

Государственное автономное образовательное учреждение
города Москвы центр образования №548 «Царицыно»

МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА: РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ

Курсовая работа

Выполнила: Синюшина Дарья Константиновна
Ученица 10 класса «И»

Руководитель: Старостин Василий Сергеевич
Преподаватель маркетинга

Москва-2013

Содержание:

Введение

- I. Менеджмент: основные понятия и определения
- II. Зарождение менеджмента, становление его как науки
- III. Сравнительная характеристика моделей менеджмента и особенности
- IV. Российская модель менеджмента

Заключение

Список использованной литературы

Цель и задачи:

Целью данной курсовой работы является рассмотрение моделей менеджмента и их роль в современном мире, а также выявление особенностей.

Задачи:

- определить зарождение менеджмента;
- провести сравнительную характеристику;
- конкретизировать в сравнении каждую модель и ее особенности в современных условиях на примерах;
- Исследовать факторы, влияющие на формирование особенностей и проблем.

Объект и предмет:

- **Объектом** является непосредственно сами модели менеджмента;
- **Предметом** изучения является сравнительная характеристика моделей.

Основные понятия:

- **Менеджер** – это член организации, который объединяет и координирует работу других ее членов, обеспечивая достижение целей организации.
- **Менеджмент** - процесс координирования и объединения рабочей деятельности других людей таким образом, чтобы она была эффективной и результативной.
- **Управление** - это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу. Управление как таковое является и стимулирующим элементом социальных изменений, и примером значительных социальных перемен.

Функции менеджмента:

| | |
|---------------------|--|
| Планирование | Включает процесс определения целей, разработки стратегий, составление планов координации различных видов деятельности. |
| Организация | Функция управления, которая включает определение задач, которые необходимо выполнить, и лиц, которые должны будут выполнять. |
| Мотивация | Руководство включает в себя стимулирование подчиненных, направление их действий. |
| Координация | Обеспечение согласованности в развитии всех элементов организации, а так же ее взаимосвязь с элементами внешней среды. |
| Контроль | Функция управления, связанная с наблюдением над ходом работ и чтобы они выполнялись в соответствии с планом и намеченными стандартами. |

Сравнительная характеристика американской и японской модели:

| Признак | США | Япония |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. Система найма на работу | краткосрочный | долгосрочный |
| 2. Система оплаты труда | По индивидуальному результату | По результатам работы коллектива |
| 3. Характер принятия решений | Индивидуальный | Коллективный |
| 4. Форма ответственности | Индивидуальная | Коллективная |
| 5. Скорость служебного роста | Быстрая | Замедленная |
| 6. Критерии продвижения по службе | Личный результат | Возраст сотрудника, его стаж |
| 7. Основное качество менеджера | Профессионализм | Координация действий подчиненных |

Особенности моделей:

| США | Япония |
|---|--|
| Деловитость и умение организовывать; | Групповая форма организации; |
| Индивидуализм; | Патернализм; |
| Демократический стиль управления; | Система пожизненного найма на работу; |
| Работа с руководящими кадрами; | Воспитание сотрудников, преданных фирме. |
| Особенности организации и оплаты труда. | |

- Так же существует **Европейская(маркетинговая) модель** менеджмента и она представляет собой гибрид американской и японской модели в их лучшем виде. Ее главной особенностью является большое влияние исследовательских ученых европейских государств.

Российская модель

- Российская модель базируется на системе ценностных ориентиров народа, вытекающий из его духовности, традиции, культуры и языка;
- Большинство работников желают иметь относительно гарантированную заработную плату при невысокой интенсивности и низком качестве труда;
- Важнейшим фактором, влияющим на специфику менеджмента, является менталитет нации;
- Международное сотрудничество представляет сегодня широкие возможности для развития менеджмента в России в различных формах;
- Главный фактор формирования рынка в России в настоящее время — это увеличение предложения и соответственно производства разнообразных товаров.

История российского менеджмента:

| этап | Основные положения |
|--|---|
| Ранний период, развития (с 1984 по 1992) | Появление менеджеров-антрепренеров; |
| Второй этап (примерно с 1992 по 1998 г.) | Создание нового типа управленцев для сложившейся отраслевой и территориальной производственной структуры российской экономики; |
| Третий этап начался в 1998 г., | Более быстрые темпы возникновения группы профессиональных менеджеров во вновь создаваемых отраслях и сферах (консалтинговых, инвестиционных услуг; |
| Четвертый этап (будущий период) | По прогнозам экспертов будет характеризоваться увеличением доли профессиональных менеджеров, работающих по найму практически во всех отраслях и сферах производства и обслуживания. |

Сравнение поведения российских и американских бизнесменов и менеджеров:

| Россия | США |
|--|---|
| Забота о людях является одной из основных ценностей общества. Люди работают, чтобы жить ; | Основные ценности общества – материальный успех и прогресс. Люди живут, чтобы работать; |
| Отношения между людьми важнее бизнеса; | Бизнес важнее отношений между людьми; |
| Люди должны быть скромными по умолчанию. Резюме должно быть кратким и содержать только существенные моменты; | Люди должны быть напористы, амбициозны. Резюме должно быть подробным и наилучшим образом иллюстрировать все достоинства его автора; |
| Решения, как правило, принимаются после длительного обсуждения на совещаниях или комиссиях; | Решения, как правило, принимаются единолично; |
| Поощряются спокойная атмосфера внутри организации и стремление к коллективному результату; | Поощряются конкуренция внутри организации и стремление каждого к получению наилучших личных результатов; |
| Разрешение конфликта происходит на основе компромисса и переговоров. | Разрешение конфликтов происходит путем борьбы. Действует принцип «Пусть победит сильнейший». |

Заключение:

В соответствии с поставленными ранее задачами, можно сделать следующие выводы.

- Египетские пирамиды и Великая китайская стена представляются ярким материальным свидетельством того, что невероятно масштабные проекты, над осуществлением которых трудились десятки тысяч людей, реализовывались задолго до наших дней. Независимо от того, как в те времена называлась эта должность, кто-то должен был планировать работу.
- Проведя сравнительную характеристику, мы можем видеть то, что американская модель, где важен индивидуализм, который можно объяснить исторически, является антиподом японской.
- В России немаловажную роль в жизни играет работа. Установлено, что Российские компании, как правило, хорошо приспособлены к внешним переменам и следует отметить, что российский менеджмент пока далек от совершенства.

Список использованной литературы:

- Ансофф И. «Новая корпоративная стратегия» (СПб, 1999г)
- Видяпина В.И. «Принципы планирования экономической организации»
- Д. Грейсон, К. О’Делл «Американский менеджмент на пороге XXI века» (Москва, Экономика, 1991г)
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», № 5, 2004.
- Мескон М., Альюерт М., Кедоури Ф. «Основы менеджмента»
- Попов А.В. «Теория и организация американского менеджмента» (МГУ, 1991г)
- Стивен П. Роббинз, Мэри Коултер «Менеджмент» (8-е издание, 2007 г)
- Н. Fayol “Industrial and General Admonistration” (Paris, Dunod, 1916)
- F. W. Gilbreth “Motion Study” (New York: Van Nostrand, 1911)
- E. Mayo “The Human Problem of an Industrial Civilization” (New York, Macmillan, 1933)
- F. J. Roethlisberger “Management and the Worker” (Cambridge, Harvard University Press, 1939)
- <http://www.bibliotekar.ru/biznes-29/6.htm>
- <http://www.addere.ru/as15.htm>
- <http://quality.eup.ru/MATERIALY13/pmqr.htm>