

МОНОПОЛИЯ.

**МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ**

ПЛАН

- **Монополистическая конкуренция: концепция и область распространения.**
- **Краткосрочное равновесие.**
- **Долгосрочное равновесие.**
- **Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.**

КАТЕГОРИИ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ:

- Многочисленные потенциальные покупатели и продавцы.
- Дифференцированные продукты.
- Нет барьеров входа и выхода.
- Нет долгосрочной экономической прибыли.
- Размытая концентрация рынка и слабый контроль за ценами.

- Фирма выбирает объем выпуска Q_0 , при котором предельный доход равняется предельным издержкам, и устанавливает цену P_0 .
- Изначально в данной точке фирма K получает экономическую прибыль, равную затененной площади $(P_0 - AC_0) Q_0$.
- Выбирая объем выпуска Q_0 , при котором $MR = MC$. Прибыли, равные в данном случае $(P_0 - AC_0) Q_0$ побуждают новые фирмы к входу на рынок.

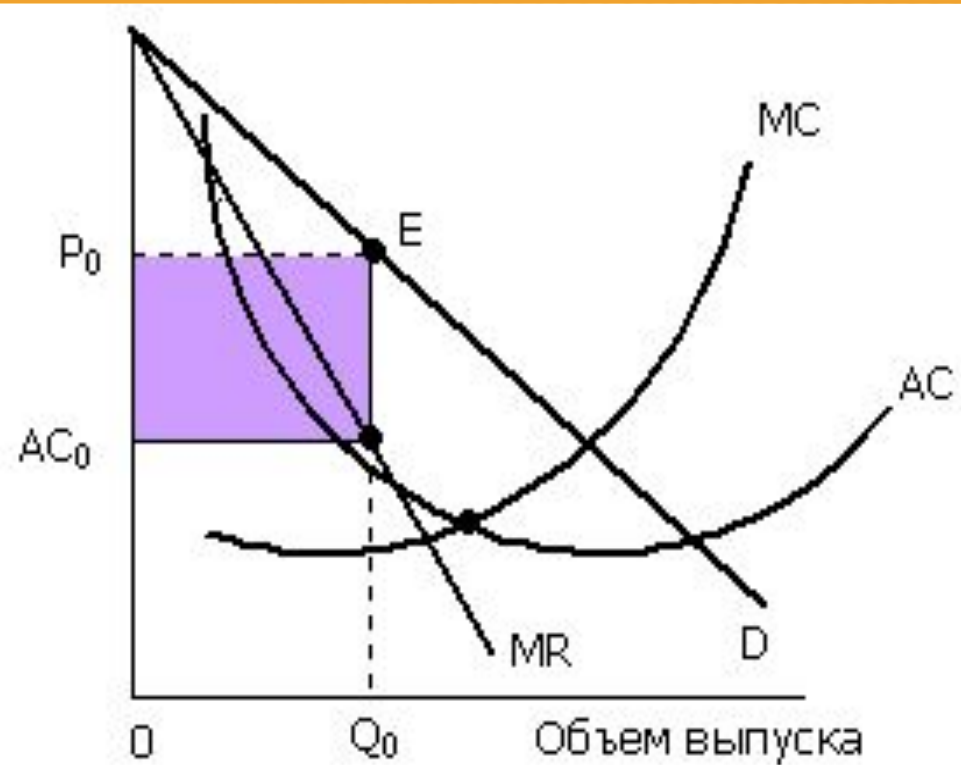


Рис.1 Краткосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции

- Чем больше видов конкурирующих заменителей и чем ниже их цены, тем меньше спрос на продукцию любой фирмы.
- Чтобы максимизировать прибыль при заданной кривой спроса на продукцию D' , фирма производит объем выпуска Q' , при котором предельные издержки равняются предельному доходу. Таким образом, она устанавливает цену P' , превышающую величину предельных издержек. Но получает нулевую экономическую прибыль
- Равновесие устанавливается в точке F , в которой кривая спроса касается кривой средних издержек.

Цена, предельные издержки, предельный доход, средние

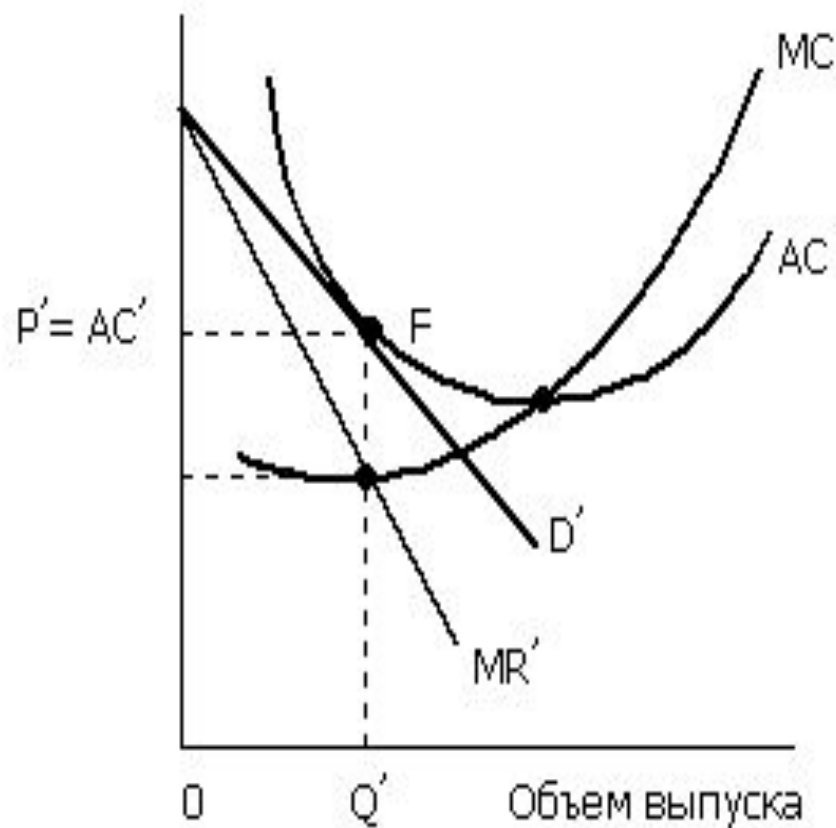


Рис.2. Долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.

Причины неэффективности рыночного механизма в отрасли с монополистической конкуренцией:

- В отличие от цен на совершенно конкурентном рынке равновесная цена рынка монопольной конкуренции превышает предельные издержки.
- Фирмы на рынке монополистической конкуренции имеют резервные производственные мощности

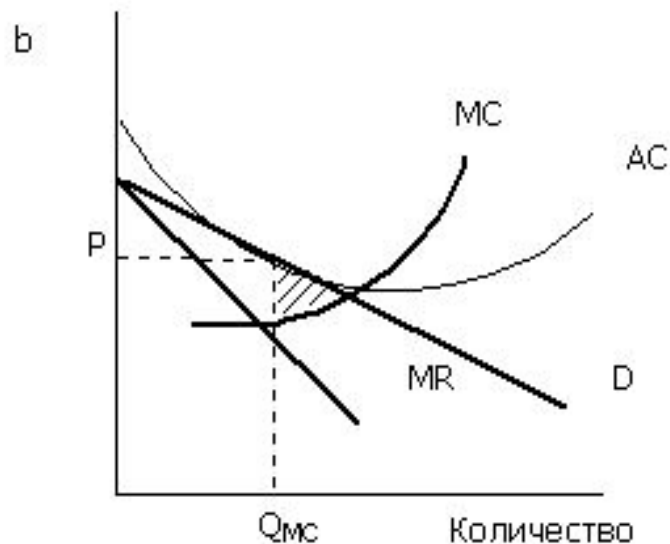
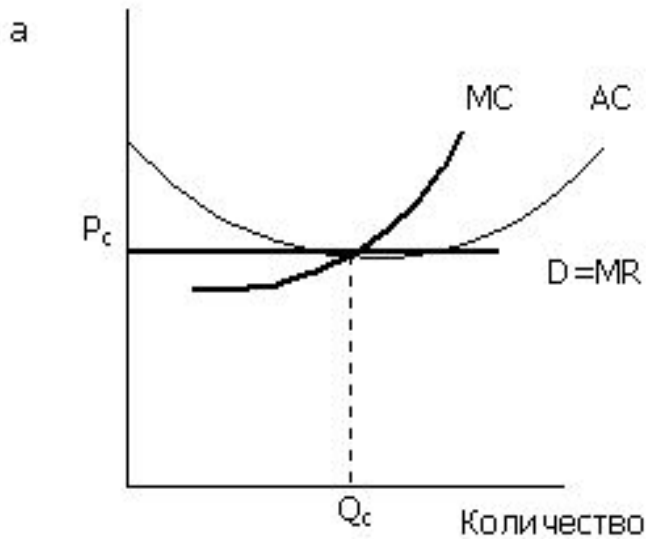


Рис.3. Сравнение конкурентного равновесия на монополистически конкурентном рынке «б» и рынке совершенной конкуренции «а»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
