

# Модель фирмы

## рис.2.3



**Теория  
организационног  
о потенциала И.  
Ансоффа**

# Модель фирмы в условиях стабильных внешних связей с одним рынком сбыта (функциональная структура)

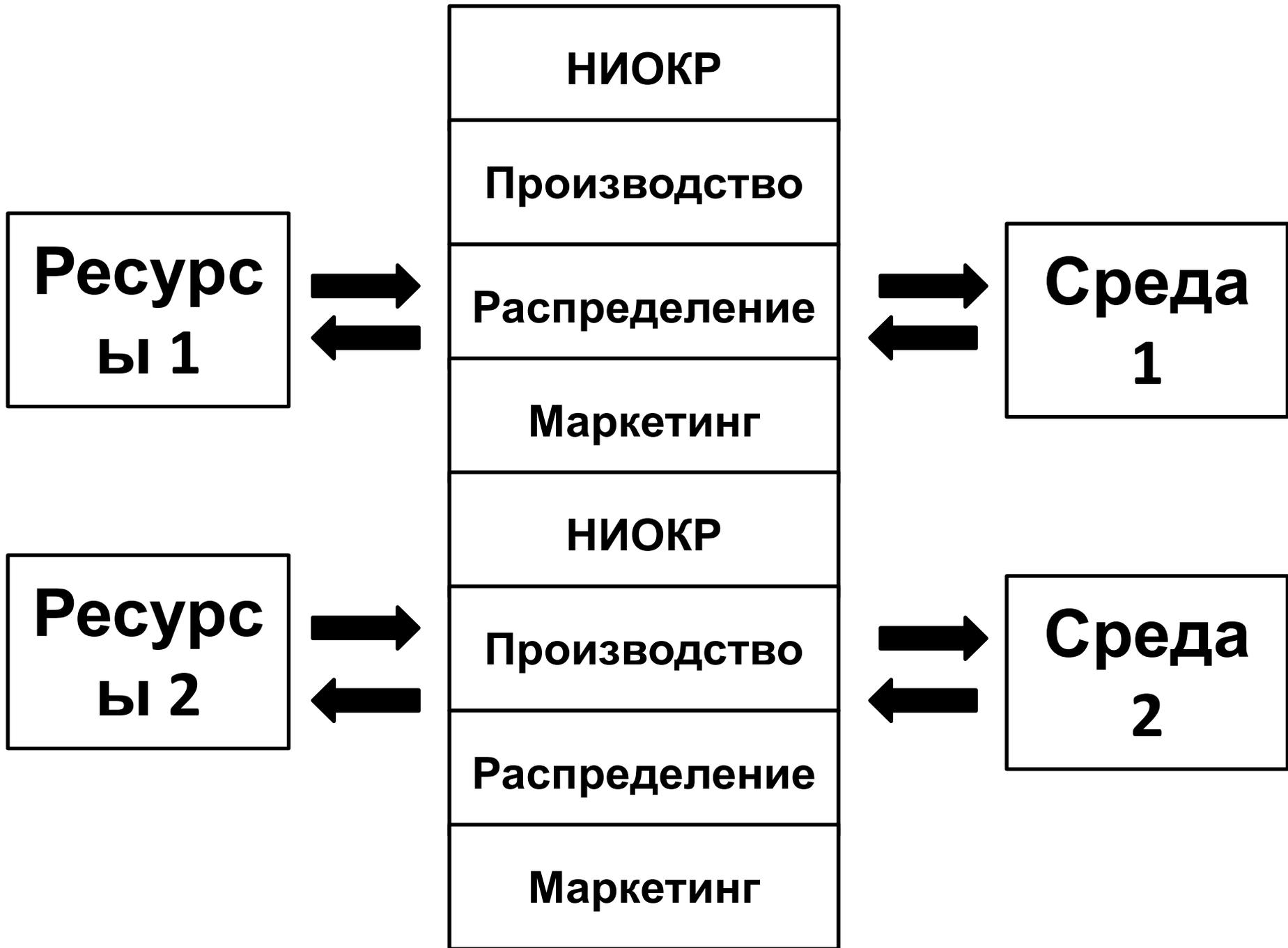
рис.2.4



**Модель фирмы в  
условиях стабильных  
внешних связей с  
несколькими рынками  
сбыта**

**(дивизиональная  
структура)**

**рис.2.5**



**условиях стабильных  
связей с несколькими  
существенно  
отличающимися  
рынками, например в  
разных странах  
(многонациональная  
структура)**

**рис.2.6**

**РЕСУРСЫ**



**Среда 1**

**Среда 2**

**Модель фирмы в  
условиях  
динамического  
окружения  
(проектная  
матричная модель)**

**рис.2.7**

**Ресурс**

**ы**

**1**

**2**

**...**

**N**



**Проект 1**

**Проект 2**

**...**

**Проект N**



**Среда**

**1**

**2**

**...**

**N**



**НИОКР**

**Производств**

**о**

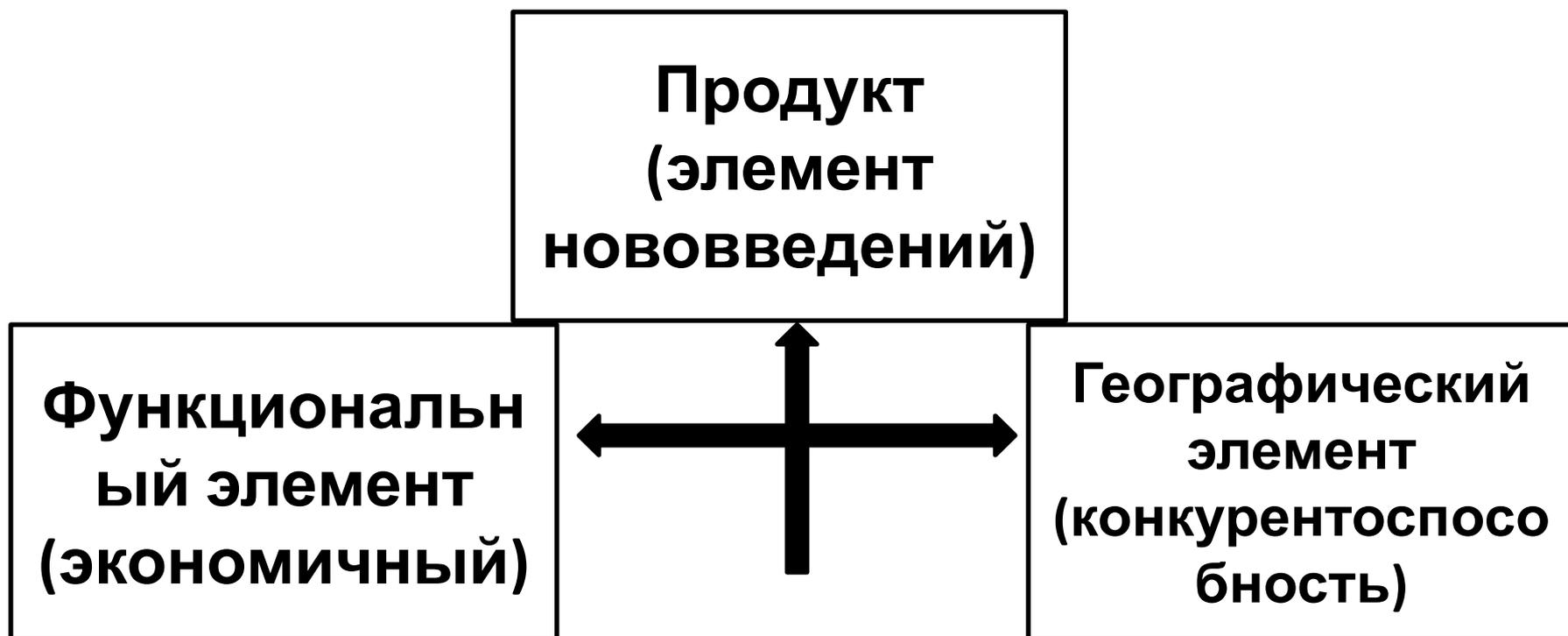
**Распределен**

**ие**

**Маркетинг**

# Трехмерность поведения фирмы в современных условиях

рис.2.8



# Основные тенденции в изменении организационных структур

рис.2.9

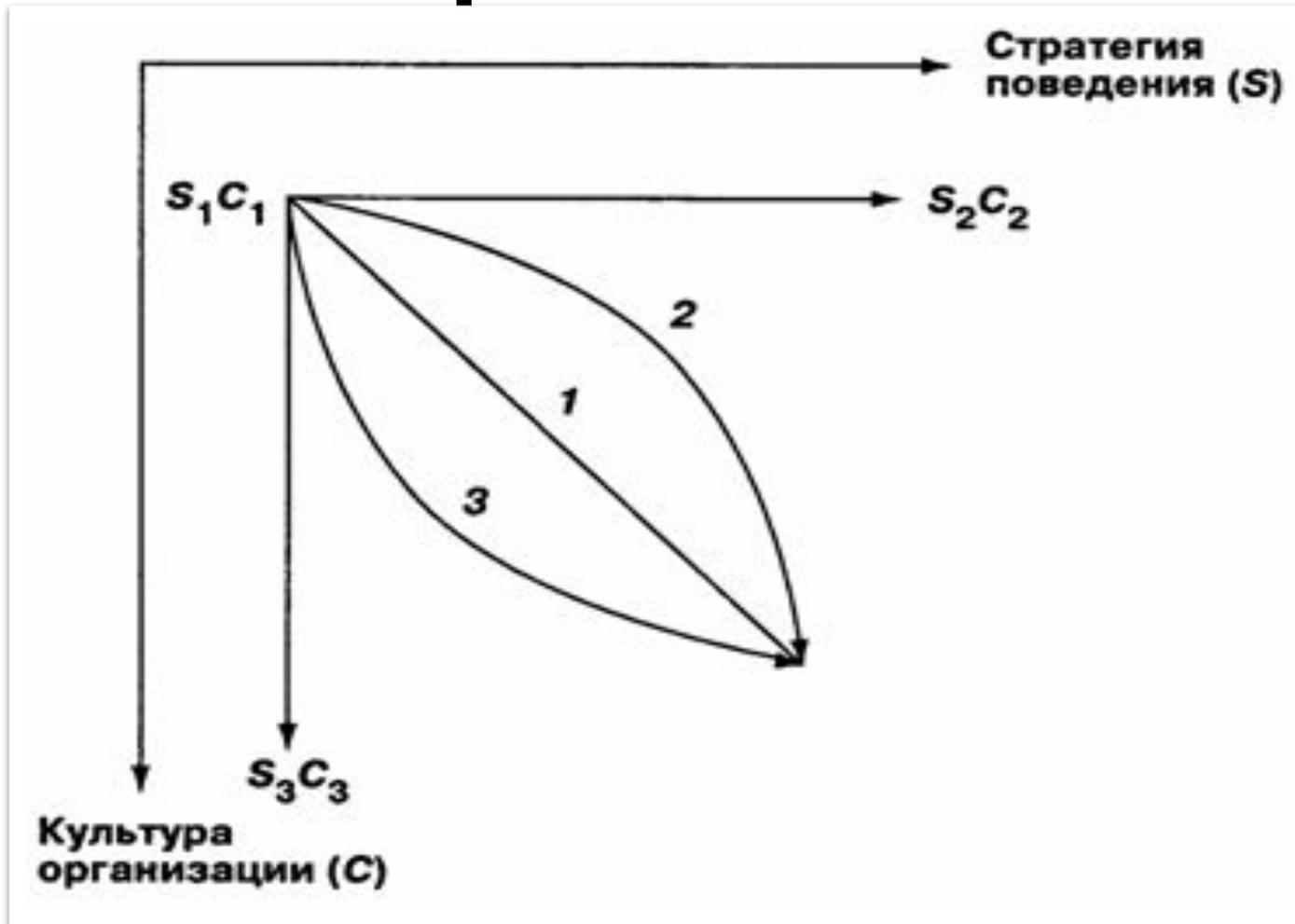


# Элементы организационного потенциала и его изменения

рис.2.10



# Разные стратегии изменения организации рис.2.11



# Модель высшего руководства фирмой

## рис.2.12

	<b>Устойчивые внешние условия (оперативные проблемы)</b>	<b>Изменчивые внешние условия (стратегические проблемы)</b>
<b>Вид деятельности</b>	<b>Получение прибыли (реализация потенциала)</b>	<b>Создание стратегического потенциала</b>
<b>Характер проблемы</b>		
<b>Внешний</b>	<b>Реализация рыночной стратегии</b>	<b>Разработка стратегического потенциала (1)</b>
<b>Внутренний</b>	<b>Экономичность использования ресурсов</b>	<b>Разработка организационного потенциала (2)</b>

**Спасибо за  
внимание!**