

**МОТИВАЦИЯ
ПРОФСОЮЗНОГО ЧЛЕНСТВА.
СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ
МОЛОДЕЖИ В ПРОФСОЮЗ.**

Выгодность мотивации

*1) Увеличение
представительности*

*2) Повышение заинтересованности
работников в профсоюзе*

◎ S.W.O.T.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	ВОЗМОЖНОСТИ
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	УГРОЗЫ

Увеличение представительности

Внутренние

С - Опыт
и - Нормативно-правовая база
л - Четкая взаимосвязанная
ь структура
н - Материальная база
ы - Образовательная база
е (УИЦ)

С - Неприменение
ла инновационных методов
б работы
ы - Недостаток специалистов по
е мотивации
- Низкая информационная
деятельность

Внешние

В - СМИ
о - Социальное партнерство
з - Международное сотрудничество
м - Сотрудничество с органами власти и
о общественными организациями
ж - Расширение сфер влияния
н
о
с
т
и

У - Падение имиджа в глазах
гр общественности
о - Альтернативный профсоюз
з - Нестабильность экономической и
ы политической ситуации
- Руководитель

Повышение заинтересованности работников в профсоюзе по осознанному членству

Внутренние

С - Ресурсы (материальные,
и человеческие, образование)
л -Создание условий для
ь самореализации
н
ы
е

С - Слабая агитационная работа
л - Некомпетентный лидер
а
б
ы
е

Внешние

В - СМИ
оз - Власть
м - Модернизация отрасли
о
ж
но
ст
и

Уг - Падение имиджа в глазах
ро общественности
з -Утрата профсоюзной
ы собственности
- Рост факторов снижающих
социальную активность

- ◎ **S.M.A.R.T**-постановка целей
- ◎ **S** (specific) - *конкретные*
- ◎ **M** (measurable) - *измеримые*
- ◎ **A** (achievable) - *достижимые*
- ◎ **R** (relevant) - *соответствующие действительности*
- ◎ **T** (timed) - *согласование во времени*

Цель проекта

- ⦿ *Увеличить членство в профсоюзе к 01.01.2015 не менее, чем на 10%*

Слабая сторона внутренних факторов

- ⦿ *Неприменение инновационных методов работы*

◎ *Для достижения цели проекта необходимо использовать современные инновационные технологии*

◎ **1 этап - (2012г.)** Социологическое исследование по вопросам мотивации и составление плана реализации второго этапа

◎ **2 этап - (2013-2014 г.г.)**

Обучение специалистов из числа проф. актива по внедрению инновационных технологий.

Проведение обучающих семинаров на местах

Создание агитбригад

Постоянный (ежеквартальный) мониторинг профсоюзного членства

Создание медиаматериала

Распространение рекламной продукции с символикой профсоюза

Регулярная актуализация информации в СМИ о деятельности профсоюза

Проведение культурно-массовых мероприятий:

- Смотры художественной самодеятельности
- Фотоконкурсы
- Турслеты
- Конкурсы профмастерства
- Социальные проекты
- Спортивные мероприятия

Предоставление преференций в потребительском плане

- Дисконтные карты
- Единый тарифный план в сетях сотовой связи для членов профсоюза
- Дополнительные льготы (кредит, касса взаимопомощи)

Проведение региональных, федеральных, международных форумов профсоюзных специалистов

3 этап (2015 г.) Подведение итогов

Сильная сторона внутренних факторов

- ◎ *Опыт*

© Для достижения цели проекта необходимо использовать накопленный опыт

- 1 этап «Подготовительный» – (2012г.) сбор аналитической и статистической отчетности; составление плана реализации 2-го этапа
- 2 этап – (2013-2014г.) реализация плана и организация 12 коммуникативных площадок по обмену передовым опытом
 - - Проведение форумов
 - - Участие в пленумах
 - - Создание и распространение методических пособий
 - - Дистанционное обучение
- 3 этап – (2015г.) подведение итогов реализации проекта

Внешние факторы - угрозы

- *Падение авторитета в глазах
общественности*

© Для достижения цели проекта необходимо укрепить авторитет профсоюза

- 1 этап «Аналитический» – (2012г.) социологический опрос и составление комплекса мероприятий по формированию и укреплению авторитета профсоюза
- 2 этап – (2013 – 2014г.) проведение мероприятий по формированию и укреплению авторитета профсоюза
 - - создание креативных прокламаций
 - - разработка социальной видеоинфографики
 - - разработка интерактивных медиа порталов
 - - обучение молодых специалистов из профсоюзного актива и формирование кадрового резерва
 - - ротация кадров
- 3 этап – (2015г) социологическое исследование по оценке эффективности проведенных мероприятий

Внешние факторы - возможности

- ◎ СММ

© Для достижения цели проекта необходимо использовать СМИ

- 1 этап – (2012г.) анализ и составление мероприятий по охвату доли информационного поля в региональных СМИ
- 2 этап – (2013 – 2014) проведение мероприятий по охвату информационного поля региональных СМИ
 - - привлечение публичных людей к освещению деятельности профсоюзной организации
 - - проведение общественных мероприятий совместно с региональной администрацией и СМИ
- 3 этап – (2015г.) оценка эффективности принятых мер

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**