



«Мультимедийная журналистика»

в рамках магистратуры по направлению
«Журналистика»



- **Медиаиндустрия сегодня требует специалистов, ориентированных на работу в конвергентных редакциях, журналистов, которые сочетают компетенции в области сбора, обработки и производства информации с компетенциями в области работы с новыми технологическими инструментами и технологиями в радиовещании и на телевидении.**

СОДЕРЖАНИЕ

- В 1997 году студентами-журналистами под руководством преподавателей кафедры был выигран грант Фонда Сороса на сумму 29.300 долларов под проект «Учебная радиостудия».

**МАТЕРИАЛЬНО-
ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА**



- Учебная телерадиостудия дает уникальную возможность студентам-журналистам реализовывать свой творческий потенциал. Наличие профессиональной студии и оборудования для репортажной съемки позволяет осуществлять полный цикл подготовки профессиональной теле- и радиопродукции, а также участвовать в организации и реализации высокотехнологичных проектов.

МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА



- Компьютерная техника и цифровая фотоаппаратура позволяют проводить полный цикл профессионального обучения фотожурналистике. На базе фотостудии проводятся грантовые исследования, другие финансируемые программы, творческие проекты студентов и аспирантов, создаются фотоматериалы в рамках НИР студентов.

МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

- В настоящее время материально-техническое и учебно-лабораторное оснащение телерадиостудии и фотостудии кафедры способствует подготовке высококлассных специалистов в области мультимедийных СМИ, соответствующей всем современным требованиям.

МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Для проведения практик заключены договоры с организациями:

Филиал ВГТРК «ГТРК «Ставрополье»

ГУП СК «СТВ»

ООО «АТВ-Медиа Холдинг»

**ООО «Ставрополь ТВ» (телекомпания
«РЕН - Ставрополь»)**

ООО «Ставропольская медиагруппа»

БАЗЫ ПРАКТИК



БАЗЫ ПРАКТИК

РАДИО

Для проведения практик заключены договоры с организациями:

ООО «Союз Ставропольских сетевых радиовещателей»

ГУП СК «Ставропольская городская телерадиостудия»

БАЗЫ ПРАКТИК



БАЗЫ ПРАКТИК

ПЕЧАТЬ

Для проведения практик заключены договоры с организациями:

Комитет по информационной политике и массовым коммуникациям аппарата администрации
города Ставрополя

Пресс-служба правительства Ставропольского края

Пресс-служба исполнительного комитета Ставропольского регионального отделения Партии
«Единая Россия»

Пресс-служба ГУ МВД СК

Торгово-промышленная палата Ставропольского края

УФНС России по Ставропольскому краю

Редакция газеты «Благодарненские вести»

Редакция газеты «Вечерний Ставрополь»

Редакция газеты «Восьмерочка»

Редакция газеты «Ставропольская правда»

Редакция газеты «Ставропольские губернские ведомости»

Редакция газеты «Аргументы и факты»

Редакция газеты «Ставропольский репортер»

БАЗЫ ПРАКТИК

ИНТЕРНЕТ

Для проведения практик заключены договоры с организациями:

ООО

Информационный
портал «15 регион»
(г. Владикавказ).

БАЗЫ ПРАКТИК

РЕКЛАМА

ООО «Регион Медиа»

ООО «15 регион» (Северо-Осетинский информационный портал)

ООО «Юг-Медиа» (рекламное агентство)

ОАО «ВымпелКом»

Управление по связям с общественностью СКФУ.

Редакция газеты «Ставропольская правда» (отдел рекламы);

АТВ-Медиа Холдинг (студия производства рекламы);

Акционерный коммерческий Сберегательный банк Российской Федерации (ОАО) (отдел маркетинга);

Главное управление Министерства внутренних дел РФ по Ставропольскому краю (отдел информации и общественных связей);

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» ГТРК «Ставрополье» (коммерческий отдел);

ЗАО Рекламное агентство «Реклама-центр»;

ООО «Реклама-сервис групп»;

Ставропольская городская Дума (информационно-аналитическое управление);

Торгово-промышленная палата Ставропольского края (информационно-аналитический отдел)

БАЗЫ ПРАКТИК

• ПНИЛ

В рамках деятельности центра
осуществляет свою работу проблемная
научно-исследовательская лаборатория
(ПНИЛ)

«Проблемы функционирования печати,
телевидения и радио».

ДОСТИЖЕНИЯ

• ПНИЛ

В настоящее время на базе лаборатории выполняются медиаисследования в области *научного направления кафедры «Медийно-рекламный дискурс: система и динамика»*, в том числе регулярно проводится мониторинг деятельности различных каналов мультимедийных СМИ по различным основаниям: специфике формирования информационной повестки дня, жанрово-тематическому своеобразию, культурно-речевой и риторической компетенции журналистов и пр. Мониторинг позволяет увидеть картину информационного пространства региона в целом и выявить все случаи дестабилизирующего влияния различных СМИ на информационную безопасность общества.

Сотрудники проблемной научно-исследовательской лаборатории (ПНИЛ) «Проблемы функционирования печати, телевидения и радио» аккредитованы в качестве экспертной организации на право проведения экспертизы информационной продукции сроком на 5 лет с внесением его в реестр аккредитованных экспертов и экспертных организаций (руководитель проф. Е.Н. Ежова)

ДОСТИЖЕНИЯ

• НИРС



ДОСТИЖЕНИЯ

• НИРС

В качестве целей научно-исследовательской деятельности студентов кафедра рассматривает вовлечение студентов в процессы управления образовательной, научной и инновационной деятельностью, обеспечивающей условия для самореализации и самоактуализации личности, формирование профессиональных и социокультурных компетенций, а также становление инициативности, целеустремленности, креативности и лидерских качеств будущих специалистов, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в условиях инновационной экономики.

ДОСТИЖЕНИЯ
