

Мультимедийная платформа

- Мультимедиа (множественные среды, англ.) - это взаимодействие визуальной и звуковой информации под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении.
- Мультимедийный интернет-ресурс – это интернет-ресурс, в котором основная информация представлена в виде мультимедиа. Это современный и очень удобный механизм, который не заменяет собой выполнение классических функций, а дополняет и расширяет спектр услуг и новостей для посетителей.

Для мультимедийных Интернет-ресурсов характерно следующее:

- они могут содержать различные виды информации (не только текстовую, но и звуковую, графическую, анимационную, видео и т. д.);
- иметь высокую степень наглядности материалов;
- поддерживать различные типы файлов: текстовых, графических, аудио и видео;
- могут использоваться для продвижения творческих работ в области различных видов искусств;
- мультимедиа в силу своей наглядности снижает уровень интеллектуально-психологического барьера между пользователем и информационным технологическим процессом.

Ситуация в Казахстане:

- В Казахстане медиа работают в основном в классическом журналистском формате.
- у СМИ не хватает бюджетов. В Казахстане есть несколько компаний, которые рисуют инфографику для СМИ, но их услуги стоят очень дорого. Чтобы делать хорошую инфографику самостоятельно, надо нанять иллюстратора, дизайнера, который сможет визуализировать большой объем информации и создать понятную картинку. Это тоже невыгодно.

Пути решения:

- Повышать квалификацию специалистов
- Улучшать техническое обеспечение
- Увеличивать бюджет

Социально- познавательная платформа



Концепция:

- Сайт с познавательным контентом.
- Психологические тесты
- Видео-уроки классической йоги
- Музыка для медитации и релакса
- Статьи об особенностях характера
- Немного нумерологии



План создания:

1. Идея
2. Написание концепции
3. Создание пробного контента
4. Разработка сайта, учитывая SEO продвижение
5. Заполнение контентом
6. Запуск в соц сетях
7. Реклама для своей аудитории на форумах, встрече



Публикация:

Особенности поведения интроверта.

Самое важное отличие *интровертов* состоит в том, что энергию они черпают из собственных переживаний, эмоций, воспоминаний – из собственного внутреннего мира. Устал за день от людей, посидел дома в одиночестве, подумал о чем угодно своем, получил заряд бодрости и снова готов на время выйти навстречу окружающему миру.

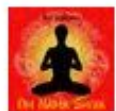
Интроверты способны сосредотачиваться на определенном виде деятельности. Время [в одиночестве](#) они могут проводить разнообразно: читать, смотреть фильмы, рисовать, вязать, заниматься любым творчеством, прогуливаться по парку, заниматься спортом. Они способны долго находиться на одном месте и наблюдать за какими-то событиями, будь то игра детей во дворе или бурное течение реки. Даже работать таким людям лучше в одиночку, на долговременные и частые контакты с окружающими их просто не хватит. Из интровертов получаются отличные ученые, философы, писатели, исследователи, путешественники.





Eternity

Thors



Savasana Original Mix

The Wise Man, Amala, The World Of Yoga & Meditati



Aum Shanti Shanti Shantih

Shiuli Subaya



Morning Forrest

Inner Balance - Modern Meditation



To The Sun

Thors



Ten Minute Nirvana (10 Minutes of Double Flutes & Si
Meditation, Yoga, Best Relaxing Spa Music, Zen Medit



Lake Waves Lapping

Sound Effects and Music of the Earth



Madrigal

Классический тест на темперамент по методике Айзенка.

1. Бываете ли Вы временами полны энергии, а временами вялы?

- Да
 Нет

2. Предпочитаете ли Вы действовать сами, а не в
других?

- Да
 Нет

