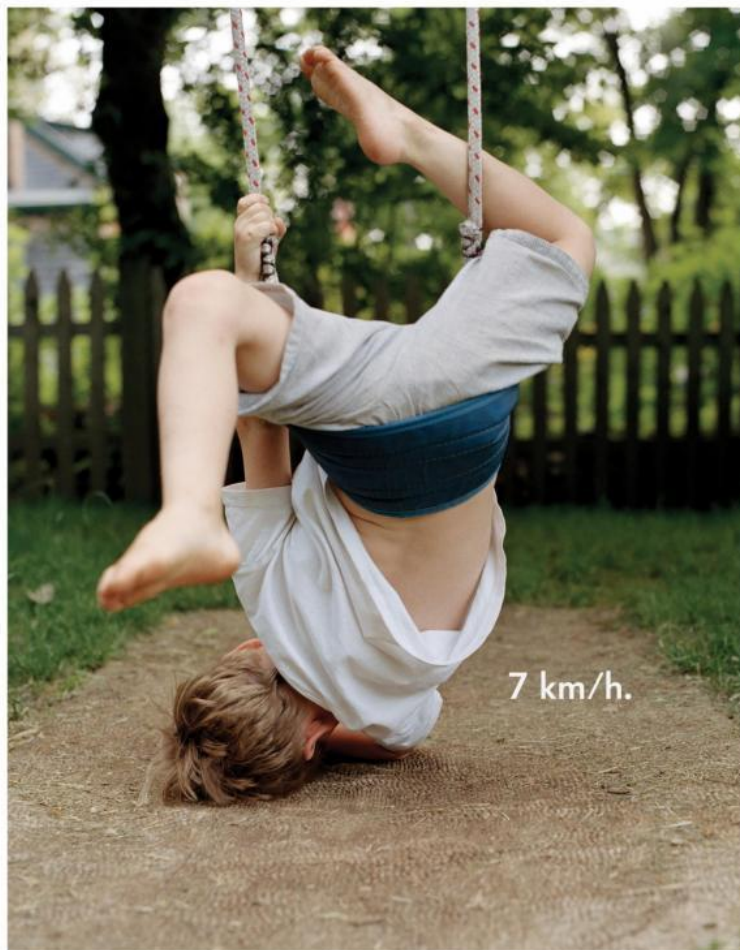


Мотивы используемые в рекламе

Работа Шестовой Марии,
студентки группы Р-31

Мотив сам



Drive carefully.



Das Auto.

Мот



Palmolive

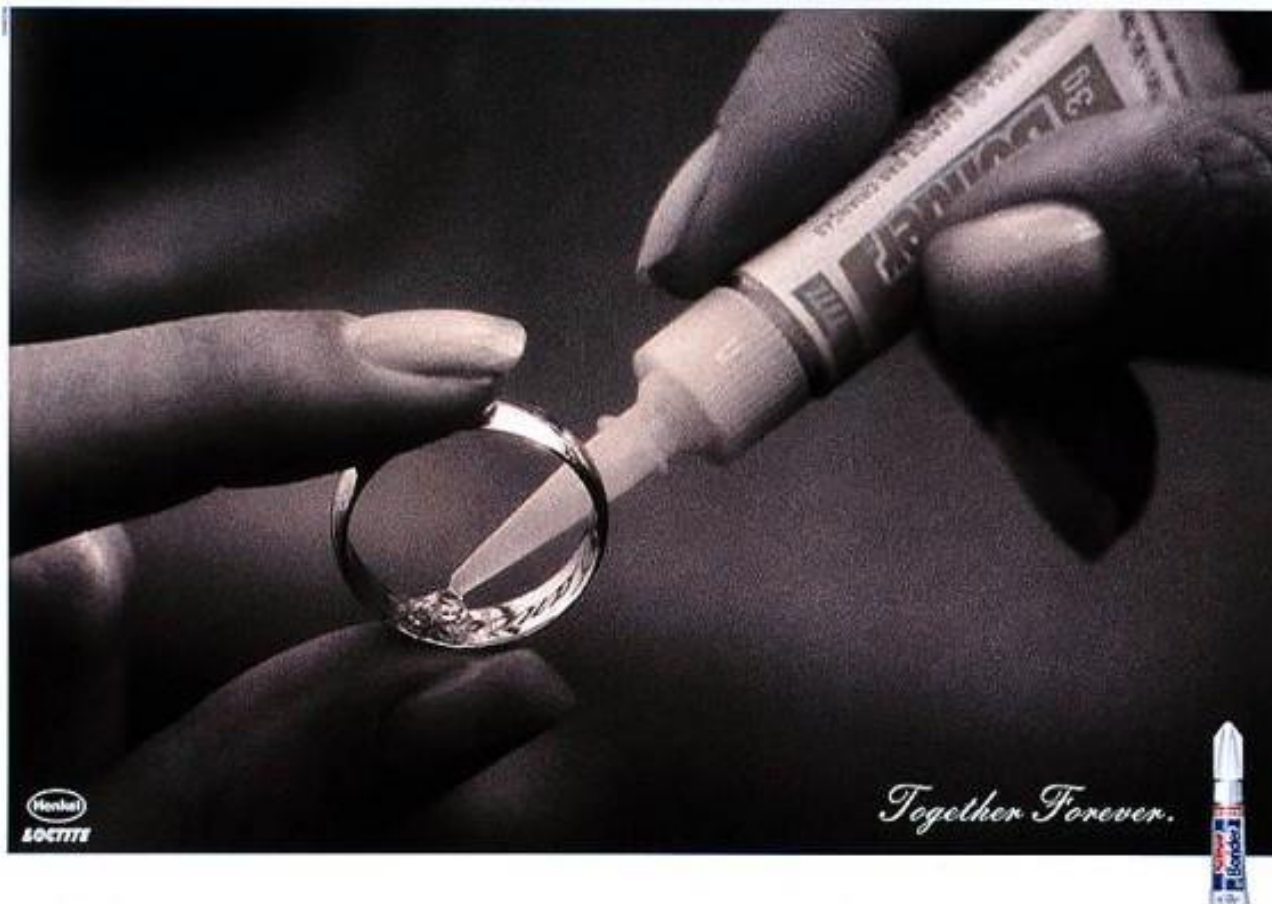
крем-фрукт

Palmolive Крем.Фрукт с экстрактом граната.

Новый гель для душа Palmolive Крем.Фрукт, в котором волны увлажняющего крема встречаются с ароматным потоком фруктового геля.

Путешествие в аромат начинается с фруктовых аккордов граната, красного грейпфрута и манго, которые манят дальше, к женственному сердцу цветов розы и малины и фиалки – и увлекают в таинственную глубину сандала с нотками ванили и мускуса.

Paл



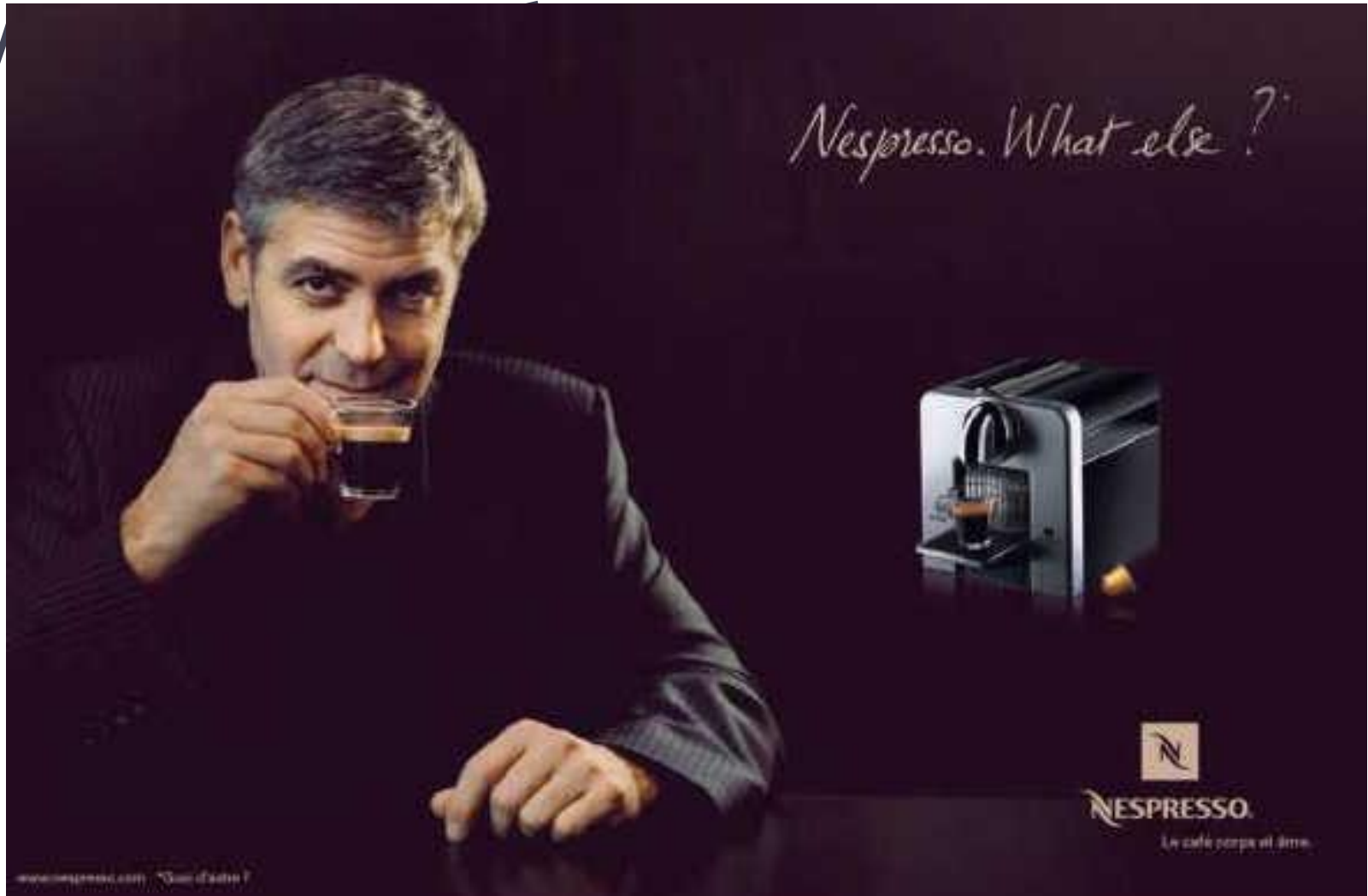
Вместе навсегда.

Ce

u



M



Nespresso. What else?

NESPRESSO.
Le café corps et âme.

www.nespresso.com Nespresso? What else?

The advertisement features a dark background. On the left, George Clooney is shown from the chest up, wearing a dark suit and holding a small glass of coffee to his lips. On the right, a silver Nespresso coffee machine is shown in profile, with a coffee capsule being inserted. The overall mood is sophisticated and elegant.

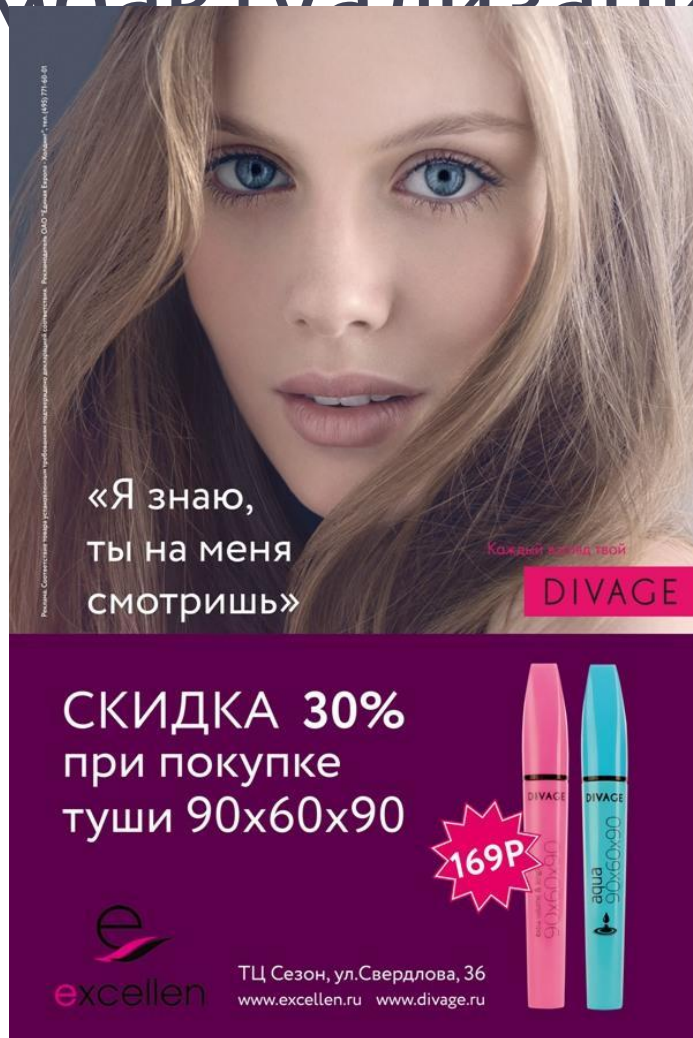
M



ТОТ САМЫЙ
ГОСТ*

**Колбаса сделана по ГОСТу 23670-79*

Мотив самоактуализации



«Я знаю,
ты на меня
смотришь»

Каждый вечер твой

DIVAGE

СКИДКА 30%
при покупке
туши 90x60x90

169Р

excellent

ТЦ Сезон, ул.Свердлова, 36
www.excellent.ru www.divage.ru

Резюме. Советская марка устойчиво лидирует на российском рынке косметики. Рекомендация ОАО "Бизнес Европа - Эксперт", от 04.05.2011 № 8/11

АСТУД ТРО ПИЛИ



RUSSIAN VODKA
Russian Classic

МОТИВ ЛЮБВИ

Правила акции ~~~~~ *Призы* ~~~~~ *История любви*

*Открой сердце.
Открой Раффаэло.*



*ЗАО "Дипперо Руссия"
Москва ул. Садовая-Кавказская д. 10/1*

Creando specialidades de coco

МОТИВ у

