

«Трансаэро»: лидерство в условиях глобальной конкуренции



Подготовили:

Федулов Д.

Акименко А.

Штырхунова К.

Полякова А.

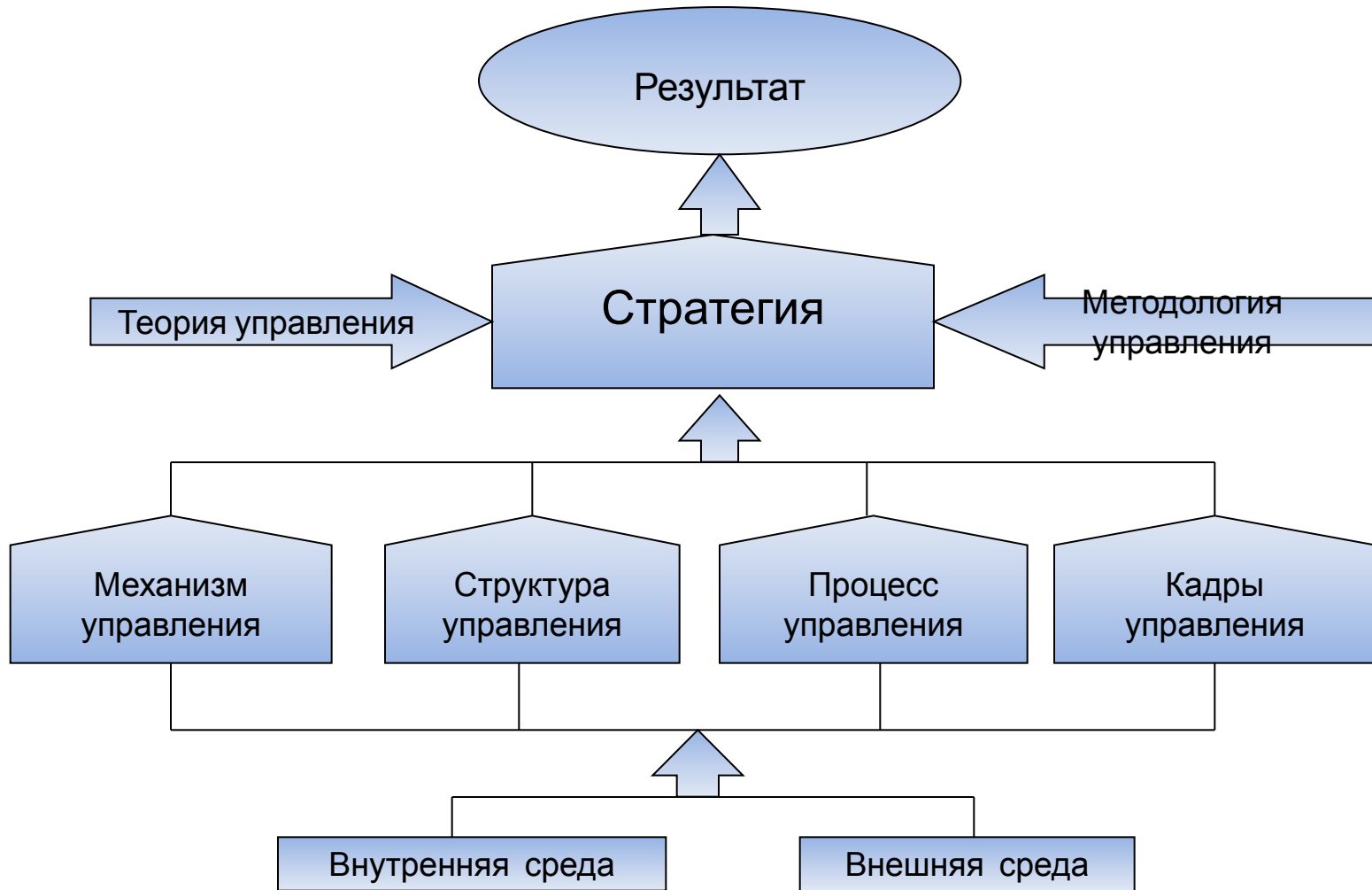
Скондакова О.

Долодонова Е.

Цуркан Е.

Чан Н.

Модель менеджмента



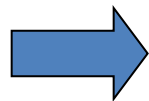
Модель менеджмента 7-S



Системный подход «Трансаэро».

Система управления включает:

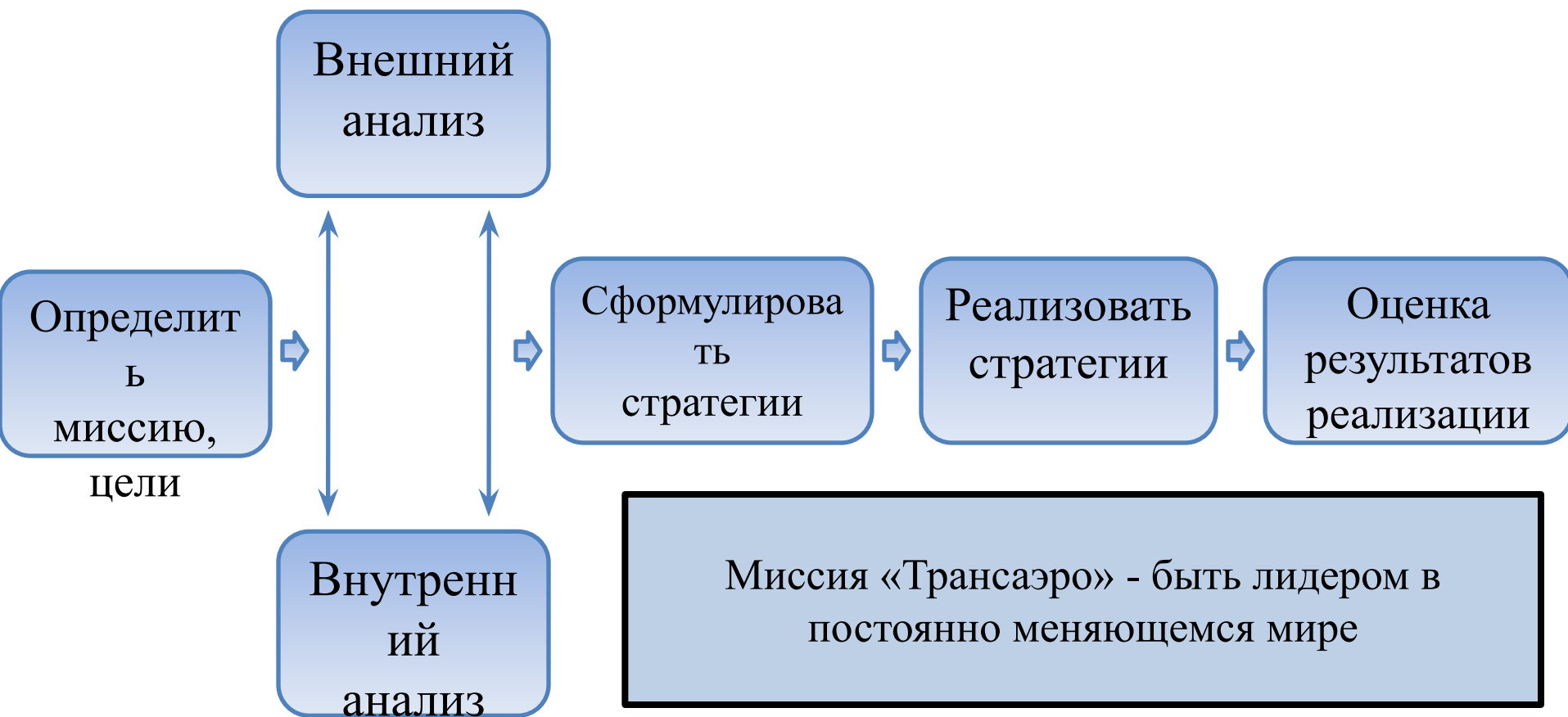
- выявление отдельных бизнес-процессов
- организацию взаимосвязей между бизнес-процессами
- управление всеми процессами как единой системой



Повышение результативности и эффективности

Стратегический менеджмент

Стратегический менеджмент – набор управленческих решений и действий, обуславливающих долгосрочную эффективность организации



Сбалансированная система показателей

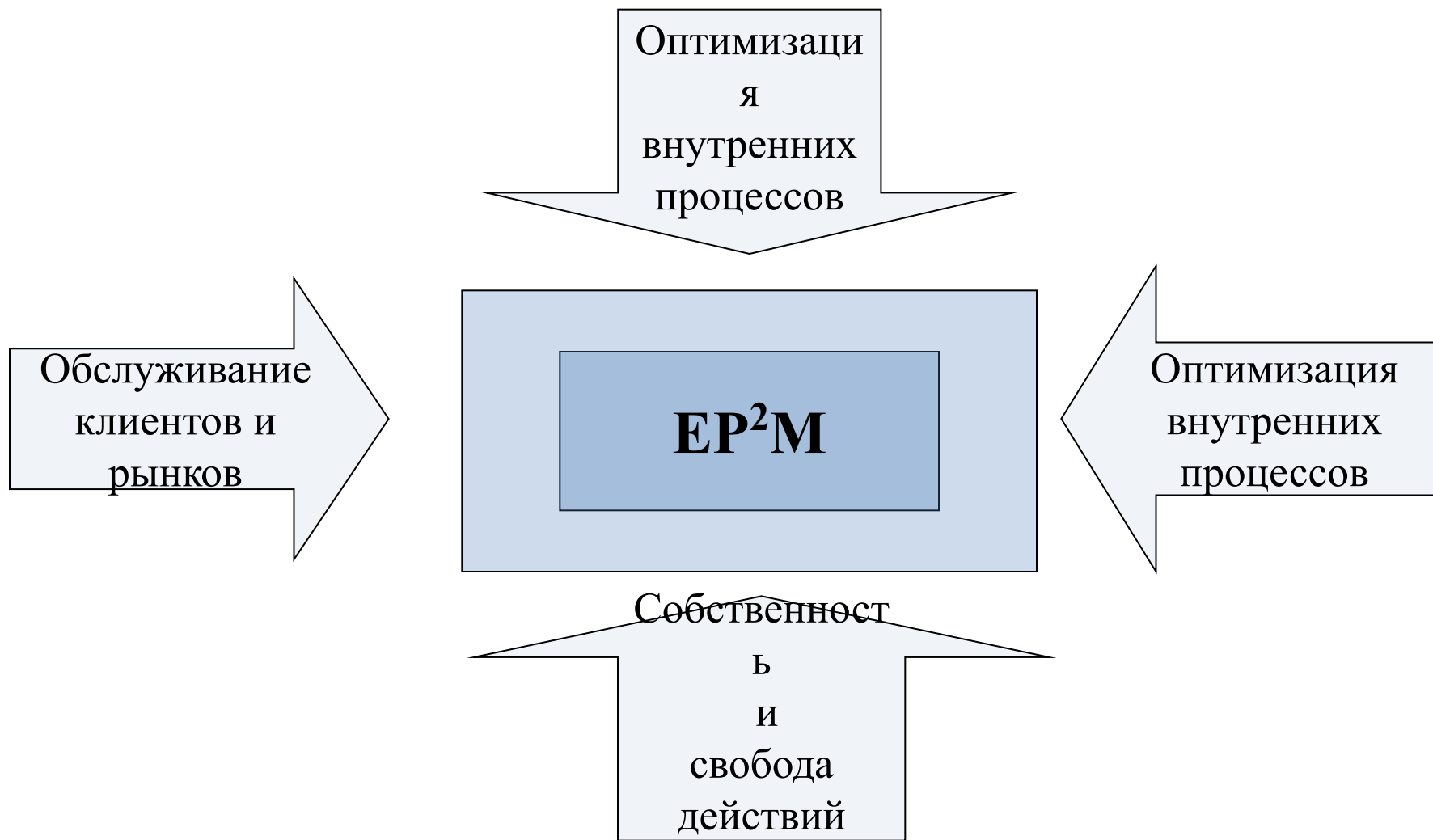
- Миссия
- [Для чего мы нужны]
- Ключевые ценности
- [Во что мы верим]
- Видение
- [Кем мы хотим стать]
- Стратегия
- [Наш план]
- **Сбалансированная система показателей**
- **[Реализация и цель]**
- Стратегические инициативы
- [Что мы должны сделать]
- Индивидуальные цели
- [Что мне следует сделать]



Пирамида эффективности



Модель ER²М Адамса и Робертса



Стратегии разных организационных уровней

Лидерство на рынке
авиаперевозок

Обеспечение
безопасности
полетов

Омолождение
авиапарка

- Корпоративный
- уровень

- Бизнес уровень
- Функциональный уровень

Матрица роста/доля рынка VCG.

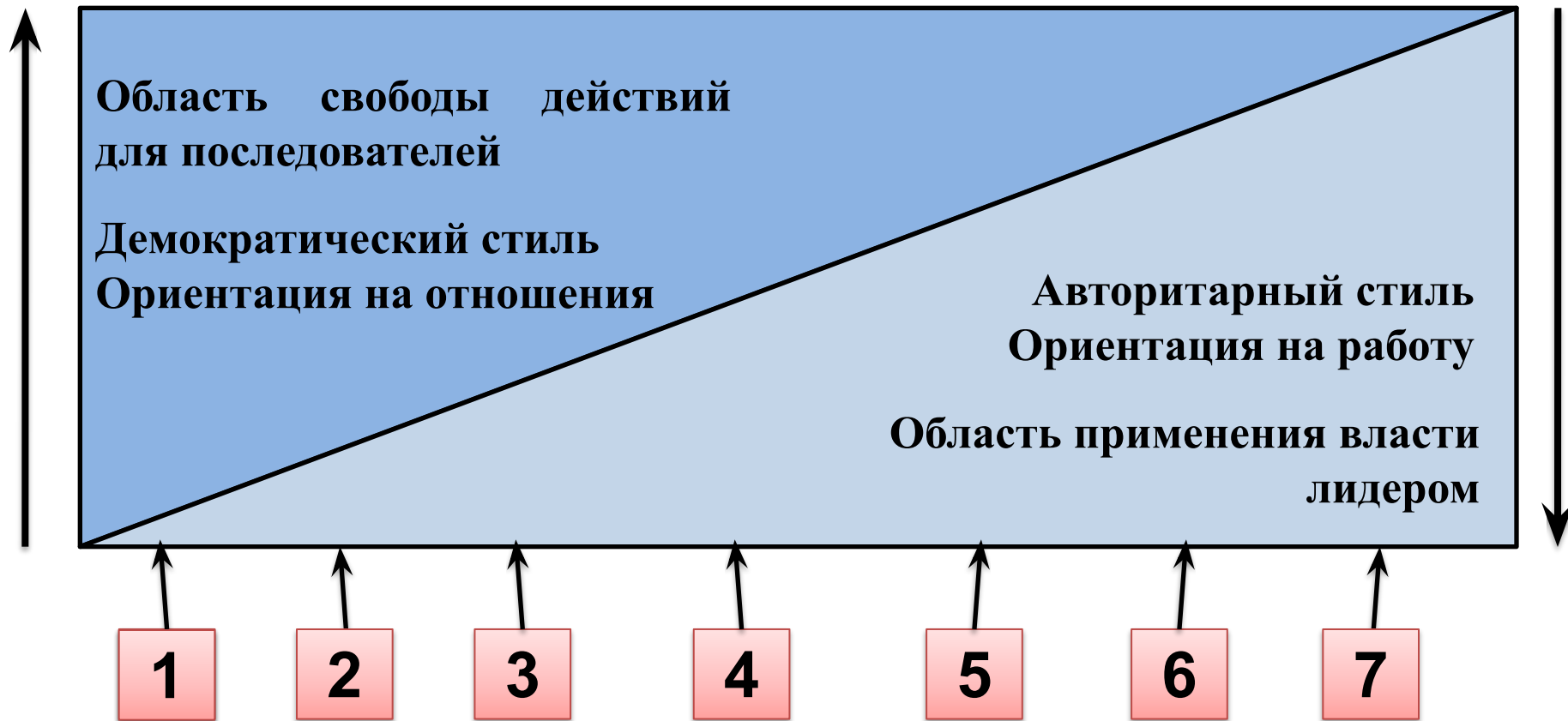
- Доля рынка – 17,9 %, второй показатель по РФ
- Динамичное развитие: за последние 10 лет компания выросла в 30 раз



		Большая	Маленькая
		Относительная доля на рынке	
Темпы роста рынка	Высокие	«Звезда»	«Трудный ребенок»
	Низкие	«Дойная корова»	«Собака»

Стратегическое лидерство в КОМПАНИИ

Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта



Менеджмент персонала

Управление
персоналом

Управление
человеческими
ресурсами



**Управление
человеческим
капиталом:**

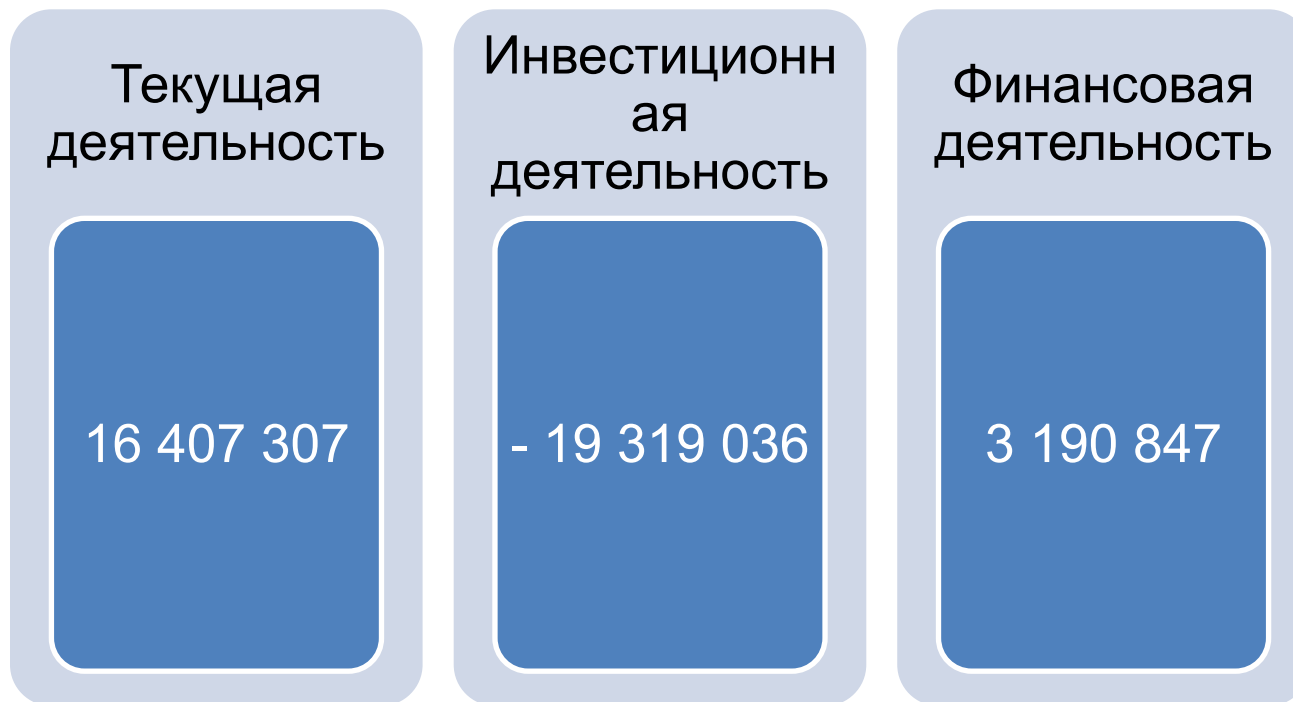
Трансаэро:
Инвестиции в
человеческий фактор

Победитель премии
«People investor»
2009г.

Уплотненный аналитический баланс

Наименование показателя	2011 г.	2010 г.	2009 г.
I. Внеоборотные активы	23 669 927	12 334 647	4 350 891
II. Оборотные активы	34 146 905	30 953 016	22 100 267
III. Капитал	1 028 074	1 420 788	(335 444)
IV. Долгосрочные обязательства	7 583 869	7 442 920	5 756 540
V. Краткосрочные обязательства	49 204 889	34 423 954	21 030 062
Валюта баланса	57 816 832	43 287 663	26 451 158

Анализ деятельности за 2011 г.



279 118 тыс. руб.

Вывод: основной источник поступления денежных средств – текущая деятельность.

Анализ финансовой устойчивости

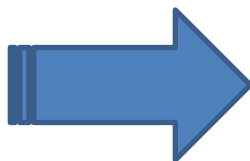
Показатель\Год	2011	2010	2009
Собственные оборотные средства (СОС)	-22641853	-10913859	-4015447
Функционирующий капитал (ФК)	-15057984	-3470939	1741093
Источники формирования запасов (З)	34146905	30953015	22771155

Показатель\Год	2011	2010	2009
Излишек (+) или недостаток (-) СОС	-23818897	-15431731	-7727982
Излишек (+) или недостаток (-) ФК	-16235028	-7988811	-1971442
Излишек (+) или недостаток (-) З	32969861	26435143	19058620

Сводная таблица показателей по типам финансовых ситуаций

Абсолютная независимость	Нормальная независимость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
$\Phi^c > 0$	$\Phi^c < 0$	$\Phi^c < 0$	$\Phi^c < 0$
$\Phi^T > 0$	$\Phi^T > 0$	$\Phi^T < 0$	$\Phi^T < 0$
$\Phi^o > 0$	$\Phi^o > 0$	$\Phi^o > 0$	$\Phi^o < 0$

$$S(\Phi) = \{0, 0, 1\}$$



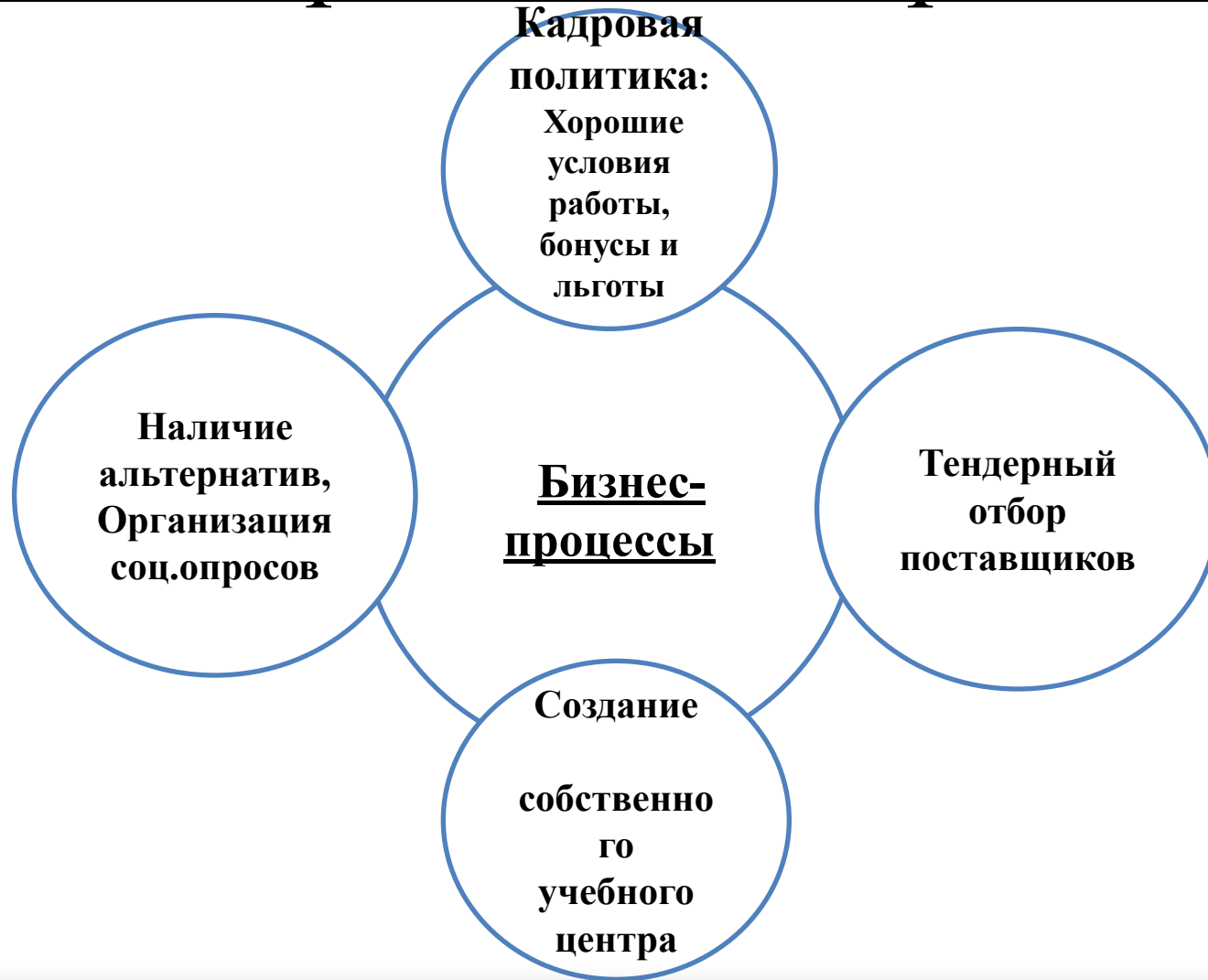
Неустойчивое
финансовое состояние

Инновационное управление по Прахаладу

Бизнес-процессы –
это главное звено
между стратегией,
бизнес-моделями
и операциями



Бизнес процессы в «Трансаэро»



Альянсы как форма взаимодействия



- Star Alliance
- Sky Team
- Oneworld

