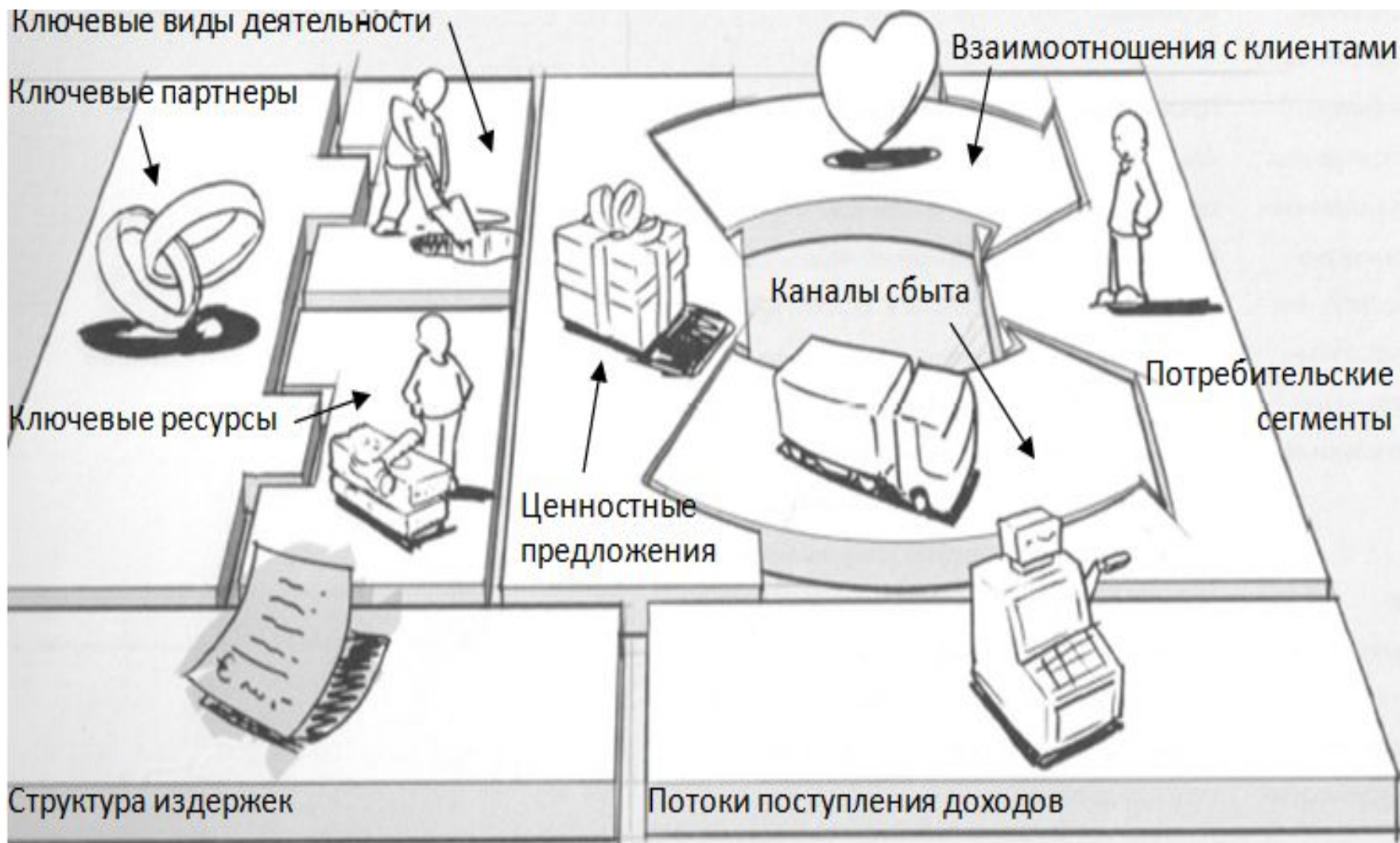
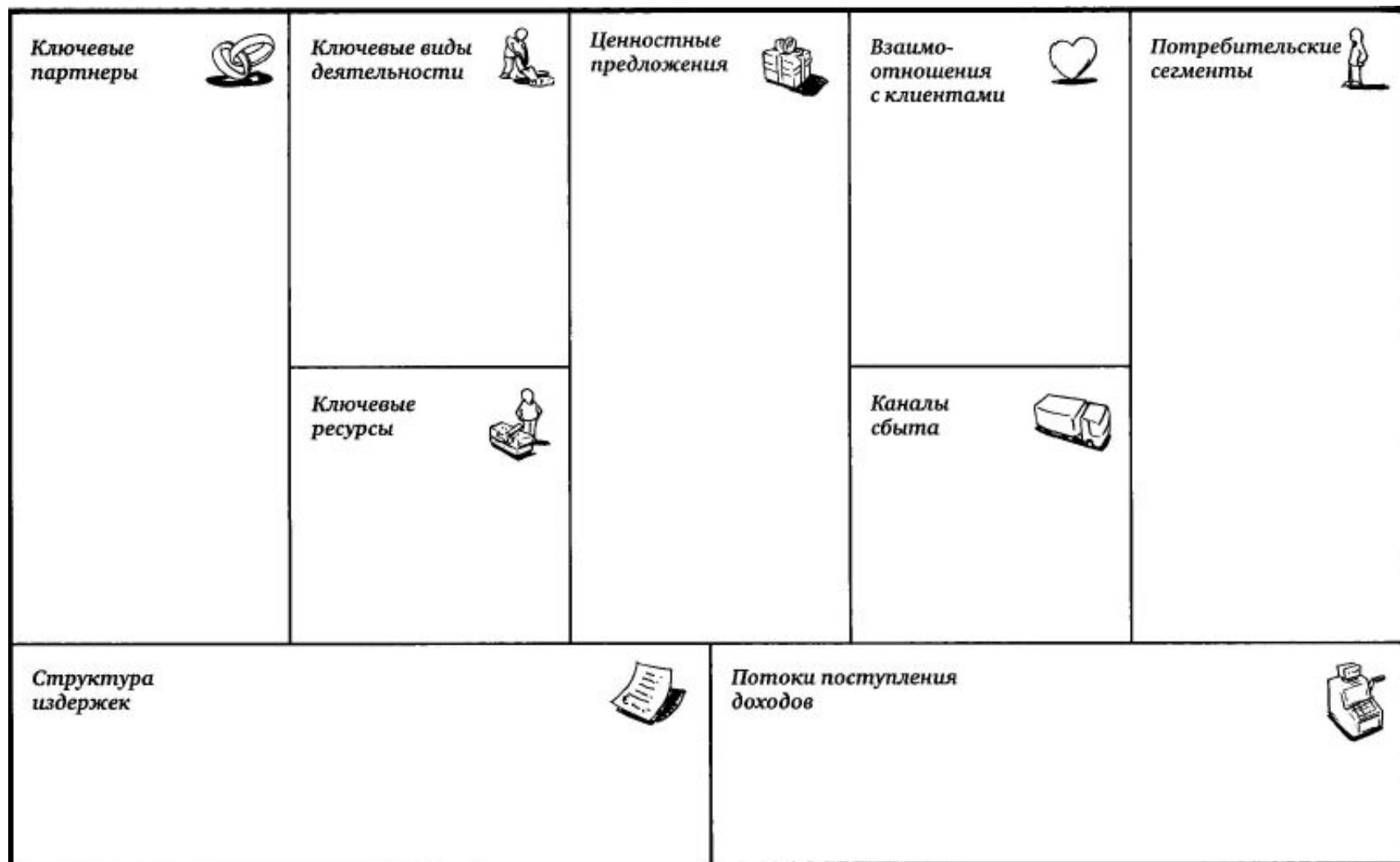


Модель Остервальдера

Шаблон модели





ЛЕВЫЙ ШАБЛОН
Деятельность

КП	КД	ЦП		ВК	ПС
	КР			КС	
СИ			ПД		

ПРАВЫЙ ШАБЛОН
Ценность

ТРИ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА

	Инновационные продукты	Управление взаимоотношениями с клиентами	Управление инфраструктурой
Экономика	Ранний выход на рынок позволяет устанавливать более выгодные цены и занимать большую долю рынка; главное — скорость	Высокие затраты на привлечение клиентов требуют высокой доли продуктов фирмы в расходах потребителей (доли кошелька); главное — экономия на масштабе	Высокая доля фиксированных цен делает необходимым большие объемы производства ради снижения затрат на единицу продукции; главное — экономия на масштабе
Культура	Битва за таланты; вход на рынок достаточно прост; процветают многочисленные мелкие игроки	Битва за ассортимент; доминируют немногочисленные крупные компании	Битва за масштаб; консолидация; доминируют немногочисленные крупные компании
Конкуренция	Ориентация на сотрудников; повышенное внимание к творческим личностям	Ориентация на услуги; мышление по типу «клиент всегда прав»	Ориентация на издержки; упор на стандартизацию, предсказуемость и эффективность деятельности



Неразделенная



Разделение

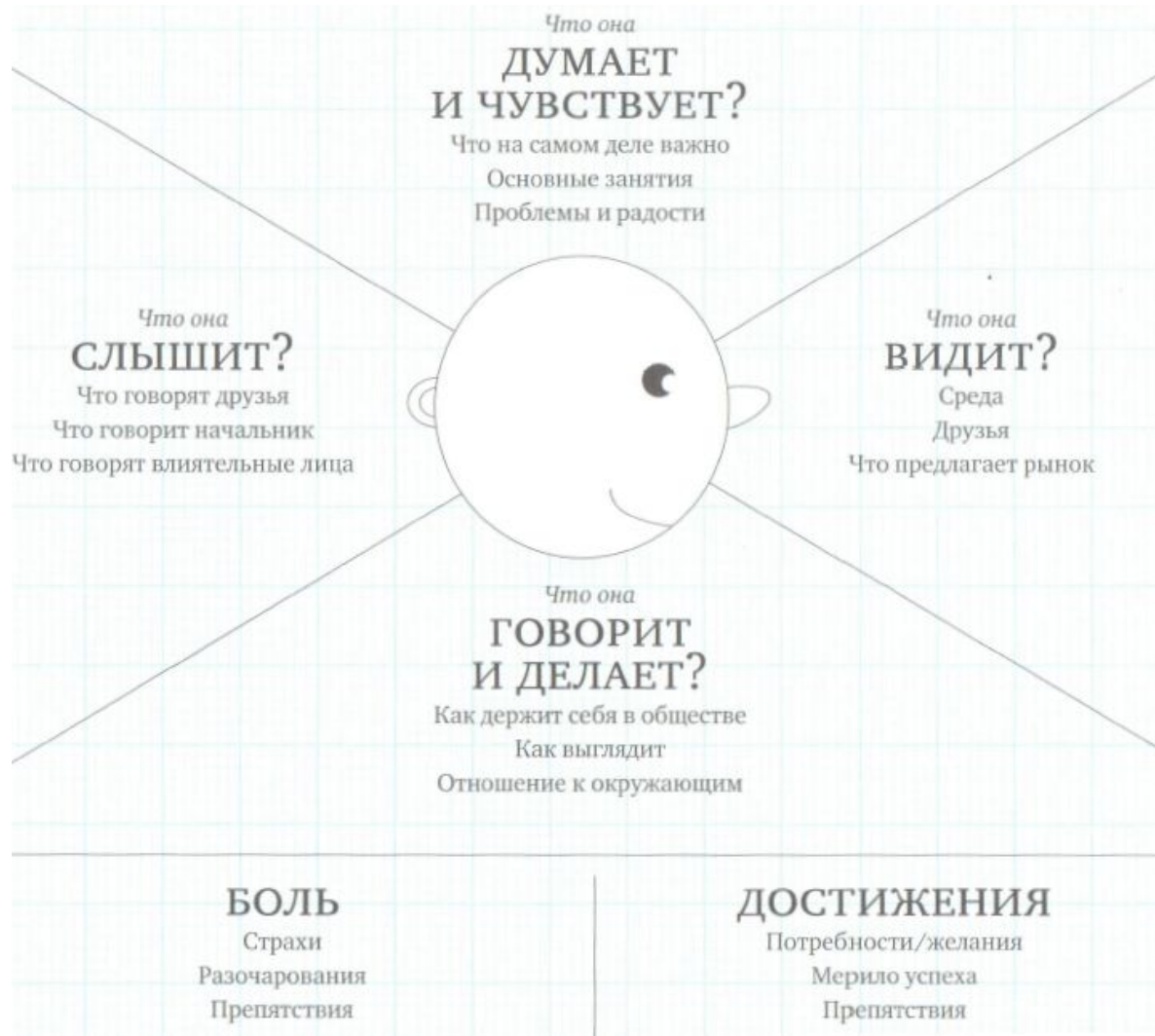


Разделенная!

FREEMIUM

<p>КП</p>	<p>КД</p> <p>Развитие + поддержание инфраструктуры</p>	<p>ЦП</p> <p>Бесплатный базовый сервис</p>	<p>БК</p> <p>Автоматизация + массовые индивидуальные настройки</p>	<p>ПС</p> <p>Обширная база бесплатных клиентов</p>
	<p>КР</p> <p>Платформа</p>	<p>Премум-сервис</p>	<p>КС</p>	<p>Небольшое количество платных пользователей</p>
<p>СИ</p> <p>Фиксированные издержки</p>	<p>Расходы на обслуживание премиум-клиентов</p>	<p>Расходы на обслуживание бесплатных клиентов</p>	<p>ПД</p> <p>Бесплатные основные услуги</p> <p>Платные премиум-услуги</p>	

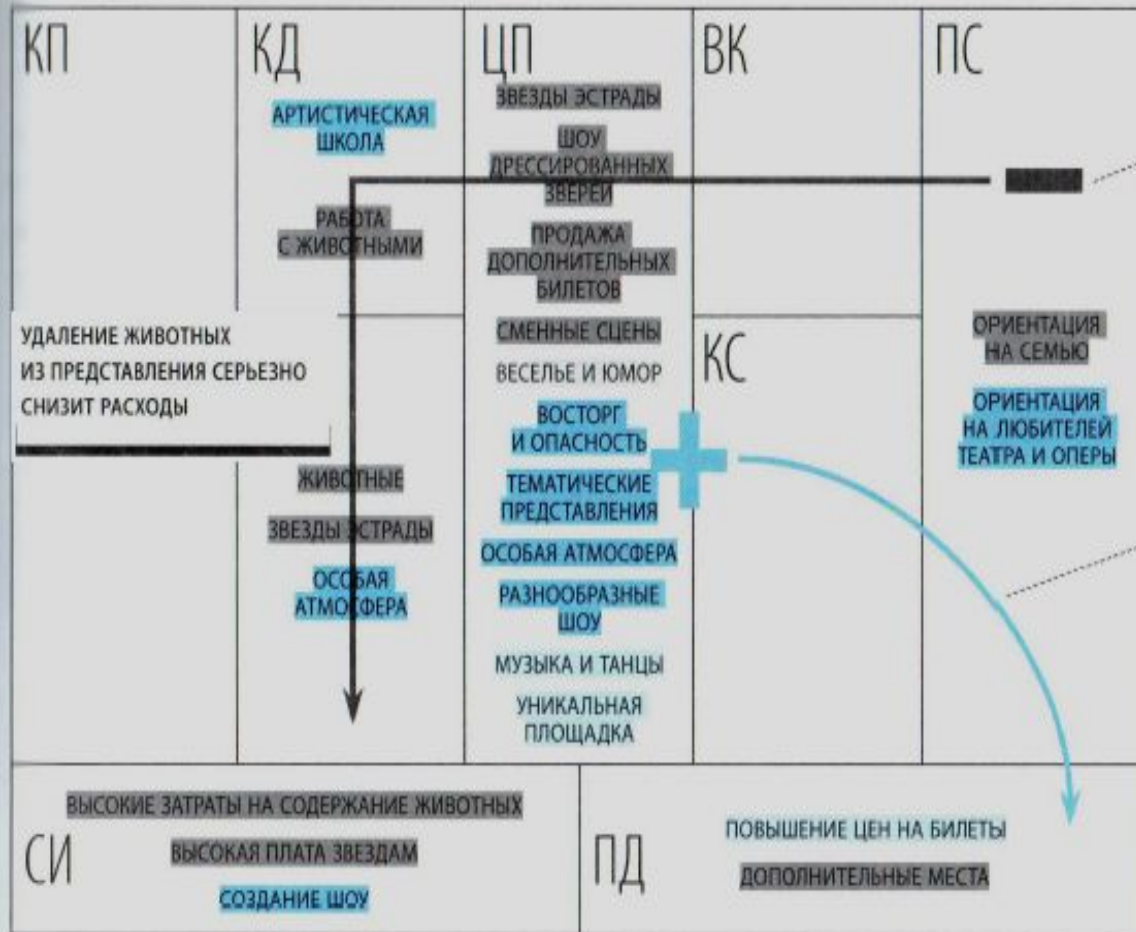
Карта эмпатии



SWOT-анализ



CIRQUE DU SOLEIL



ДОБАВЛЕНИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ЭЛЕМЕНТА К ЦЕННОСТНОМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ ИЗМЕНИТ ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИЗДЕРЖКИ

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЦИРКА, ДРАМАТИЧЕСКОГО И ОПЕРНОГО ТЕАТРА, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА БОЛЕЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЗРИТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ГОТОВ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ ЗА БИЛЕТЫ

ИСКЛЮЧИТЬ

ЗВЕЗДЫ ЭСТРАДЫ
ЖИВОТНЫХ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕСТА
СМЕННЫЕ СЦЕНЫ

СОКРАТИТЬ

ВЕСЕЛЬЕ И ЮМОР
ВОСТОРГ И ОПАСНОСТЬ

УВЕЛИЧИТЬ

УНИКАЛЬНОСТЬ
ПЛОЩАДКИ

СОЗДАТЬ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
ОСОБУЮ АТМОСФЕРУ
РАЗНООБРАЗНЫЕ ШОУ
МУЗЫКУ И ТАНЦЫ

Пример визуализации

