

Модель фирмы

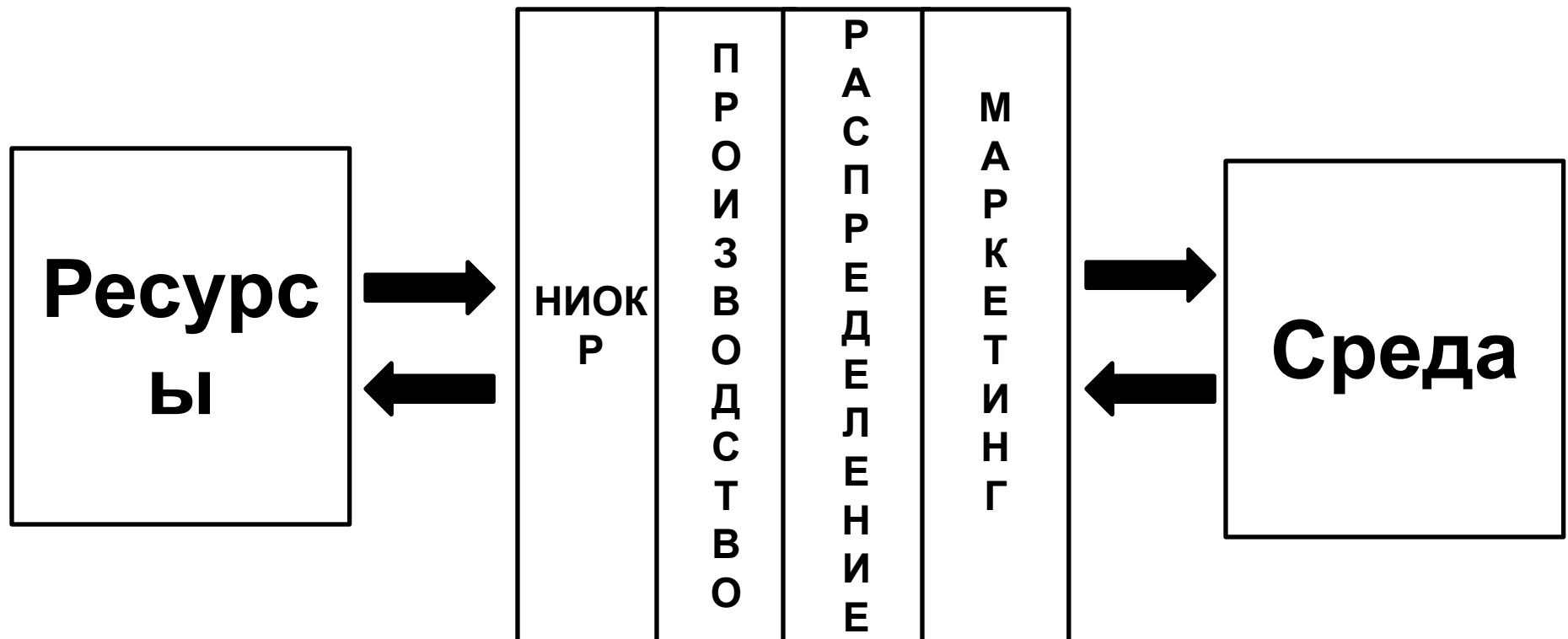
рис.2.3



**Теория
организационног
о потенциала И.
Ансоффа**

Модель фирмы в условиях стабильных внешних связей с одним рынком сбыта (функциональная структура)

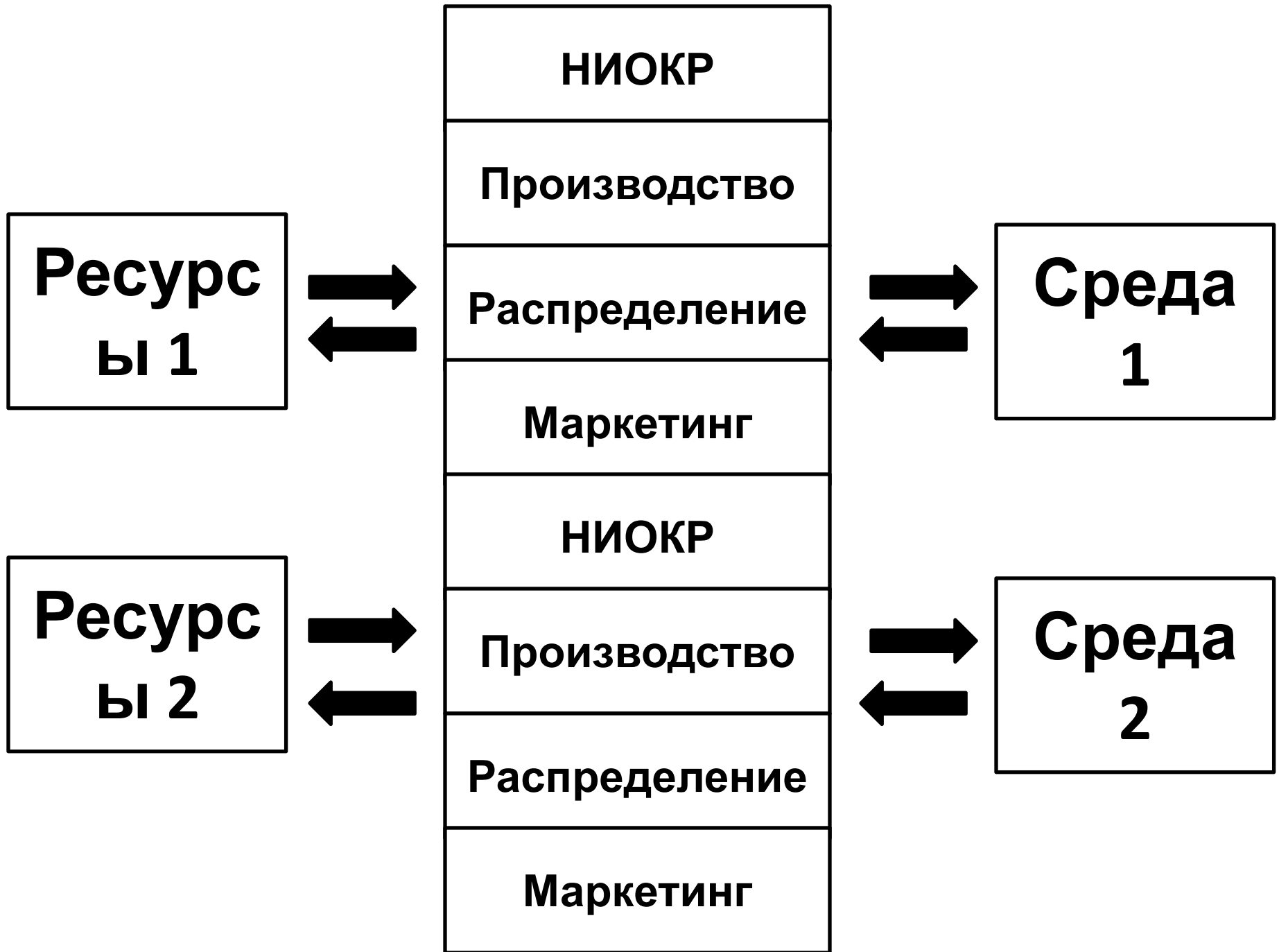
рис.2.4



**Модель фирмы в
условиях стабильных
внешних связей с
несколькими рынками
сбыта**

**(дивизиональная
структура)**

рис.2.5



**условиях стабильных
связей с несколькими
существенно
отличающимися
рынками, например в
разных странах
(многонациональная
структура)**

рис.2.6

РЕСУРСЫ



Среда 1

Среда 2

**Модель фирмы в
условиях
динамического
окружения
(проектная
матричная модель)
рис.2.7**

Ресурс

ы

1

2

...

N



Проект 1

Проект 2

...

Проект N



Среда

1

2

...

N



НИОКР

Производств

о

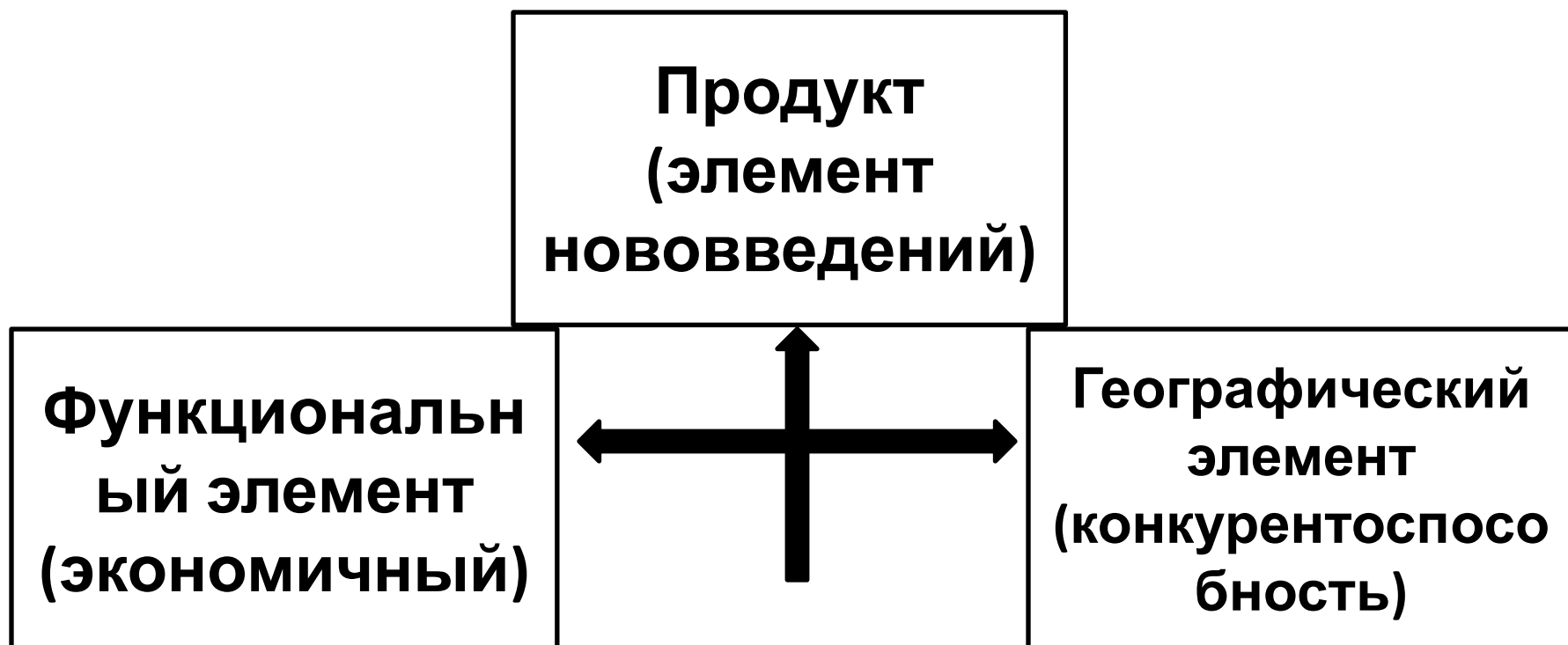
Распределен

ие

Маркетинг

Трехмерность поведения фирмы в современных условиях

рис.2.8



Основные тенденции в изменении организационных структур

рис.2.9

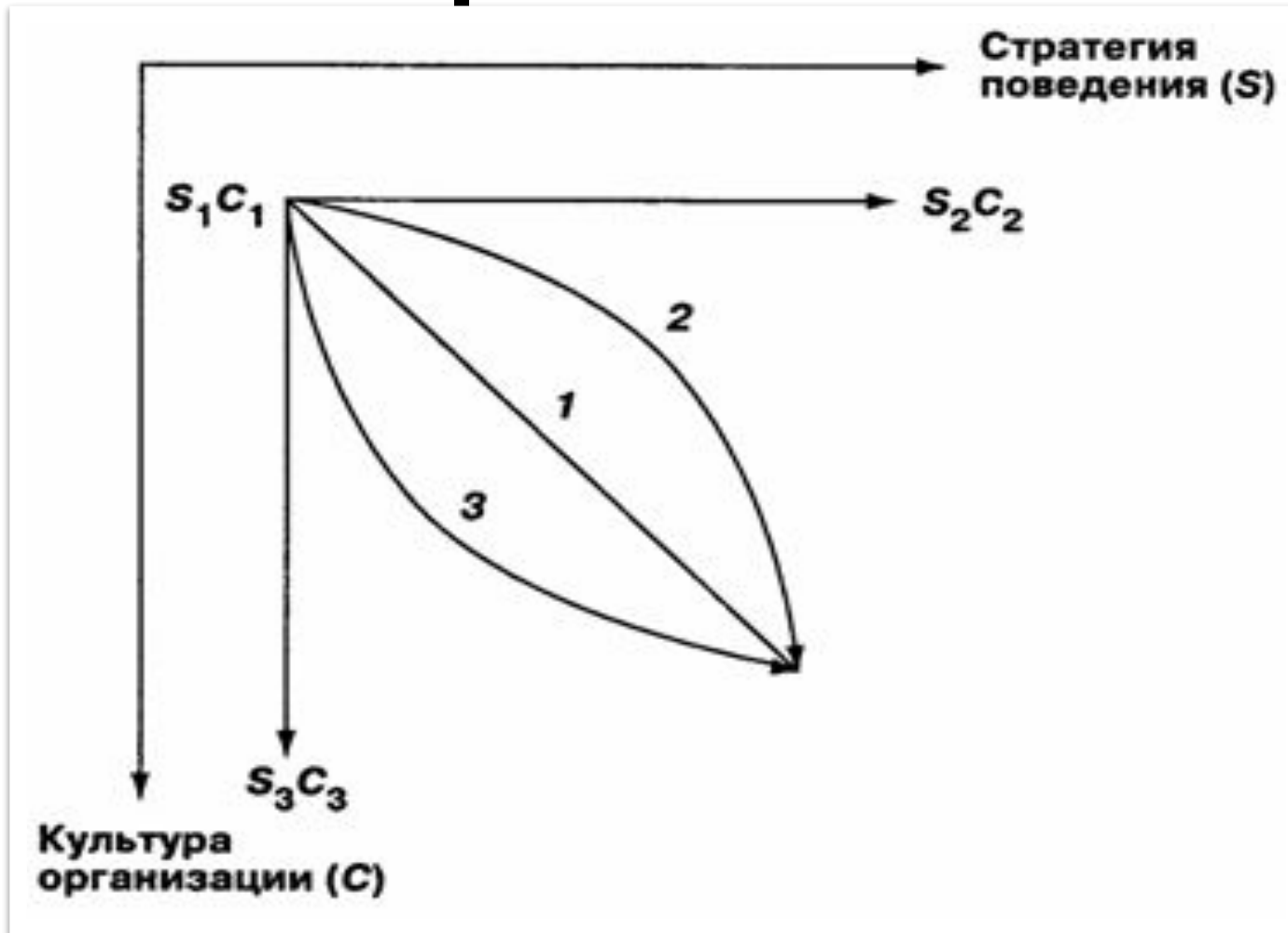


Элементы организационного потенциала и его изменения

рис.2.10



Разные стратегии изменения организации рис.2.11



Модель высшего руководства фирмой

рис.2.12

	Устойчивые внешние условия (оперативные проблемы)	Изменчивые внешние условия (стратегические проблемы)
Вид деятельности	Получение прибыли (реализация потенциала)	Создание стратегического потенциала
Характер проблемы		
Внешний	Реализация рыночной стратегии	Разработка стратегического потенциала (1)
Внутренний	Экономичность использования ресурсов	Разработка организационного потенциала (2)

**Спасибо за
внимание!**