

Мультимедиа, трансмедиа и кроссмедиа

Мультимедиа — информационная система, обеспечивающая одновременное представление информации в различных формах — звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд

Основные составляющие мультимедиа:



Текст



Аудио



Изображения



Анимация



Видео



Интерактивность

- **Мультимедиа**

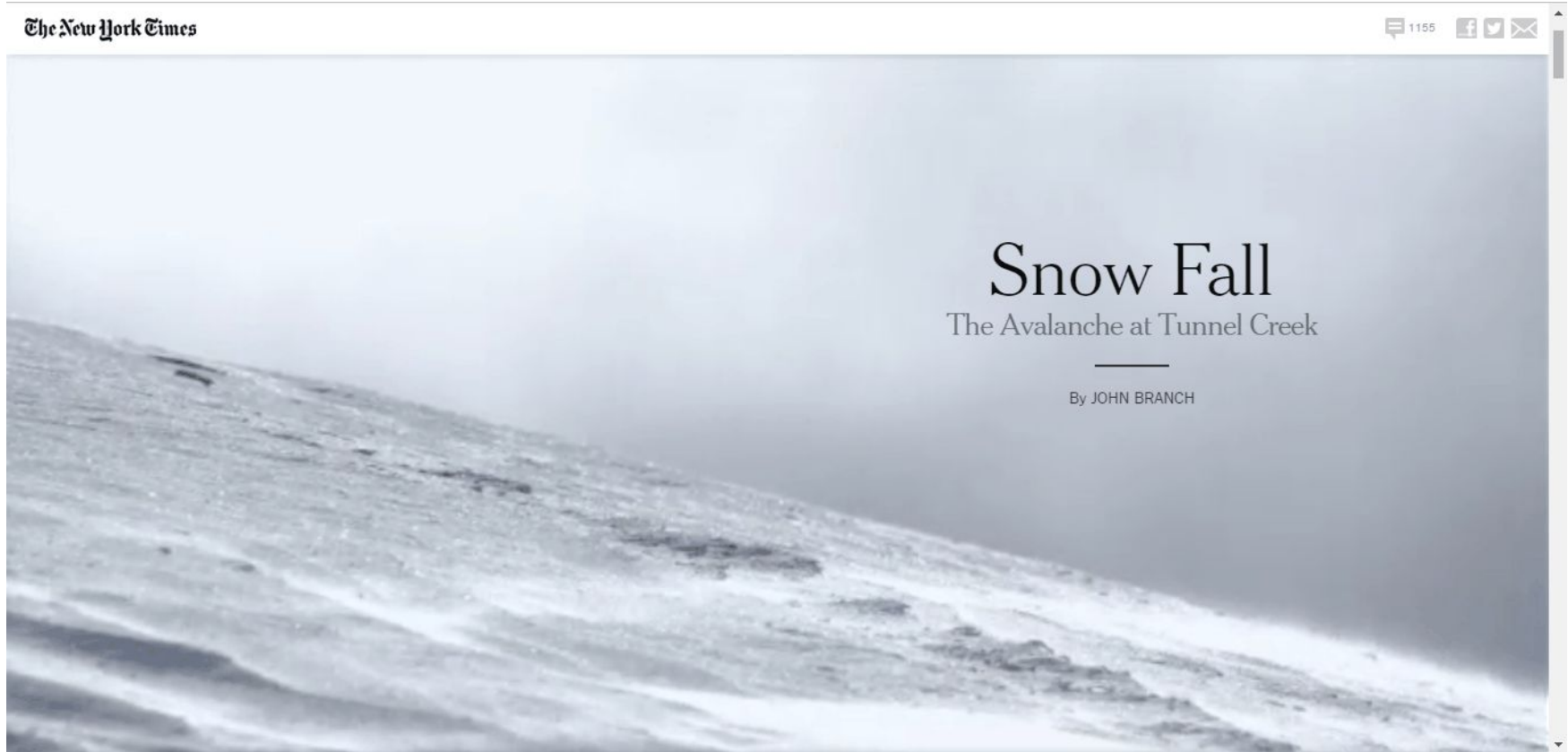
- Линейные

- Нелинейные

Применение мультимедиа

- Образование
- Техника
- Промышленность
- Реклама
- Математические и научные исследования
- Медицина
- Искусство
- Сфера развлечений

Snowfall: The Avalanche at Tunnel Creek



It is a term with broad meaning. The name is derived from the Cascade Tunnel, originally a 2.6-mile railroad tube completed in 1900 that connected the east and west sides of the Cascades, a boon for the growth of Seattle and Puget Sound. The mountain pass that it burrowed beneath was named for the project's engineer, John Frank Stevens, who later helped build the Panama Canal.

In late February 1910, ceaseless snowstorms over several days marooned two passenger trains just outside the tunnel's west portal. Before the tracks could be cleared, the trains were buried by what still stands as the nation's deadliest avalanche. It killed 96 people.

Bodies were extricated and wrapped in blankets from the Great Northern Railway, then hauled away on sleds. Some were not found until the snow melted many months later.

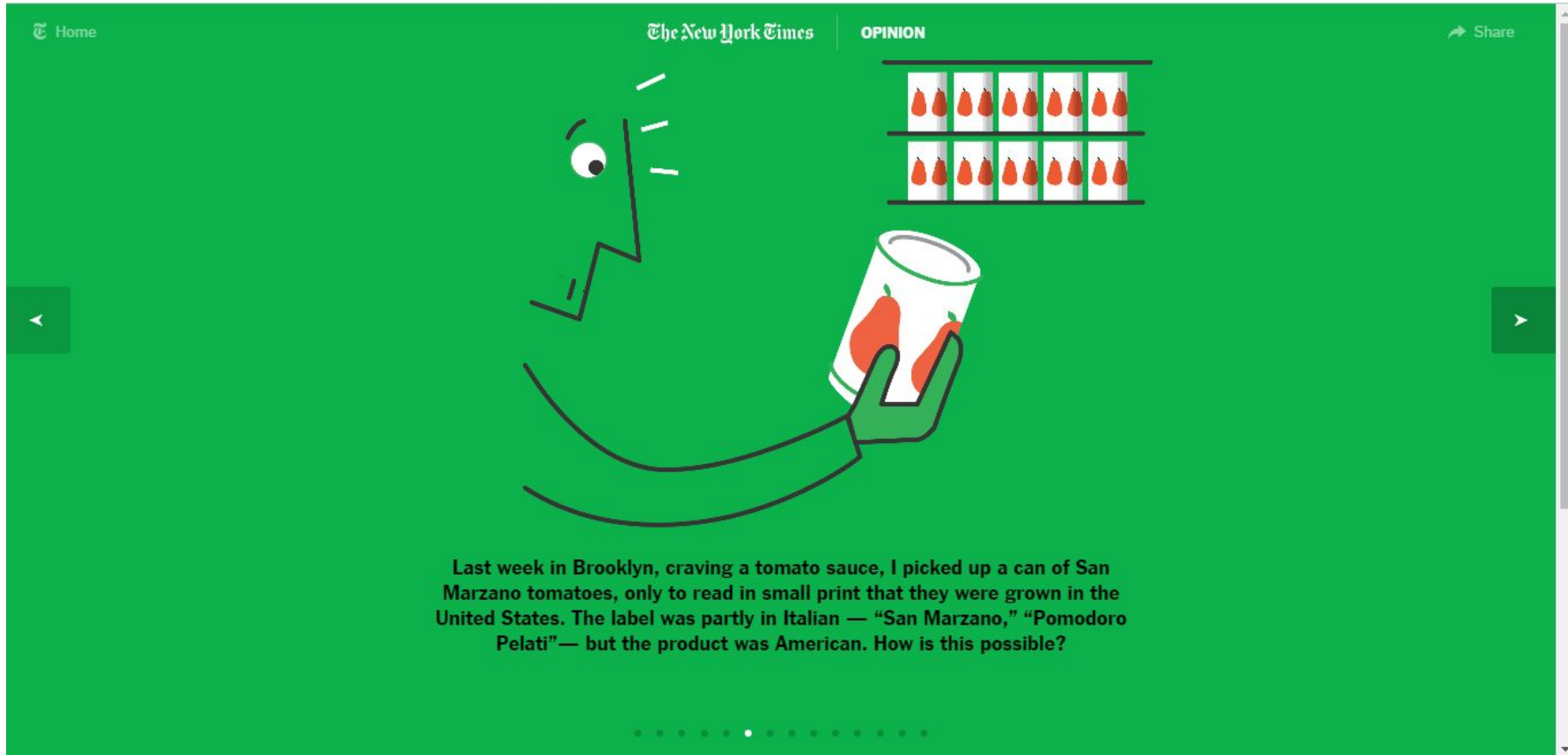
To skiers and snowboarders today, Tunnel Creek is a serendipitous junction of place and powder. It features nearly 3,000 vertical feet — a rarely matched descent — of open meadows framed by thick stands of trees. Steep gullies drain each spring's runoff to the valley floor and into a small, short gorge called Tunnel Creek.

The area has all of the alluring qualities of the backcountry — fresh snow, expert terrain and



Wreckage after the Wellington, Wash., avalanche in 1910, which buried two passenger trains marooned by snowstorms outside the Cascade Tunnel and killed 96 people. Rescue workers transported bodies from the scene on sleds. Museum of History & Industry

Tomato Can Blues



The image is a screenshot of a web browser displaying an article from The New York Times. The page has a green background. At the top left, there is a 'Home' link with a small icon. In the center, the 'The New York Times' logo is visible, followed by the word 'OPINION' in a white box. At the top right, there is a 'Share' link with a right-pointing arrow. The main visual is a cartoon illustration of a man's face in profile, looking surprised with wide eyes and a slightly open mouth. He is holding a white can of tomato sauce with a red tomato on the label. To his right, there are two shelves, each holding five identical cans of tomato sauce. Below the illustration, there is a paragraph of text. At the bottom center, there is a row of small white dots, with the fifth dot from the left being larger than the others, indicating the current slide in a sequence.

Home

The New York Times

OPINION

Share

Last week in Brooklyn, craving a tomato sauce, I picked up a can of San Marzano tomatoes, only to read in small print that they were grown in the United States. The label was partly in Italian — “San Marzano,” “Pomodoro Pelati” — but the product was American. How is this possible?

Last week in Brooklyn, craving a tomato sauce, I picked up a can of San Marzano tomatoes, only to read in small print that they were grown in the United States. The label was partly in Italian — “San Marzano,” “Pomodoro Pelati”— but the product was American. How is this possible?



MORE IN FOOD CHAINS



EXTRA VIRGIN SUICIDE



PLANET PASTA



CODE NAME PARMIGIANO



GASTRO-ARCHITECTURE

Sea Change

The Seattle Times

SEA CHANGE: Stories ▾



Updates ▾



Discuss



Photos



Video



Map



Creatures

SEACHANGE

The Pacific's Perilous Turn

▶ Watch video

future oceans.

‘High rates of extinction’ to come?

Imagine every person on Earth tossing a hunk of CO₂ as heavy as a bowling ball into the sea. That’s what we do to the oceans every day.

Burning fossil fuels, such as coal, oil and natural gas, belches carbon dioxide into the air. But a quarter of that CO₂ then gets absorbed by the seas — eight pounds per person per day, about 20 trillion pounds a year.



HEALTHY REEF: Fish swim around branching corals amid a



UNHEALTHY REEF: Fabricius records data from instruments

Volvo

Абсолютно Новый XC90

Рекомендованная цена MY16 от 3 040 000 руб.

ГАЛЕРЕЯ

ХАРАКТЕРИСТИКИ

ВЕРСИИ

АКСЕССУАРЫ

СОЗДАТЬ АБСОЛЮТНО НОВЫЙ XC90



Apple



iPhone 6 (S)

3D Touch Дизайн Камеры Технологии iOS 9 Спецификации [Купить](#)



iPhone 6 (S)

Единственная новость — всё по-новому.

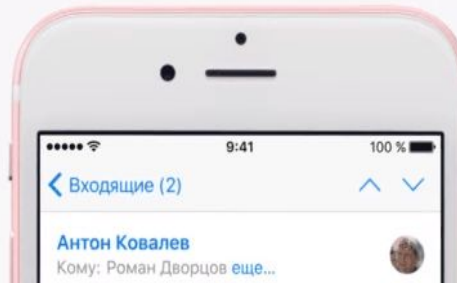
[Смотрите фильм](#) ▶ [Смотрите презентацию](#) ▶ [Смотрите ТВ-ролик](#) ▶



Новое поколение Multi-Touch.

С появлением iPhone мир узнал о технологии Multi-Touch, которая навсегда изменила способ взаимодействия с устройствами. Технология 3D Touch открывает совершенно новые возможности. Она позволяет различать силу нажатия на дисплей, что делает многие функции быстрее и удобнее. Кроме того, телефон реагирует на каждый жест лёгким тактильным откликом благодаря использованию нового привода Taptic Engine.

[Подробнее о 3D Touch >](#)



Мультимедиа = одна история, много форм, один канал

Трансмедиа- это способ повествования и распространения информации по средствам использования различных медиа платформ

• Платформы

- Книги

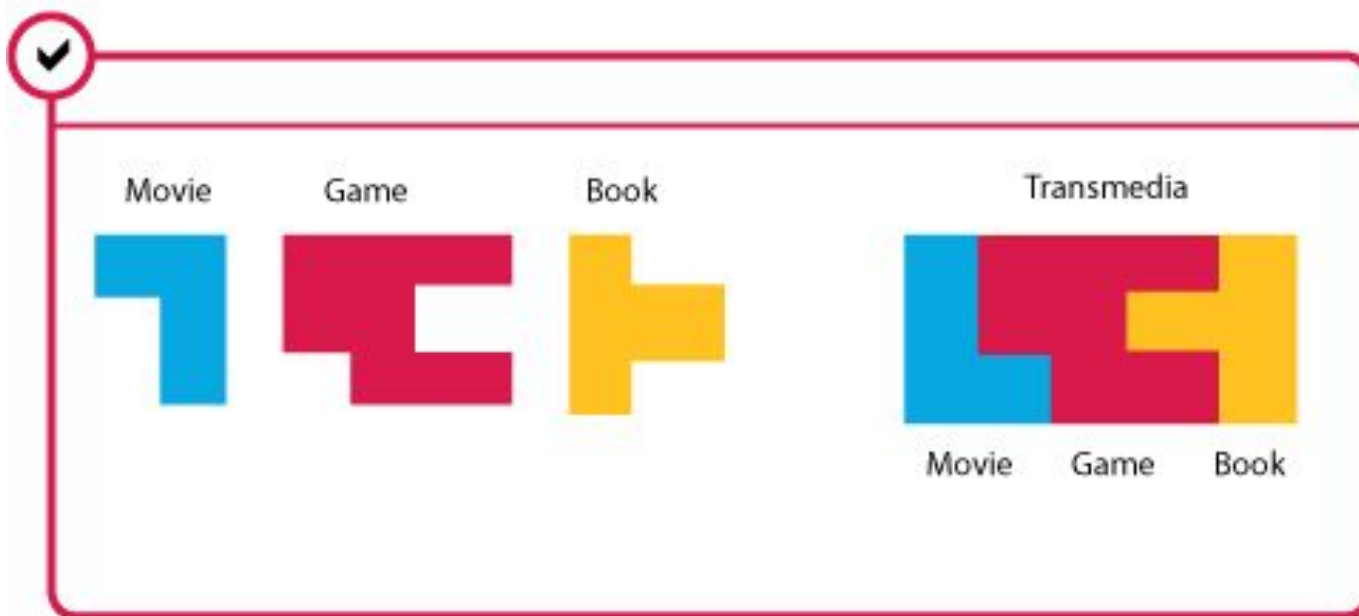
- Веб-сайты, социальные сети

- Телевидение

- Реальный мир (афиши, плакаты)

- Компьютерные игры и мультимедийные презентации

*Трансмедиа = одна большая тема, много историй,
много форм, много каналов*



<http://www.tstoryteller.com/transmedia-storytelling>

Кросс-Медиа - это история и ее распределение между медиа-платформами, используя различные формы СМИ. Это взаимодействие между устройствами с помощью форм, в наибольшей степени проявляется в развлечениях, рекламе, играх, там, где существует широкий спектр зависимостей между СМИ, размещенными на различных устройствах
(<http://www.moviestart.ru/>)

Примеры кросс-медийного контента



РІСНІС '06 собрал в Амстердаме около 3000 участников

РІСНІС '06 собрал в Амстердаме около 3000 участников — представителей традиционных (радио, телевидение, журналы, газеты) и новых медиа (интернет, игры, мобильная связь); рекламодателей и рекламные агентства, использующих кросс-медийный подход в своих кампаниях; а также фирм, занимающихся распространением контента и разрабатывающих новые технологии

Питер Гринауэй и его шоу «A Life in Suitcases»

Этот проект состоит из:

- Вебсайта
- телевизионного сериала
- DVD серии
- библиотеки из 92 книг
- Выставок
- онлайн игры
- театральных шоу

Кроссмедиа = одна история, много каналов