

Мультимедиа

Мультимедиа — комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать в интерактивном режиме с разнородными данными (графикой, текстом, звуком, видео и др.), организованными в виде единой информационной среды.



- Термин *мультимедиа* также, зачастую, используется для обозначения носителей информации, позволяющих хранить значительные объемы данных и обеспечивать достаточно быстрый доступ к ним (первыми носителями такого типа были Компакт-диски).

ЧТО ВХОДИТ В МУЛЬТИМЕДИУ:



- Принтер
- Фотоаппарат
- Флешка

Возможности



- **Мультимедийные презентации** могут быть проведены человеком на сцене, показаны через проектор или же на другом локальном устройстве воспроизведения.
- **Мультимедийные игры** — такие игры, в которых игрок взаимодействует с виртуальной средой, построенной компьютером.
- **Мультимедийный Интернет-ресурс** — Интернет-ресурс, в котором основная информация представлена в виде мультимедиа. Это современный и очень удобный механизм, который не заменяет собой выполнение классических функций, а дополняет и расширяет спектр услуг и новостей для посетителей.



Использование

- Мультимедиа находит своё применение в различных областях, включая, но этим не ограниченными, рекламу, искусство, образование, индустрию развлечений, технику, медицину, математику, бизнес, научные исследования и пространственно-временные приложения (см. Банерджи & Гош, 2010г.). Далее приводится лишь часть примеров.



Промышленность

- В промышленном секторе мультимедиа используют как способ презентации информации для акционеров, руководства и коллег. Мультимедиа также полезно в организации обучения персонала, рекламы и продаж продукта по всему миру посредством фактически неограниченных веб-технологий.

