

Московский городской педагогический университет

Дисциплина «Экономика»

Кафедра «Управление проектами»

Доцент – Акопян Гурген Александрович

E-mail: gurgen.ak@gmail.com

Москва, 2012

Программа дисциплины
«Экономика»

Цель дисциплины «Экономика»:

Формирование у студентов комплекса компетенций (знаний, умений и навыков), позволяющих эффективно планировать и квалифицированно анализировать экономические аспекты профессиональной деятельности, на базе концепций, дающих понимание современной хозяйственной действительности и перспектив развития экономики в XXI столетии.

Основные задачи дисциплины «Экономика»:

- изучение типов экономических систем, законов спроса и предложения, поведения покупателей и продавцов на конкурентном рынке;
- анализ деятельности и экономических факторов успеха фирмы в условиях конкуренции;
- исследование экономических аспектов поведения человека на рынке труда, экономических и социальных проблем рынка труда;
- описание экономических задач государства, систем и моделей государственного финансирования;
- формирование системы представлений об организации международной торговли и экономики мирового хозяйства

Студент, изучивший дисциплину, должен знать:

- Предмет общей экономической теории, ее философские и методологические основы;
- Закономерности рыночных отношений: сущность, функции, структуру и механизмы функционирования рынка;
- Цели и инструменты макроэкономики;
- Характер цикличности и развития экономики и экономические кризисы;
- Определения труда, занятости и безработицы;
- Общую систему денежно-кредитной политики;
- Причины инфляции и способы антиинфляционного регулирования;
- Финансовую систему, финансовую и социальную политику государства;
- Общие принципы организации системы мирового хозяйства и валютно-финансовой системы.

Студент, изучивший дисциплину, должен уметь:

- Определять цели, предметную область и структуру хозяйственной деятельности;
- Формировать собственные и участвовать в формировании институциональных (корпоративных, коллективных) задач экономического характера;
- Составлять организационную последовательность действий в области поведения на рынке труда;
- Анализировать экономические факторы успеха в условиях конкуренции;
- Исследовать экономические задачи государства, системы и модели государственного финансирования.

Тематический план дисциплины «Экономика»:

№	Темы разделов
1	Сущность экономики и основные этапы развития экономической мысли. Основные проблемы экономики, история, предмет и задачи экономической теории
2	Микроэкономика
3	Макроэкономика
4	Мировое хозяйство и интеграционные факторы рыночного хозяйства

Раздел I. Основные проблемы экономики. История, предмет и задачи экономической теории.

- Сущность экономики и основные этапы развития экономической мысли.
- Основные проблемы и условия развития экономики.
- Частный бизнес и государство.

Раздел II. Микроэкономика.

- Основы теории спроса, предложения и ценообразования.
- Поведение потребителя: теоретические основы анализа.
- Производство и издержки.
- Конкурентные рынки факторов производства.
- Несовершенная конкуренция и рыночная власть.

Раздел III. Макроэкономика.

- Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические переменные.
- Макроэкономическая нестабильность: деловые циклы, безработица, инфляция.
- Общее макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.
- Экономическая политика государства. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.
- Деньги. Денежно-кредитная политика государства.
- Государство благоденствия и смешанное государство. Социальная политика государства.
- Экономическая динамика и выбор модели макроэкономической политики.

Раздел IV. Мировая экономика, международные экономические отношения и внешнеэкономическая политика.

- Национальная и мировая экономика. Ресурсный потенциал и глобальные проблемы мировой экономики на рубеже тысячелетий.
- Международные экономические отношения и внешнеторговая политика государства.

Формы контроля успеваемости (оценка по 5-ти балльной системе)

1. Посещаемость всех (100 %) семинарских занятий – **1 балл**.
2. Выступление с докладом на семинаре – **2 балла**.
3. Контрольная работа – 1 балл за одну работу (всего 2 работы, в итоге – **2 балла**).
4. Ответ на зачете - **1 балл**.

Семинарские занятия.

Общий формат научного семинара

Семинар разделен на четыре части:

1. Доклад.
2. Вопросы к докладчику.
3. Комментарии и замечания к докладу и докладчику.
4. Ответное слово докладчика.

Требования к формату содержания доклада на научном семинаре

- Доклад разделен на смысловые части и наличествует логика рассуждений при переходе от одной части к другой;
- В докладе сделаны промежуточные и конечные выводы.

Требования к содержанию доклада на научном семинаре

Доклад содержит сформулированное исследуемое (рассматриваемое) теоретическое положение (тезис или группа тезисов), при этом:

а) определено место исследуемого (рассматриваемого) тезиса в экономической теории;

б) обозначен круг понятий и терминов, необходимых для описания исследуемого (рассматриваемого) тезиса;

в) приведены описания и сравнения примеров использования исследуемого тезиса в мировой и российской практике (в случае отсутствия российских примеров, приводится не менее двух примеров из мировой практики).

Требования к форме доклада на научном семинаре

Доклад продолжается ровно 15 мин. и сопровождается мультимедийной презентацией.

Примерная тематика докладов
на семинарских занятиях

Предмет, методы и принципы экономической теории, основные проблемы организации экономики.

1. Сущность и функции рынка, классическая школа (Адам Смит (1723 – 1790) «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776) Давид Риккардо (1772-1823), Жан Батист Сэй (1764-1832), Томас Роберт Мальтус (1766-1834), (1798), Джон Стюарт Милль (1806-1873)).
2. Экономические институты. школа институционализма и неоинституционализма (Торстейн Веблен (1857-1929), Джон Кеннет Гэлбрейт, Олвин Тоффлер, Даниел Белл (р.1919)).

Отношения собственности (пользование, владение, распоряжение собственностью, обязательное в собственности).

1. Процессы приватизации России: достоинства, недостатки, сравнения, влияние ценовых и неценовых факторов на успехи и неудачи.
2. Процессы приватизации в странах Западной и Восточной Европы : необходимость, экономические условия , характер завершенности.

Спрос и предложение.

1. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
2. Кривые спроса и предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения.
4. Эластичность спроса.
5. Анализ хозяйственной деятельности.

Товар и его свойства.

1. Факторы, оказывающие влияние на выбор товара потребителем.
2. Классификация рынков.
3. Кредитный механизм рыночного хозяйства.
4. Характерные черты основных моделей рынка.

Потребительский рынок, рынок услуг и его анализ.

1. Сегментация рынка.
2. Классификация рынков по целевому назначению.
3. Природа каналов распределения.
4. Анализ особенностей функционирования потребительского рынка.
5. Цена товара, ее виды и функции.
6. Конкурентная система цен.

Экономические функции государства.

1. Главные элементы кругооборота доходов и расходов.
2. Факторы экономического роста.
3. Налог: элементы и их соподчиненность. Налоговый механизм. Классификация налогов в налоговой системе РФ.
4. Основные составляющие конкурентоспособности.

Мировое хозяйство и интеграционные факторы рыночного хозяйства.

1. Специализация и сравнительные преимущества мирового производства.
2. Россия в международной экономической интеграции.