

Мозговой штурм



Определение

- **Метод мозгового штурма** (мозговой штурм, мозговая атака, англ. *brainstorming*) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать возможно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических.

- Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

Постановка проблемы

- Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

Генерация идей

- Основной этап, от которого во многом зависит успех в сего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:
- Главное количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.
- Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

- Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.

Правила проведения « мозгового штурма»

- 1.Участвуют все.
- 2.Все высказываются и все слушают.
- 3.Все имеют равные права.
- 4.
Все способствуют мирному разрешению конфликтных ситуаций.
- 5.Высказанные мысли и предложения не критикуются и не оцениваются

план « мозгового штурма»

- 1. Предложить проблему, учащиеся делятся на группы не менее 5-6 человек и не более 7-8 человек.
- 2. На « штурм» отводится от 10 до 45 мин. Учащиеся высказывают идеи, оценки не даются.
- 3. Каждая группа выбирает человека, который фиксирует в тетради или на ватмане все, что говорят участники

- 4. На следующем этапе обсуждается каждая идея и определяется, способствует ли она решению вопроса, предложенного для обсуждения.
- 5. Идеи обобщаются, корректируются, совершенствуются и выстраиваются в соответствии с их значимостью.
- 6. По возможности группа вырабатывает единое мнение и определяет своего представителя, который докладывает итоговое решение.

Успех

- Успех мозгового штурма сильно зависит от психологической атмосферы и активности обсуждения, поэтому роль ведущего в мозговом штурме очень важна. Именно он может «вывести из тупика» и вдохнуть свежие силы в процесс.
- □ Изобретателем метода мозгового штурма считается [Алекс Осборн](#), сотрудник рекламного агентства [BBD&O](#)

