

# Монополия

## Лекция 11

# Вопросы

- 1. Монополия и монопольная власть.**
- 2. Спрос на продукт монополиста и маржинальная выручка**
- 3. Монопольное поведение фирмы**
- 4. Последствия монополизации рынков**
- 5. Динамическая теория монополии**

# **Рынки несовершенной конкуренции**

- 1. Монополия**
- 2. Олигополия**
- 3. Монопсония**
- 4. Олигопсония**
- 5. Монополистическая конкуренция**
- 6. Компенсирующие структуры**

# **Монополия -**

**это такая структура рынка, когда существует единственный продавец товара/услуги, которые не имеют близких заменителей. У чистого монополиста нет продавцов-соперников, конкурирующих с ним на рынке**

# **Характеристики рынка МОНОПОЛИИ**

- 1. Один производитель однородного продукта, не имеющего близких заменителей и много покупателей**
- 2. Высокие барьеры входа-выхода на рынок**
- 3. Высокая степень контроля за ценами**
- 4. Отсутствие конкуренции**
- 5. Функция спроса имеет отрицательный наклон**

**Фирма обладает**  
**МОНОПОЛЬНОЙ властью**  
**тогда, когда она может**  
**воздействовать на**  
**цену своего товара,**  
**изменяя объем его**  
**продаж**

# **Факторы, влияющие на силу монопольной власти**

- 1. Высота барьеров входа-выхода на рынок монополии**
- 2. Уровень напряженности потребности потребителей**
- 3. Наличие близких товаров-заменителей**
- 4. Доля фирмы в общих продажах на рынке**
- 5. Время, в течении которого потребители могут найти товар заменитель**

# **Монопольное поведение -**

**способность фирмы влиять  
на конъюнктуру рынка, т.е.  
фирма имеет возможность  
повышать или понижать  
цену, изменяя объем  
выпуска**

# Цели монополии

1. Получить максимум прибыли
2. Сбыть всю произведенную продукцию

# Барьеры входа в отрасль

1. **Исключительные права, полученные от государства**
2. **Патенты и авторские права**
3. **Собственность на предложение какого-либо производственного ресурса**
4. **Преимущество низких издержек за счет эффекта масштаба**

# **Виды монополии**

**1. Естественная  
монополия**

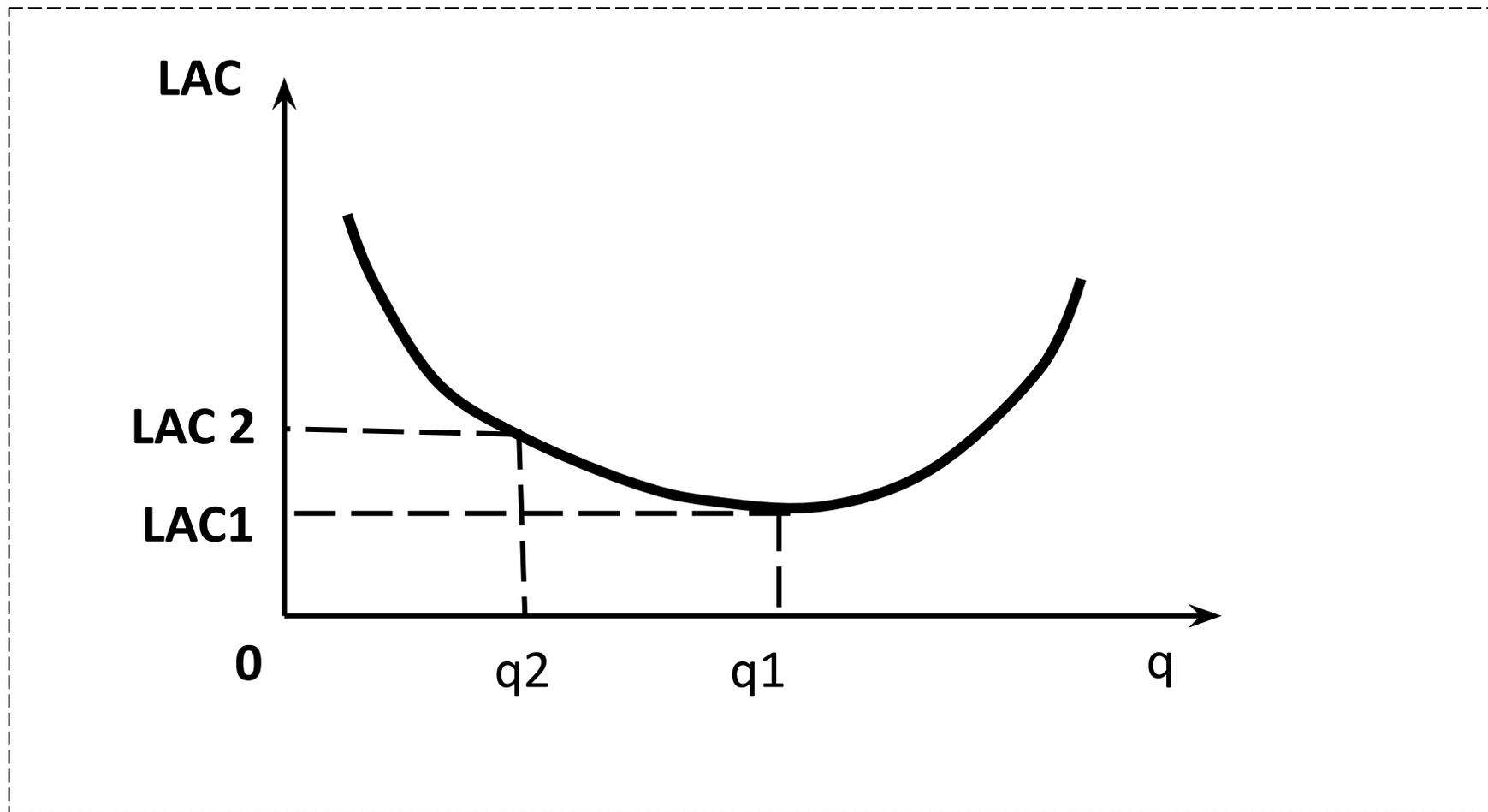
**2. Искусственная  
монополия**

**(самостоятельное  
изучение)**

# **Естественная монополия**

**занимает  
привилегированное  
положение на рынке в силу  
технологических  
особенностей производства**

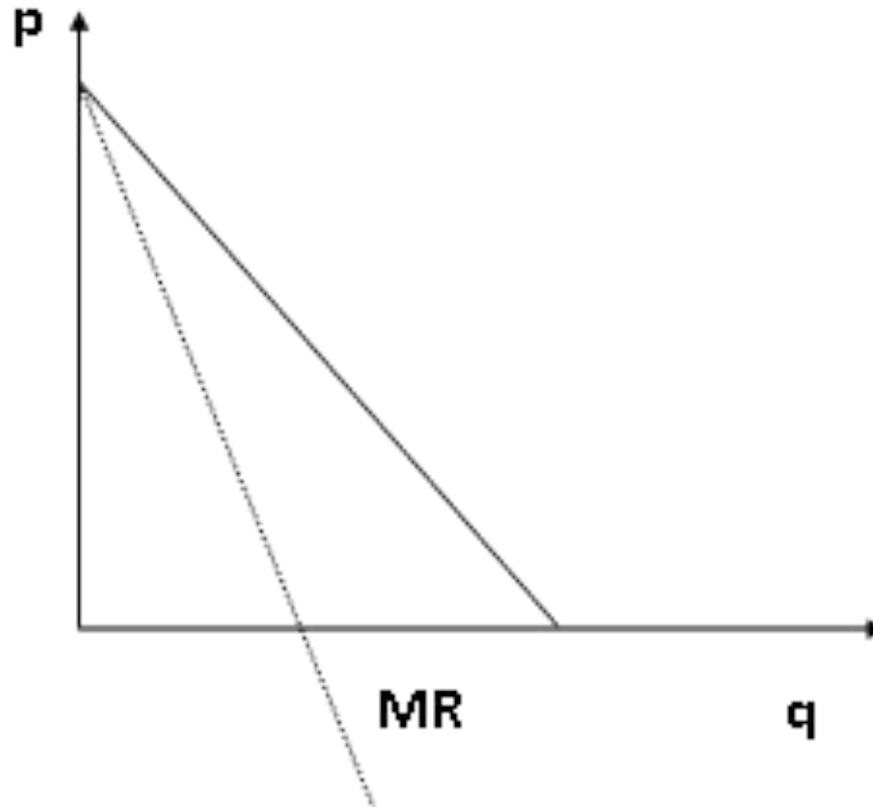
# Естественная монополия



# 2 вопрос

**Спрос на продукт  
монополиста и  
маржинальная  
выручка**

# Функции спроса и маржинальной выручки



# Маржинальная выручка

•

$$MR(q) = \frac{\Delta TR(q)}{\Delta q}$$

# Прирост общей выручки

- 

$$\begin{aligned}\Delta TR (q) &= p_{i+1}q_{i+1} - p_iq_i = \\ &= p_i\Delta q + \Delta p q_{i+1}\end{aligned}$$

где  $\Delta p = p_{i+1} - p_i$ ;

$\Delta q = q_{i+1} - q_i$

# Функция маржинальной выручки

- $$MR(q) = p_i + \frac{\Delta p_i}{\Delta q_i} q_{i+1}$$
$$MR(q) = \frac{d}{dq} TR(q) = \frac{d}{dq} p(q)q$$
$$= p(q) + q \frac{dp}{dq};$$

$$\frac{dp}{dq} < 0$$

**3 вопрос**

**Монопольное  
поведение**

# Целевая функция МОНОПОЛИИ

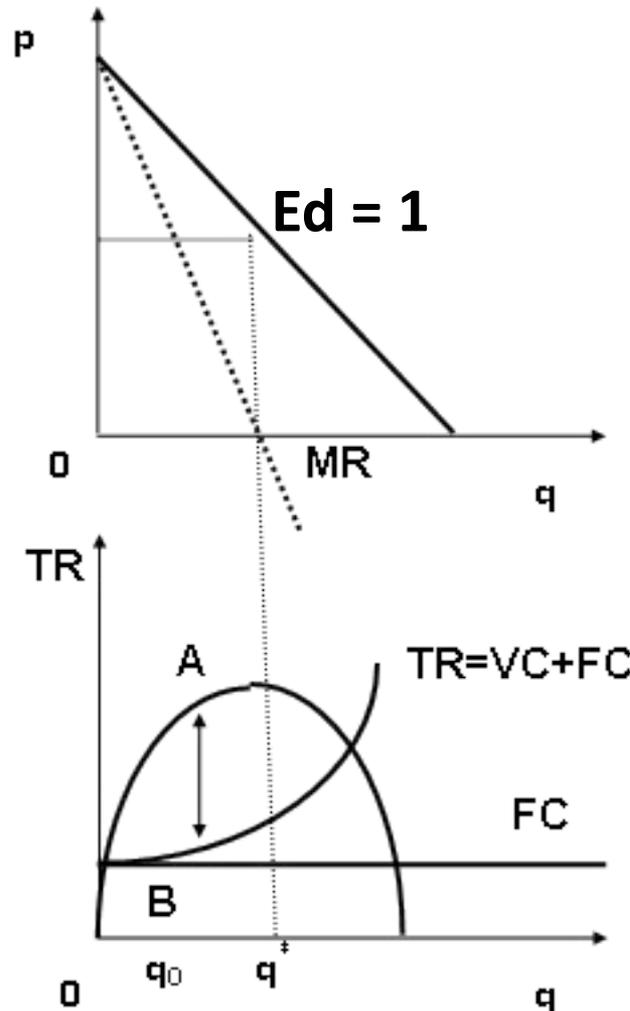
- 

$$TR(q) - TC(q) \rightarrow \max$$

# Общая выручка

$$TR(q) = p(q)q$$

# Функция общей выручки



## Условные обозначения

TR - валовая выручка;

MR - маргинальная выручка;

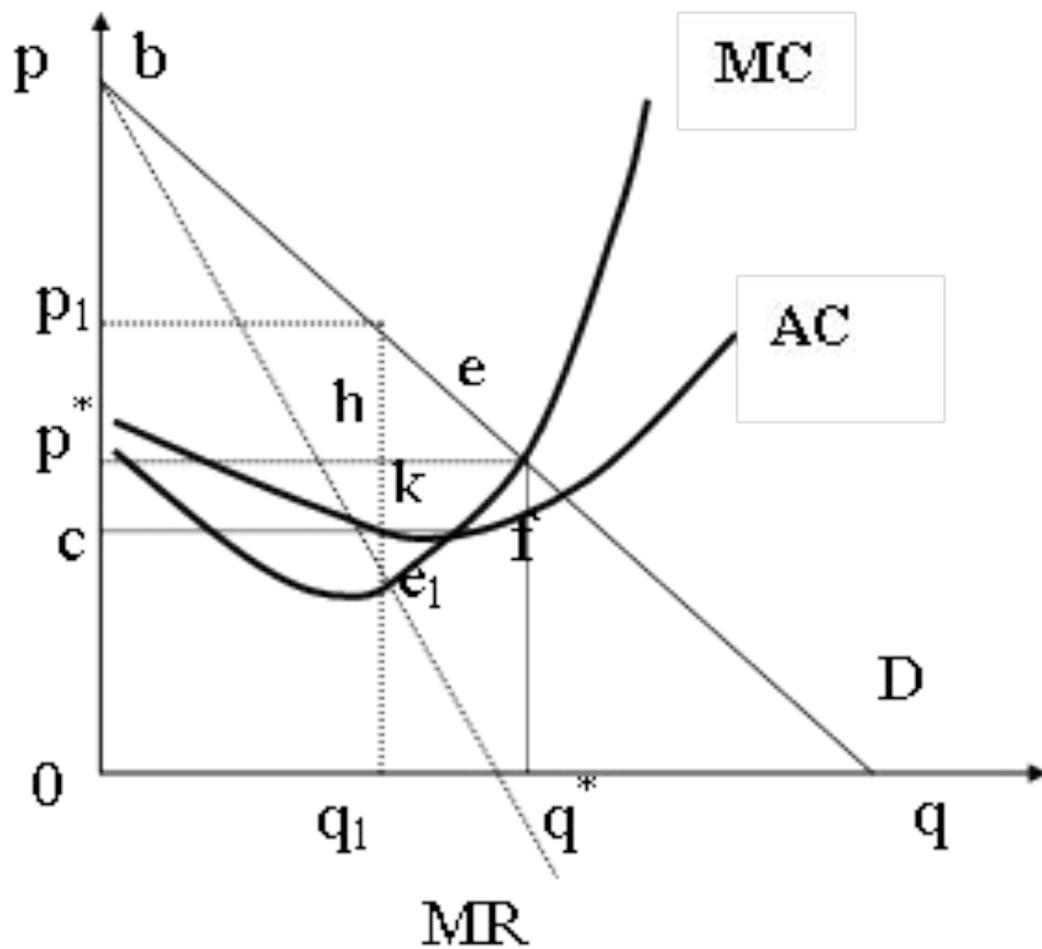
TC - общие затраты;

VC - переменные затраты;

FC - постоянные затраты;

.....

# Равновесие монополии



# 4 вопрос

## Последствия МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКОВ

# **Дискриминации цен -**

**ВОЗМОЖНОСТЬ**

**назначать различные**

**цены для различных**

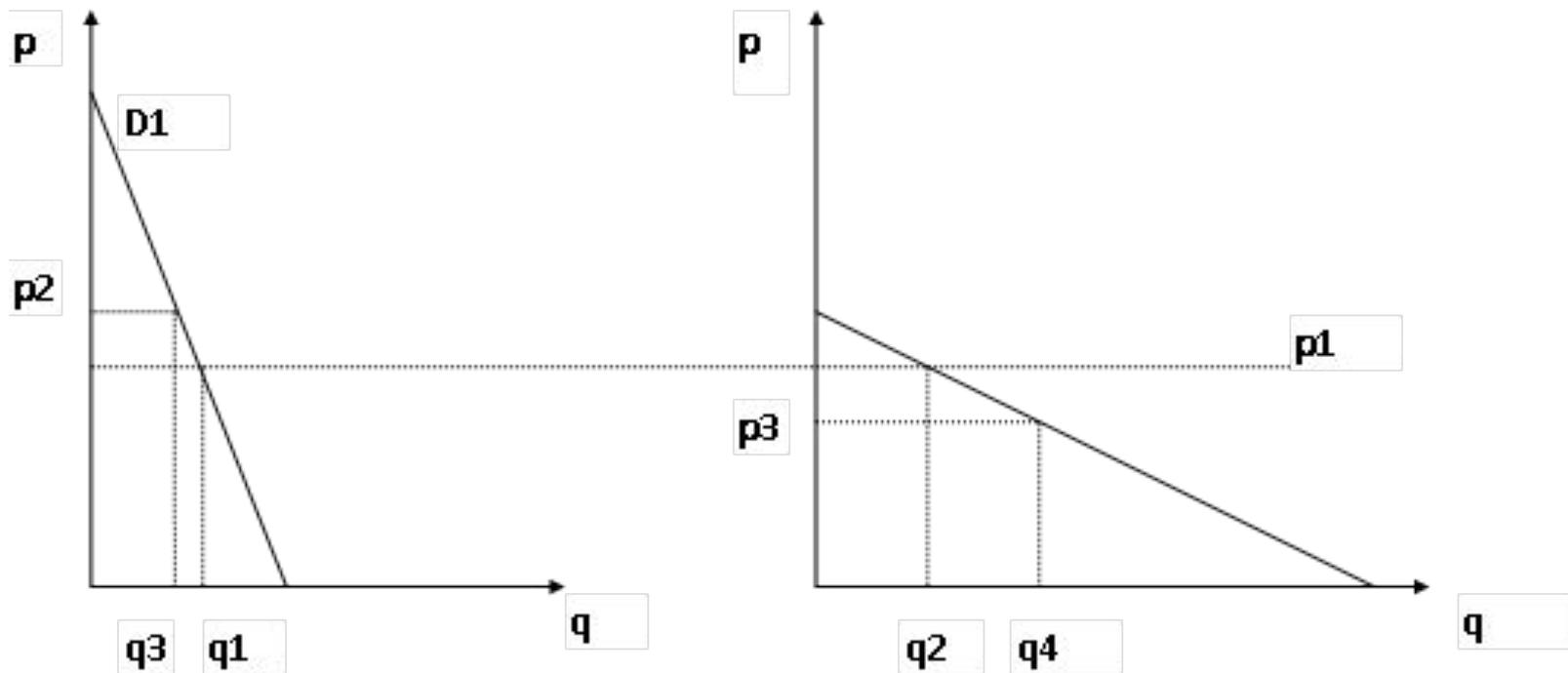
**покупателей на**

**идентичный товар**

# Условия дискриминации цен

1. Фирма должна обладать достаточной монопольной властью, чтобы устанавливать различные цены
2. Должна существовать практическая возможность выделять различные сегменты рынка
3. Должна отсутствовать возможность перепродажи товара либо это должно быть экономически нецелесообразно

# Механизм дискриминации цен



4 вопрос

**Динамическая  
модель  
МОНОПОЛИИ**