



# Мультимедийные презентации

# Содержание:

---

- Мультимедиа
- Мультимедийные презентации
- Области применения мультимедийных презентаций






# 1. МУЛЬТИМЕДИА

---

▣ **Мультимедиа** представляет собой диалоговую информационную технологию, объединяющую текст, графику, звук и видеоизображение.



- 
- ▣ **Мультимедийные документы** отличаются от обычных тем, что кроме традиционных текстовых и графических данных могут содержать звуковые и музыкальные объекты, анимированную графику, видеофрагменты.
  - ▣ **Мультимедийное программное обеспечение** – это программные средства, предназначенные для создания и воспроизведения мультимедийных документов и фрагментов.
- 
- 

# Средства мультимедиа :

---

- Лазерный проигрыватель (CD Player);
- Универсальный проигрыватель (media Player);
- Регулятор громкости звука (Volume Control);
- Программа записи звука Фонограф (Sound Recorder).





## 2. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



# Преимущества мультимедийных презентаций:

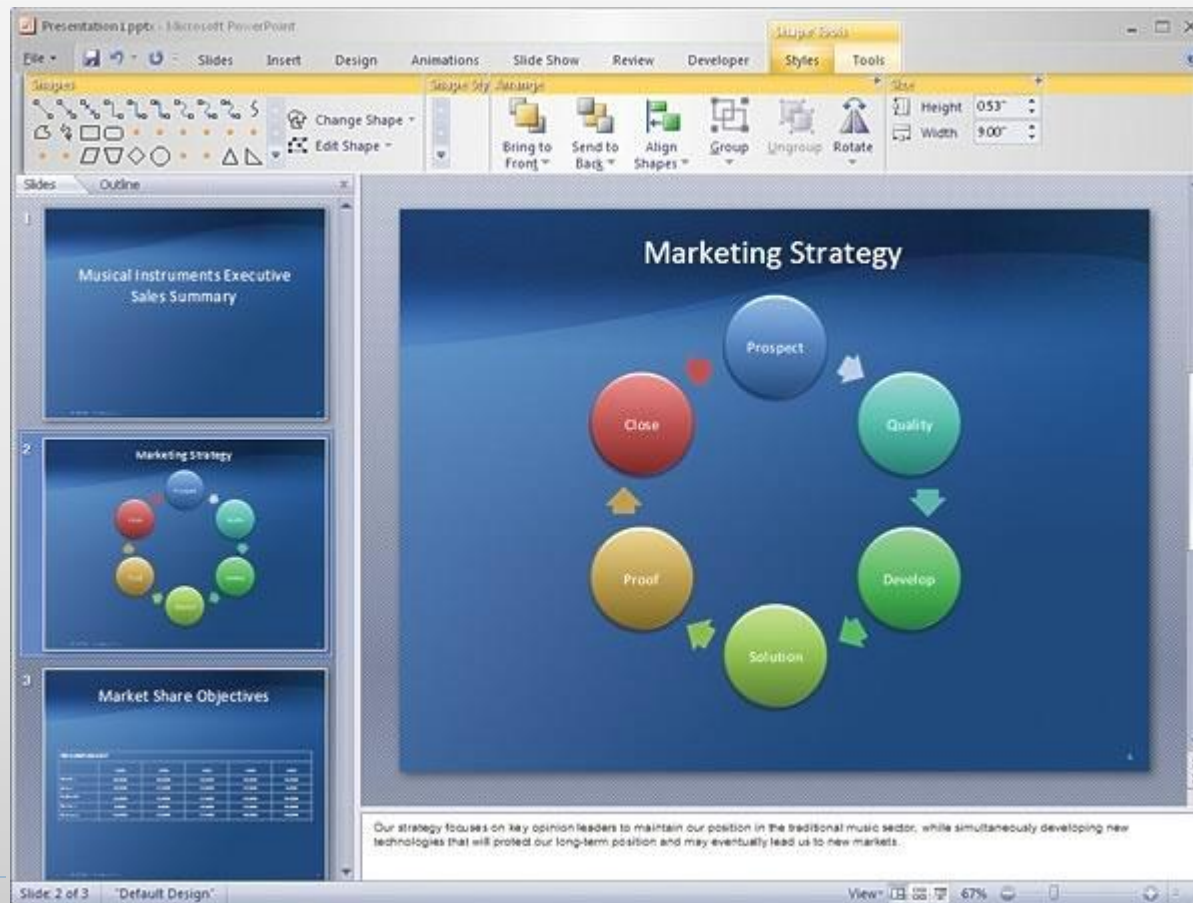
---

- Мультимедийные презентации легко использовать на выставках для демонстрации отличительных особенностей компании, продукта или услуги.
- Использование различных мультимедийных технологий оживит любой материал и упрощает восприятие презентации.
- Динамичная и продуманная подача любых разработанных материалов в CD презентации подымает статус компании.
- Мультимедийные презентации созданная к определённом событию, позволит быстро ознакомиться с наиболее важной информацией.
- Разработанные презентации можно использоваться как раздаточный или иллюстрирующий материал.

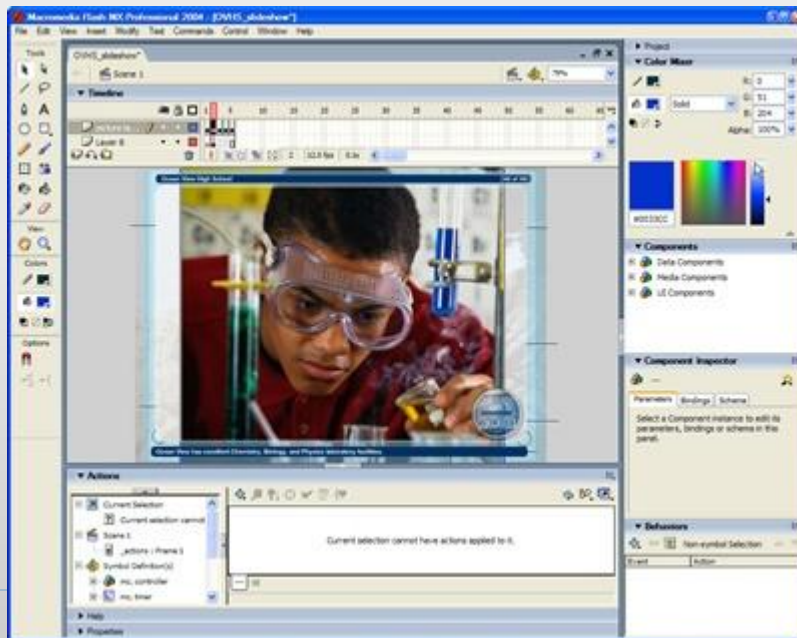





- Доступный и получивший широкое распространение Microsoft Power Point - программный продукт, рассчитанный на стандартного пользователя ПК. К сожалению, в PPT невозможно синхронизировать различные мультимедиа элементы.



- Наиболее распространенная программа для профессиональных презентаций на сегодняшний день - Macromedia Flash. Презентации используются - для привлечения новых клиентов на выставках, для предоставления информации при заключении ответственных контрактов и получения кредитов, для расширения круга клиентов при рабочих контактах и во многих других случаях.





### 3. ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

# Персональные контакты

---

- Диск или CD-визитка с мультимедиа-презентацией, переданный деловому партнеру, дает возможность последнему более детально изучить тему.



# Выставки

---

- Видеопрезентации демонстрируются на выставочных экранах. Также мультимедийные презентации и каталоги используются на CD или DVD-дисках в качестве раздаточного материала. Компакт-диски выгодно выделяются на фоне полиграфических материалов.



# PR-акции

- Мультимедиа-презентации используются в двух вариантах - демонстрация роликов на больших экранах и включение презентации на одном из видов носителей в состав пресс-пакета.



## ВТL-акции (акции по продвижению товара)

---

- Как сопровождение ВТL-акции - демонстрация преимуществ товара потребителям с помощью интересного сюжета и акцентов на яркие визуальные образы, актуально при продвижении товаров премиум-сегмента.



# Широкоформатные экраны в публичных местах, информационные киоски, банкоматы

---

- Эффективный способ донесения информации до целевой аудитории.
- Отдельный вариант использования - демонстрация продукции на экранах на собственных торговых площадях, когда покупатели могут увидеть товар " в действии".





# Приложения к товару

---

- На компакт-диске возможно разместить не только информацию по конкретному товару, но и каталог продукции, рекомендации по эксплуатации.
- Внешний вид носителя и увлекательный аудиовизуальный ролик способствуют продвижению бренда.



# Дисконтная карта

---

- CD-визитка с презентацией может быть одновременно и дисконтной картой.
- Мультимедиа-презентация на таком носителе является эффективным средством для поддержания лояльности бренду и стимулирует клиентов на дальнейшее сотрудничество.



# Приложения к печатным изданиям

---

- Рекламный диск прикладывается к изданию, на специальном креплении или в общей целлофановой упаковке. По эффективности воздействия аудиовизуальная реклама на диске на порядок превосходит полиграфическую рекламу. При тираже CD в несколько тысяч, стоимость изготовления одного диска составляет от 0,2\$ (от 5,5 рублей), для DVD - от 0,4\$.
- За счет большой информационной емкости носителя появляется возможность разместить помимо рекламы различные тематические материалы, представляющие интерес для целевой аудитории.



# Курьерская и почтовая доставка

---

- При использовании при адресной рассылке дисков с презентацией в форме CD-визитки либо дисков нестандартной формы - кратно возрастает отклик потребителей.
- Отдельный варианты применения - CD-презентации в качестве сбытовой рекламы для VIP-аудитории, так же для продаж высокотехнологичных товаров.



# Интернет и электронная почта

---

- Мультимедийная презентация адаптируется для размещения на веб сайте. Так же возможно создание на основе "базовой" презентации - облегченной версии, предназначенной для рассылки по электронной почте. Материалы, созданные при разработке презентации, могут использоваться как основа для создания веб сайта.



# Телевидение

---

- В ряде случаев презентационные ролики также используются для рекламы в телеэфире.

