

Можно ли верить рекламе?

Учебно – исследовательская работа

Автор: *Аксёнов Александр* учащийся 1 Б класса

Руководитель: *Тарасова Анна Михайловна*

Я взял два яйца...



Одно намазал пастой...



Положил в банки с уксусом...

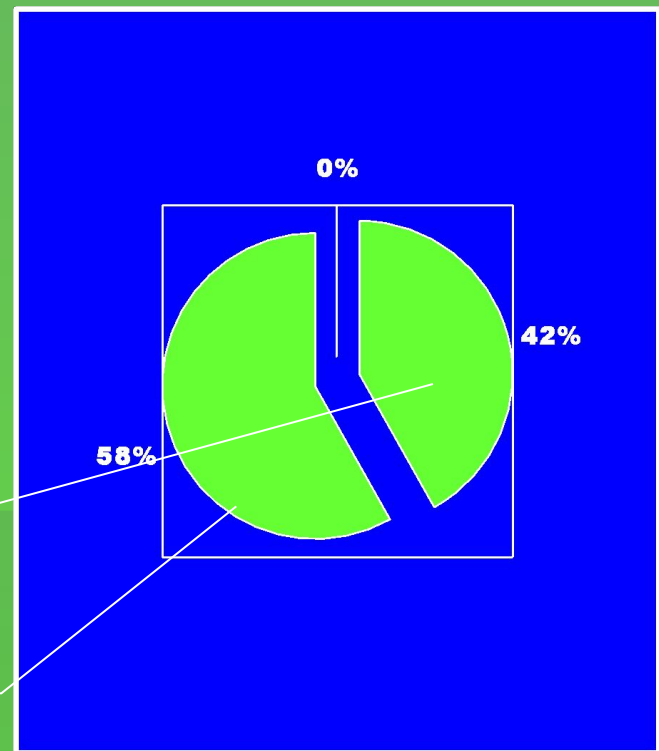


Опрос ровесников.

- Верите ли вы рекламе, которая говорит о том, что обработанное зубной пастой яйцо становится крепким и не разобьётся?

Да

Нет



Реклама...



Что в результате?

- Стали заходить задолго до времени.
- Были проданы за 8 минут.
- Купить желали даже взрослые.
- Хотели купить сами авторы.
- Отдавали обратно продавцу.

И вот пришло время...



Я взял яйцо и уронил его...



ВЫВОДЫ:

- Я не верю рекламе.
- Но зубы чистить буду.
- Проверю на следующих опытах.
- Расскажу о моих экспериментах.

