

# **Надо знать всё!**

- **Мы должны знать основные журналистские понятия, уметь грамотно их применять**
- **Нам будем очень-очень стыдно плохо написать контрольную работу**

# Журналистика и СМИ

## Журналистика

- Суть : содержание / тексты информационного характера (журналистский текст), характеризующегося одновременно чертами творческого и индустриального производства

## СМИ

- Суть : Индустрия, обеспечивающая производство, упаковку и распространение всех типов медиатекстов

# Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2009.

- Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, ТВ, кино и т.п.); система предприятий и средств сбора и доставки информации: редакции, телерадиокомпании, ИА и их производственно-техническая база; продукция журналистской деятельности; определенная отрасль научного знания и образования.

# Средства массовой информации (СМИ)

- СМИ – это специализированные организации, работники которых заняты профессиональной деятельностью по сбору, обработке и распространению массовой информации.
- Работники, занятые в этой сфере, представители разных профессий (в т.ч. журналисты)

# Закон о СМИ

- Под **журналистом** понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию;
- Под **средством массовой информации** понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации

# Публицистика

- Область литературы, имеющая своим предметом актуальные общественно-политические вопросы (Литературная энциклопедия 1929-1939);
- Род произведений, посвященных актуальным вопросам и явлениям текущей жизни общества и содержащих фактические данные о различных ее сторонах (БСЭ, 1969-1978)

# Связи с общественностью

- Вид представительских функций, связанных с исполнением обязанностей по предоставлению информации о корпорациях, поддержке взаимоотношений с акционерами и инвесторами (Финансово-инвестиционный толковый словарь, 2002);
- Мероприятия по связям с общественностью, созданию и поддержанию взаимовыгодных отношений между организацией и различными общественными структурами и слоями общества, от которых зависит успех организации (Большая актуальная политическая энциклопедия)

# Контент СМИ



# Силы влияния и давления на СМИ и журналистику



# Ключевые проблемные зоны («конфликты») профессии

- Давление против свободы (ограничения свободы СМИ, навязывание повесток дня) (см. выше)
- Рутинность профессии против творчества
- Скорость обмена информацией против ее точности (дедлайны)
- Коммерциализация против общественной пользы (гипертрофия развлекательности)
- Еще?

# Ссылка на источник

- Если вы не оказались на месте события или сами не добыли информацию, пользуйтесь источниками
- Никогда не выдавайте информацию, полученную от источника, за собственную (есть одно искл: на условиях бэкграунда)
- Перепроверяйте информацию
- Ссылайтесь на источник

# **Ссылка на источник обязательна**

- Когда репортер цитирует чье-то заявление или высказывание**
- Когда репортер не был свидетелем события**
- Некоторые СМИ требуют от корреспондентов ссылок на несколько источников**
- Анонимные источники и информация не для печати**

# UGC и концепция Web 2,0

- UGC (User Generated Content) – контент, созданный пользователями = Consumer Generated Content
- Важное изменение в сфере СМИ с 2000 гг.
- Тексты, фотографии, видео, созданные **непрофессиональными** коммуникаторами, любителями стали **полноценной частью** информационной картины мира
- **Концепция Web2,0: современный интернет развивается в той мере, в какой пользователи наполняют его своим контентом.**

# Популярные UGC-платформы в России

- БЛОГИ → Живой журнал; Blog.mail.ru ...
- МИКРОБЛОГИ → Twitter
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ → Facebook; Вконтакте; Одноклассники
- WIKI → Wikipedia
- СТОКИ → Flickr, Picasa, ЯндексФотки, YouTube, RuTube, Instagram
- ФОРУМЫ

- **1990-е гг. ЧАТЫ, ФОРУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ**
- **2001 г. БЛОГИ, LIVEJOURNAL**
- **2004 г. YOUTUBE**
- **2006-2007 гг. ОДНОКЛАССНИКИ**
- **2007-2008 гг. ВКОНТАКТЕ**
- **2009 г. TWITTER**
- **2010 г. FACEBOOK**

# UGC – гражданская журналистика

- Гражданская журналистика (citizen journalism)
- Народная журналистика
- Партиципарная журналистика = журналистика участия (от англ. Participate — участвовать)
- Это тексты/посты/твиты отдельных пользователей, занимающих активную социальную позицию. Народная публицистика.

# Гражданская журналистика

- «Журналистика» — потому что отражает жизнь социума, часто выполняет функции журналистики
- Это реальность: аудитория активно участвует в процессе сбора, анализа и распространения новостей и информации
- **First-hand reports** – информация из первых рук
- Независимые расследования гражданских журналистов. Политический фактор.
- **От gatekeeper к gatewatcher**

**Журналистика  
профессиональная и блоги: в  
чем отличие**

# Журналистика профессиональная

- Массовая коммуникация
- Общественно значимый характер информации, опора на опыт других людей
- Пассивная аудитория
- Литературный русский язык
- Информативность, эмоциональность в новостных материалах СМИ не допускается
- Информация верифицирована
- Процесс подготовки материала занимает определенное время
- Профессиональная деятельность, исполнение профессионального долга
- Ответственность перед журналистской корпорацией
- Юридическая ответственность

# Журналистика гражданская

- Межличностная коммуникация
- Личный или узкогрупповой характер информации
- Мотивация: самовыражение, личная заинтересованность, выражение гражданской позиции
- Опора на личный опыт
- Охват аудитории ограниченный, тип аудитории – активный
- Финансовая заинтересованность, как правило, отсутствует
- (часто) Нелитературный русский язык, повышенная эмоциональность
- Высокая оперативность
- Информация неverified
- Профессионально незамкнутая деятельность
- Отсутствие профессиональных стандартов, этического кодекса

Функционирует при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Логин [input type="text"] Пароль [input type="password"] [button OK] Регистрация | Восстановить пароль

21/11/2013 14:47

ЗАГРУЗИТЬ МАТЕРИАЛ [arrow icon]

youreporter@youreporter.ru
MMS +7 926 777 63 97
youreporter



ТЫ-РЕПОРТЕР

Время гражданской журналистики youreporter.ru

поиск [input type="text"]



RAPINFO

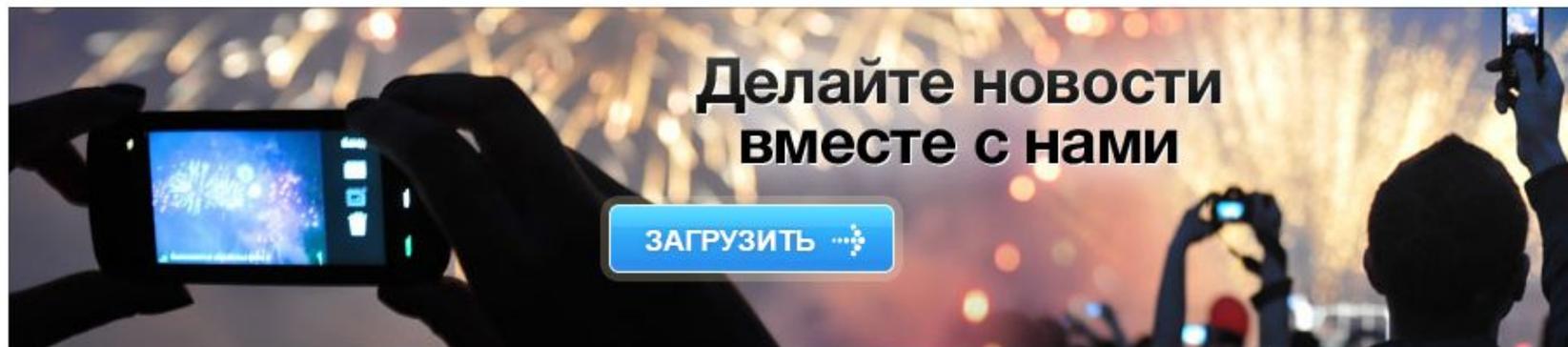
ПРОВЕРЕНО РЕДАКЦИЕЙ

РЕДАКЦИОННЫЙ БЛОГ

КОНКУРСЫ

КАК ЗАГРУЗИТЬ

ЭСТАФЕТА ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ



РЕЙТИНГ просмотры

Видео Фото Статьи

1 Два взрыва прогремели у коньячного магазина в Махачкале / Sero Serotonin, Yunus Abacharaev, Рамазан Газиев 11165

ВСЕ Проверено редакцией В эфир ПТВ Эстафета

Сотни московских студентов эвакуированы из ГУУ из-за угрозы взрыва

12:26 21.11.2013 Artem Lutsko, Ksushka Litina

ПРОВЕРЕНО РЕДАКЦИЕЙ



Порядка 250 человек эвакуировано из здания Государственного университета управления в Москве после звонка об

Virtual planer icon, Bonus for participants icon, Card icon