



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Презентация образовательной  
программы

# Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» в МГУ

«Университет дает фундаментальные знания, и одной из важнейших философских проблем всегда считалась проблема коммуникации».

Декан философского факультета  
член-корр. РАН В.В.Миронов



# Организация учебного процесса

«Реклама и связи с общественностью» – это уникальная образовательная программа, где сочетание фундаментальной подготовки с освоением практических навыков позволяет в полной мере овладеть профессией специалиста в области рекламы и Public Relations.

**Очно-заочная  
(вечерняя) форма**

Магистр  
2,5 года

Бакалавр  
5 лет

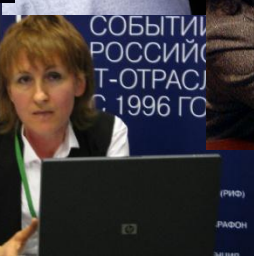
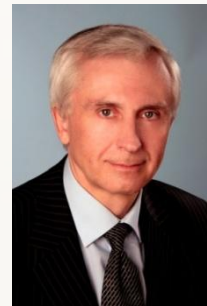
## •**Очная форма**

- Магистр
- 2 года
- Бакалавр
- 4 года

# Организация учебного процесса

Программа «Реклама и связи с общественностью» строится на основе уникальных курсов, многие из которых авторские.

Курсы читают ведущие преподаватели философского и других факультетов МГУ, специалисты-практики, успешно работающие в сфере рекламы и PR, иностранные специалисты.



# Организация учебного процесса

## Дисциплины гуманитарного, социально-экономического, естественно научного профиля

- Иностранный язык
- История
- Правоведение
- Экономика
- Русский язык и культура речи
- Философия
- Информатика
- Современное естествознание
- История мировой литературы
- История мирового искусства
- Основы статистики и бухгалтерский учёт
- Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность
- Религиоведение
- Политология
- Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации
- Второй иностранный язык

## Профессиональные дисциплины

- Теория коммуникации
- Теория и практика связей с общественностью
- История рекламы и связей с общественностью
- Маркетинг
- Медиаэкономика
- Менеджмент. Современные теории управления
- Коммуникационный менеджмент
- Структура отделов по Связям с общественностью и рекламе
- Система средств массовой информации
- Основы журналистики
- Мультимедийные технологии в коммуникациях
- Социология массовой коммуникации
- Медиапланирование
- Психология массовой коммуникации
- Теория и практика рекламы
- Стилистика и литературное редактирование
- Риторика
- Теория и практика аргументации
- Логика
- Основные принципы профессиональной деятельности
- Общая социология
- Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью
- Общая психология

## Специальные курсы

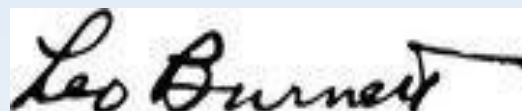
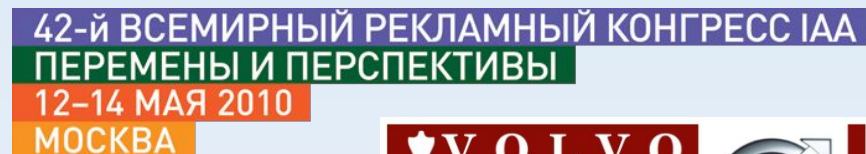
- Бренд-менеджмент
- Управление посредством вербальных и паравербальных коммуникаций
- Коммуникационный менеджмент в кризисной ситуации
- Новостной менеджмент
- Коммуникационный менеджмент в мультикультурной среде
- Лоббизм
- Практики коммуникационных проектов
- Стратегический консалтинг в связях с общественностью
- Политическая реклама
- Фото-презентация
- Основы проектирования информационных кампаний
- Креативный менеджмент
- Правовые аспекты связей с общественностью
- Коммуникационный менеджмент и новые информационные технологии
- Современные методы интеграции маркетинговых коммуникаций
- Методология политического планирования
- Репутационный менеджмент
- Технологии организации деловых мероприятий
- Рекламная кампания
- Новые медиа \* и д.р.

*\* в перечне дисциплин по выбору возможны изменения в соответствии с текущим рабочим планом*

# Практика

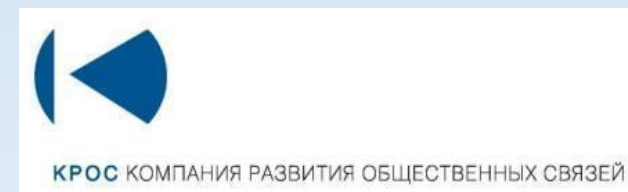
## Производственная практика

PR-агентства, отделы по связям с общественностью крупных коммерческих предприятий, информационно-аналитические отделы органов государственной власти, рекламные агентства, event-агентства



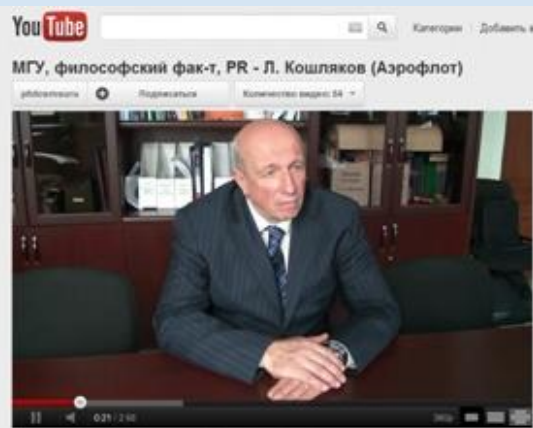
# Практика

Практико-ориентированные учебные курсы  
Курс Ассоциации компаний-консультантов в области  
связей с общественностью  
«Стратегический консалтинг в связях с общественностью»



# Практика

Практико-ориентированные учебные курсы  
Курс Ассоциации Менеджеров России  
«Практики коммуникационных проектов»



**STAFFWELL**  
Placing Great People





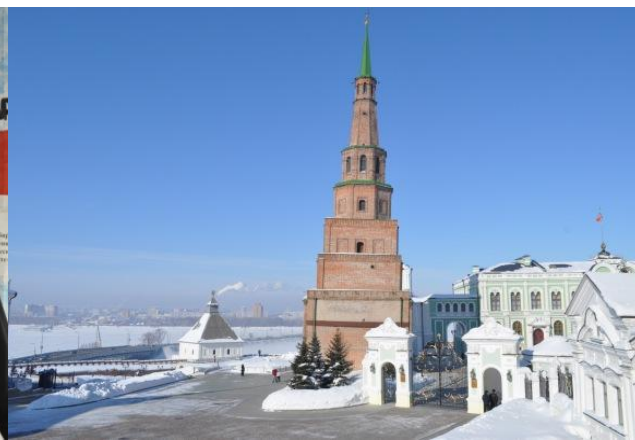
# Международное сотрудничество

Сертифицированная профессиональная  
стажировка по связям с общественностью в Fashion  
Institute of Technology State University of New York (FIT  
SUNY)



# Профессиональные конкурсы

Всероссийская Олимпиада связей с  
общественностью  
«ДНИ PR В Казани»



# Профессиональные конкурсы

Открытый всероссийский конкурс студенческих работ в области развития связей с общественностью  
«Хрустальный Апельсин»



  
ПРЕМИЯ  
ХРУСТАЛЬНЫЙ  
АПЕЛЬСИН  
CRYSTAL  
ORANGE  
AWARD



# Профессиональные конкурсы

## Деловая игра «РРактика специалис

**3.14R** COMMUNICATIONS AGENCY



# Научно-практические конференции

## Международная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов»



**ЛОМОНОСОВ**  
МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОРТАЛ

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»:

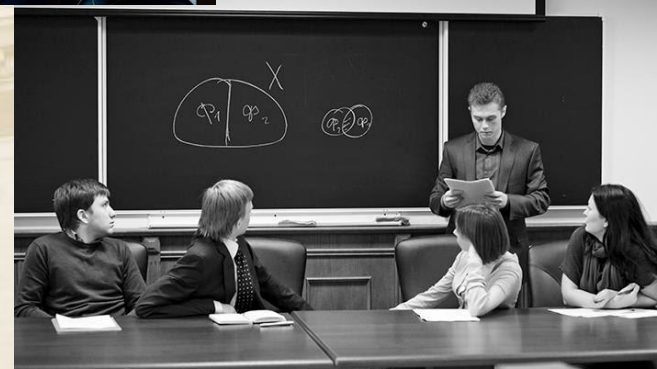
- 7 подсекций
- Круглые столы
- Деловые игры
- Более 100 участников ежегодно

- Коммуникационный менеджмент
- Принятие решений в PR
- Коммуникация в современном мире
- Связи с общественностью в государственных и общественных структурах
- Связи с общественностью в коммерческих структурах
- Современные Интернет-коммуникации
- Язык СМИ



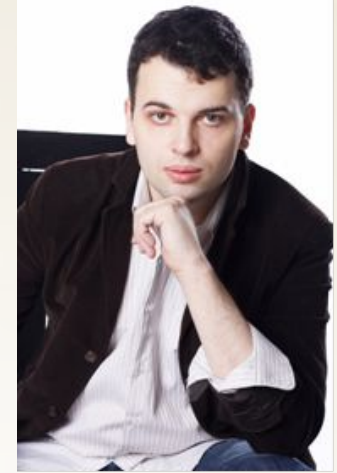
# Научно-практические конференции

Международная конференция «Философия коммуникативного пространства: расширяя галактику»



# Научно-практические конференции

## Конференция «IT-технологии в связях с общественностью»



# Студенческая жизнь

## VI Всероссийский Фестиваль науки-2011





# Студенческая жизнь

## Студенческие Интернет-проекты

- YouTube канал PHILOSMSU
- Facebook сообщество PRMSU

The image shows a desktop environment with two web browsers open. The left browser is YouTube, displaying the channel 'Философский факультет, МГУ' (Philosophy Faculty, MGU). The channel page shows a video titled 'С Новым 2012 годом!!!' (Happy New Year 2012!!!) with 68 views. The right browser is Facebook, displaying the page for 'Реклама и связи с общественностью, философский факультет МГУ' (Advertising and Public Relations, Philosophy Faculty, MGU). The page shows a post with a video thumbnail and the text 'С Новым 2012 годом!!! www.youtube.com'. The desktop taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 17:40 on 07.01.2012.

# Студенческая жизнь

## Студенческий капустник «С юбилеем, факультет!»



# Довузовские программы

## Школа будущего специалиста по связям с общественностью и рекламе

*Начало занятий в октябре 2012 года  
(после Фестиваля науки)*

Team building  
Ораторское искусство  
Невербальная коммуникация  
Мастерство общения с журналистами  
Конфликтология и переговорный процесс  
Реклама: манипулятивные технологии  
Креатив в графической рекламе  
Новые медиа  
Организация мероприятий  
Телевидение  
PR сегодня



# Направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» в МГУ

Спасибо за внимание!

Контактные данные:

тел. (495) 939 50 52

[www.philos.msu.ru](http://www.philos.msu.ru)

facebook

[www.facebook.com/prmsu](http://www.facebook.com/prmsu)

YouTube

[www.youtube.com/user/philosmsuru](http://www.youtube.com/user/philosmsuru)