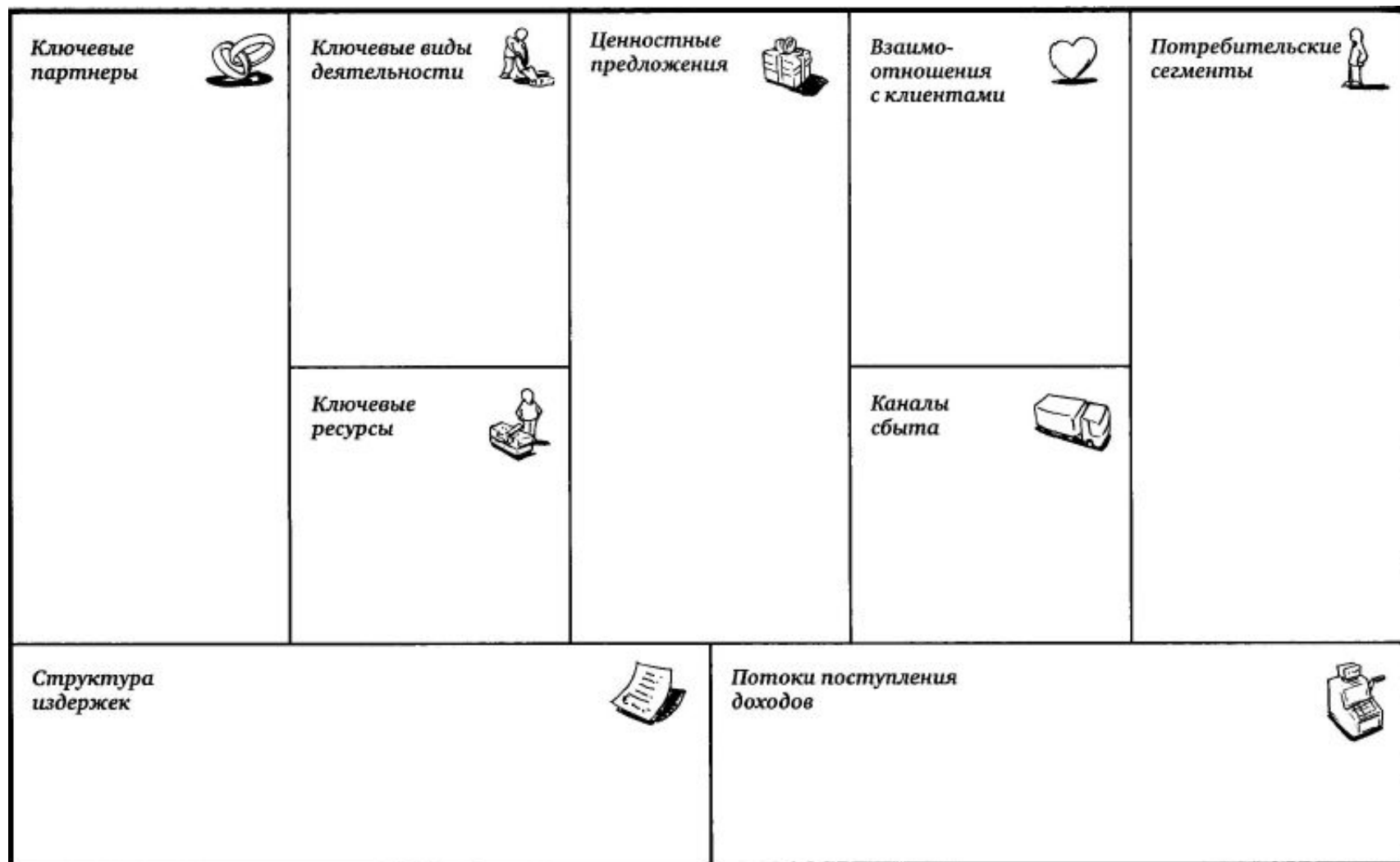


Модель Остервальдера

Шаблон модели





ЛЕВЫЙ ШАБЛОН
Деятельность

КП	КД	ЦП	ВК	ПС
	КР		КС	
СИ			ПД	

ПРАВЫЙ ШАБЛОН
Ценность

ТРИ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БИЗНЕСА

	Инновационные продукты	Управление взаимоотношениями с клиентами	Управление инфраструктурой
Экономика	Ранний выход на рынок позволяет устанавливать более выгодные цены и занимать большую долю рынка; главное — скорость	Высокие затраты на привлечение клиентов требуют высокой доли продуктов фирмы в расходах потребителей (доли кошелька); главное — экономия на масштабе	Высокая доля фиксированных цен делает необходимым большие объемы производства ради снижения затрат на единицу продукции; главное — экономия на масштабе
Культура	Битва за таланты; вход на рынок достаточно прост; процветают многочисленные мелкие игроки	Битва за ассортимент; доминируют немногочисленные крупные компании	Битва за масштаб; консолидация; доминируют немногочисленные крупные компании
Конкуренция	Ориентация на сотрудников; повышенное внимание к творческим личностям	Ориентация на услуги; мышление по типу «клиент всегда прав»	Ориентация на издержки; упор на стандартизацию, предсказуемость и эффективность деятельности



Неразделенная












Разделение

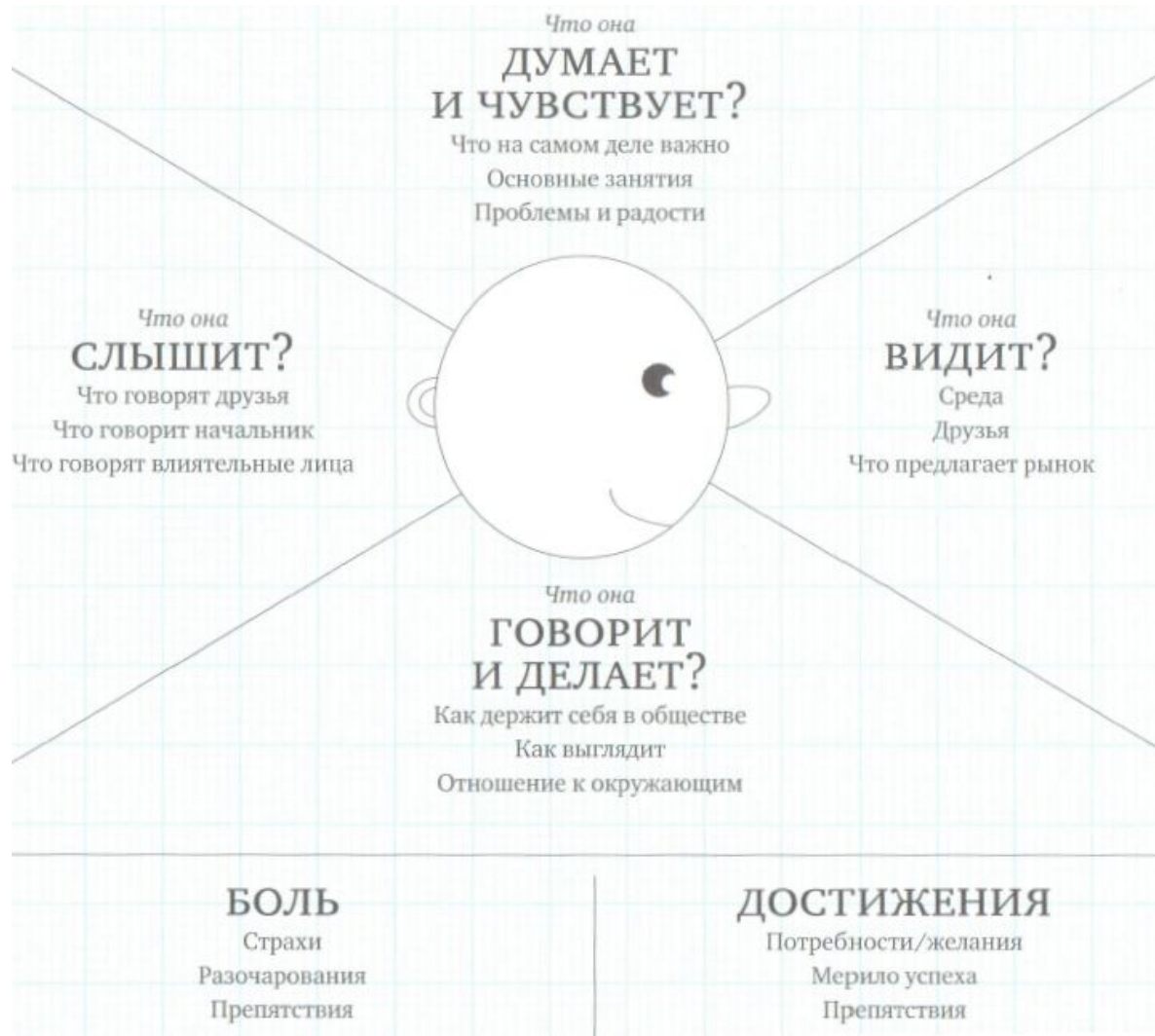


Разделенная!

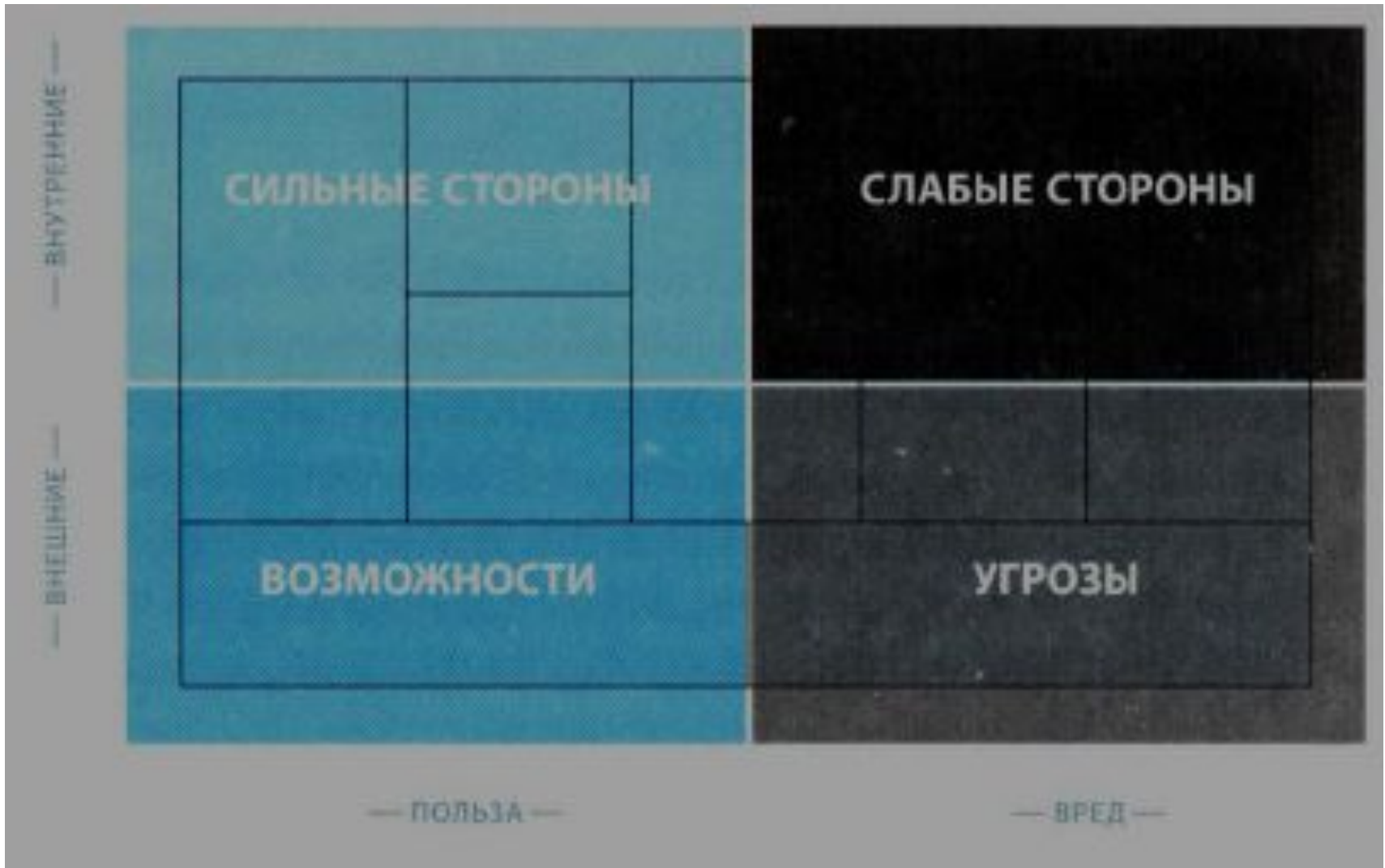
FREEMIUM

КП 	КД  Развитие + поддержание инфра- структуры	ЦП  Бесплатный базовый сервис	ВП  Автоматизация + массовые индивидуальные настройки	ПС  Обширная база бесплатных клиентов
	КР  Платформа	Премиум- сервис	КС 	Небольшое количество платных пользователей
СИ  Фиксиро- ванные издержки	Расходы на обслуживание премиум- клиентов	Расходы на обслуживание бесплатных клиентов	ПД  Бесплатные основные услуги Платные премиум-услуги	

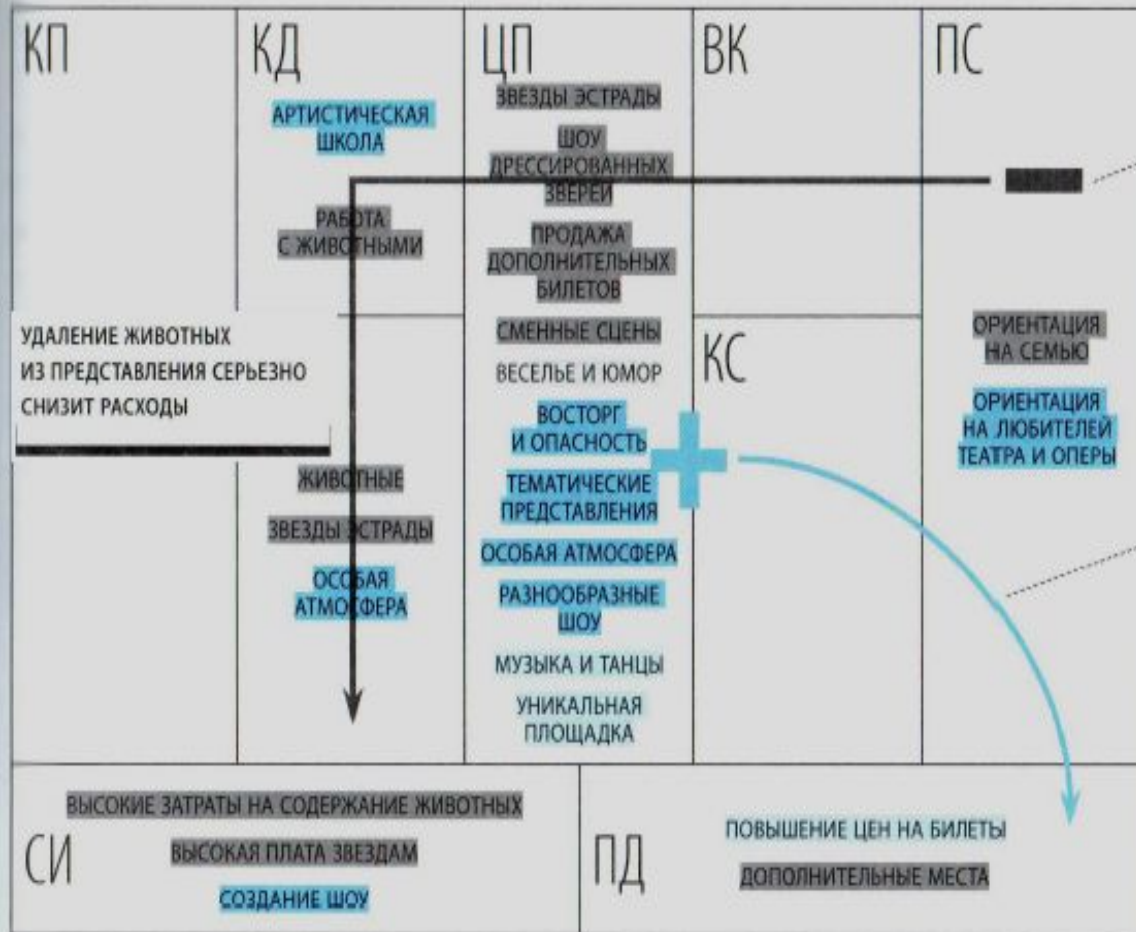
Карта эмпатии



SWOT-анализ



CIRQUE DU SOLEIL



ДОБАВЛЕНИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ЭЛЕМЕНТА К ЦЕННОСТНОМУ ПРЕДЛОЖЕНИЮ ИЗМЕНИТ ХАРАКТЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИЗДЕРЖКИ

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЦИРКА, ДРАМАТИЧЕСКОГО И ОПЕРНОГО ТЕАТРА, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА БОЛЕЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЗРИТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ГОТОВ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ ЗА БИЛЕТЫ

ИСКЛЮЧИТЬ

ЗВЕЗДЫ ЭСТРАДЫ
ЖИВОТНЫХ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕСТА
СМЕННЫЕ СЦЕНЫ

СОКРАТИТЬ

ВЕСЕЛЬЕ И ЮМОР
ВОСТОРГ И ОПАСНОСТЬ

УВЕЛИЧИТЬ

УНИКАЛЬНОСТЬ
ПЛОЩАДКИ

СОЗДАТЬ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
ОСОБУЮ АТМОСФЕРУ
РАЗНООБРАЗНЫЕ ШОУ
МУЗЫКУ И ТАНЦЫ

Пример визуализации

