



---

---

# Минский автомобильный завод

Подготовили  
магистранты 3  
группы





**«МАЗ» — это бренд, завоевавший признание своей продукцией не только в Беларуси, но и далеко за ее пределами.**

- пассажирская техника
- грузовая техника
- запасные части
- прицепная техника
- специальная техника



**Поставки более чем в 30  
стран мира**





# Товаропроводящая сеть МАЗ

## ЮВА

**Дилеры – 4**

Вьетнам  
Лаос  
Индонезия

**Представительство**

Вьетнам

## СНГ и Центр Азия

**Дилеры – 43**

**Дистрибьюторы -2**

Украина - 18  
Казахстан – 12  
Узбекистан  
Азербайджан  
Таджикистан  
Киргизия  
Туркменистан  
Армения  
Молдовия  
Грузия

## Россия

**Дилеры – 111**

**Дистрибьюторы -2**

- «МАЗ-РУС»  
- СП  
«ЛадогаМАЗсервис»

## Латинская Америка

**Дилеры – 2**

Венесуэла  
Куба

## Африка

**Дилеры – 4**

Египет  
Камерун  
Габон  
Нигерия

**Представительство- 3**

Гана  
Нигерия  
ЮАР

## Ближний Восток

**Дилеры – 4**

Иран  
Сирия  
Турция  
Кувейт

**Представительство**

ОАЭ

## Сборочные производства МАЗ:

Венесуэлл

а

Египет

Вьетнам

Иран

Сербия

Латвия

Литва

Польша





# Анализ конкурентной среды ОАО "МАЗ" на внешнем рынке

Иностранный  
производитель

ь

МА

З

- Автосборочное производство
- Полный цикл



КамАЗ

- улучшение потребительских свойств



МА

З



# Оценка конкурентоспособности продукции ОАО "МАЗ"

*Сильные стороны производственной  
деятельности ОАО МАЗ:*





## Цели и задачи на 2015-2030 гг. холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

- 1
  - Освоение новой конкурентоспособной продукции;
- 2
  - Освоение перспективных рынков сбыта;
- 3
  - Разработка и выпуск новой импортозамещающей, а также экспортоориентированной продукции
- 4
  - Увеличение объема выпуска конкурентоспособной продукции и расширение поставок на экспорт;
- 5
  - Технологическое развитие холдинга



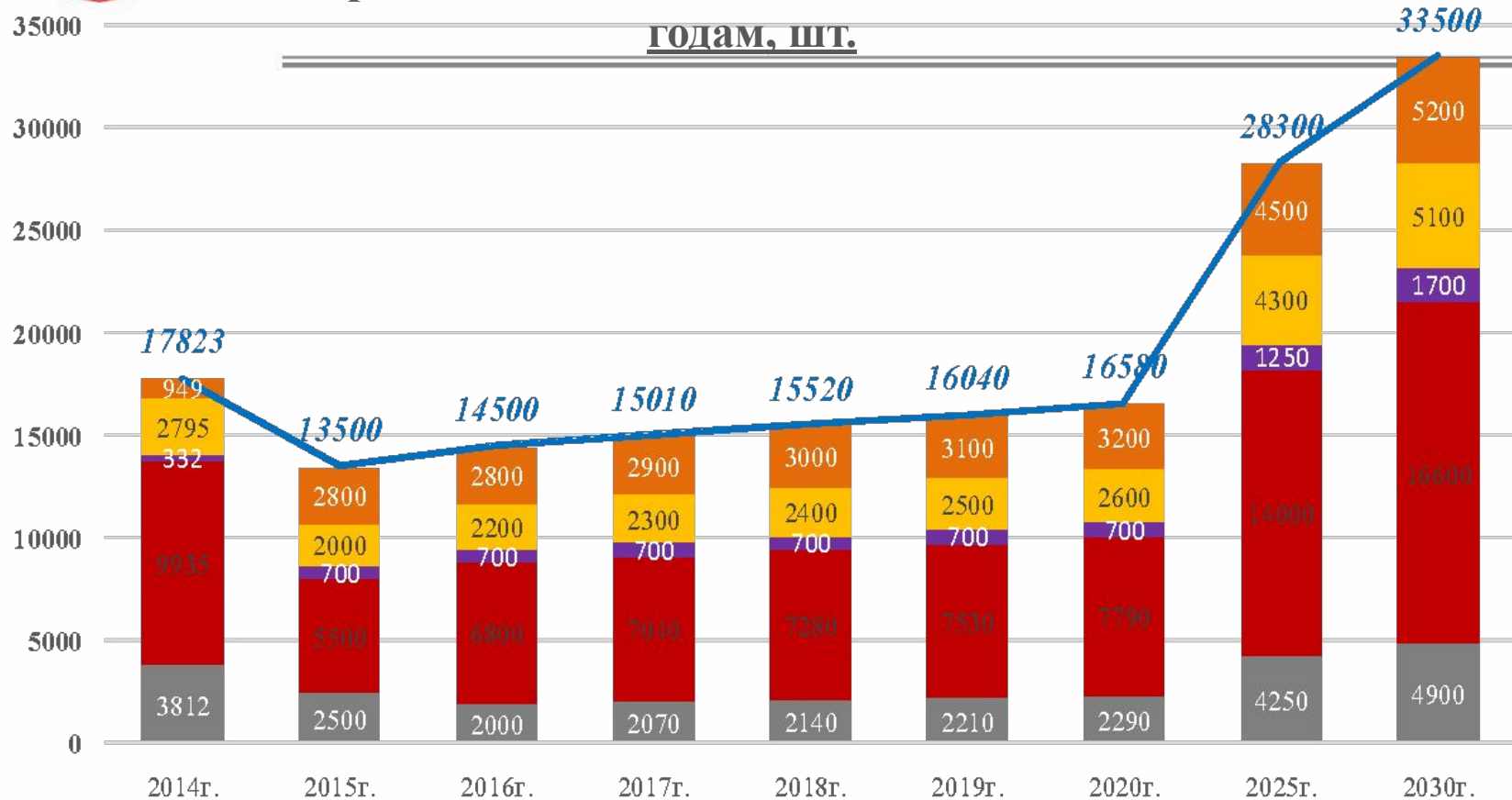


## Показатели развития на 2015-2030 гг. холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

Наименование показателей	2015	2016	2030
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) с налогами тыс. долл. США	518 853	580 277	1 380 624
Экспорт товаров тыс. долл. США	367 627,0	440 423,0	1 059 135,5
Рентабельность продаж в промышленности, %	3,9	3,9	7,6



# Структура реализации автомобильной техники по годам, шт.



■ РБ ■ РФ ■ Украина ■ прочие СНГ ■ Дальнее зарубежье ■ Итого







# Перспективные разработки

Для возможности вхождения в рынок Евросоюза, где с 1.01.2015г. действует Евро-6, осваиваются автомобили и автобусы с двигателями Mercedes Евро-6.

Для стран с левосторонним движением планируется создание и освоение гаммы автомобилей с правосторонним расположением органов рулевого управления, оснащенных двигателями экологического класса Евро-3 и Евро-4.

В целях выхода на новые рынки стран Африки, Азии и Латинской Америки, где востребована недорогая и простая в эксплуатации техника, планируется создать гамму автобусов на шасси грузовых автомобилей.





# Рейтинг

## *Какой самый надежный грузовик?*

- **MAZ (7 %)**
- Volvo (17 %)
- Scania (16 %)
- Mercedes (15 %)
- MAN (9 %)
- DAF (21 %);
- Iveco (5 %).

### Решающие критерии:

- цена;
- качество и надежность;
- комплектация автомобиля;
- сеть сервисных служб и периодичность ТО;
- расход топлива.





---

---

«МАЗу быть, быть всегда, и при мне,  
и после меня», — заявил глава  
государства.

**Спасибо за внимание!**

