

**МОТИВАЦИЯ  
ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА.  
СОВРЕМЕННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ  
МОЛОДЕЖИ В ПРОФСОЮЗ.**

# Выгодность мотивации

*1) Увеличение  
представительности*

*2) Повышение заинтересованности  
работников в профсоюзе*

◎ S.W.O.T.

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b>
<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b>	<b>УГРОЗЫ</b>

# Увеличение представительности

## Внутренние

**С** - Опыт  
**и** - Нормативно-правовая база  
**л** - Четкая взаимосвязанная  
**ь** структура  
**н** - Материальная база  
**ы** - Образовательная база  
**е** (УИЦ)

**С** - Неприменение  
**ла** инновационных методов  
**б** работы  
**ы** - Недостаток специалистов по  
**е** мотивации  
- Низкая информационная  
деятельность

## Внешние

**В** - СМИ  
**о** - Социальное партнерство  
**з** - Международное сотрудничество  
**м** - Сотрудничество с органами власти и  
**о** общественными организациями  
**ж** - Расширение сфер влияния  
**н**  
**о**  
**с**  
**т**  
**и**

**У** - Падение имиджа в глазах  
**гр** общественности  
**о** - Альтернативный профсоюз  
**з** - Нестабильность экономической и  
**ы** политической ситуации  
- Руководитель

# Повышение заинтересованности работников в профсоюзе по осознанному членству

## Внутренние

**С** - Ресурсы (материальные,  
**и** человеческие, образование)  
**л** -Создание условий для  
**ь** самореализации  
**н**  
**ы**  
**е**

**С** - Слабая агитационная работа  
**л** - Некомпетентный лидер  
**а**  
**б**  
**ы**  
**е**

## Внешние

**В** - СМИ  
**оз** - Власть  
**м** - Модернизация отрасли  
**о**  
**ж**  
**но**  
**ст**  
**и**

**Уг** - Падение имиджа в глазах  
**ро** общественности  
**з** -Утрата профсоюзной  
**ы** собственности  
- Рост факторов снижающих  
социальную активность

- ◎ **S.M.A.R.T**-постановка целей
- ◎ **S** (specific) - *конкретные*
- ◎ **M** (measurable) - *измеримые*
- ◎ **A** (achievable) - *достижимые*
- ◎ **R** (relevant) - *соответствующие действительности*
- ◎ **T** (timed) - *согласование во времени*

# Цель проекта

- ⦿ *Увеличить членство в профсоюзе к 01.01.2015 не менее, чем на 10%*

# Слабая сторона внутренних факторов

- ⦿ *Неприменение инновационных методов работы*



◎ *Для достижения цели проекта необходимо использовать современные инновационные технологии*

◎ **1 этап - (2012г.)** Социологическое исследование по вопросам мотивации и составление плана реализации второго этапа

◎ **2 этап - (2013-2014 г.г.)**

Обучение специалистов из числа проф. актива по внедрению инновационных технологий.

Проведение обучающих семинаров на местах

Создание агитбригад

Постоянный (ежеквартальный) мониторинг профсоюзного членства

Создание медиаматериала

Распространение рекламной продукции с символикой профсоюза

Регулярная актуализация информации в СМИ о деятельности профсоюза

Проведение культурно-массовых мероприятий:

- Смотры художественной самодеятельности
- Фотоконкурсы
- Турслеты
- Конкурсы профмастерства
- Социальные проекты
- Спортивные мероприятия

Предоставление преференций в потребительском плане

- Дисконтные карты
- Единый тарифный план в сетях сотовой связи для членов профсоюза
- Дополнительные льготы (кредит, касса взаимопомощи)

Проведение региональных, федеральных, международных форумов профсоюзных специалистов

**3 этап (2015 г.)** Подведение итогов

# Сильная сторона внутренних факторов

- ◎ *Опыт*

# © Для достижения цели проекта необходимо использовать накопленный опыт

- 1 этап «Подготовительный» – (2012г.) сбор аналитической и статистической отчетности; составление плана реализации 2-го этапа
- 2 этап – (2013-2014г.) реализация плана и организация 12 коммуникативных площадок по обмену передовым опытом
  - - Проведение форумов
  - - Участие в пленумах
  - - Создание и распространение методических пособий
  - - Дистанционное обучение
- 3 этап – (2015г.) подведение итогов реализации проекта

# Внешние факторы - угрозы

- *Падение авторитета в глазах  
общественности*

## © Для достижения цели проекта необходимо укрепить авторитет профсоюза

- 1 этап «Аналитический» – (2012г.) социологический опрос и составление комплекса мероприятий по формированию и укреплению авторитета профсоюза
- 2 этап – (2013 – 2014г.) проведение мероприятий по формированию и укреплению авторитета профсоюза
  - - создание креативных прокламаций
  - - разработка социальной видеоинфографики
  - - разработка интерактивных медиа порталов
  - - обучение молодых специалистов из профсоюзного актива и формирование кадрового резерва
  - - ротация кадров
- 3 этап – (2015г) социологическое исследование по оценке эффективности проведенных мероприятий

# Внешние факторы - возможности

- ◎ СММ

# © Для достижения цели проекта необходимо использовать СМИ

- 1 этап – (2012г.) анализ и составление мероприятий по охвату доли информационного поля в региональных СМИ
- 2 этап – (2013 – 2014) проведение мероприятий по охвату информационного поля региональных СМИ
  - - привлечение публичных людей к освещению деятельности профсоюзной организации
  - - проведение общественных мероприятий совместно с региональной администрацией и СМИ
- 3 этап – (2015г.) оценка эффективности принятых мер



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**