



ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# МОДЕЛЬ «7 S»

Выполнила:

---

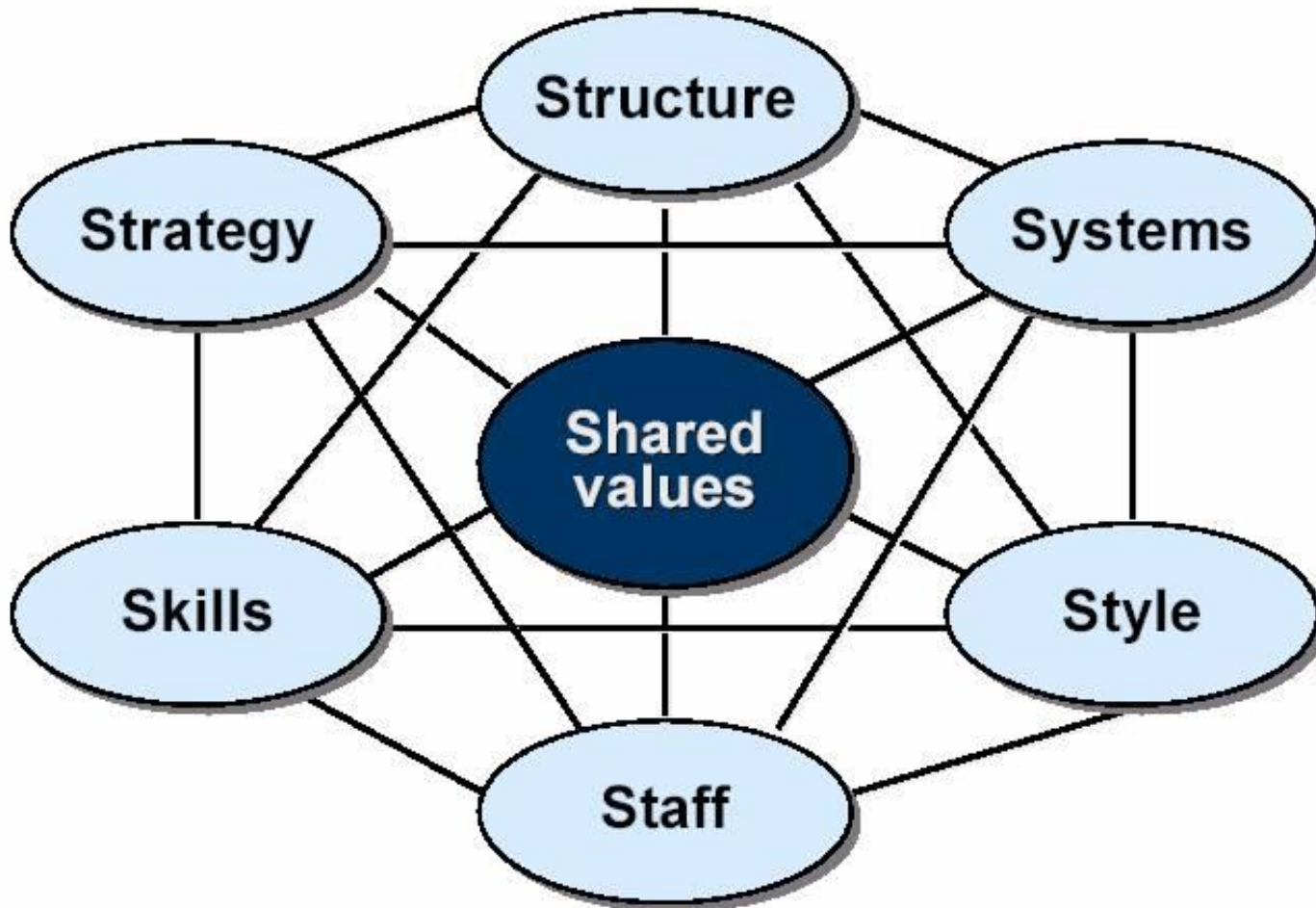
Стенькина Ксения,

группа 20205-2

Томск 2013

- 
- **Модель «7 S» McKinsey** была разработана для того, чтобы оценивать эффективность деятельности организации путем наглядного анализа семи основных элементов фирмы: стратегии, навыков, совместных ценностей (корпоративной культуры), структуры, сотрудников, систем и стиля. Ключевые элементы компании находятся во взаимной зависимости и, таким образом, совместно участвуют в создании эффективной организации.

# ПОЧЕМУ 7 «S»





<b>Элементы модели</b>	<b>Характеристика элементов модели</b>
<b>Стратегия</b>	Курс на распределение ограниченных ресурсов для достижения намеченных целей в заданной перспективе
<b>Структура</b>	Описание организационной схемы и описание рабочих мест
<b>Системы и процедуры</b>	Описание процессов и установление процедур (например, системы планирования, способа принятия и согласования решений, управления качеством и т.д.)
<b>Состав персонала</b>	“Демографическая” характеристика важнейших категорий персонала
<b>Стиль управления</b>	Характер действий первых лиц компании для достижения целей фирмы
<b>Сумма навыков персонала</b>	Способности, отличающие персонал и фирму в целом, так называемая ключевая компетентность фирмы (core competence)
<b>Совместно разделяемые ценности, или корпоративная культура</b>	Важнейшие ценности или основополагающие концепции (философия фирмы), которые доводятся до сознания всех сотрудников фирмы

- 
- **Модель «7 S» McKinsey** важна тем, что воспринимает планирование не только как процесс создания формальных схем и совокупности количественных показателей. Процесс планирования понимается здесь как установление связи и согласия между сотрудниками, увязка их интересов, учет всех сторон деятельности человека на предприятии.