

Налоговый менеджмент

ВЫПОЛНИЛИ: АЛЫМБЕКОВА АЙГЕРИМ

СЕМБЕКОВА КАРИМА ЭК 1302

Что такое **налоговый менеджмент**?

Налоговый менеджмент является одним из видов [менеджмента](#).

Налоговый менеджмент — управление [налогами](#), осуществляемое организациями-налогоплательщиками в макроэкономической среде, в которой они реализуют свои производственные возможности.

ОБЪЕКТ НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Объект налогового менеджмента — экономические отношения предприятий и организаций с государством, возникающие в процессе формирования доходов бюджета и материализующиеся в налоговых платежах, определяющих денежные (или финансовые) потоки, которые отражают движение долговых требований.

Налоговые платежи фирмы, снижая чистый доход, влияют на уровень достаточности ее капитала. При этом бремя налогов распределяется на доходы неравномерно, поскольку в налоговом законодательстве есть ряд положений и исключений, которые благоприятны для одних видов доходов и неблагоприятны для других.

Задача налогового менеджера

Это предвидеть изменения налоговой политики страны, законодательной базы налогообложения и оценить их. Финансовое руководство фирмы обычно стремится максимально снизить подлежащие выплате налоги, для чего ведется работа по обнаружению и использованию **легальных возможностей минимизации налогов** и соответствующее увеличение объема децентрализованных фондов денежных средств фирмы, определяющих экономическую ценность ее активов, т. е. ее стоимость.

Налоги как финансовая категория обуславливают тесную связь налогового менеджмента с [финансовым](#). Налоговый менеджмент является составляющей частью финансового менеджмента. В конечном счете у них одна **цель** — максимизация ценности фирмы. Концептуальная цель финансового менеджмента достигается посредством осуществления шести его стратегических направлений:

управление выручкой;

контроль [издержек](#);

управление ликвидностью;

управление [капиталом](#);

управление [налогами](#);

управление небалансовой деятельностью.

Таким образом, управление налогами — одно из стратегических направлений финансового менеджмента.