



Уральский  
федеральный  
университет

# Мониторинг трендов в социальных сетях в режиме реального времени (на примере Twitter)

**Выполнили:**

**ФО-260003: Касимов Нур, Овечкин Павел, Букина Екатерина.**

**РИ-170015: Апаликов Андрей, Нурекенов Кайрат, Прохоренко Артём.**

# Проблемы



Компания не понимает,  
в какую сторону  
развиваться и что  
улучшать.

## Решение этих проблем:

Сбор отзывов об  
объекте из  
социальных  
сетей.



# Актуальность работы

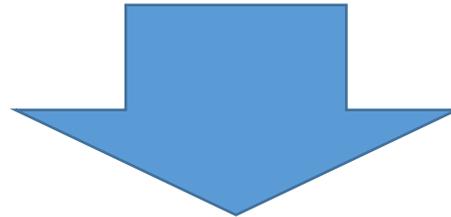
Наши клиенты –  
банки.

Система поможет  
каждому банку  
получить быструю и  
честную обратную  
связь не изнуряя  
пользователей  
анкетированием и  
звонкам.



# Цель

Создать сервис, осуществляющий мониторинг и анализ трендов компании в социальной сети Twitter.



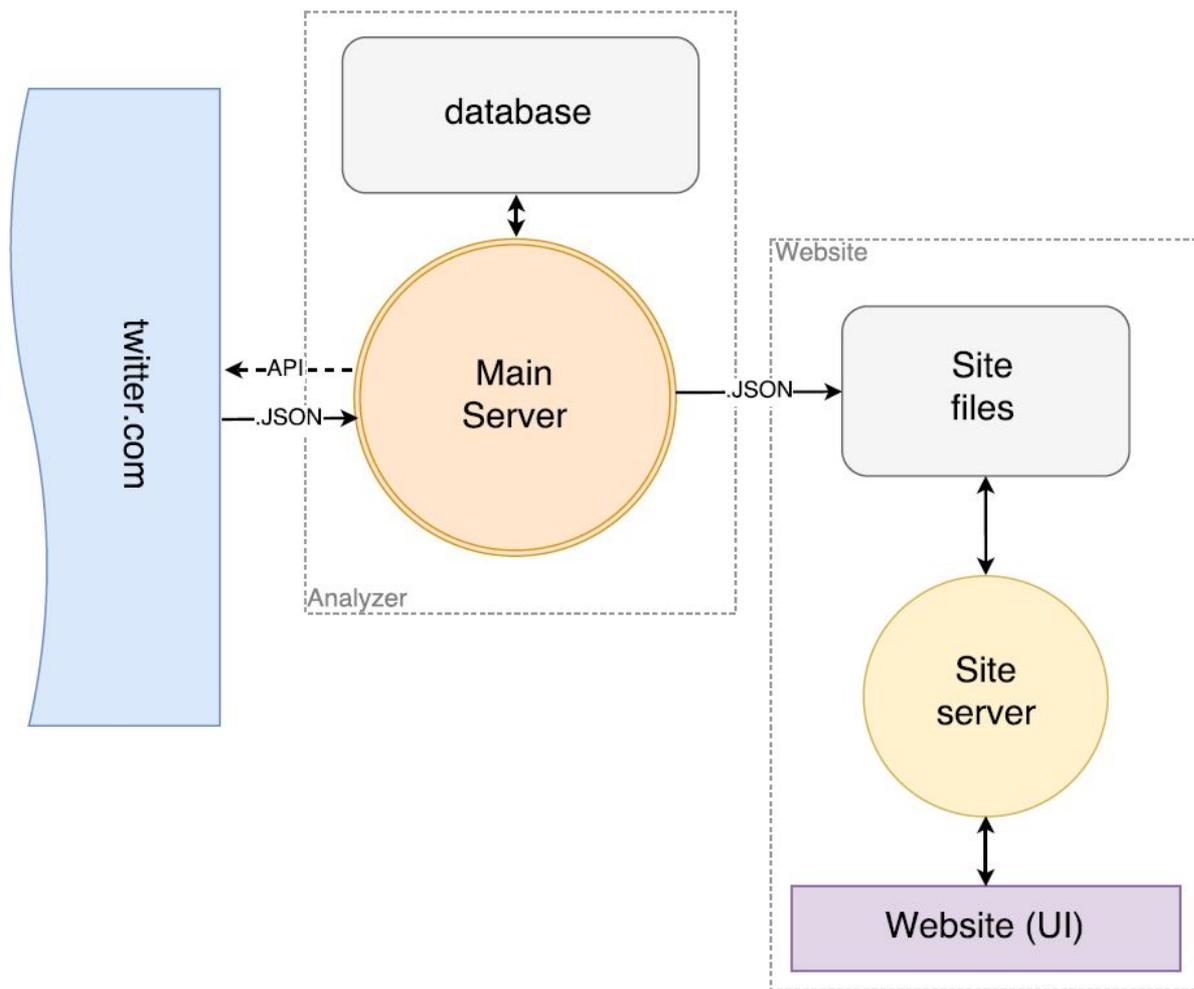
Предоставить клиенту (компании) статистику отзывов и мнений.

# Задачи

- Получение данных из twitter
- Предобработка текста
- Классификация текста по эмоциональной окраске
- Оптимальное хранение данных в СУБД
- Построение Word Cloud и Тематическое моделирование
- Представление информации в доступном виде

# Общая модель работы сервиса

General project model



# Основные проблемы

- Классификатор тональности сообщений обучен на выборке отзывов, а не твиттов, поэтому точность на твитах несколько ниже, чем на отзывах.
- Пользователи Twitter не очень-то и любят писать об объекте анализа (примерно 15 осмысленных твиттов в день о банках в целом)

# Динамика работы

## В ПРОЦЕССЕ:

- Сборка финальной версии проекта (соединение отдельных алгоритмов)
- Создание web страницы
- Сбор твитов и дополнение обучающей выборки

# Наше участие в проекте

- Получили опыт работы в команде
- Поняли устройство и принцип работы над проектом
- Разобрались в технологиях
- Собрали тестовую выборку

**Спасибо за внимание**