

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(СПБГЭУ)**

Факультет менеджмента

Очная форма обучения

Кафедра экономики и управления предприятиями

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (КТ-1)

по дисциплине «Модели стратегического анализа»

Студенты 3 курса М-1312 группы

Демочкина Элина Андреевна, Попов Дмитрий

Тема контрольной работы:

Модель «Мак-Кинзи» (McKinsey) 7- S.
Практическое применение модели на примере компании Lego Group.

Преподаватель: к.э.н., доцент Русецкая О.В.

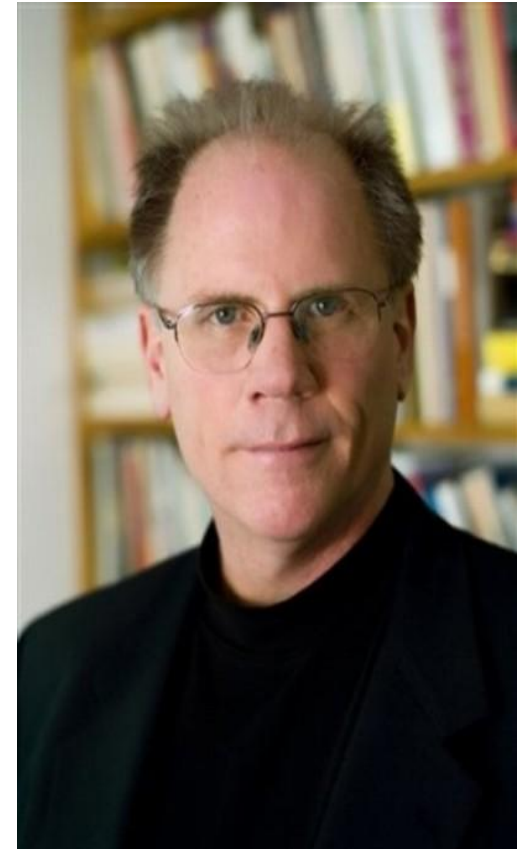
Санкт-Петербург
2015

McKinsey & Company

Модель Маккинси 7С представляет собой удобный инструмент анализа внутренней организационной структуры и принципов работы компании. Модель Маккинси 7С была разработана в 1980х годах группой консультантов консалтинговой компании McKinsey. Основными авторами модели считаются Том Питерс (Tom Peters) и Роберт Уотерман (Robert Waterman).



Том Питерс



Роберт Уотерман

- Преимущество модели в том, что она делает акцент на важности человеческого фактора в развитии компании и рассматривает структуру предприятия не только со стороны имеющихся материальных ценностей.

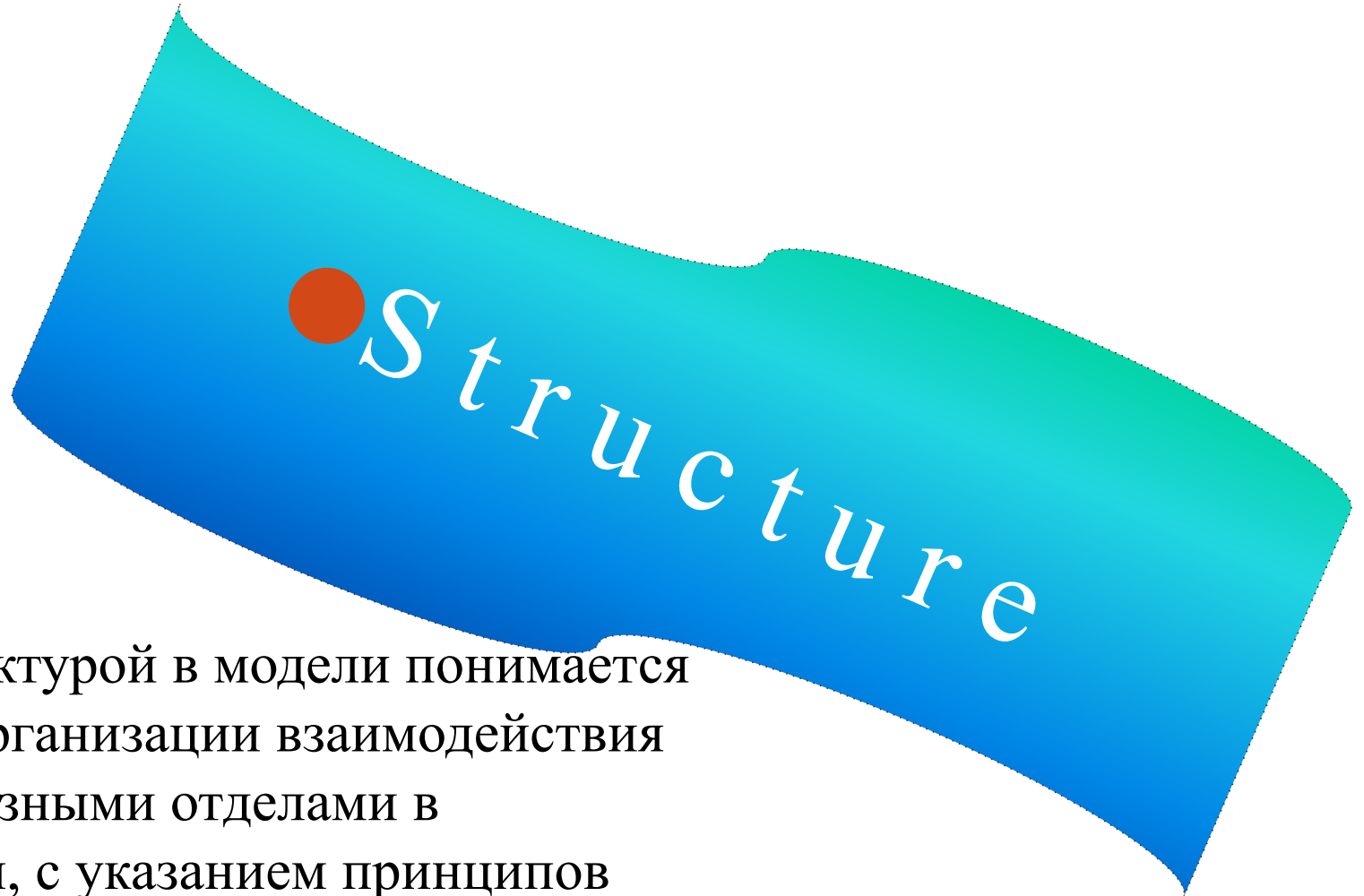


«Жесткие» элементы	«Мягкие» элементы
Стратегия	Система ценностей
Структура компании	Сумма навыков
Система управления	Состав работников
	Стиль взаимоотношений внутри компании

The word "STRATEGY" is displayed in a 3D perspective using blue blocks with white lettering. The blocks are arranged in a slightly staggered line, and each block has its corresponding letter on top and a smaller version of the same letter on the side. The blocks are set against a white background with a subtle reflection effect below them.

STRATEGY

Стратегия означает долгосрочный план развития компании, помогающий повысить конкурентоспособность бизнеса и создать устойчивые конкурентные преимущества.



Под структурой в модели понимается способ организации взаимодействия между разными отделами в компании, с указанием принципов подчинения, приоритетности и зоны ответственности каждого отдела.

Система управления

Система управления описывает повседневные процедуры работы компании.

Данный элемент модели Маккинси 7С отвечает за то, как принимаются управленческие решения, как в целом ведется ежедневная работа в компании, какими способами и методами развивается бизнес



- ***Сумма навыков***
- Под навыками в модели понимается вся сумма способностей, возможностей и компетенций, которыми владеет персонал, работающий в компании на данный момент.
- ***Состав работников***
- Данный элемент модели 7С отвечает за то: сколько сотрудников работает в компании, кто они по специальности, как в компании организованы принципы работы с персоналом: набор, обучение, мотивация и вознаграждение.
- ***Стиль взаимоотношений внутри компании***
- По факту данный элемент характеризует стиль управления, принятый в компании. Значение руководителей высшего звена в компании и их роль в принятии важных решений по развитию бизнеса.
- ***Система ценностей***
- Основной центральный элемент модели Маккинси 7С. Описывает нормы и стандарты взаимодействия, работы в компании; принципы корпоративной культуры и ключевые аспекты миссии предприятия.

N°1 — Сбор информации

- Описать каждый элемент модели, используя опросник. Стараться описывать каждый элемент модели односложно, с использованием кратких фактов, но максимально подробно.



N°2 — Анализ противоречий

- Проанализировать все описанные элементы между собой и определить, есть ли противоречия между отдельными элементами, максимально ли они коррелируют между собой и поддерживают друг друга.



№3 — Идеальная модель

- Составить идеальную модель вашей организации, в которой будут сочетаться все 7 элементов.



№4 — План изменений

- Определить, как реорганизовать работу компании и какие ключевые изменения необходимо сделать, чтобы все элементы модели поддерживали и дополняли друг друга, чтобы исключить противоречия, которые тормозят развитие и снижают эффективность работы всей компании.



N°5 — Внедрение изменений

- Внедрение запланированных изменений, которые должны улучшить работу компании.



N°6 — Контроль и мониторинг

- Контроль проведенной работы и повторное построение модели с анализом каждого из семи элементов.





Lego Group – это датский производитель конструкторов, имеющий фабрики в разных частях Земли.



Стратегия

- «- Нулевой отзыв продуктов – всегда;
- - Стать одной из 10 лучших компаний по безопасности сотрудников к 2015 году;
- - Поддержка обучения 101 миллиона детей к 2015 году;
- - Переход к 100-процентному использованию возобновляемых источников энергии в 2020 году;
- - Нулевой уровень отходов в качестве амбициозной цели»



Структура



Система

Основные системы Lego Group:

- менеджмент качества,
- экологический менеджмент,
- менеджмент профессиональной безопасности и здоровья.



Общие ценности

- воображение,
- творчество,
- удовольствие,
- обучение, забота
- качество.



Персонал

- Полное искоренение детского труда
- Отсутствие дискриминации по какому-либо признаку
- Ликвидация всех форм принудительного труда.
- Принятие активных мер по противодействию коррупции.



Стиль

- Большой акцент делается на важности инициативы и креативности во всех звеньях структуры компании, можно сделать вывод, что стилем лидерства в данном случае является наставнический.



Навыки и умения

- Наиболее важной способностью следует назвать создание продукции очень высокого качества. Кроме того, сильной стороной компании можно назвать и узнаваемость бренда, в том числе и на российском рынке.



Анкета

- 1) Ваш возраст:
- а) до 14 лет;
- б) 14-20 лет;
- в) 20-45 лет;
- г) более 45 лет.
- 2) Ваш пол:
- а) женский;
- б) мужской.
- 3) Напишите фирму-производителя представленной на изображении игрушки





LEGO group

OBL602609

22x4.5x15 cm

Ausini

A collage of images for the LEGO 8451 set. It includes the LEGO logo, the set number '8451', and four photographs showing different views of the yellow and black Technic vehicle. Red arrows in the photos indicate the range of motion for various parts. A 'SERVICE' logo with a minifigure icon and the website 'www.lego.com' are also present.

LEGO
8451

SERVICE
www.lego.com

©2003 The LEGO Group.

www.LEGO.com

Вопросы

- Кем и в каком году была создана данная модель?
- Для анализа какой среды используется модель McKinsey 7S?

Список литературы

- Сергиенко Д.Ю. Анализ внутренней среды Lego Group на основе модели 7s // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4747>
- <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/mckinsey-7s-model/>
- <http://www.e-executive.ru/education/proeducation/1898060-model-7-s-mckinsey>
- http://www.12manage.com/methods_7S_ru.html

СПАСИБО



ЗА ВНИМАНИЕ!