


# **Моделирование библиотечного фонда.**



**Моделирование фонда**- построение моделей, отражающих свойства и параметры библиотечного фонда с целью их исследования и последующей оптимизации. (Библиотечное дело: Терминологический словарь.-М.,1997).

**Моделирование БФ** - создание образа фонда библиотеки - модели, воспроизводящей в миниатюре его параметры, границы, уровни наполнения документами, соответствующие социальным функциям фонда и потребностям пользователей. Моделирование имеет различные масштабы: подфонда и фонда в целом, совокупного фонда системы.


Для исследования фонда и последующей его оптимизации используется целый комплекс моделей:

- описательная (вербальная) ;
- математическая;
- тематико-типологическая или структурная;
- библиографическая.

При моделировании прежде всего учитываются следующие параметры:

. *Тематический диапазон* библиотечного фонда: перечень отраслей науки, хозяйственной и общественной деятельности, тем, которые соответствуют задачам конкретной библиотеки и потребностям ее пользователей;


. *Видовой аспект* комплектования библиотеки: печатные, аудиовизуальные документы, электронные издания;




*Типологический аспект* фонда: перечень тех типов изданий, которые собираются в фонде (научные, научно-популярные, производственные, учебные, справочные, информационные);

*. Языковой диапазон* комплектования (документы на национальном языке, русском языке и на иностранных языках);


5. *Географический или краеведческий диапазон* библиотечного фонда:  
а) документы, выпущенные в свет на определенной территории;  
б) документы, посвященные определенному краю.



*Хронологическая глубина* фонда определяется временем хранения документов с момента их выпуска в свет. Для общедоступных библиотек характерна быстрая обновляемость их фондов;




7. *Потребительская ориентация* фонда, которая предполагает выявление основных групп пользователей библиотеки.



**Определяются пути выхода библиотеки на потребительский рынок:**

- а) *массовый (недифференцированный) маркетинг*, когда библиотека пытается выйти на широкий круг потребителей, — практически на все население, проживающее в зоне ее обслуживания;
- б) *дифференцированный маркетинг*, когда библиотека ориентируется при комплектовании, например, отраслевой литературы, на несколько основных групп населения (учащиеся, студенты, работающая молодежь);
- в) *концентрированный маркетинг*, когда библиотека сосредоточивает свои усилия на обслуживании одной приоритетной группы читателей.



## Различают модели двух основных классов:

- 1) реальная или *модель-копия* воспроизводит параметры реально существующего фонда. Примером такой модели служит систематический каталог, используемый не только для ориентации в составе фонда, но и для его изучения.
- 2) идеальная, оптимальная или прогнозная *модель-перспект* (*модель-образец*), (перспективная) модель прогнозирует будущее состояние фонда, в ней отражаются желаемые качественные и количественные параметры. Это идеальная (эталонная) модель.

## Рассмотрим основные типы моделей БФ.

*Описательные* модели БФ относятся к наиболее старым. В настоящее время это письменное или устное словесное описание состава фонда конкретной библиотеки, его границ и уровней наполнения. Доступность, конкретность, образность, широта характеристики фонда делают этот способ моделирования особенно распространенным. Образцом подобной модели являются методические пособия, составляемые научно-методическими центрами и предназначенные для библиотек разных типов.

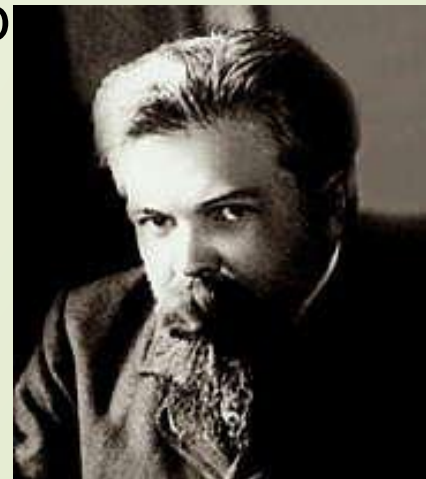
*Макетные* модели БФ имитируют внешний вид фонда, в том числе расположение книжных стеллажей, систему транспортировки документов и т.п. Модели из папье-маше, дерева наиболее наглядны, поэтому незаменимы на выставках, в учебных аудиториях. Они позволяют проводить теоретические и практические занятия (например, перестановка стеллажей в поисках лучшего варианта их размещения). Такие модели могут быть автоматизированы: с помощью ПК на экране дисплея получают схематические изображения вариантов оптимального состава и организации фонда для выбора самого удобного и рационального.




*Библиографические* модели представляют собой списки комплектов конкретных документов, которые должны быть фонде данной библиотеки или в фондах библиотек подобного типа. Существуют три вида библиографических моделей БФ: общая типовая, модель ядра и проспективная. Две первые модели используются для работы с документами, уже вышедшими в свет, третья модель — в операциях с документами, намеченными к изданию. Общая типовая модель БФ — это предельно полный профильный библиографический указатель литературы по конкретной системе однородных библиотек (например, публичных)..

Первым образцом такой модели считается библиографический указатель Н. А. Рубакина "Среди книг" (1911—1913 гг.), предназначенный работникам народных библиотек для комплектования их фондов, с подробными рекомендациями по его использованию.

Рубакин Николай Александрович  
Русский книговед, библиограф,  
популяризатор науки и писатель.

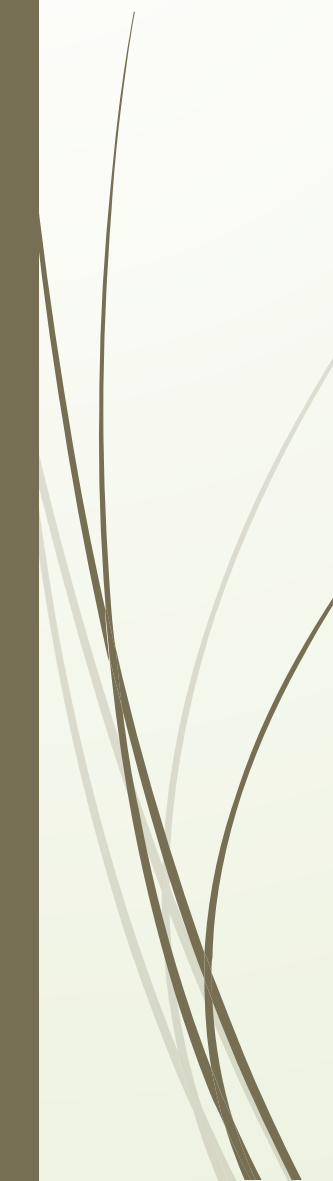





Опыт Н. А. Рубакина в этой области был широко применен А. А. Покровским, опубликовавшим в 20-х гг. ряд библиографических списков литературы для комплектования фонда массовой библиотеки. Подобные указатели распространены и в настоящее время. Из них библиотека выбирает издания, необходимые ей для улучшения фонда, повышения его информативности, достижения наибольшей полноты.

**Александр Александрович Покровский** ([1879](#), [Нижний Новгород](#) — [1942](#), [Чарджоу](#)) — российский библиотековед, библиограф, организатор крупных книгохранилищ. Яркий представитель прогрессивного направления библиотечной мысли дореволюционной России.


***Библиографические модели* фонда содержат перечень названий тех документов, которые должны быть в фонде.**



*Математические* модели БФ создают образ фонда в виде математических формул с помощью количественных и статистических методов расчета изменения соотношений его частей. Математическое моделирование БФ выявило вероятностный характер формирования и использования фондов, особенно фондов публичных библиотек. Опыт работы доказал, что полное информационное обеспечение пользователей библиотеки невозможно при формальном, жестком нормировании соотношений различных отраслевых разделов фонда. При определении такого соотношения документов по тематике, типам и видам в первую очередь должны учитываться структура и характер реальных и перспективных запросов пользователей, а также наличие в регионе (или отрасли) близких по профилю и функциям библиотек. У каждой библиотеки складывается свое соотношение разделов фонда, и каждая из них по своим возможностям уникальна. Математические методы, применяемые непосредственно на месте, в конкретной библиотеке позволяют предельно оптимизировать ее фонд.

## Методы расчета показателей:

**Общие методы расчета показателей.** Число запросов, которые библиотека обязана удовлетворять собственными фондами, можно высчитать на основании закона С. Брэдфорда. Из закона рассеяния информации следует, что для удовлетворения всех информационных запросов требуется фонд, в несколько или даже десятки раз больший, чем для удовлетворения большей их части. Поэтому фонд можно считать укомплектованным оптимально и по составу, и по величине, если им удовлетворяют около 70 % общего числа требований по профилю фонда данной библиотеки. Остальные (около 30 %) удовлетворяют из фондов других библиотек.




**Частные методы расчета показателей.** Метод расчета, основанный на законе Брэдфорда, равно приемлем и для научных, и для публичных библиотек. Однако он слишком общ. Для расчета величины фондов, не выполняющих функции депозитарного хранения, применяют более точные частные методы.

Одной из форм математического моделирования является граф-модель БФ, которая создает его образ, выявляя логические связи между всеми его частями ( напр., в ЦБС можно выделить: фонд ЦБ, фонды филиалов, фонд центральной детской библиотеки, передвижной фонд). По существу, это структурная модель БФ.

**Описательная модель** является методологической основой для последующих моделей и управления фондом в целом. Она является своеобразным паспортом библиотеки, в ней в словесной форме определяются задачи библиотеки, ее миссия, статус среди других библиотек региона, с которыми координируется комплектование. Она дает представление о целях, тенденциях формирования фонда; о его зависимости от основных характеристик обслуживаемой библиотекой зоны, контингента пользователей и их информационных потребностей, перспективах развития библиотеки. Указывается специализация фондов всех библиотек, входящих как в ЦБС, так и находящихся в регионе. Характеризуются структурные подразделения библиотеки, определяются виды и типы изданий и экземпляжность приобретаемых документов. Эта часть описательной модели представляет интерес и для пользователей, поэтому она, как правило, размещается на информационно-рекламном щите библиотеки, странице библиотеки в Интернете, в справочнике библиотек определенного региона и других изданиях.






*Тематика-типологическая* модель фонда (ТТМФ) — одна из наиболее распространенных. В 30-х гг. впервые она была предложена Н. Барабановым, составившим тематический план комплектования библиотеки, в котором отмечены четыре главных параметра фонда: тематика, типы, виды документов и примерная экзemplярность по каждому из них. Эти же параметры заложены в основу современной ТТМФ, типовая схема которой приведена ниже (Терешин В.И.).

Индексы (УДК) Темы Типы документов Виды документов


Типы документов: 1 - официальные, 2 - научные, 3 - научно-популярные, 4 - учебники и учебные пособия, 5 - производственные, 6 - справочные, 7 - библиографические, 8 - другие.

Виды документов: а — журналы, газеты, б — описания изобретений, в — промышленные каталоги, г — нормативно-технические.



**Тематико-типологический план комплектования** - документ, определяющий направления, степень полноты и экзemplярности комплектования библиотечного фонда по отраслям знания (тематике), языкам и типологическим характеристикам документов (виды приобретаемых документов по целевому назначению и характеру информации; типу носителя информации; по материальной конструкции; периодичности выпуска). Представляет собой описательную или схематическую модель комплектования фонда в виде картотеки тематики и типов приобретаемых документов, словесно-описательной характеристики таблицы тематико-типологических рубрик с указанием желательного количества экземпляров. (Библиотечное дело: Терминологический словарь.-М.,1997).





Набор моделей разного вида и назначения создает *системную модель* фонда и позволяет библиотекарю научно обоснованно комплектовать фонд. Эта модель является ситуативной, позволяет гибко и оперативно реагировать на изменения ситуации в конкретной библиотеке. Корректировка ТТМФ проводится периодически (раз в пять лет).

