

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (БАКАЛАВР)



031600 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (БАКАЛАВР)

□ Учебные циклы

Гуманитарный,
социальный и
экономический

Естественно
научный

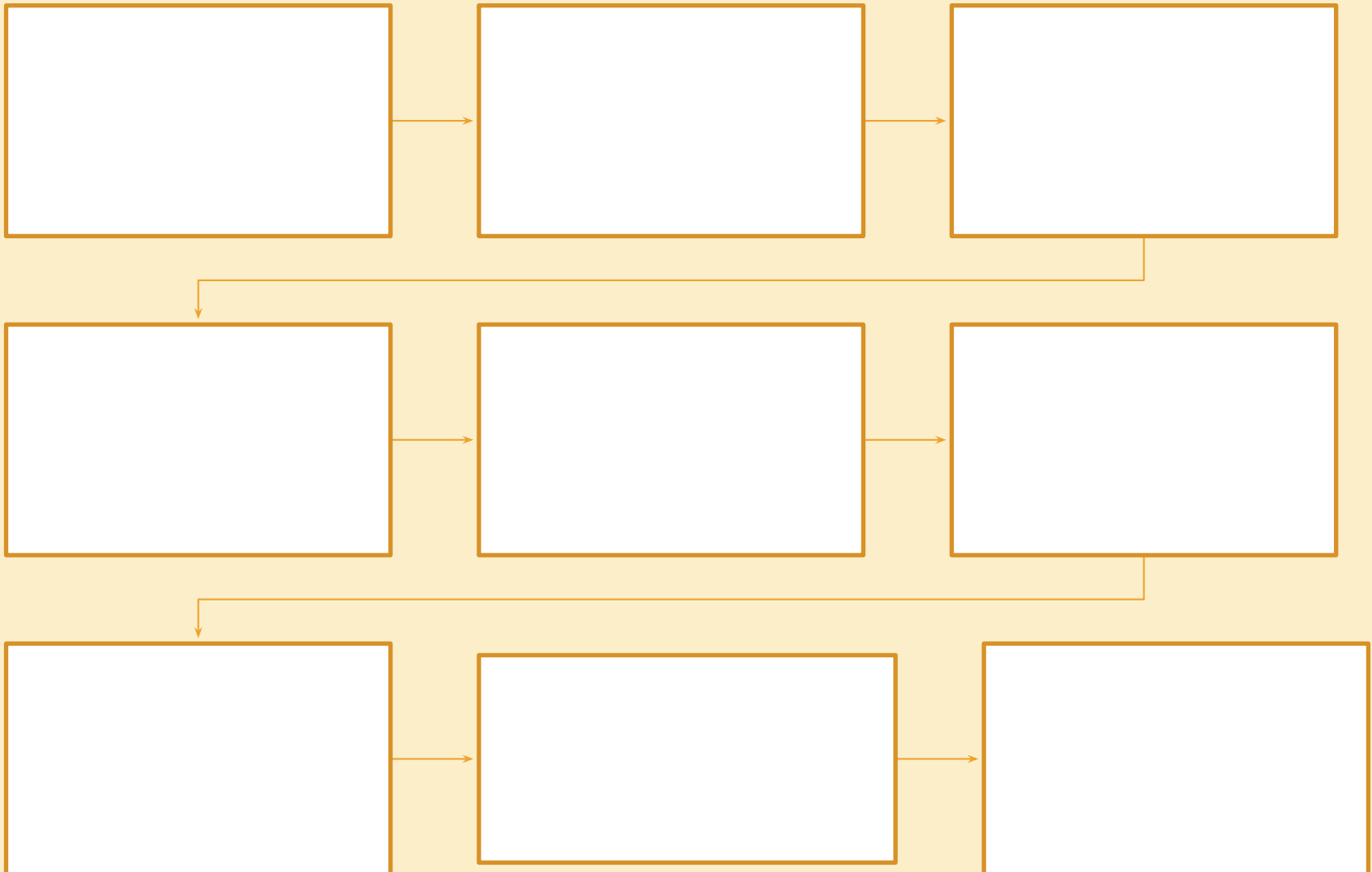
Профессиональный

Физическая
культура

Учебная и
производственная
практика

«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

□ Дисциплины профессионального цикла




«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ». СТУДЕНТЫ ИЗУЧАЮТ:

- Искусство публичного выступления


- Основы написания текстов в различных жанрах

- Организацию корпоративного СМИ


- Производство печатной, фото-, видеопродукции




- Организацию и проведение рекламных, имиджевых кампаний



- Организацию работы отделов рекламы и отделов по связям с общественностью



- Проведение медиа-, социологических исследований



- Технологии формирования имиджа и управления им.
- Изготовление рекламной продукции

«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

□ Техническая база обучения



**Фото-,
видеостудия:**
обучение
изготовлению
рекламной
продукции.



**Психологическая
лаборатория:**
изучение
психологических
особенностей
медиа



**Лингафонные
классы:**
изучение
иностраных
языков

«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

□ Прохождение практики



«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



УЧАСТИЕ В НАУЧНЫХ, РЕКЛАМНЫХ, ИМИДЖЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ВУЗА:
ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ: ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ШКОЛЬНИКОВ ПО
ЖУРНАЛИСТИКЕ, ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ, РЕКЛАМЕ, PR



ЖИЗНЬ В ВУЗЕ



«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

- Востребованная специальность:
- отделы рекламы и PR входят в структуру коммерческих и производственных компаний,
- специалисты в сфере рекламы и PR обеспечивают изготовление рекламной продукции, формирование мнения об организации, личности.



пресс-служба



отдел рекламы



отдел по связям
с
общественностью




отдел
маркетинга


«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ».

ВЫПУСКНИКИ:

 Обеспечивают информирование о деятельности компании

 Участвуют в разработке стратегических планов компании

 Осуществляют взаимодействие со СМИ; организуют пресс-конференции, проводят медиа-исследования

 Осуществляют написание текстов (статей, выступлений, сценариев)

 Организуют производство рекламной и имиджевой продукции; проводят общественные акции

 Организуют корпоративные издания

 Формируют имидж компании, частного лица

«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

□ Выпускники работают:

