



Минский автомобильный завод

Подготовили
магистранты 3
группы





«МАЗ» — это бренд, завоевавший признание своей продукцией не только в Беларуси, но и далеко за ее пределами.

- пассажирская техника
- грузовая техника
- запасные части
- прицепная техника
- специальная техника



**Поставки более чем в 30
стран мира**





Товаропроводящая сеть МАЗ

ЮВА

Дилеры – 4
Вьетнам
Лаос
Индонезия

Представительство
Вьетнам

СНГ и Центр Азия

Дилеры – 43
Дистрибьюторы -2

Украина - 18
Казахстан – 12
Узбекистан
Азербайджан
Таджикистан
Киргизия
Туркменистан
Армения
Молдовия
Грузия

Россия

Дилеры – 111
Дистрибьюторы -2

- «МАЗ-РУС»
- СП
«ЛадогаМАЗсервис»

Латинская Америка

Дилеры – 2

Венесуэла
Куба

Африка

Дилеры – 4
Египет
Камерун
Габон
Нигерия

Представительство- 3
Гана
Нигерия
ЮАР

Ближний Восток

Дилеры – 4
Иран
Сирия
Турция
Кувейт

Представительство
ОАЭ

Сборочные производства МАЗ:

Венесуэлл

а

Египет

Вьетнам

Иран

Сербия

Латвия

Литва

Польша





Анализ конкурентной среды ОАО "МАЗ" на внешнем рынке

Иностранный
производитель

ь

МА

З

- Автосборочное производство
- Полный цикл



КамАЗ

- улучшение потребительских свойств



МА

З



Оценка конкурентоспособности продукции ОАО "МАЗ"

*Сильные стороны производственной
деятельности ОАО МАЗ:*





Цели и задачи на 2015-2030 гг. холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

- 1
 - Освоение новой конкурентоспособной продукции;
- 2
 - Освоение перспективных рынков сбыта;
- 3
 - Разработка и выпуск новой импортозамещающей, а также экспортоориентированной продукции
- 4
 - Увеличение объема выпуска конкурентоспособной продукции и расширение поставок на экспорт;
- 5
 - Технологическое развитие холдинга



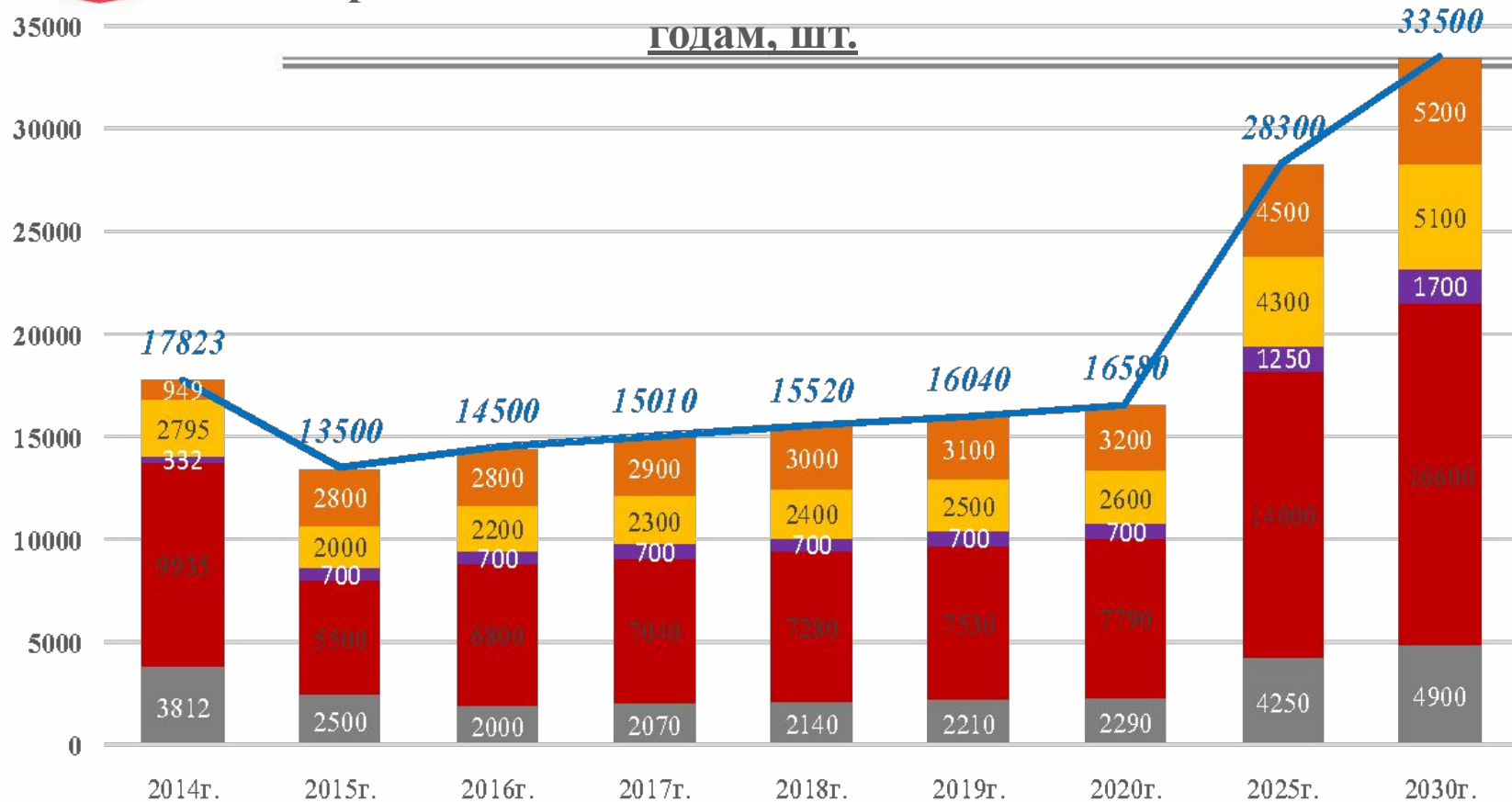


Показатели развития на 2015-2030 гг. холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

Наименование показателей	2015	2016	2030
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) с налогами тыс. долл. США	518 853	580 277	1 380 624
Экспорт товаров тыс. долл. США	367 627,0	440 423,0	1 059 135,5
Рентабельность продаж в промышленности, %	3,9	3,9	7,6



Структура реализации автомобильной техники по годам, шт.



■ РБ ■ РФ ■ Украина ■ прочие СНГ ■ Дальнее зарубежье — Итого





Перспективные разработки

Для возможности вхождения в рынок Евросоюза, где с 1.01.2015г. действует Евро-6, осваиваются автомобили и автобусы с двигателями Mercedes Евро-6.

Для стран с левосторонним движением планируется создание и освоение гаммы автомобилей с правосторонним расположением органов рулевого управления, оснащенных двигателями экологического класса Евро-3 и Евро-4.

В целях выхода на новые рынки стран Африки, Азии и Латинской Америки, где востребована недорогая и простая в эксплуатации техника, планируется создать гамму автобусов на шасси грузовых автомобилей.





Рейтинг

Какой самый надежный грузовик?

- **MAZ (7 %)**
- Volvo (17 %)
- Scania (16 %)
- Mercedes (15 %)
- MAN (9 %)
- DAF (21 %);
- Iveco (5 %).

Решающие критерии:

- цена;
- качество и надежность;
- комплектация автомобиля;
- сеть сервисных служб и периодичность ТО;
- расход топлива.





«МАЗу быть, быть всегда, и при мне,
и после меня», — заявил глава
государства.

Спасибо за внимание!

