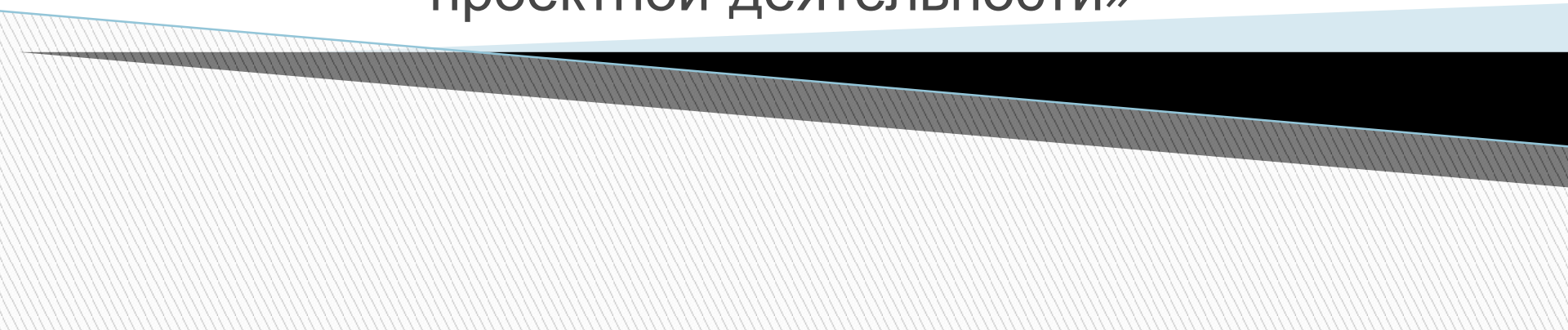


Мониторинг и оценка социальных проектов


Материалы по курсу «Практикум по психологии
проектной деятельности»



Инструменты контроля эффективности проекта




Функции мониторинга и оценки

- Отслеживать выполнение задач и мероприятий проекта
 - На основе полученной информации вносить коррективы в ход проекта
 - Обеспечивать эффективное и экономное использование ресурсов
 - Оценить результаты и воздействие проектов на целевую группу
- 

В чем различия?

Мониторинг

Оценка

- ▣ **Мониторинг** – это постоянное отслеживание хода работ для сравнения текущего состояния дел с планом. Включает ежедневную рутинную работу по сбору информации
 - ▣ **Оценка** направлена на анализ результатов деятельности и/или произведенного эффекта и соотнесение этих результатов с определенными критериями.
- 

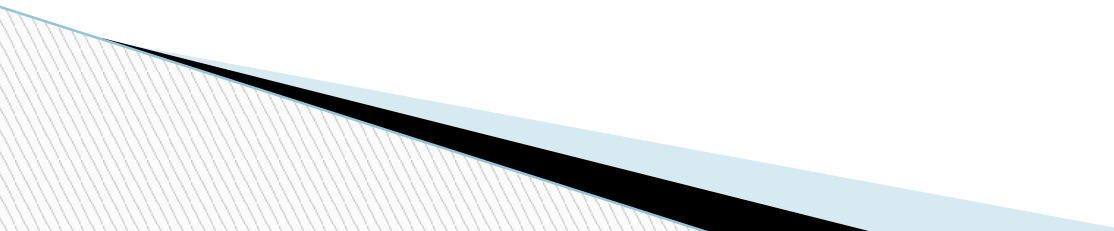
- 1) Определить **измеряемые показатели** (индикаторы), по которым можно отслеживать ход проекта;
- 2) Установить **источники** информации для проведения мониторинга (организации, люди, документы и т.п.);
- 3) Выбрать **методы сбора** информации;
- 4) Определить **частоту** сбора информации с учетом интенсивности оцениваемой деятельности;
- 5) **Назначить ответственных** за сбор информации/**договориться** о предоставлении;
- 6) Определить **схему анализа** информации, **как** результаты можно **использовать**;
- 7) **Учесть в бюджете расходы** на мониторинг (командировки, телефонные переговоры, проведение количественных и качественных исследований).

КАК ПОСТРОИТЬ СИСТЕМУ МОНИТОРИНГА ПРОЕКТА?

- ▣ **ИНДИКАТОР** – факт, свидетельствующий о наличии/отсутствии какого-либо явления или изменения чего-либо
- ▣ **ПОКАЗАТЕЛЬ** – фактическое значение измерения состояния по индикатору
- ▣ **КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ** – значение измерения по индикатору, которое однозначно характеризует явление/состояние с определенной стороны

Индикаторы и показатели эффективности проекта

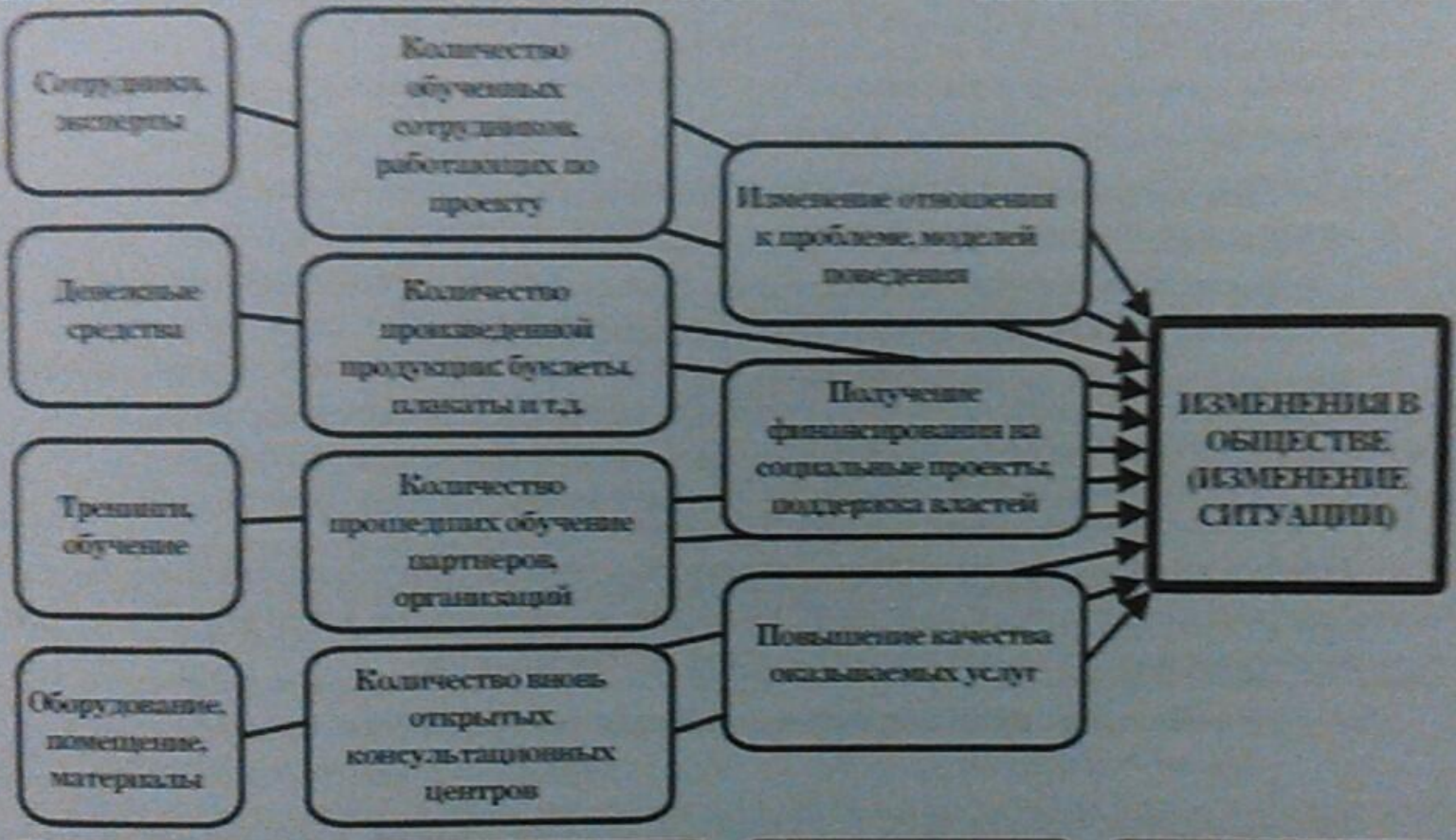
Критерии выбора индикаторов

- ВАЛИДНОСТЬ (достоверно характеризует наличие/отсутствие явления)
 - НАДЕЖНОСТЬ (сравнимость результатов)
 - ПРАКТИЧНОСТЬ (несложно, малозатратно)
 - НЕЗАВИСИМОСТЬ (объективность)
 - АКТУАЛЬНОСТЬ (значимость «здесь и сейчас»)
- 

Тип индикатора	Вид данных
<p><i>Охват информационными материалами</i></p> <p>ИНД – количество распространенных среди целевой группы печатных материалов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Кол-во выпущенных материалов (экз.) - Мониторинг прессы – кол-во публикаций о проекте, тираж изданий; кол-во теле/радиопередач, их рейтинг - Схемы распространения (кол-во и сеть партнерских организаций и т.п.)
<p><i>Охват мероприятиями проекта</i></p> <p>ИНД – количество охвач. представителей целевой группы</p>	<p>Отчеты о проведенных мероприятиях (акции, фестивали, концерты, пресс-конференции и др.)</p>
<p>ИНД – кол-во обученных сотрудников</p>	<p>Кол-во прошедших обучение (списки участников тренингов)</p>
<p>ИНД – кол-во и качество видов услуг целевой группе</p>	<p>Кол-во открытых консультационных центров, пунктов получения услуг, их адреса, телефоны, список услуг, квалификация сотрудников и т.п.</p>
<p>ИНД – кол-во и качество тренингов для целевой группы</p>	<p>Кол-во прошедших обучение организаций/людей – списки участ-ников, анкеты о качестве тренингов</p>

- **ЗАТРАТЫ (Inputs)** – вложения в проект (деньги, сотрудники, оборудование, навыки и умения, помещения и т.д.)
- **РЕЗУЛЬТАТЫ (Outputs)** – произведенный продукт/оказанная услуга целевой группе
- **СЛЕДСТВИЯ/ИЗМЕНЕНИЯ (Outcome)** – изменения, достигнутые с помощью реализации проекта
- **ВОЗДЕЙСТВИЕ (Impact)** – позитивные изменения ситуации вследствие проекта, направленного на решение проблемы

Уровни постановки целей и задач проекта



Организаторы

Структуры, финансирующие проект (доноры)

Спонсоры


Представители целевых групп

Властные структуры, оказавшие поддержку

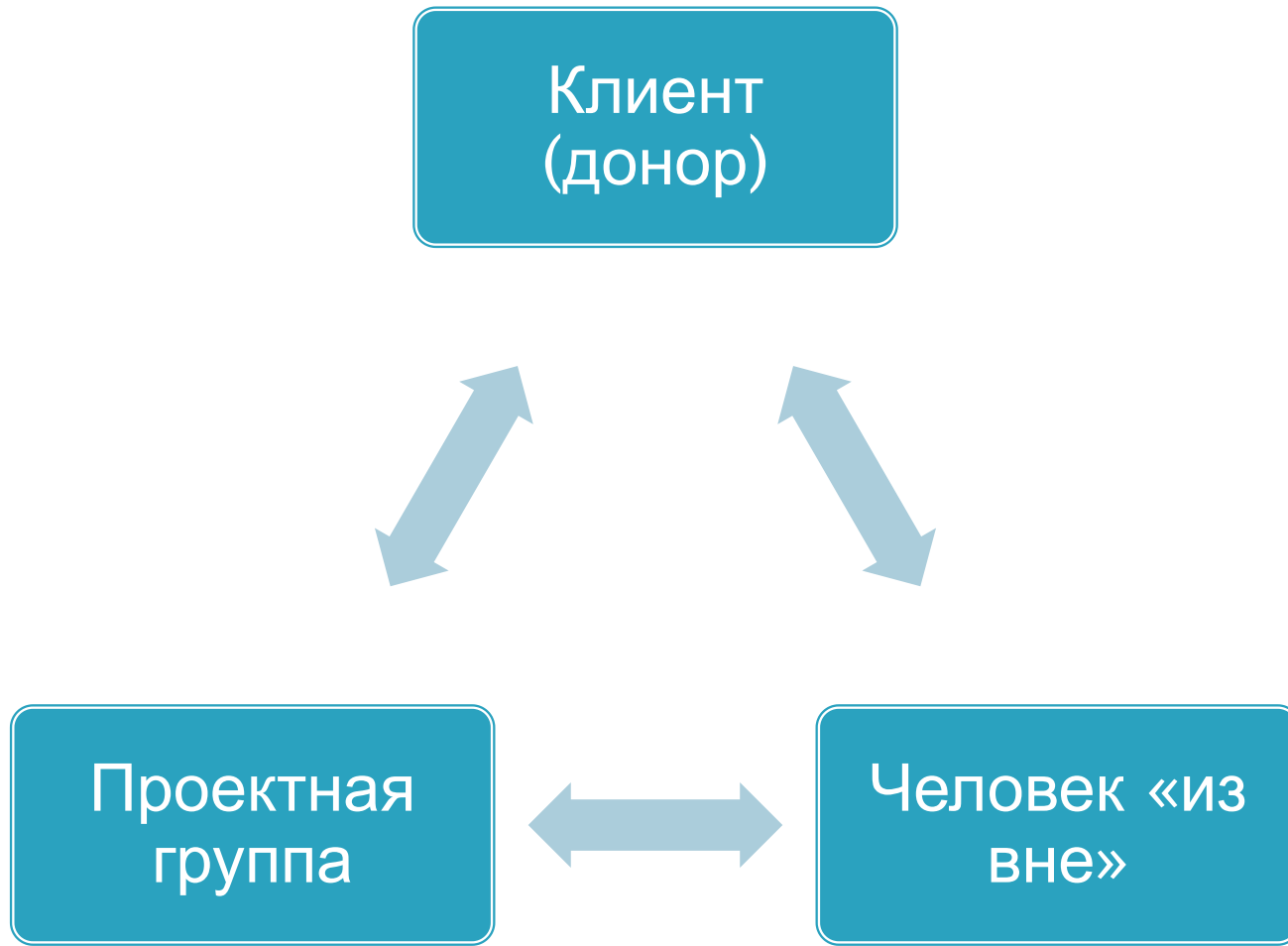
Организации других регионов,
планирующие подобный проект

**Кто может быть заинтересован в
оценке проекта?**

Типы проектов по специфике проведения оценки

- ▣ **Обычные/рутинные** проекты
(сопоставляется план И факт)
 - ▣ **Тиражируемые** проекты
(факт И параметры тиражируемой модели проекта)
 - ▣ **Инновационные** проекты
(гипотезы И фактическая ситуация)
- 

Участие в оценке трех сторон обеспечивает ее эффективность

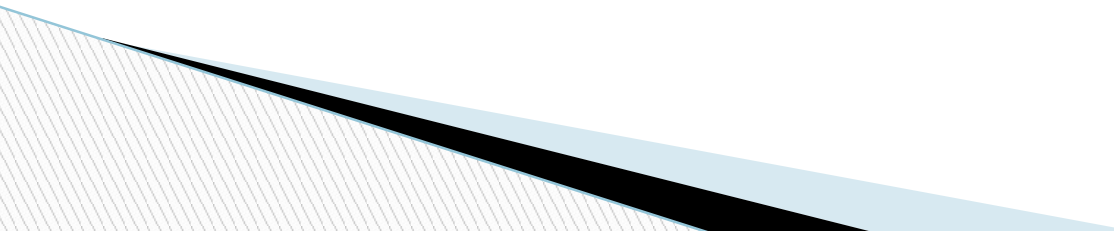


Процесс оценки проекта

- ▣ Постановка целей оценки (все ли в порядке с проектом? / Хороший или плохой проект? Удалось ли достигнуть результатов в полном объеме? / Стоит ли далее развивать этот проект?
- ▣ Определение заинтересованных лиц (ЗЛ):
 - Степень их заинтересованности в проекте
 - Уровень информированности о проектеПервичные ЗЛ / Вторичные ЗЛ / Остальные

	Информированность ВЫСОКАЯ	Информированность НИЗКАЯ
Заинтересованность НИЗКАЯ	<p>Вторичные ЗЛ (администрация, органы власти)</p> <p>Остальные (целевая группа, эксперты)</p>	
Заинтересованность ВЫСОКАЯ	<p>Первичные ЗЛ (заказчики, доноры, исполнители, партнеры, эксперты)</p> <p>Вторичные ЗЛ (администрация, органы власти)</p>	Остальные (целевая группа)

Направления (вопросы) оценки проекта:

- ▣ Каковы фактические результаты проекта и как они соотносятся с целями?
 - ▣ Что можно считать основным достижением проекта?
 - ▣ Чего по сравнению с планом сделать не удалось и почему?
 - ▣ Каковы перспективы продолжения работы по окончании проекта?
- 

Задачи оценки проекта

Задачи	Типы оценки
Оценить успешность проекта (насколько полно удовлетворены нужды целевой группы; степень достижения целей проекта)	ПРОМЕЖУТОЧНАЯ ОЦЕНКА ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА
Оценить финансовую эффективность	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА
Оценить качество управления проектом	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА
Оценить устойчивость проекта	+/- ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА, ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СРЕДУ
Оценить, произошло ли позитивное изменение ситуации	ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТА, ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СРЕДУ

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ:

1. Укажите отличия мониторинга и оценки проекта с точки зрения этапа, результатов реализации проекта.
 2. Каким образом мониторинг и оценка способны повышать эффективность проектной деятельности?
 3. Расположите критерии выбора индикаторов для мониторинга проекта в порядке убывания их
 4. Каким образом степень заинтересованности и информированности лиц может влиять на процесс и результат оценки?
- 