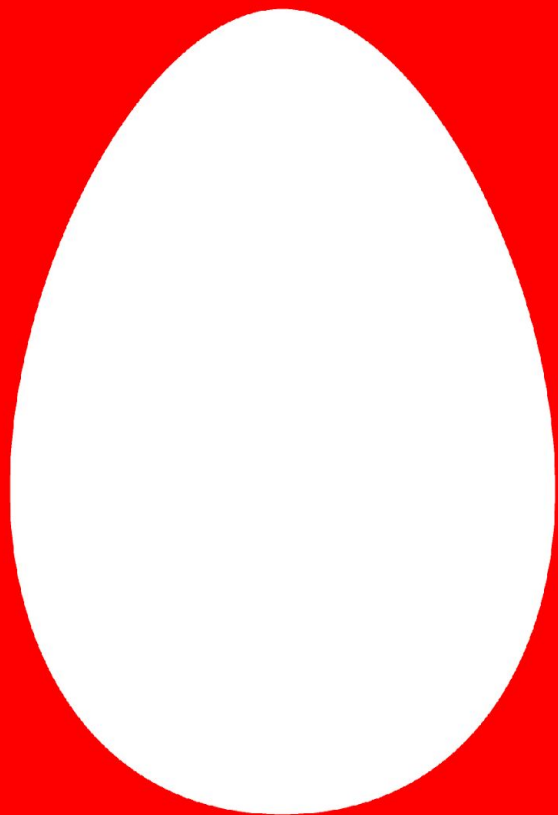


**МТС- На шаг впереди**



**МТС**

# МТС

## Миссия

Как мы работаем:

Мы работаем, чтобы сделать МТС лучшим оператором для своих клиентов. Мы хотим, чтобы каждому человеку, который приходит в салон МТС, звонит в наш call-центр, пользуется услугами компании, нравилось быть клиентом МТС. А для этого необходимо:



# МТС



- предоставлять надежную связь в любом месте и в любое время;
- сделать все сервисы МТС современными, понятными и простыми;
- уделять внимание пожеланиям клиентов и оказывать максимальную поддержку;
- стараться, чтобы каждое наше решение принималось в интересах пользователей наших услуг;
- предлагать именно то, что нужно клиенту, и предвосхищать

# Для чего мы работаем:

- Благодаря надежной связи МТС предоставляет клиентам возможность строить и улучшать свою жизнь, постоянно развиваться. Все ресурсы МТС нацелены на то, чтобы благодаря услугам компании жизнь клиентов МТС становилась более насыщенной, интересной и наполненной новыми возможностями.



# Принципы и стратегия

Ключевые принципы ведения социально ответственного бизнеса МТС направлены на обеспечение устойчивого развития общества, роста его благосостояния и формирование конкурентоспособной экономики. Эти принципы были сформулированы с учетом ожиданий заинтересованных сторон, носят долгосрочный характер и реализация стр



# ЦЕЛИ КОМПАНИИ:

- 1) Ответственное ведение бизнеса
- 2) Ответственность оператора связи
- 3) Равные возможности
- 4) Инновации
- 5) Содействие росту экономики и благосостояния общества
- 6) Ответственность перед государством
- 7) Долгосрочные инвестиции
- 8) Нацеленность на результат
- 9) Информационная открытость



А как ты  
используешь  
свою голову?

Используй по максимуму -  
работай в МТС!

[career@mts.ru](mailto:career@mts.ru)

МТС оператор связи 

# ОАО «Газпром»



# МИССИЯ ОАО «ГАЗПРОМ»



ОАО «Газпром» видит свою миссию  
в максимально эффективном  
и сбалансированном газоснабжении  
потребителей

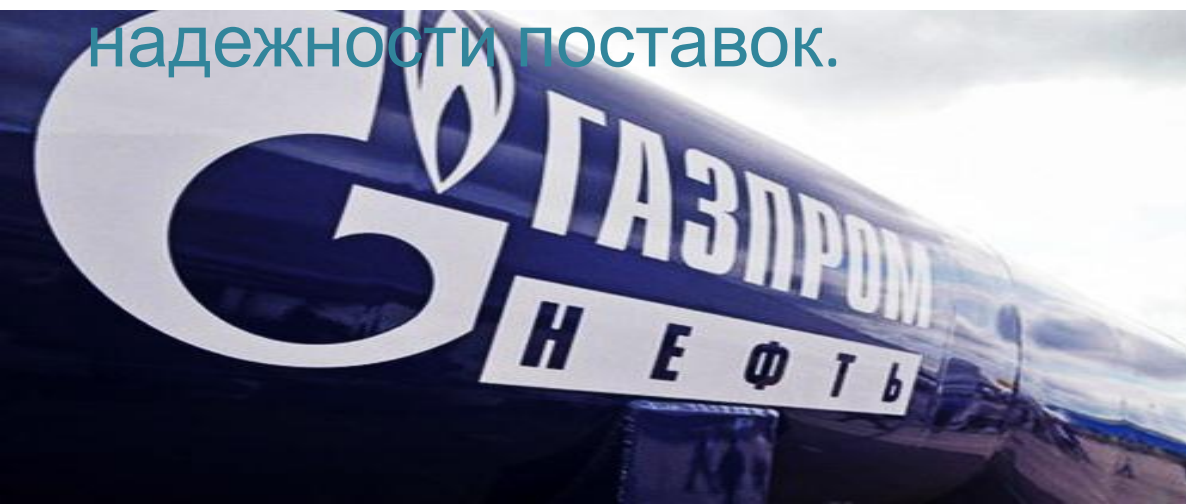
Российской Федерации, выполнении с  
высокой

степенью надежности долгосрочных  
контрактов



# Стратегия

- Стратегической целью ОАО «Газпром» является становление как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством освоения новых рынков, диверсификации видов деятельности, обеспечения надежности поставок.



# Цели:

- 1) Разведка и добыча газа и нефти
- 2) Транспортировка и хранение газа
- 3) Переработка газа и нефти
- 4) Реализация газа
- 5) Электроэнергетика
- 6) Инновационная деятельность
- 7) Региональная политика





# Миссия:

## Будь открыт

- Мы открыто высказываем свое мнение и прислушиваемся к мнению других. Мы приветствуем нестандартные идеи и подходы и открыты всему новому.

## Опирайся на факты

- Мы используем только достоверную информацию и опираемся на факты, принимая решение или совершая действие.

## Не веди политических игр

- Мы действуем честно и открыто и всегда руководствуемся интересами компании и принципами корпоративной этики в своей работе.

## Взаимодействуй

- Мы работаем в одной команде, проявляем партнерство и всегда готовы оказать поддержку коллегам.

## Будь эффективен

- Мы делаем все возможное, чтобы добиться максимального результата. Мы не останавливаемся на достигнутом и всегда стремимся к большему.



# Цели компании:

- 1) Развитие бизнеса компании Adidas
- 2) Увеличение прибыли от продажи производимых товаров (и идей)
- 3) Увеличение доли присутствия компании на рынке
- 4) Укрепление имиджа товара/бренда/компании



# Стратегия

- 1) Создание акционерной стоимости
- 2) Презентация развития до 2015 года
- 3) Создание разнообразного портфеля брендов
- 4) Долгосрочные инвест.
- 5) Создание гибкой цепочки поставок
- 6) Развитие инновационной сферы



азвитию

