

MODULE 1:

STORE STAFF INDUCTION PROGRAM Company Presentation

LC waikiki
everyone deserves to dress well

ИСТОРИЯ

LC Waikiki
everyone deserves to dress well

Вехи истории

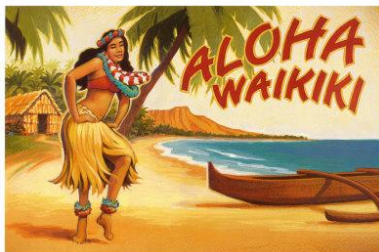
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015

1985

Год основания во
Франции



“Waikiki” это пляж на
Гавайях
“Les Copains” (LC)
означает «друзья» по-
фр



1997

Все права были выкуплены
TEMA Group



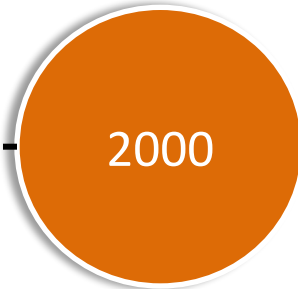
21 магазин

LC waikiki



Вехи истории

2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015



LC waikiki
everyone deserves to dress well

Формирование
производственных
И ритейлинговых
компаний



Retail компании связаны с LC
Waikiki
Производственные компании
связаны с ТАНА

Основаны новые
бренды



SOUTHBLUE* для взрослой
аудитории
X-Side для модной молодежи

XSIDE

SOUTHBLUE

*ныне не существует,
в 2010 переименовано в
Rpremium

Вехи истории

2012

2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015

Число магазинов в
Турции
377

Открыто
44 заграничных магазина
в 15 странах



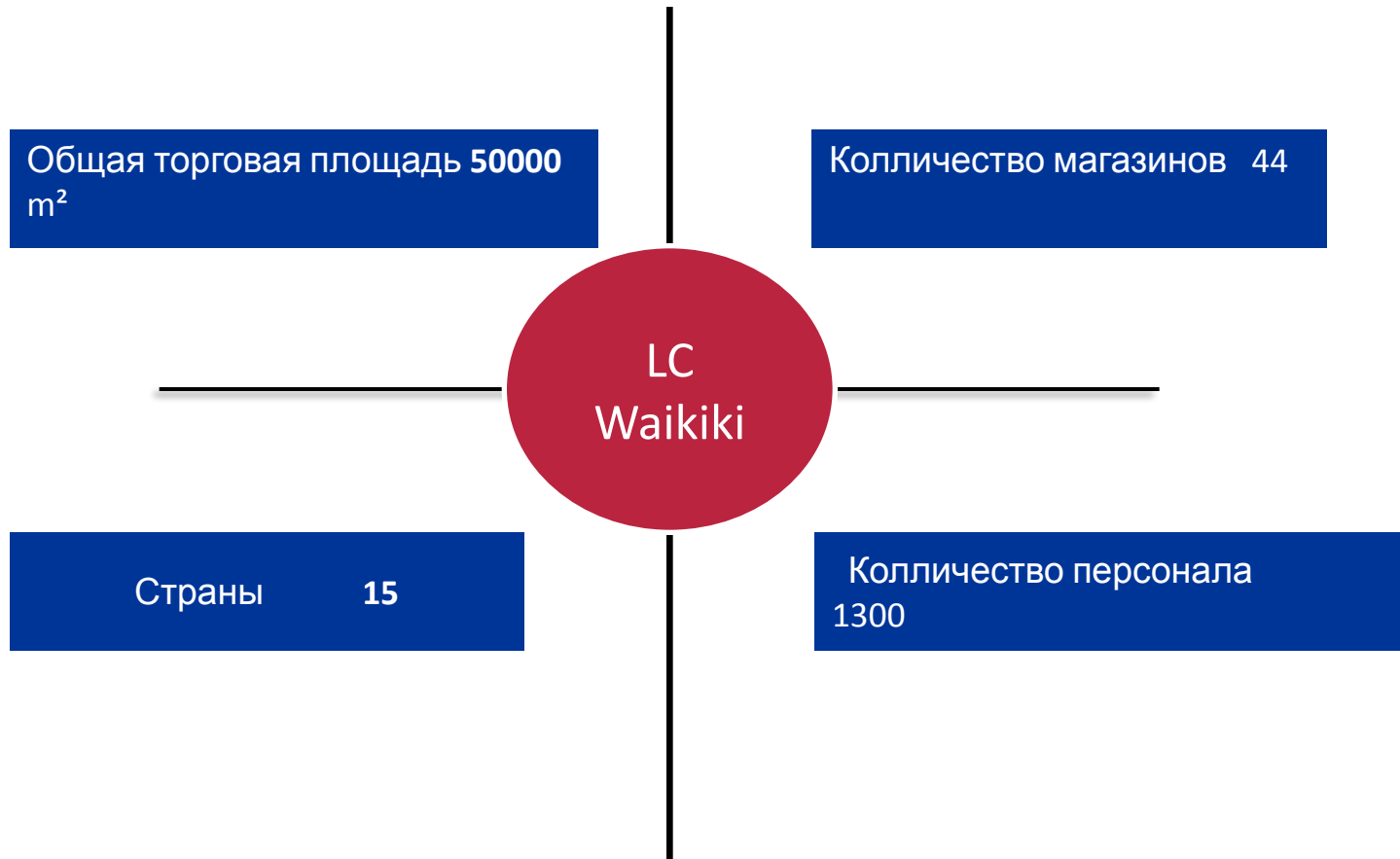
20 магазинов открыто в 2012
в 10 новых европейских странах.*

Первый европейский магазин открыт
в Румынии в 2009

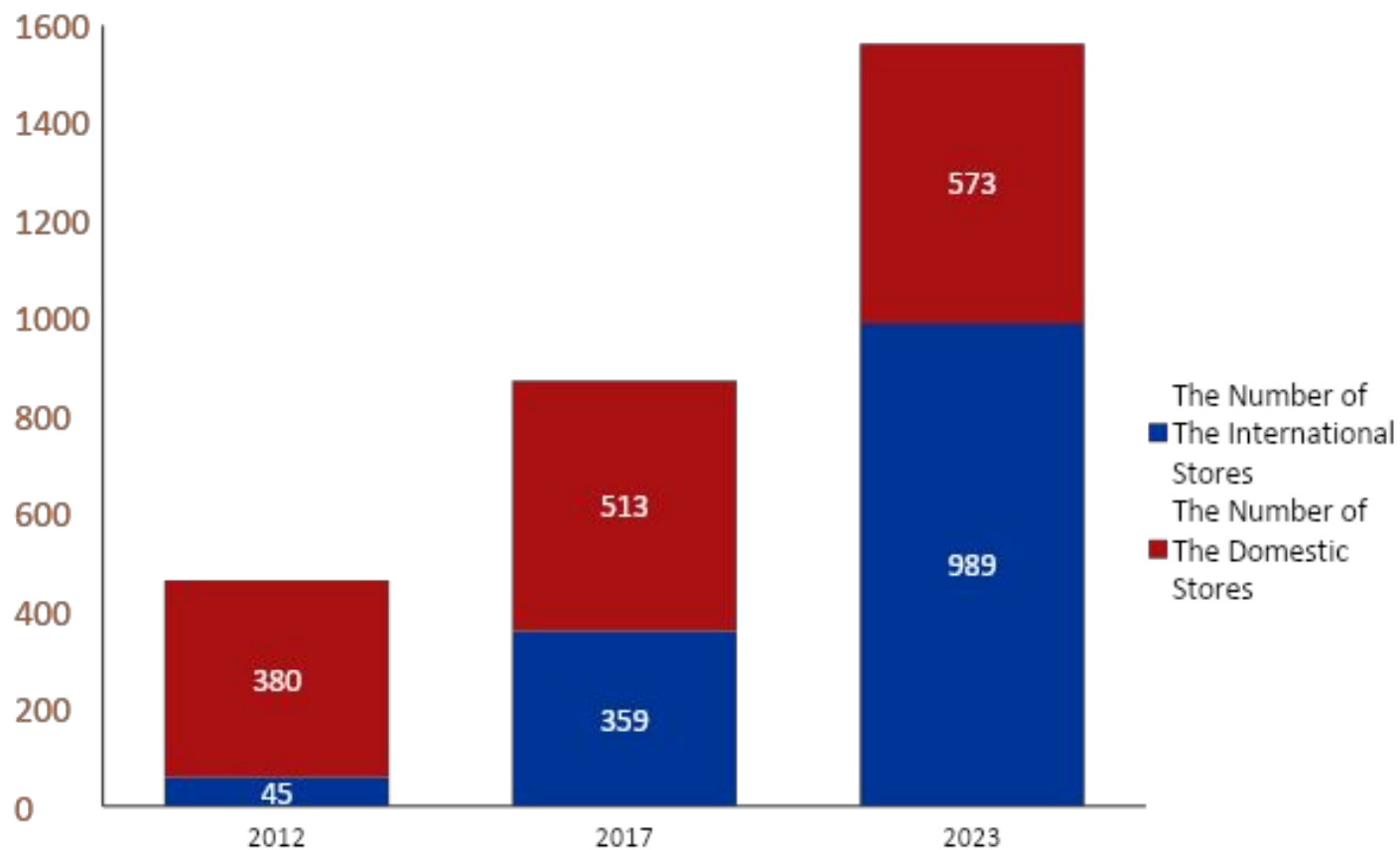
Заграничные магазины (International Retail)

LC Waikiki
everyone deserves to dress well

LC Waikiki Retail International рост в 2012

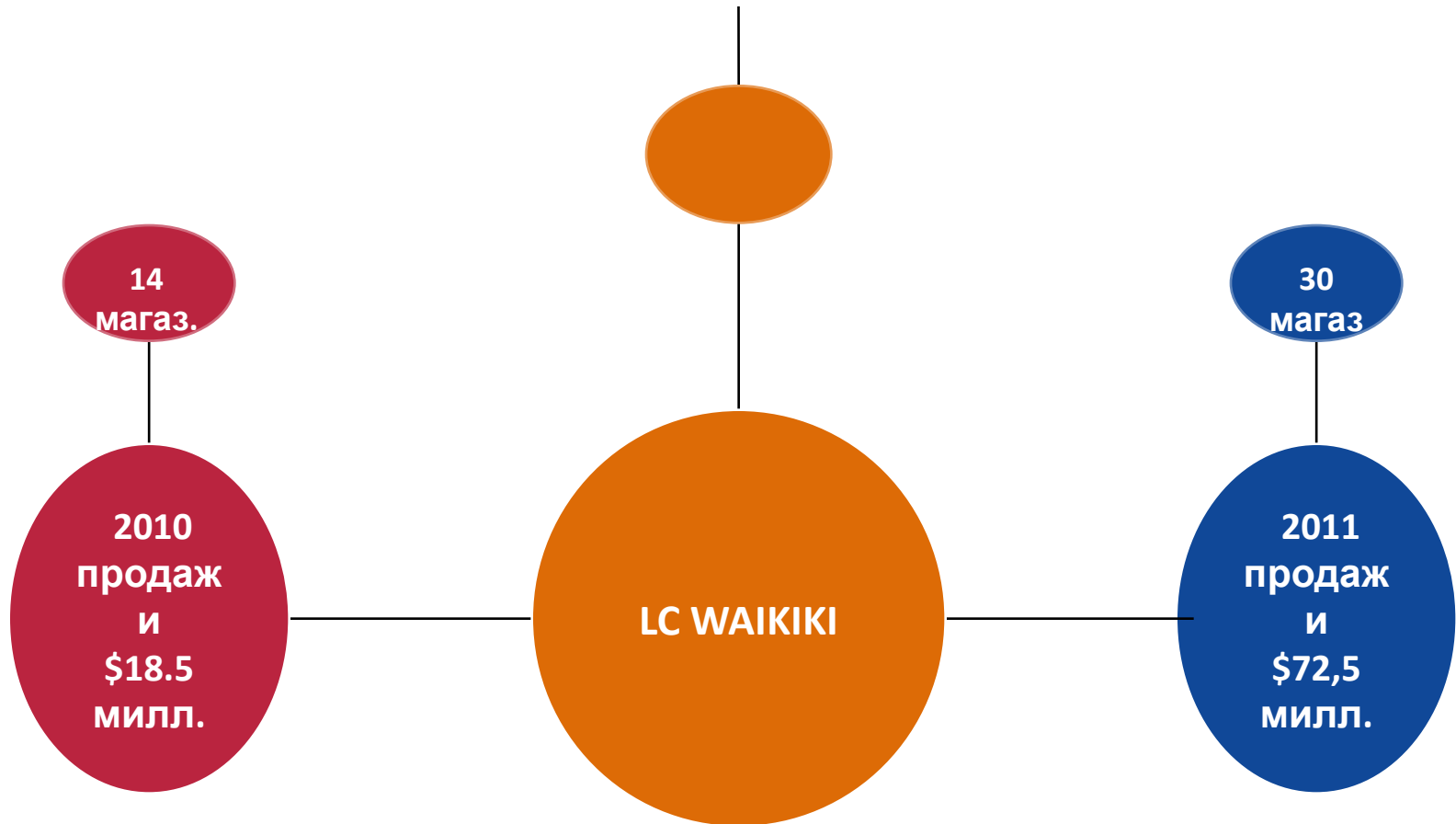


План открытий– магазинов LC WAIKIKI

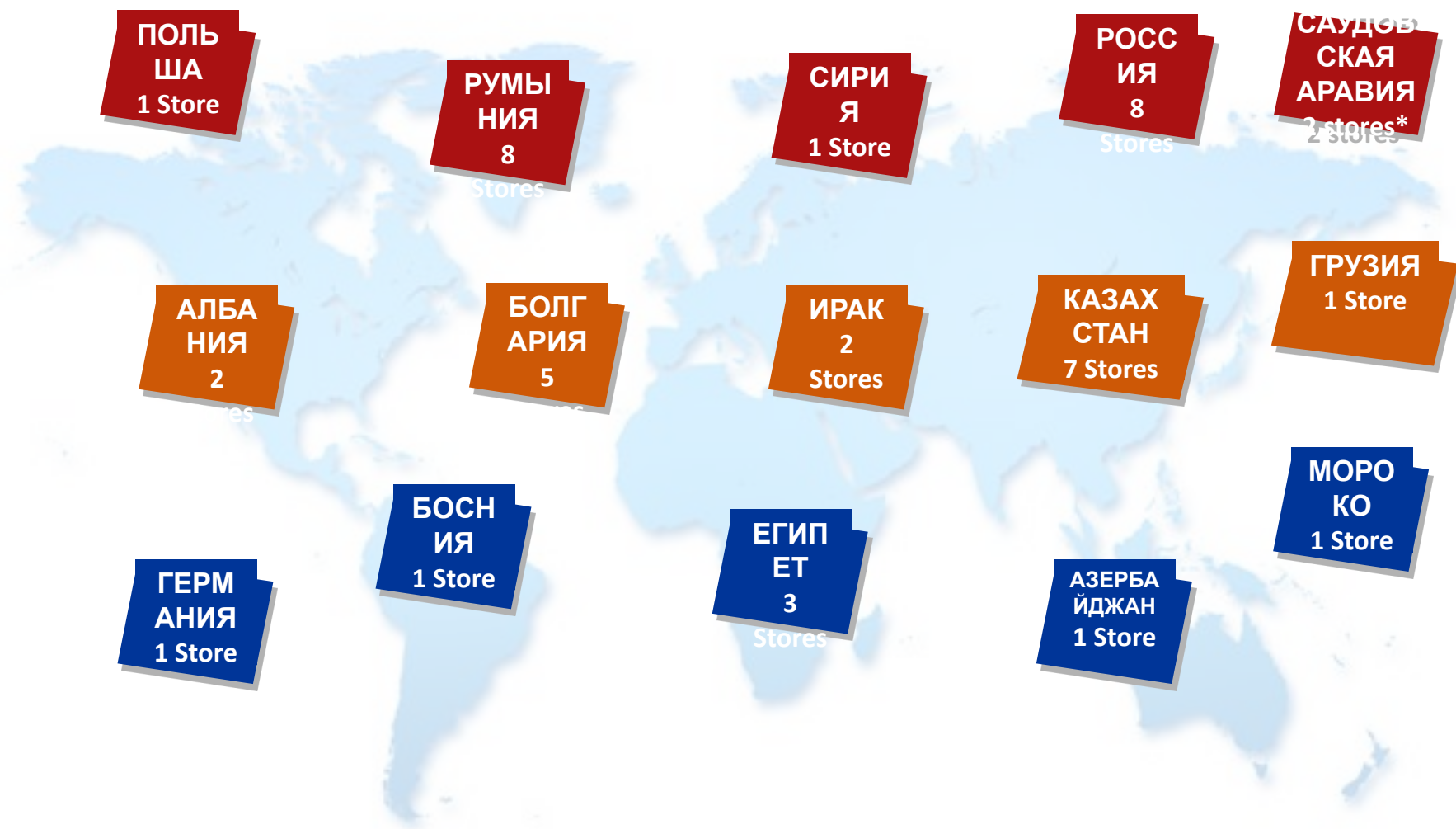


LC Waikiki Retail International рост продаж (милл. USD)

LC Waikiki International Retail



LC Waikiki Retail International география



* ФРАНШИЗА

**DOMESTIC STORES
МАГАЗИНЫ В
ТУРЦИИ**

LC Waikiki
everyone deserves to dress well

LC Waikiki Retail Domestic Sales POCT 2011 (милл. TL/USD)

Total

\$1.7 билл.

Total торговая

450,000 м²

Кол-во

377

Кол-во

72

Доля на

15

LC Waikiki's средний прирост за 7 лет

исследование: “Июль 2011 первый попавшийся бренд, который приходит на ум” (AC Nielsen)



БРЕНДЫ

LC Waikiki
everyone deserves to dress well

Политика экологичности продукции

(LC Waikiki лаборатория)

■ Главная лаборатория открыта в 2003 с целью проведения тестирований на пригодность товара для предназначенной цели.

Отдел **“Экологических тестирований”** был создан в 2005.

Все тестирования проходят внутри компании.

■ Лаборатория это:

- Более 1 милл. Тестирований в период с октября 2010

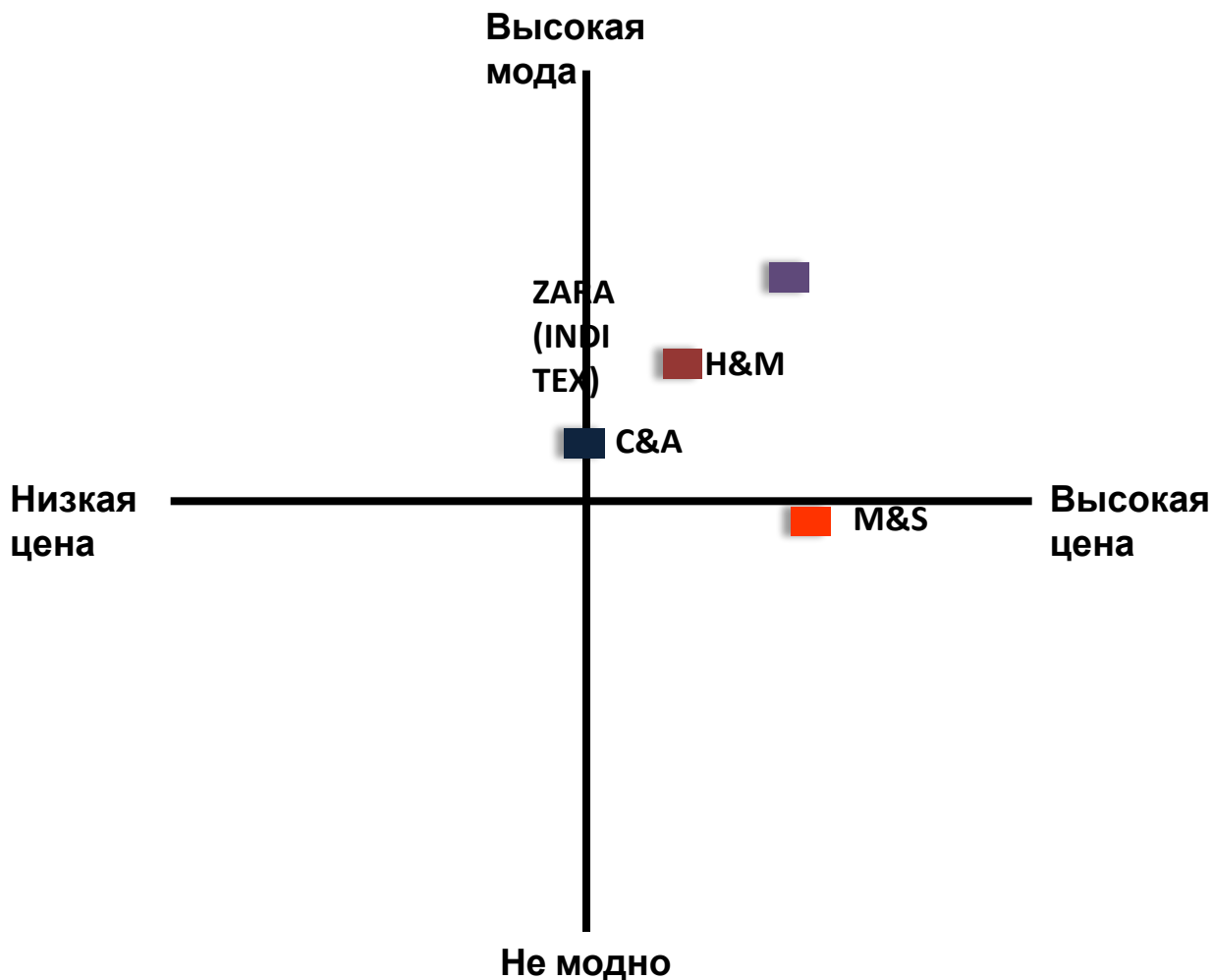
По December 2012

- Более 100 квалифицированных специалистов



■ Лаборатории в Китай/Shanghai – и Бангладеш/Daka были открыты в 2010

Конкуренты



■ Основан в 1947
 2,200 магазинов в 48 странах
 18.7 Billion Eur выручка
 87,000 сотрудников H&M



■ 5,221 магазинов
 78 стран
 9 брендов
 27 Billions Euro чистых продаж
 100,138 сотрудников



■ Более 1,400 филиалов в Европе
 Кол-во работников более 36,000
 В более чем 450 магазинах



■ 1,000 магазинов в мире
 14 Billion Eur выручка
 78,000 сотрудников

