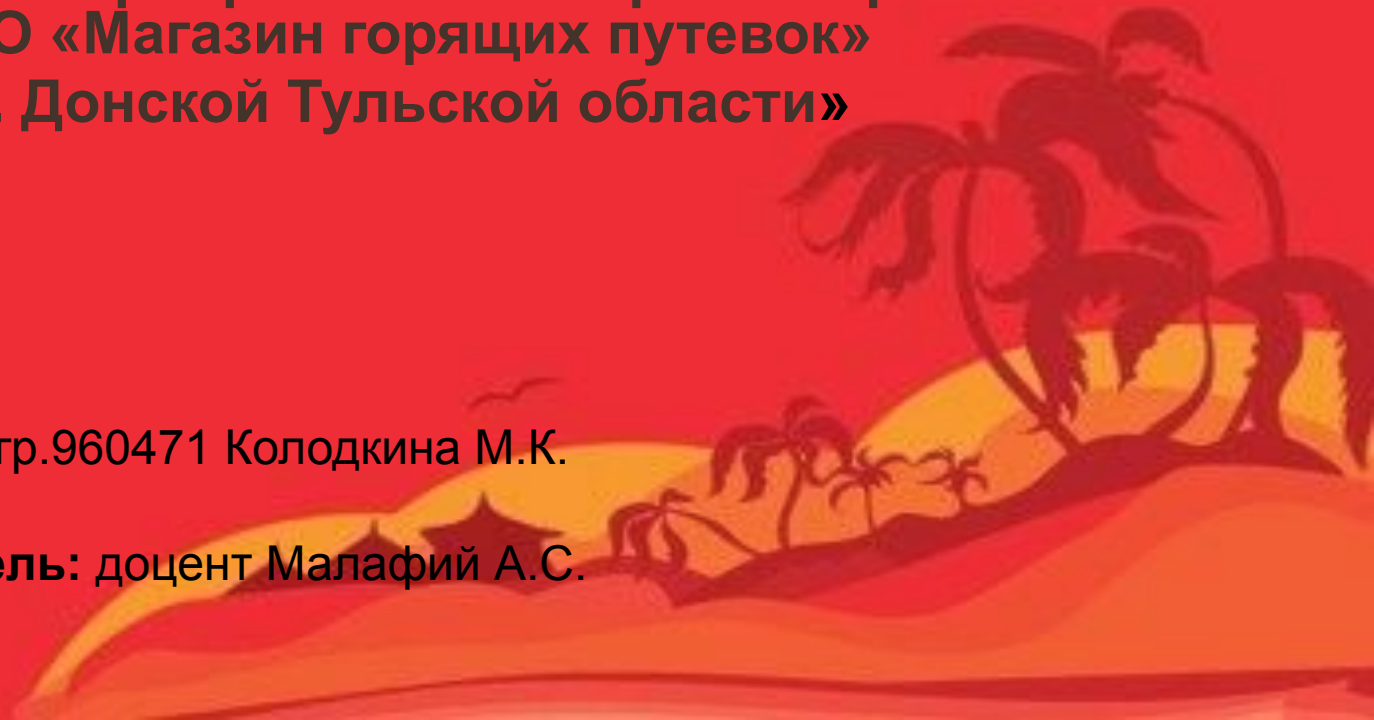
Факультет физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
на тему:

**«Разработка мероприятий по открытию филиала  
ООО «Магазин горящих путевок»  
в г. Донской Тульской области»**

**Разработал:** студент гр.960471 Колодкина М.К.

**Научный руководитель:** доцент Малафий А.С.



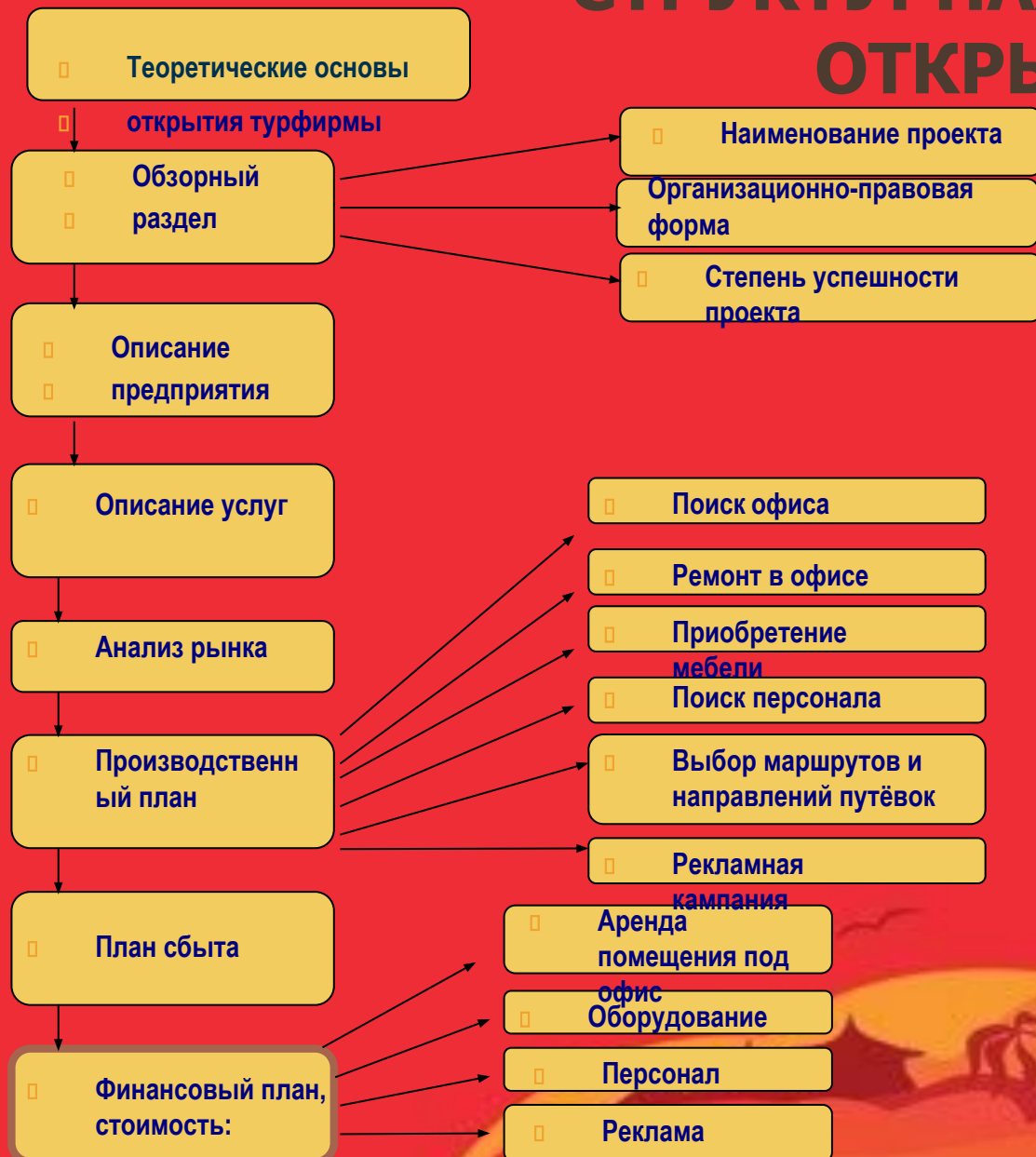
# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

**Цель дипломной работы – разработка мероприятий по открытию филиала ООО «Магазин горящих путевок» в г. Донской Тульской области.**

## **Задачи ВКР:**

- Рассмотреть теоретические основы открытия филиала турфирмы;**
- Проанализировать деятельность ООО «Магазин горящих путевок»;**
- Детально разработать этапы открытия нового филиала;**
- Дать оценку эффективности разработанных решений.**

# СТРУКТУРНАЯ СХЕМА ЭТАПОВ ОТКРЫТИЯ ТУРФИРМЫ



# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЧАСТЬ ОТКРЫТИЯ ТУРФИРМЫ

Открытие туристической фирмы.  
Производственная часть

Организационные  
вопросы

Регистрация  
юридического  
лица

Получение  
сертификата  
соответствия

Маркетинг и сбыт

Выбор услуг для  
предоставления

Вступление в  
туристическую  
сеть

Реклама (наружная,  
интернет, СМИ)

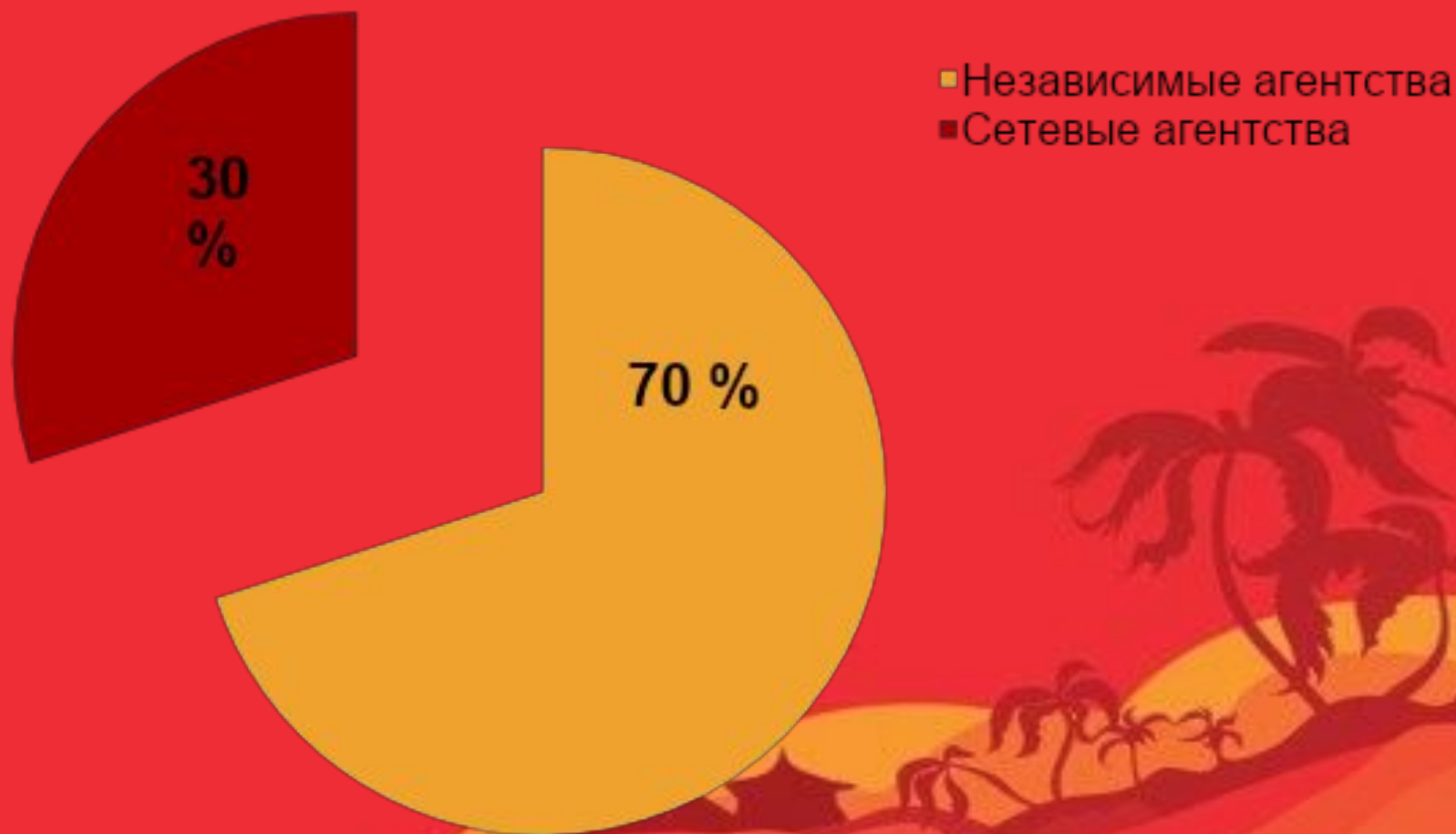
Помещение

Площадь помещения

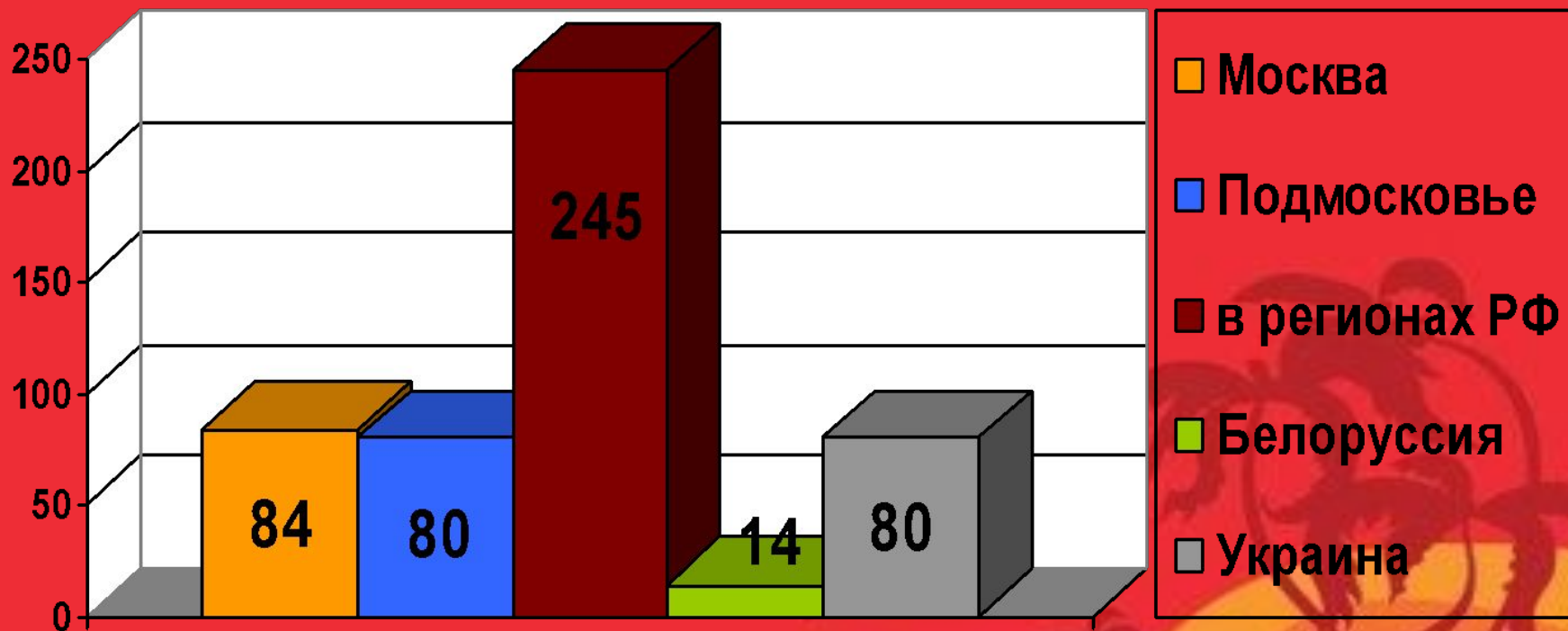
Оборудование

Интерьер

# ДОЛЯ НЕЗАВИСИМЫХ И СЕТЕВЫХ ТУРАГЕНТСТВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРУСЛУГ



# СОСТАВ СЕТИ ПОД ТОРГОВОЙ МАРКОЙ «СЕТЬ МАГАЗИНОВ ГОРЯЩИХ ПУТЁВОК»



# ФУНКЦИИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОФИСА КОМПАНИИ»

ООО «Сеть Магазинов Горящих  
Путёвок»

Отдел рекламы и  
продвижения  
бренда

Отдел  
франчайзинга

IT - отдел

Юридический  
отдел

Служба поддержки  
туристов за  
рубежом



# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРАГЕНТСТВА «МГП-ДОНСКОЙ»

Организационно-правовая форма –  
Индивидуальное Предпринимательство

Целевая аудитория – от 26 до 40 лет – 40 %  
от 41 до 60 лет – 20 %



## Услуги:

- ❖ осуществление туристической деятельности как внутри Российской Федерации, так и за рубежом
- ❖ организация и обеспечение визовой поддержки
- ❖ организация индивидуальных и групповых туров
- ❖ бронирование билетов на все виды транспорта
- ❖ бронирование гостиничных номеров



# ТЕХНИЧЕСКО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ СРЕДСТВАМ

Мебель	Стоимость, руб.
Компьютерные столы	16 000
Стулья для персонала	4050
Диван	10 000
Журнальный столик	2 000
Зеркало	1 500
Стулья для клиентов	9 000
Шкаф	4 000
Жалюзи	4 680
Мусорные корзины	400
Итого:	52 280

Оборудование:	Стоимость, руб.
Ноутбуки и комплектующие	45 000
Модем (wi-fi)	950
Принтер, сканер, ксерокс (3 в 1)	6 500
Факс	5 650
Телефон	1 600
Кондиционер	25 000
Калькулятор	1 200
Итого:	85 900

# ИНТЕРЬЕР ПОМЕЩЕНИЯ





# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТУРАГЕНТСТВА «МГП-ДОНСКОЙ»

Директор

Бухгалтер по  
найму

Менеджер по  
продажам

Менеджер по  
продажам

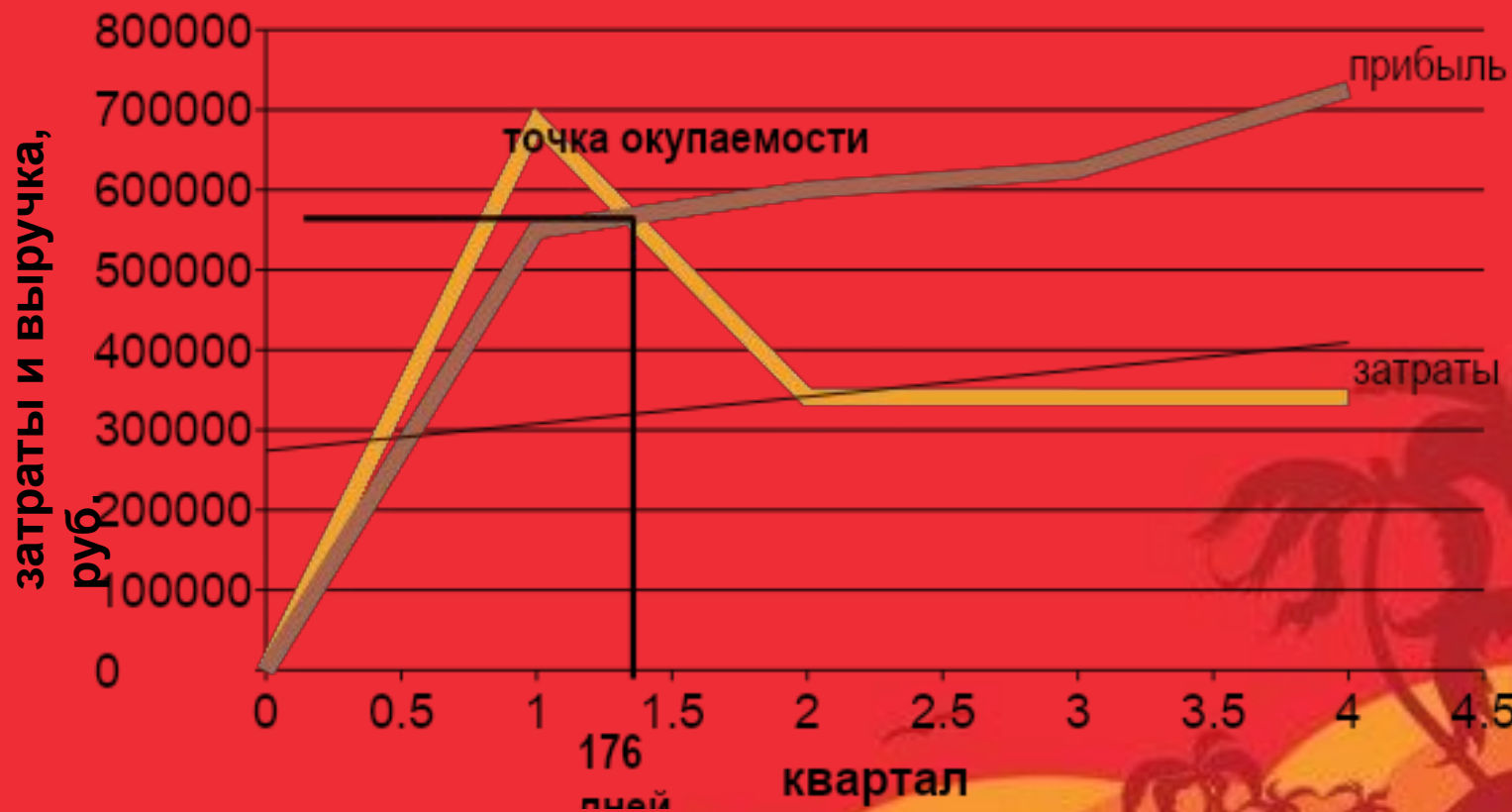


# ПОТРЕБНОСТЬ В КАПИТАЛЕ

Статьи расходов	Расходы за месяц/руб.	Расходы за год/руб.
Постоянные издержки	26750	321000
Покупка оборудования	85900	85900
Покупка мебели	52280	52280
Наличные денежные средства	20000	20000
Оплата труда	25000	300000
Постоянные издержки в рекламе	19 500	234 000
Наружная реклама	42 000	42 000
Другие затраты	36000	36000
<b>Итого:</b>	<b>307480</b>	<b>1 091 180</b>

$K_S = 300\ 000$  руб.

# РАСЧЕТ СРОКА ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА





# ГОДОВОЙ ДОХОД ОТ ПРОДАЖ

Доходы и расходы	2011 год				
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого
Приток клиентов	97	138	159	206	600
Доход от продаж	291 000	414 000	477 000	618 000	1 800 000
Издержки	455 030	238 850	238 850	238 850	1 171 580
Прибыль	-164 030	175150	238150	379150	628 420



# НЕ ЗНАЮ КАК ВЫВОД ОФОРМИТЬ

- Что именно вынести в слайд?



***Спасибо за внимание!***

