

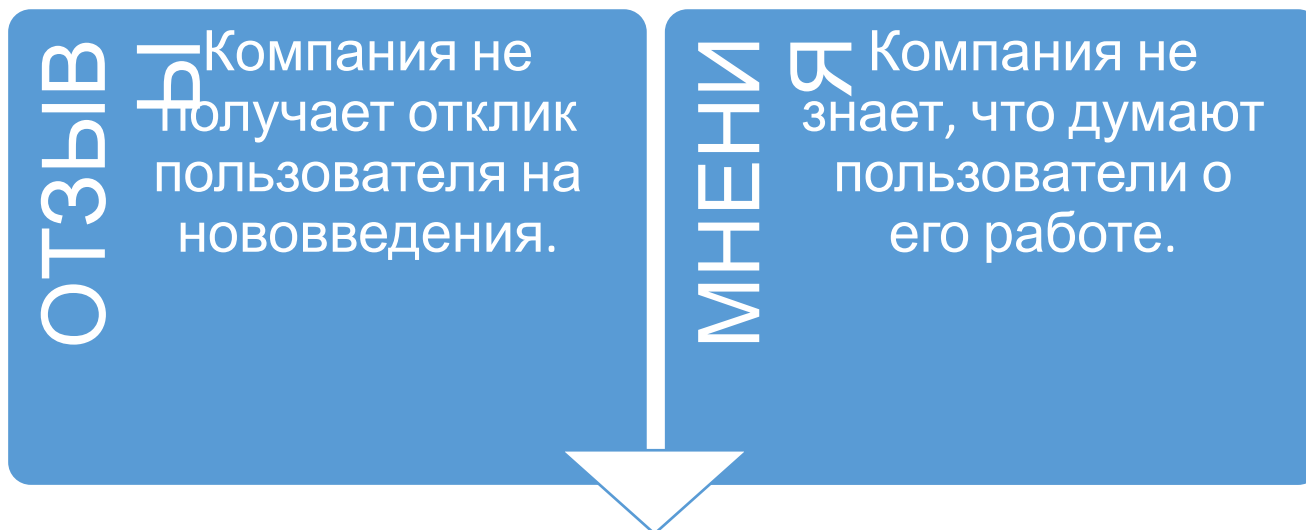
Мониторинг трендов в социальных сетях в режиме реального времени (на примере Twitter)

Выполнили:

ФО-260003: Касимов Нур, Овечкин Павел, Букина Екатерина.

РИ-170015: Апаликов Андрей, Нуременов Кайрат, Прохоренко Артём.

Проблемы



Компания не понимает,
в какую сторону
развиваться и что
улучшать.

Решение этих проблем:

Сбор отзывов об
объекте из
социальных
сетей.



Актуальность работы

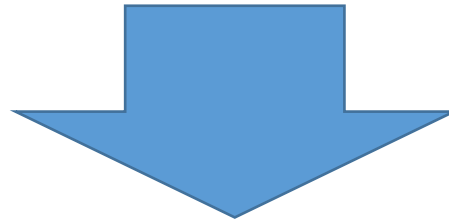
Наши клиенты –
банки.

Система поможет
каждому банку
получить быструю и
честную обратную
связь не изнуряя
пользователей
анкетированием и
звонкам.



Цель

Создать сервис, осуществляющий мониторинг и анализ трендов компании в социальной сети Twitter.



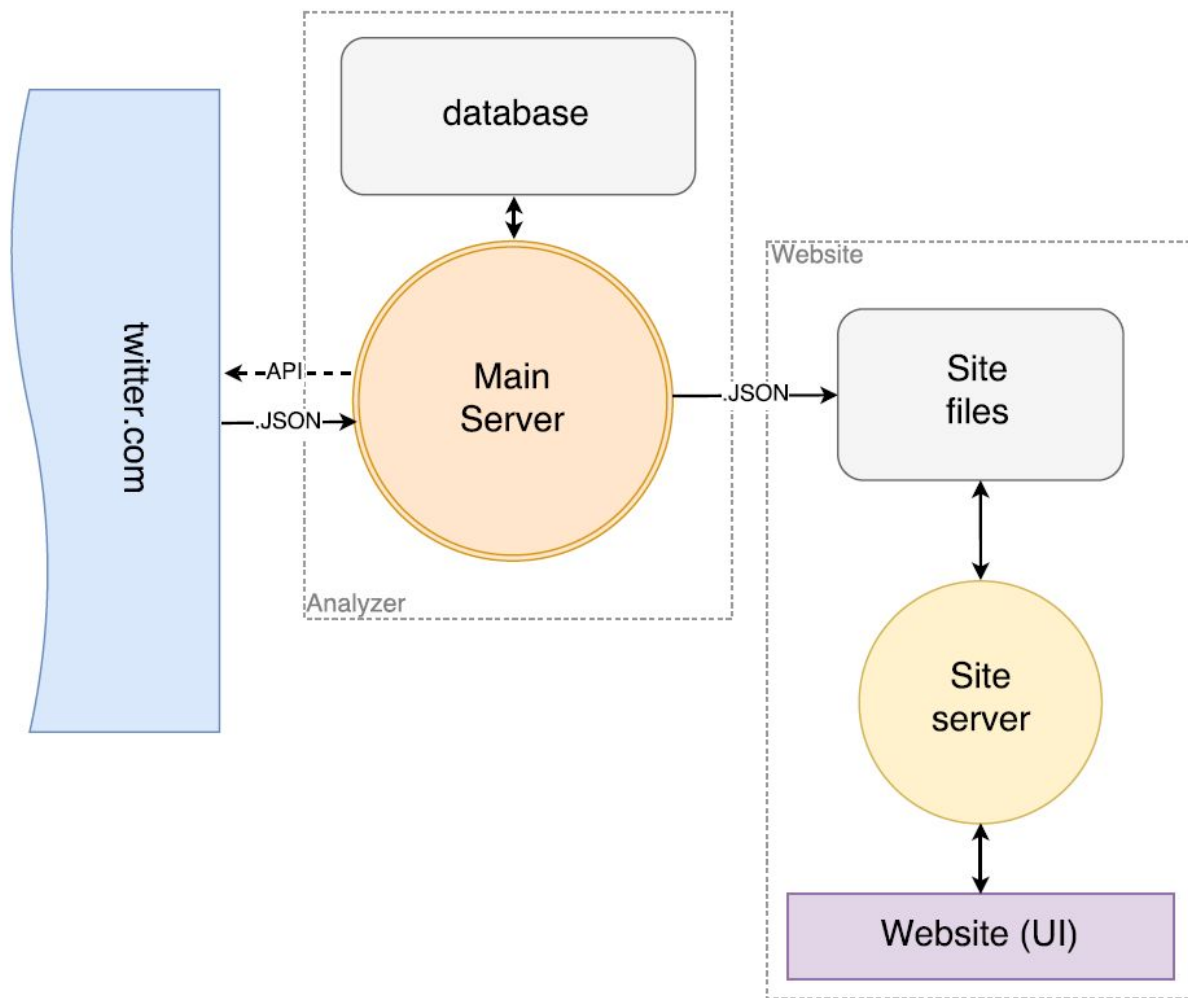
Предоставить клиенту (компании) статистику отзывов и мнений.

Задачи

- Получение данных из twitter
- Предобработка текста
- Классификация текста по эмоциональной окраске
- Оптимальное хранение данных в СУБД
- Построение Word Cloud и Тематическое моделирование
- Представление информации в доступном виде

Общая модель работы сервиса

General project model



Основные проблемы

- Классификатор тональности сообщений обучен на выборке отзывов, а не твиттов, поэтому точность на твитах несколько ниже, чем на отзывах.
- Пользователи Twitter не очень-то и любят писать об объекте анализа (примерно 15 осмысленных твиттов в день о банках в целом)

Динамика работы

В ПРОЦЕССЕ:

- Сборка финальной версии проекта (соединение отдельных алгоритмов)
- Создание web страницы
- Сбор твитов и дополнение обучающей выборки

Наше участие в проекте

- Получили опыт работы в команде
- Поняли устройство и принцип работы над проектом
- Разобрались в технологиях
- Собрали тестовую выборку

Спасибо за внимание