



**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

**Презентация образовательной программы**

PR и реклама - одна из самых интересных и креативных профессий.

*«Public Relations» – это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности».*

Сэм Блэк

PR и реклама дают возможность управлять современным миром.

# Организация учебного процесса

- Очная форма обучения
- Бакалавр
- (4 года)
- Магистр
- (2 года)

**Заочная  
форма  
обучения**

**Бакалавр  
(5 лет)**

# Ядро профессии

Специалисты по рекламе занимаются исследованиями рынка, разрабатывают и реализовывают рекламные кампании в СМИ, организуют выставки, специальные мероприятия для продвижения компаний на рынке товаров и услуг, создают рекламные ролики и креативную рекламу на разнообразных носителях.

Задача специалистов по связям с общественностью – налаживание эффективных коммуникаций между работодателем (государственной или коммерческой структурой, публичной фигурой) и обществом. Они пишут обращения для прессы (пресс-релизы) и партнеров (дайджесты), организуют интервью, продумывают элементы корпоративной культуры, работают со всем спектром коммуникационных технологий в сфере менеджмента и маркетинга.

# Что вы узнаете

Вы познакомитесь с определением коммуникации, ее источниками и целями, главными компонентами коммуникации, с понятиями «public relations» и реклама, узнаете о различиях между СМИ и СМК, о разнообразных стратегиях проведения PR-кампаний, о том, как рекламировать товары и услуги.

Вы научитесь методам взаимодействия с целевой аудиторией, освоите технологии «business communications», «GR», «public relations», «public affairs». Вы узнаете о разнообразии профессиональных инструментов работы специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью и их применении на практике.

# Организация учебного процесса



Учебный процесс и научно-исследовательскую работу осуществляют высокопрофессиональные преподаватели, имеющие богатый педагогический и исследовательский опыт.



# Организация учебного процесса

## Гуманитарный, социальный и экономический цикл

- Философия
- Культурология (религиоведение)
- Отечественная история
- Русский язык и культура речи
- Социология
- Психология(включая основы социальной психологии)
- Экономика
- Иностранный язык
- История российской архитектуры и градостроительства
- Правоведение
- Региональная экономика
- История отечественной журналистики
- Современные международные отношения
- Педагогика и психология
- История культуры русского православия
- Логика
- Информационно-аналитическая деятельность
- Компьютерные технологии и информатика и др.

## Профессиональный цикл

- Основы теории коммуникации
- Социология массовых коммуникаций
- Психология массовых коммуникаций
- Теория и практика массовых информационных
- Теория и практика связей с общественностью
- Теория и практика рекламы
- Основы маркетинга
- Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
- Стилистика и литературное редактирование
- Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы
- Реклама в коммуникационном процессе
- Риторика и основы ораторского искусства
- Письменные коммуникации в СО
- Бизнес-консалтинг
- Переговорный процесс
- Современная пресс-служба
- Коммуникационный менеджмент
- Брендинг
- Имиджелогия
- Организация и проведение кампаний в сфере СО и др.

# Научно-учебная подготовка

На практических занятиях вы будете учиться взаимодействовать с общественностью посредством информационно-коммуникационного инструментария, подробно изучать рабочие документы: пресс-релиз, пресс-кит, заявление для печати, интервью для печати, информационный бюллетень, пресс-досье, пресс - клиппинг, статья-опровержение, сценарий PR-мероприятия, анкеты и опросные листы, фотоподборки и фоторепортажи, а также имиджевые корпоративные документы. Вы научитесь проводить promotion PR-мероприятия, управлять репутацией корпораций с помощью PR, управлять кризисными и проблемными ситуациями, работать над международными PR-проектами, а также узнаете, как повысить эффективность рекламы. В процессе обучения вы будете готовить реальные рекламные и PR-проекты.





# Ваше будущее

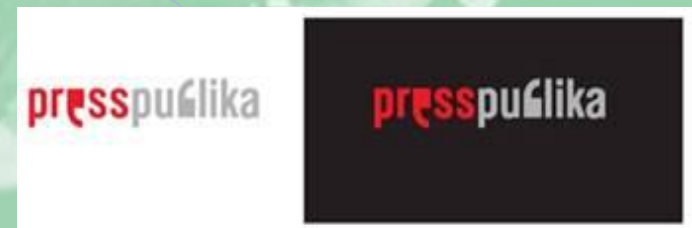
В настоящее время специалисты по рекламе и PR весьма востребованы. Это связано с той большой ролью, которую они играют в формировании имиджа компании и продвижении ее продукции/услуг на рынок. От эффективной работы PR и рекламного отдела в значительной мере зависит репутация компании и, в конечном счете, ее прибыль. Получив уникальные знания в области рекламы, связей с общественностью, менеджмента и маркетинга, вы сможете стать самыми востребованными специалистами на рынке труда не только в России, но и за рубежом.



# Профессиональная практика

Студенты ежегодно принимают участие в профессиональных конкурсах, а также сами инициатируют проведение региональных образовательных форумов, реализуют собственные студенческие проекты:

- ✓ «Толерантность – норма жизни»
- ✓ «Пресс-клуб»
- ✓ «Зимняя и Летняя школы PR»
- ✓ «Молодёжный центр научно-коммуникационных технологий «PRessPublika.vrn»
- ✓ «Книжный Бум»
- ✓ «Чистый университет»





# Профессиональная практика

«**Зимняя школа PR**» – это образовательный проект, объединяющий профессионалов в сфере связей с общественностью, рекламы, маркетинга, управления персоналом, средств массовой коммуникации; проект, который содействует повышению профессионального уровня PR-специалистов в регионе, установлению широких деловых контактов.

Помимо сертификатов об окончании «Зимней школы PR», студенты получают главное - новые знания, и, конечно, бесценный опыт общения.



# «Зимняя школа PR»

В рамках **Зимней школы PR** на мастер-классах и обучающих кейсах, которые представляют компании-партнёры, спикеры рассказывают о новых современных коммуникативных технологиях, используемых в компаниях, о системе корпоративных коммуникаций в различных сферах экономики, общественных и социальных институтах, показывают студентам, как профессионально работать над проектами, как ориентироваться в методах коммуникаций с целевыми аудиториями, объясняют алгоритмы применения различных коммуникационных методик в решении актуальных задач.



# Пресс-клуб

Студенческий Пресс-клуб – это современный формат общения с журналистами, информационная площадка для распространения сообщений о проведении международных, региональных и городских проектов и программ при участии вуза; это способ расширения коммуникативного пространства; это возможность объединения усилий студенческого сообщества и средств массовой информации для совместного проведения мероприятий на уровне вуза и города.



# Наша газета - «PR на связи!»

«PR на связи!» освещает текущие события, новости, различные профессиональные мероприятия, вносит значительный вклад в формирование имиджа нашего университета. Выпуски газеты наполнены не только информацией, но и эмоциями, переживаниями и мыслями самих студентов. Сегодня все ждут выхода очередного номера газеты. «PR на связи!» – неоднократный победитель Фестиваля школьной и студенческой прессы «Репортер».



# Формула эффективной подготовки

На кафедре реализуется образовательная программа в качественно новом формате – в учебную практику включены мастер-классы, обучающие кейсы, презентации, лекции и семинары известных российских специалистов, ученых и практиков в сфере коммуникаций из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Ярославля, Краснодара и других городов РФ.

# Мастер-классы - 2012

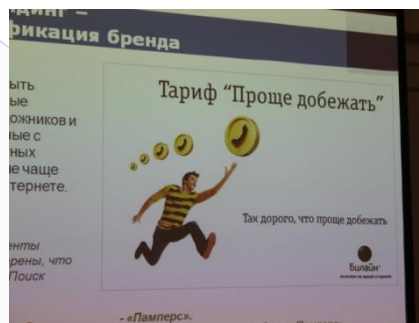
Семинар Кирилла Готовцева, генерального директора рекламного агентства «Маньяко»





# Мастер-классы - 2012

Мастер-класс Александра Чумикова, генерального директора агентства «Международный Пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»



# Наши партнеры

Мы активно сотрудничаем: с Российской ассоциацией по связям с общественностью (РАСО), Европейским институтом по связям с общественностью (IEERP), Российской образовательной сетью публичного администрирования (РОСПА), Европейской сетью учебных центров публичного администрирования для региональных и местных властей (ENTO), Международной ассоциацией по связям с общественностью (IPRA), Российской ассоциацией преподавателей дисциплин по связям с общественностью (АПСО), департаментами по связям с общественностью государственных и муниципальных организаций, коммерческими предприятиями в различных сферах экономики, бизнес-структурами, рекламными, консалтинговыми агентствами и многими коммуникационными компаниями региона.



# PR-лаборатория

- ✓ **рекламно-выставочная группа** (участие в разработке рекламной стратегии кафедры и вуза, работа на выставках, отработка навыков презентации);
- ✓ **пресс-центр** (мониторинг СМИ, создание базы данных воронежских СМИ по проблемам образования, культуры и социальной сферы, организация и проведение мероприятий для СМИ);
- ✓ **сайт-группа** (сбор, оформление новостей для сайта кафедры, продвижение и реклама сайта, мониторинг сайтов других вузов России и зарубежных стран);
- ✓ **редакция газеты «PR на связи!»** (написание, редактирование материалов, дизайн, верстка, выпуск студенческой газеты не реже 1 раза в месяц);
- ✓ **группа внутрикорпоративного PR** (разработка философии, миссии вуза, проведение социологических опросов по проблемам внутренней информированности студентов и сотрудников вуза, анализ полученных результатов);
- ✓ **волонтерская группа** (всевозможное участие в разнообразных проектах и мероприятиях в городе и вузе);
- ✓ **группа опытных пользователей компьютерных программ по PR** (апробирование компьютерных программ в PR-деятельности);
- ✓ **«пиар гендера и гендер пиара»** (проведение гендерного анализа современного российского пиара, а также формирование навыка гендерного анализа целевых аудиторий).

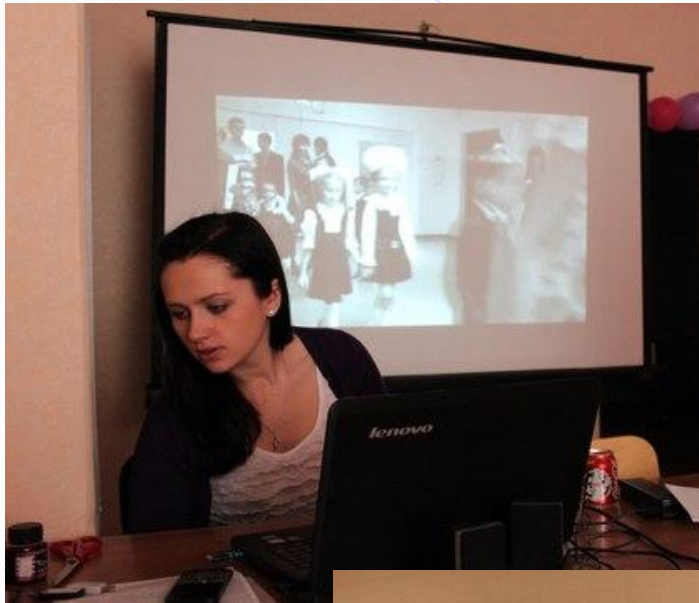
# Жизнь в стиле PR

Жизнь кафедры – яркая и динамичная. Ежегодно студенческие проекты становятся победителями и лауреатами профессиональных конкурсов в сфере PR: «Студенты против наркотиков» (2004 г.), «Толерантность – норма жизни» (2005 г.), «Книжный бум» (2006 г.), проект «Старт» (2007 г.), «Чистота и Здоровье» (2008 г.), «Молодёжный центр научно-коммуникационных технологий «PRessPublika.vrn» (2009 г.), «Непрерывный диалог прошлого с настоящим» (2010 г.), «Студенческий Пресс-клуб» (2011 г.).

Наши студенты настроены на реализацию своего творческого потенциала, жизнь студентов кафедры - это школа отношений, налаживания связей, коммуникаций друг с другом.

YouTube™ <http://www.youtube.com/watch?v=YR1goQ6Qa7U&feature=youtu.be>

# Жизнь в стиле PR: День открытых дверей



# Жизнь в стиле PR: Встреча с военными писателями



# Жизнь в стиле PR: День кафедры



# Жизнь в стиле PR: Студенческая весна





**Спасибо за внимание!**

**Наши контакты:**

**Воронеж, ул.20-летия Октября, 84, корпус 7,  
ауд. 512, 510.**

**ВГАСУ: <http://edu.vgasu.vrn.ru/faculty/intfc/KAFEDRA/kpr/default.aspx>**

**Кафедра «Связи с общественностью»:**

**Тел.: 8 (473) 276-40-09**

**E-mail: [nnsinn@mail.ru](mailto:nnsinn@mail.ru)**

**Наш сайт: <http://связи-с-общественностью-вгасу.рф/>**



**<http://twitter.com/PrVGASU>**



**[http://vk.com/pr\\_vgasu](http://vk.com/pr_vgasu)**

**Наш блог: [pr-students.livejournal.com](http://pr-students.livejournal.com)**