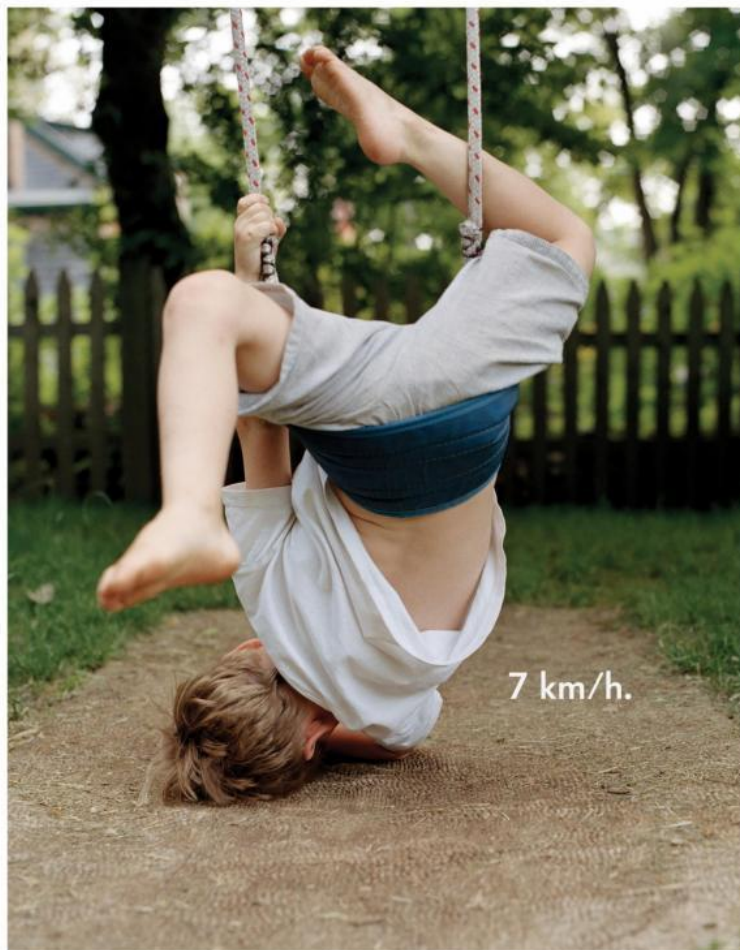


# Мотивы используемые в рекламе

Работа Шестовой Марии,  
студентки группы Р-31

Мотив сам



Drive carefully.



Das Auto.

Мот



**Palmolive**

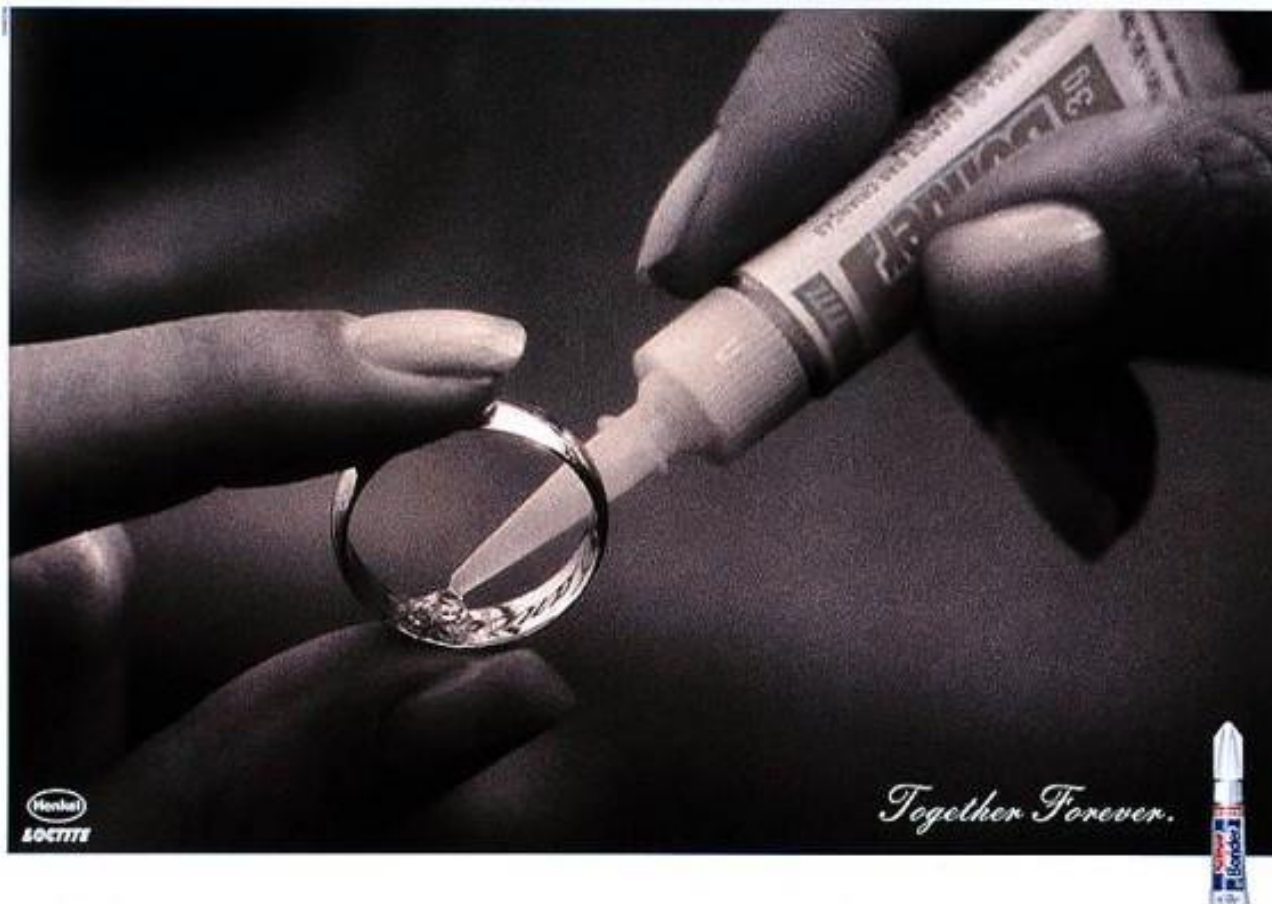
## крем-фрукт

Palmolive Крем.Фрукт с экстрактом граната.

Новый гель для душа Palmolive Крем.Фрукт, в котором волны увлажняющего крема встречаются с ароматным потоком фруктового геля.

Путешествие в аромат начинается с фруктовых аккордов граната, красного грейпфрута и манго, которые манят дальше, к женственному сердцу цветов розы и малины и фиалки – и увлекают в таинственную глубину сандала с нотками ванили и мускуса.

Paл



Вместе навсегда.

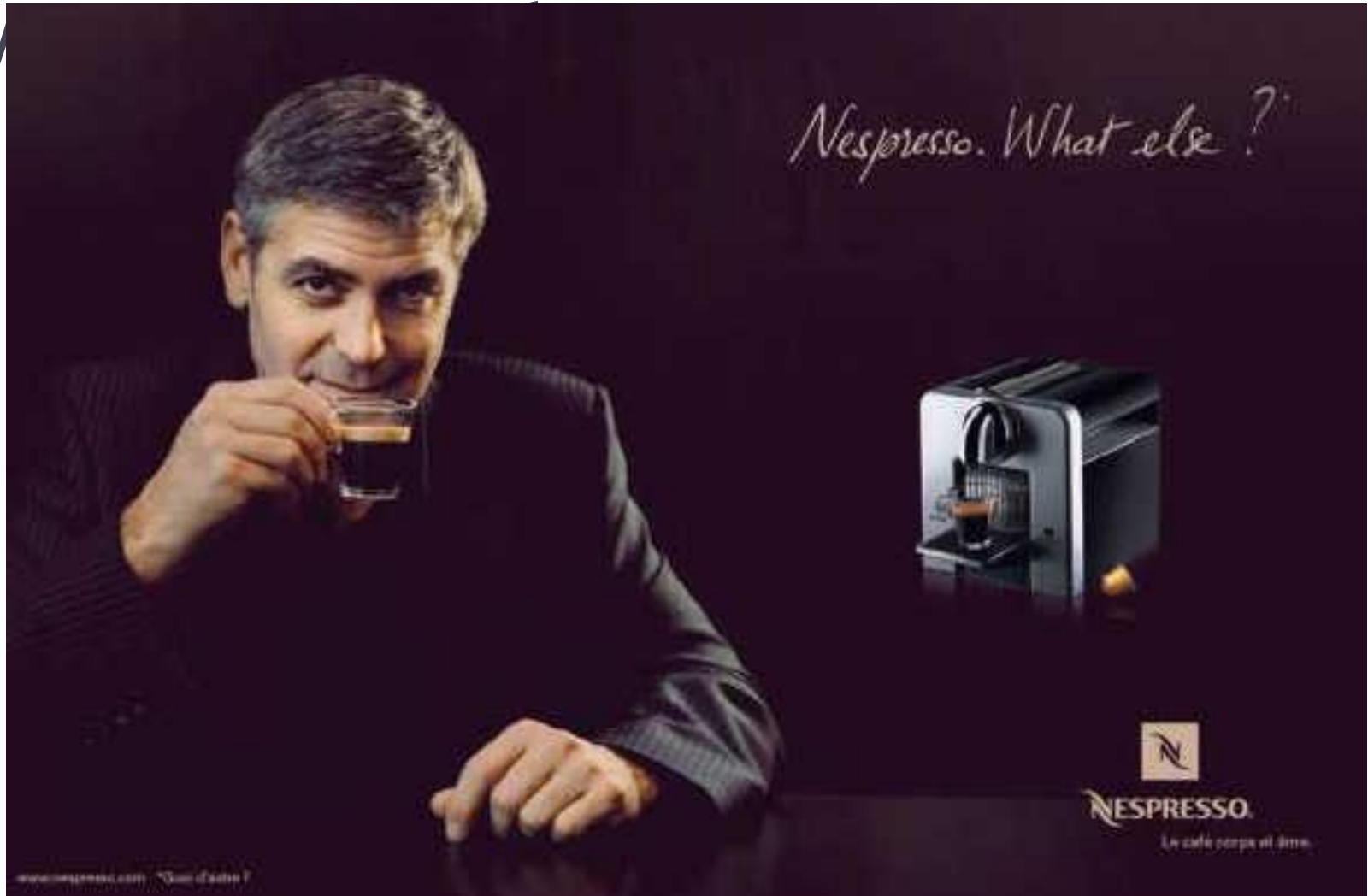
Ce

u





M



*Nespresso. What else?*

**NESPRESSO.**  
Le café corps et âme.

[www.nespresso.com](http://www.nespresso.com) Nespresso? What else?

The advertisement features a dark background. On the left, George Clooney is shown from the chest up, wearing a dark suit and holding a small glass of coffee to his lips. On the right, a silver Nespresso coffee machine is shown in profile, with a coffee capsule being inserted. The overall mood is sophisticated and elegant.

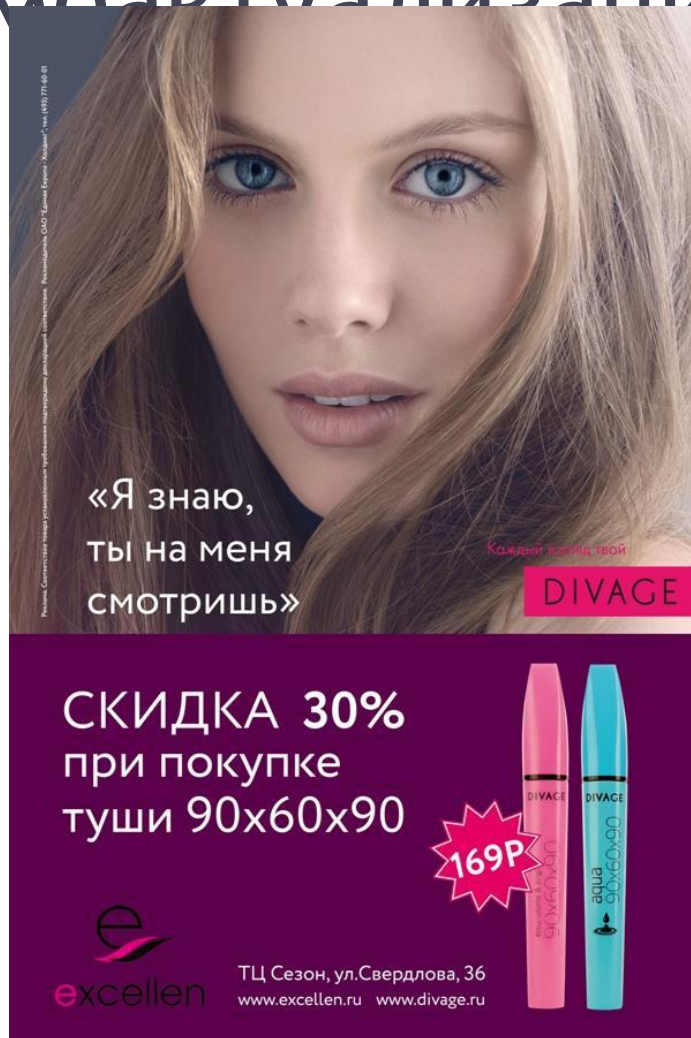
M



ТОТ САМЫЙ  
ГОСТ\*

*\*Колбаса сделана по ГОСТу 23670-79*

# Мотив самоактуализации



«Я знаю,  
ты на меня  
смотришь»

Каждый вечер твой

**DIVAGE**

**СКИДКА 30%**  
при покупке  
туши 90x60x90

**169Р**

**excellent**

ТЦ Сезон, ул.Свердлова, 36  
[www.excellent.ru](http://www.excellent.ru) [www.divage.ru](http://www.divage.ru)

Резюме. Советская марка устойчиво лидирует на рынке косметики. Рекомендация: ОАО "Белая Гора - Удмурт", тел. (818) 771-88-81



АСТУД ТРО ПИЛИ



RUSSIAN VODKA  
*Russian Classic*

# МОТИВ ЛЮБВИ

*Правила акции* ~~~~~ *Призы* ~~~~~ *История любви*

*Открой сердце.  
Открой Раффаэло.*



# МОТИВ у

