



Мотивация профессиональной деятельности,  
удовлетворенность трудом и лояльность  
сотрудников предприятий быстрого питания (На  
примере кафе «KFC » ООО «Ям! Ресторантс  
Раша»)

Студент: Войтко Ульяна Сергеевна  
3 курс. ППБ-101-О

Научный руководитель: преподаватель  
кафедры общей психологии – Хохлова  
Татьяна Викторовна

# История KFC



- Kentucky Fried Chicken (рус. Жареный цыпленок Кентукки)
- Американская сеть кафе общественного питания, специализирующихся на блюдах из курицы. Была основана в 1952 году Харландом Сандерсом





Логотип КФС:



# Основная специфика работы в KFC



Работа в KFC есть всегда и для всех желающих

Работа на рядовых позициях не требует опыта работы или каких-либо специальных знаний

Зарплата без задержек

Карьерный рост

Обучение

Соц. пакет



Большая текучесть кадров

Удовлетворённость трудом

Профессиональная мотивация

Лояльность

ь

Внутренняя  
я (ВМ)

Внешняя +  
(ВПМ)

Внешняя  
– (ВОМ)

КАК ФАКТОРЫ СТАБИЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА



## Удовлетворённость трудом

– эмоционально окрашенное оценочное представление субъекта деятельности о результате своей трудовой активности, о самом процессе работы и внешних условиях, в которых она осуществляется.

## Профессиональная мотивация

– совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к осуществлению определенных действий. Вызывает активность и определяет поведение субъекта.

## Лояльность

– положительное отношение сотрудника к компании, в которой он работает, принятие её правил, принципов, стремление наилучшим образом исполнять свои обязанности.

# Объект и предмет исследования



Объект:

Предмет:

# Цели и задачи исследования



Цели:

Задачи:

# Методы и методики исследования



Метод: тестирование.

Методики:

- 1) Методика «Мое отношение к работе», автор – К. Маслач и М. Лейтер (в адаптации Н. Е. Водопьяновой). Направлена на измерение уровня удовлетворённости.
- 2) Методика «Мотивация профессиональной деятельности», автор – К. Замфир (в модификации А. Реана). Направлена на измерение уровня мотивации.
- 3) Методика «Методика измерения лояльности», автор – С. С. Баранская. Направлена на измерение уровня лояльности.

# Выводы по методике «Мое отношение к работе»



График 1. Общий профиль удовлетворённости основными сферами профессиональной деятельности

# % испытуемых с разной степенью удовлетворённости по шкалам



Рис. 1. Уровень удовлетворённости рабочей нагрузкой



Рис. 2. Уровень удовлетворённости контролем



Рис. 3. Уровень удовлетворённости вознаграждением



Рис. 4. Уровень удовлетворённости рабочим коллективом

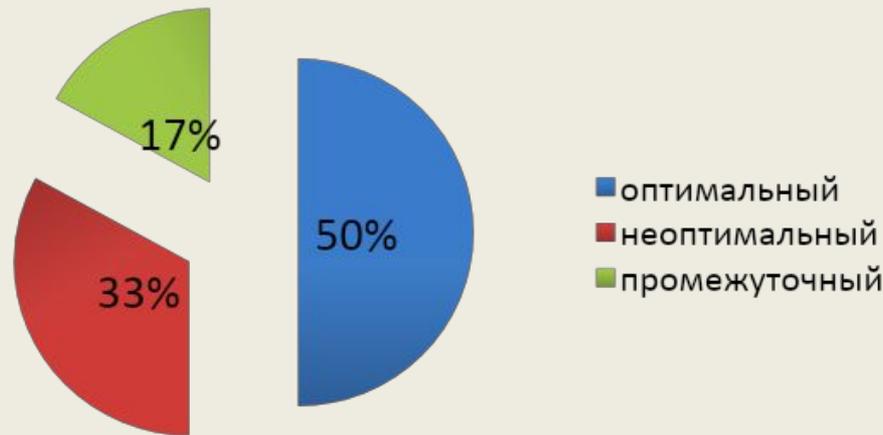


Рис. 5. Уровень удовлетворённости справедливостью



Рис. 6. Уровень удовлетворённости ценностями

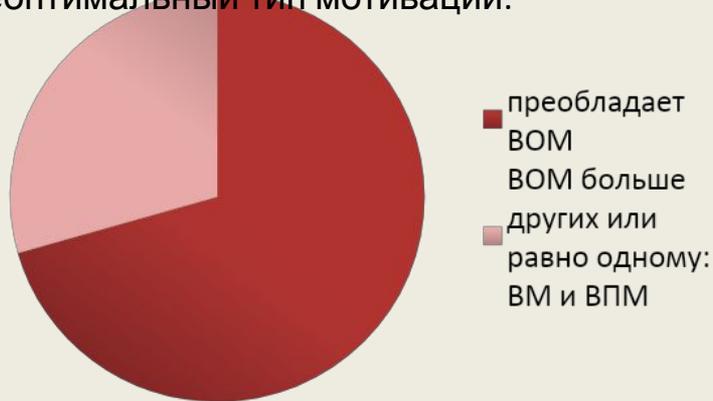
# Выводы по методике «Мотивация профессиональной деятельности»



Оптимальный тип мотивации:



Неоптимальный тип мотивации:



Промежуточный тип мотивации:

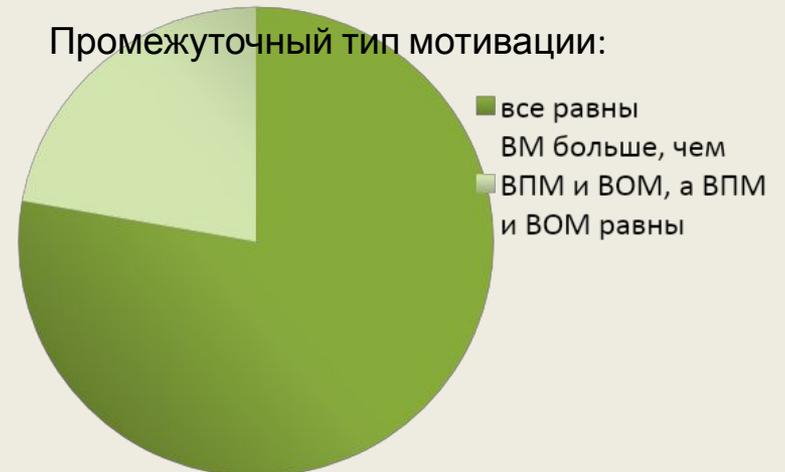


Рис. 7. Уровни профессиональной мотивации

# Выводы по методике «Методика измерения лояльности»

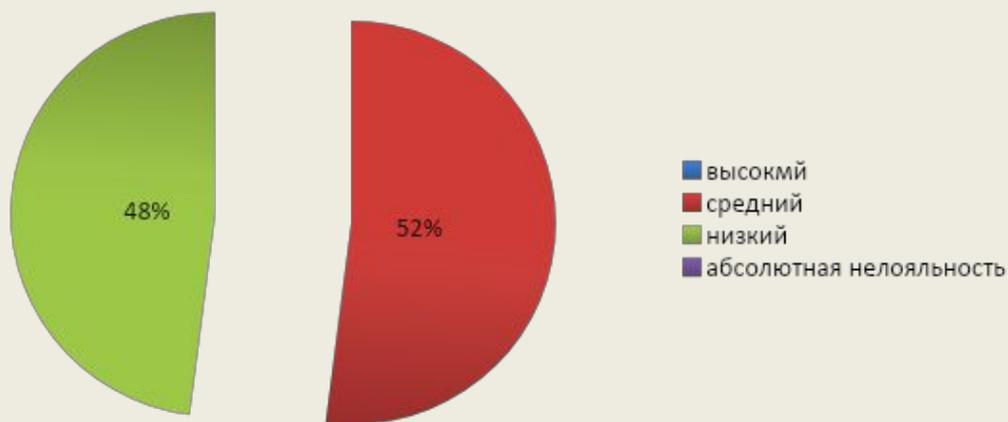


Рис. 8. Уровни лояльности персонала

# Социально-демографический портрет среднестатистического работника KFC



- Женщина со средним специальным образованием в возрасте 20-26 лет
- Стаж работы: 1-3 года



Спасибо за внимание!





