

Государственное автономное образовательное учреждение  
города Москвы центр образования №548 «Царицыно»

# **МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА: РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ**

Курсовая работа

**Выполнила: Синюшина Дарья Константиновна**  
Ученица 10 класса «И»

**Руководитель: Старостин Василий Сергеевич**  
Преподаватель маркетинга

**Москва-2013**

# Содержание:

Введение

- I. Менеджмент: основные понятия и определения
- II. Зарождение менеджмента, становление его как науки
- III. Сравнительная характеристика моделей менеджмента и особенности
- IV. Российская модель менеджмента

Заключение

Список использованной литературы

# Цель и задачи:

**Целью** данной курсовой работы является рассмотрение моделей менеджмента и их роль в современном мире, а также выявление особенностей.

## **Задачи:**

- определить зарождение менеджмента;
- провести сравнительную характеристику;
- конкретизировать в сравнении каждую модель и ее особенности в современных условиях на примерах;
- Исследовать факторы, влияющие на формирование особенностей и проблем.

# Объект и предмет:

- **Объектом** является непосредственно сами модели менеджмента;
- **Предметом** изучения является сравнительная характеристика моделей.

# Основные понятия:

- **Менеджер** – это член организации, который объединяет и координирует работу других ее членов, обеспечивая достижение целей организации.
- **Менеджмент** - процесс координирования и объединения рабочей деятельности других людей таким образом, чтобы она была эффективной и результативной.
- **Управление** - это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу. Управление как таковое является и стимулирующим элементом социальных изменений, и примером значительных социальных перемен.

# Функции менеджмента:

<b>Планирование</b>	Включает процесс определения целей, разработки стратегий, составление планов координации различных видов деятельности.
<b>Организация</b>	Функция управления, которая включает определение задач, которые необходимо выполнить, и лиц, которые должны будут выполнять.
<b>Мотивация</b>	Руководство включает в себя стимулирование подчиненных, направление их действий.
<b>Координация</b>	Обеспечение согласованности в развитии всех элементов организации, а так же ее взаимосвязь с элементами внешней среды.
<b>Контроль</b>	Функция управления, связанная с наблюдением над ходом работ и чтобы они выполнялись в соответствии с планом и намеченными стандартами.

# Сравнительная характеристика американской и японской модели:

Признак	США	Япония
1. Система найма на работу	краткосрочный	долгосрочный
2. Система оплаты труда	По индивидуальному результату	По результатам работы коллектива
3. Характер принятия решений	Индивидуальный	Коллективный
4. Форма ответственности	Индивидуальная	Коллективная
5. Скорость служебного роста	Быстрая	Замедленная
6. Критерии продвижения по службе	Личный результат	Возраст сотрудника, его стаж
7. Основное качество менеджера	Профессионализм	Координация действий подчиненных

# Особенности моделей:

США	Япония
Деловитость и умение организовывать;	Групповая форма организации;
Индивидуализм;	Патернализм;
Демократический стиль управления;	Система пожизненного найма на работу;
Работа с руководящими кадрами;	Воспитание сотрудников, преданных фирме.
Особенности организации и оплаты труда.	

- Так же существует **Европейская(маркетинговая) модель** менеджмента и она представляет собой гибрид американской и японской модели в их лучшем виде. Ее главной особенностью является большое влияние исследовательских ученых европейских государств.



# Российская модель

- Российская модель базируется на системе ценностных ориентиров народа, вытекающий из его духовности, традиции, культуры и языка;
- Большинство работников желают иметь относительно гарантированную заработную плату при невысокой интенсивности и низком качестве труда;
- Важнейшим фактором, влияющим на специфику менеджмента, является менталитет нации;
- Международное сотрудничество представляет сегодня широкие возможности для развития менеджмента в России в различных формах;
- Главный фактор формирования рынка в России в настоящее время — это увеличение предложения и соответственно производства разнообразных товаров.

# История российского менеджмента:

этап	Основные положения
Ранний период, развития (с 1984 по 1992)	Появление менеджеров-антрепренеров;
Второй этап (примерно с 1992 по 1998 г.)	Создание нового типа управленцев для сложившейся отраслевой и территориальной производственной структуры российской экономики;
Третий этап начался в 1998 г.,	Более быстрые темпы возникновения группы профессиональных менеджеров во вновь создаваемых отраслях и сферах (консалтинговых, инвестиционных услуг;
Четвертый этап (будущий период)	По прогнозам экспертов будет характеризоваться увеличением доли профессиональных менеджеров, работающих по найму практически во всех отраслях и сферах производства и обслуживания.

# Сравнение поведения российских и американских бизнесменов и менеджеров:

<b>Россия</b>	<b>США</b>
Забота о людях является одной из основных ценностей общества. Люди работают, чтобы жить ;	Основные ценности общества – материальный успех и прогресс. Люди живут, чтобы работать;
Отношения между людьми важнее бизнеса;	Бизнес важнее отношений между людьми;
Люди должны быть скромными по умолчанию. Резюме должно быть кратким и содержать только существенные моменты;	Люди должны быть напористы, амбициозны. Резюме должно быть подробным и наилучшим образом иллюстрировать все достоинства его автора;
Решения, как правило, принимаются после длительного обсуждения на совещаниях или комиссиях;	Решения, как правило, принимаются единолично;
Поощряются спокойная атмосфера внутри организации и стремление к коллективному результату;	Поощряются конкуренция внутри организации и стремление каждого к получению наилучших личных результатов;
Разрешение конфликта происходит на основе компромисса и переговоров.	Разрешение конфликтов происходит путем борьбы. Действует принцип «Пусть победит сильнейший».

# Заключение:

В соответствии с поставленными ранее задачами, можно сделать следующие выводы.

- Египетские пирамиды и Великая китайская стена представляются ярким материальным свидетельством того, что невероятно масштабные проекты, над осуществлением которых трудились десятки тысяч людей, реализовывались задолго до наших дней. Независимо от того, как в те времена называлась эта должность, кто-то должен был планировать работу.
- Проведя сравнительную характеристику, мы можем видеть то, что американская модель, где важен индивидуализм, который можно объяснить исторически, является антиподом японской.
- В России немаловажную роль в жизни играет работа. Установлено, что Российские компании, как правило, хорошо приспособлены к внешним переменам и следует отметить, что российский менеджмент пока далек от совершенства.

# Список использованной литературы:

- Ансофф И. «Новая корпоративная стратегия» (СПб, 1999г)
- Видяпина В.И. «Принципы планирования экономической организации»
- Д. Грейсон, К. О’Делл «Американский менеджмент на пороге XXI века» (Москва, Экономика, 1991г)
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», № 5, 2004.
- Мескон М., Альюерт М., Кедоури Ф. «Основы менеджмента»
- Попов А.В. «Теория и организация американского менеджмента» (МГУ, 1991г)
- Стивен П. Роббинз, Мэри Коултер «Менеджмент» (8-е издание, 2007 г)
- Н. Fayol “Industrial and General Admonistration” (Paris, Dunod, 1916)
- F. W. Gilbreth “Motion Study” (New York: Van Nostrand, 1911)
- E. Mayo “The Human Problem of an Industrial Civilization” (New York, Macmillan, 1933)
- F. J. Roethlisberger “Management and the Worker” (Cambridge, Harvard University Press, 1939)
- <http://www.bibliotekar.ru/biznes-29/6.htm>
- <http://www.addere.ru/as15.htm>
- <http://quality.eup.ru/MATERIALY13/pmqr.htm>