

Мониторинг посещаемости Сайта mail.ru

Работа студентки группы КН-12д
Клоковой М.В.

Цель работы заключается в проведении мониторинга посещаемости сайта Mail.ru.

Задачи: исследовать посещаемость сайта за определённый период; количество визитов (и на посетителя); описать зависимости посещаемости от каких-либо факторов.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что многим разработчикам сайтов интересны зависимости количества посетителей от определённых дней недели для того, чтобы повысить информативность сайта в эти дни, добавить большее количество обновлений и новостей; наглядно показать статистику посещаемости сайта, так же для них немало важен общий рейтинг сайта.

Я остановила свой выбор именно на mail.ru, потому что это один из самых популярных сайтов со встроенным поиском, лентой постоянно обновляющихся новостей и возможностью проверки почты.

Данные в цифрах взяты из самого сайта, на котором установлены специальные счётчики (<http://top.mail.ru>).

The screenshot shows the 'РЕЙТИНГ@mail.ru' website. The browser address bar displays 'Веб top.mail.ru'. The main navigation bar includes links for 'Глобальная статистика и срезы', 'Мои счетчики', 'Рейтинг', 'Рубрики', and 'Зарегистрировать сайт'. On the left, there is a login form titled 'Авторизация' with fields for 'Имя' and password, a dropdown for '@mail.ru', a 'Забыли?' link, a 'Чужой компьютер' checkbox, and a 'Войти' button. Below the login form is a link for 'Регистрация в Почте@Mail.ru'. On the right, the 'Общая статистика' section displays a table of website metrics with their current values and percentage changes.

Общая статистика		
Всего посетителей	76.9 млн	-1,16%
Всего визитов	2.32 млрд	-1,98%
Визитов на посетителя	30.1	-0,99%
Переходов с поиска:	119 млн	-3,39%
Яндекс 53% Google 35% Поиск@Mail.ru 6%		
Переходов с каталогов:	625 тыс	-6,80%
Яндекс.Каталог 57% Rambler Top100 33% Рейтинг@Mail.ru 5%		

At the bottom left, there is an advertisement for «ИНТЕРНЕТ» БЫСТРЫЙ БРАУЗЕР.

Существует огромное множество счётчиков, приведенных ниже, а в данном случае рассматривается счетчик Рамблер.

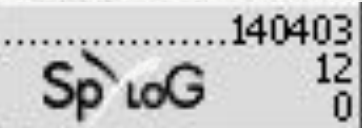


Rambler - широкоизвестный Российский сервер. Предоставляемая информация: общее количество посещений, среднее количество посещений в день, в час, суммарный отчет о хостах посетителей, количество возвратов на вашу страницу в течение часа, ваш рейтинг по различным группам страниц за различные периоды времени.



Из-за большой загруженности сервера иногда очень сложно произвести регистрацию вашей страницы. Обсчитывает только страницы СНГ. В регистрации будет отказано, если ваша страница размещена на зарубежном бесплатном сервере (типа FortuneCity, GeoCities, Xoom и т.п.).

SpyLOG - уникальный счетчик, позволяющий проводить разнообразные и сложные исследования аудитории сайта. На данный момент он предлагает более 600 видов статистики, сгруппированных в более 50 динамических форм. Вы можете не только проследить, откуда пришел к вам посетитель, каким браузером и с каким разрешением экрана он просматривает вашу страничку, но и отследить маршрут его путешествия по вашему сайту, узнать, сколько времени он провел на вашем сайте, а также по каким ключевым словам ваш сайт был найден в поисковиках, и множество другой информации.



Можно выбрать счетчик из нескольких десятков различных цветов, нескольких размеров. Можно выбрать анимированный счетчик (образец слева). Статистику можно получать на e-mail, ICQ, пейджер - не такую подробную, но все же это очень удобная возможность.

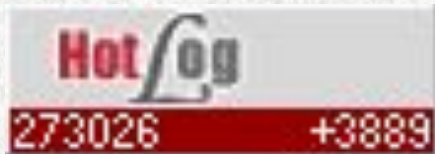


Alpha Counter - сервер расположен на Украине. Предоставляемая информация: общее количество посещений, среднее количество посещений в день, в час, суммарный отчет о хостах посетителей, количество возвратов на вашу страницу в течение часа. Кроме того, данные обобщаются по часам, суткам, дням недели и по месяцам.

Предлагается выбор из 28 вариантов счетчика.



IP Club Counter - счетчик, который можно вывести на страницу, отсутствует, только статистические сведения. Характер информации: общее количество посещений за последние 30 дней, среднее количество посещений по дням недели, времени суток и доменам. Возможно предоставление информации как по отдельным страницам, так и по разделам, объединяющим несколько страниц. Предлагается генерирование HTML-отчетов, а также отправка статистики по e-mail.



HotLog - один из самых популярных бесплатных счетчиков в русском интернете. Позволяет получать информацию о количестве посетителей вашего сайта по часам, дням недели, месяцам и т.д.; о географической принадлежности посетителей; о том, какими браузерами и какими операционными системами пользуются посетители, какое разрешение монитора они используют; на каких сайтах расположены ссылки на ваш сайт; через какие поисковые системы пользователи находят ваш сайт.

Предлагается более 30 вариантов цветового решения счетчика, т.е. особых затруднений при подборе счетчика под свой дизайн вы испытывать не должны. Есть возможность перейти на более функциональную платную версию счетчика.



InetLog - три варианта счетчика в разных цветовых решениях: без цифр стандартного для счётчиков размера 88x31, такого же размера с количеством визитов и посетителей, и уменьшенный (80x15 точек) - такой счётчик хорошо размещать на страницах с небольшим количеством графики, где он не будет смотреться чем-то чужеродным. Позволяет получить информацию об уникальных посетителях, визитах отдельно по всем страницам и по главной, статистику по часам посещений. Можно узнать с каких сайтов и с каких поисковых систем приходят посетители, по каким поисковым словам вас нашли, из каких стран, какими браузерами они пользуются, какое разрешение экрана у них установлено. Все отчёты предоставляются в удобном и наглядном графическом

Наглядные зависимости

По данным первого графика видим, что наибольшее число посетителей счётчик сайта Mail.ru зарегистрировал 26 ноября: отметка достигла 78146751 – понедельник, и 10 декабря- 78146763 (т.к. это начало рабочей недели, пользователи заинтересованы в том, что происходит на данный момент в мире, какая погода и т.п.). Наименьшее количество наблюдалось 24 ноября: всего 65845220 посетителей – суббота (большинство людей отдыхает за пределами дома и не имеет доступа к интернет-ресурсам).



Из второго графика видим, что и общее число визитов также было на самой высокой отметке именно 10 декабря - 2,42 млрд.(понедельник). И, соответственно, наименьшее – 1 декабря - 2,05 млрд. (суббота).



Данная модель исследования выбрана потому, что графики лучше всего отображают необходимую зависимость, в данном случае – число посетителей\их переходов на сайт от даты (период с 22 ноября по 19 декабря 2012 года).

По результатам мониторинга мы выявили такие зависимости: наибольшее количество посещений данного ресурса выявляется в понедельник, наименьшее – в субботу и в середине недели (среда\четверг).