

Модель принятия решения о покупке

Потребители с высоким уровнем дохода

- Мотив покупки: подарок; желание, потребность в качественных и эксклюзивных ювелирных украшениях; способ вложения средств.
- Сбор информации и ее источники: собственный опыт, советы знакомых, смс рассылка и т.д.
- Анализ информации и оценка вариантов: выбор места покупки среди следующих магазинов: «Смоленские бриллианты», «Изумруд», «Оликон», «Адамас», «Кристалл».
- Цена изделий: от 50 тыс. руб.

Модель принятия решения о покупке

Потребители со средним уровнем дохода

- Мотив покупки: подарок; желание, потребность подчеркнуть свой статус; способ вложения средств.
- Сбор информации и ее источники: советы знакомых, собственный опыт, наружная реклама и т.д.
- Анализ информации и оценка вариантов: выбор места покупки среди следующих магазинов: «585», «Изумруд», «Золотой орел», «Яшма Золото», «Взятка».
- Цена изделий: от 10 тыс. руб. до 50 тыс. руб.