

# НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (БАКАЛАВР)



# 031600 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (БАКАЛАВР)

---

## □ Учебные циклы

Гуманитарный,  
социальный и  
экономический

Естественно  
научный

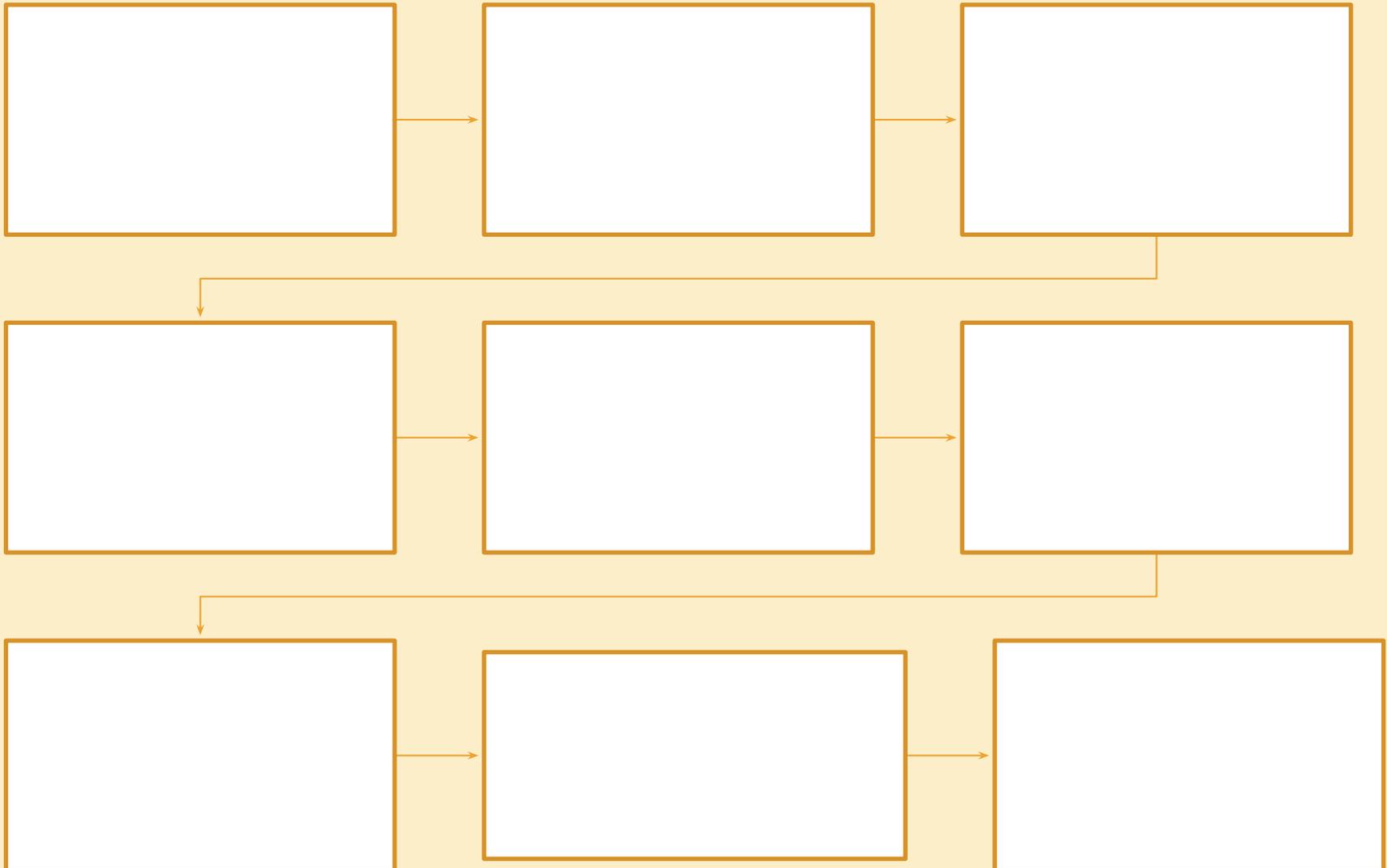
Профессиональный

Физическая  
культура

Учебная и  
производственная  
практика

# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

## □ Дисциплины профессионального цикла



# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ». СТУДЕНТЫ ИЗУЧАЮТ:

- Искусство публичного выступления

- Основы написания текстов в различных жанрах

- Организацию корпоративного СМИ

- Производство печатной, фото-, видеопродукции



- Организацию и проведение рекламных, имиджевых кампаний



- Организацию работы отделов рекламы и отделов по связям с общественностью



- Проведение медиа-, социологических исследований



- Технологии формирования имиджа и управления им.
- Изготовление рекламной продукции

# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

## □ Техническая база обучения



**Фото-,  
видеостудия:**  
обучение  
изготовлению  
рекламной  
продукции.



**Психологическая  
лаборатория:**  
изучение  
психологических  
особенностей  
медиа



**Лингафонные  
классы:**  
изучение  
иностраных  
языков

# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

## □ Прохождение практики



# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



УЧАСТИЕ В НАУЧНЫХ, РЕКЛАМНЫХ, ИМИДЖЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ВУЗА:  
ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ: ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ШКОЛЬНИКОВ ПО  
ЖУРНАЛИСТИКЕ, ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ, РЕКЛАМЕ, PR



# ЖИЗНЬ В ВУЗЕ



# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

- Востребованная специальность:
- отделы рекламы и PR входят в структуру коммерческих и производственных компаний,
- специалисты в сфере рекламы и PR обеспечивают изготовление рекламной продукции, формирование мнения об организации, личности.



пресс-служба



отдел рекламы



отдел по связям  
с  
общественностью



отдел  
маркетинга

# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ».

## ВЫПУСКНИКИ:

 Обеспечивают информирование о деятельности компании

 Участвуют в разработке стратегических планов компании

 Осуществляют взаимодействие со СМИ; организуют пресс-конференции, проводят медиа-исследования

 Осуществляют написание текстов (статей, выступлений, сценариев)

 Организуют производство рекламной и имиджевой продукции; проводят общественные акции

 Организуют корпоративные издания

 Формируют имидж компании, частного лица

# «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

---

□ Выпускники работают:

специалистами по  
рекламе

специалистами по связям  
с общественностью

редакторами  
корпоративных СМИ

сотрудниками  
интернет-сайтов

дизайнерами

копирайтерами

имиджмейкерами